

20/09/2023



TD. Problèmes managériaux contemporains

Léa Baileche : lea.baileche@umontpellier.fr



Sommaire

- 01** Introduction
- 02** Exposés
- 03** Méthodologie



01

Introduction

Tour de table

1. Introduction

Objectifs pédagogiques :

Comprendre l'entreprise et son environnement à l'aide d'études de cas

- 8 séances : jusqu'au **20/11** (dernière séance de *correction examen*)
- Approfondir le cours magistral
- S'approprier les concepts stratégiques et managériaux
- Développer des capacités d'analyses
- Interagir et débattre

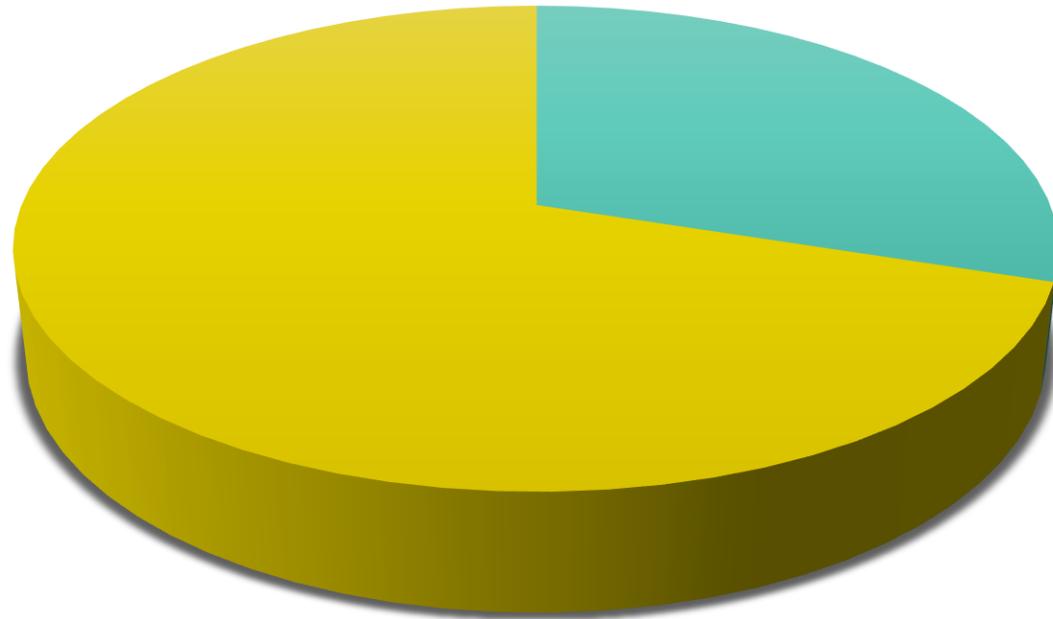
1. Introduction

Organisations des séances

Séance	Thématique	Etude de cas	Dates
1	Gouvernance d'entreprise	Danone	20/09/23
2	Stratégies de croissance et performance	Virgin Mega Store	04/10/23
3	Stratégie de développement contractuel	Boeing	11/10/23
4	Le management de l'innovation	Ubisoft	18/10/23
5	L'entreprise mondialisée	IKEA & McDonalds	25/10/23
6	La RSE de l'entreprise	Areva	08/11/23
7	Examen (transversalité des thématiques)	?	15/11/23
8	Correction examen	?	20/11/23

Les modalités d'évaluation

Coefficients



■ Exposé ■ Examen

- Exposés par groupe sur une thématique (note collective) x 3
- Examen individuel (transversalité des thématiques + nouveau cas) x 7

1. Introduction

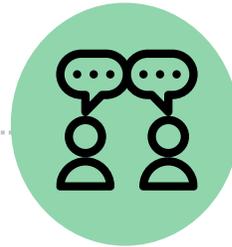
Déroulement d'une séance :

15 mn



Exposé Grpe 1
*cas déposé
dans moodle*

10 mn



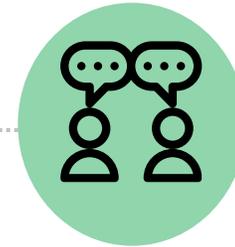
Echange collectif

15 mn



Exposé Grpe 2
*cas déposé
dans moodle*

10 mn



Echange collectif

40 mn



Corrigé cas

DÉBUT



02

Exposés

2. Exposés

Objectif : présenter une analyse problématisée du cas

Travail de groupe de 3 à 4 personnes

- 10-15 minutes
- Support de présentation (ex: Powerpoint) + **à envoyer avant le cours**
 - 1ère diapo: titre, membres du groupe
 - 2ème : introduction
 - 3ème : plan de la présentation
 - ...
 - 8ème : conclusion
 - 9ème : bibliographie

2. Exposés

Critères d'évaluation de l'oral

Critères d'évaluation		Points
Contenu		
Problématisation (de la thématique)	10	
Synthèse (des informations de la plaquette)		
Faire écho et compléter les connaissances (abordées en CM)		
[Effectuer des recherches de documents]		
Répondre à la question ?		
Forme		
Répartition du temps de parole	10	
Clarté et fluidité de la prise de parole		
Clarté et pertinence du support de présentation (Powerpoint par ex.)		

2. Exposés

Formation des groupes d'exposé

Travail de groupe de 3 à 4 personnes

Séance	Thématique	Etude de cas	Présentateurs
2	Stratégies de croissance et performance	Virgin Mega Store	
3	Stratégie de développement contractuel	Boeing	
4	Le management de l'innovation	Ubisoft	
5	L'entreprise mondialisée	IKEA & McDonalds	
6	La RSE de l'entreprise	Areva	

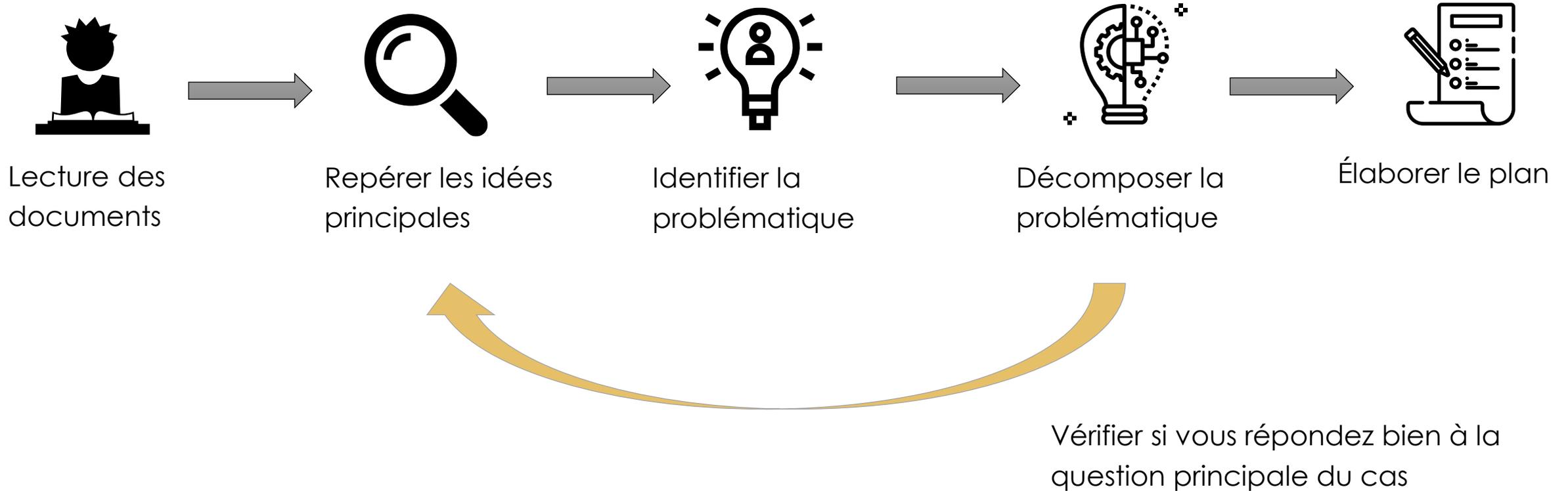


03

Méthodologie

3. Méthodologie

Quelques conseils





Alerte Plagiat

- Concernant le contenu des diapositives d'exposé,
- elles doivent relever d'une production « originale ». Autrement dit, vous devez les avoir effectuées vous-mêmes.
- Si, de quelques façons que ce soit, vous avez accès aux diapositives du TD avant que celui-ci n'ait été dispensé, vous ne pouvez jamais réutiliser tel quel le contenu du corrigé pour vos diapositives.
- Cela s'appelle du plagiat et peut donc entraîner la note de **0/20** ainsi qu'une sanction pénale.



Merci de votre attention

Prochaine séance le 04.10.2023

lea.baileche@umontpellier.fr