

Insertion Professionnelle

Enseignant(s) : Max Ducros, Jane Govus, Lysiane Lopez

Volume 22,5 h TD

Coefficient 1,5 ects

Objectif

Connaissance de soi

- Acquérir des outils pour une meilleure connaissance de soi (bilan personnalité) et des compétences développées (bilan préprofessionnel)
- Identifier ses atouts professionnels et axes de progrès

Techniques de recherche d'emploi

- Elaborer une démarche et des outils pour aborder le marché de l'emploi
- Evaluer ses capacités pour réussir les entretiens et les tests de recrutement

Connaissance du marché du travail

- Connaître les métiers ouverts par la spécialité
- Se forger une idée réaliste des métiers (confronter ses représentations avec la réalité)

Acculturation professionnelle

- Savoir s'adapter à la culture communicationnelle et comportementale de l'entreprise
- Découvrir des techniques de management de proximité

Description

Modalités d'animation

Ateliers - Jeux de rôles – Simulations d'entretiens - Tests – Autoévaluations - Enquêtes de terrain - Rencontres avec des professionnels.

Contenu

Le module se déroule sur 7 séances. Lors de chaque séance les élèves sont invités à produire des livrables qui seront utilisés lors de la séance suivante.

n°1 : Structuration de groupe et créativité / choix du projet IP

n°2 : Connaissance de soi – bilan personnel

n°3 : Ateliers CV et lettres de motivation + correction CV en anglais

n°4 : Valorisation de l'expérience professionnelle – bilan préprofessionnel

n°5 : Simulations entretiens de recrutement avec un responsable RH chargé de recrutement

n°6 : Acculturation et techniques managériales

n°7 : Présentation des projets IP – connaissance des métiers

Modalités de contrôle des connaissances

- **Dossier personnel**IP(coef. 1)

Objectif : Appliquer les différentes techniques abordées en TD pour répondre à une offre de stage ou réaliser une candidature spontanée (CV, LM, présentation de soi, de ses acquis et aptitudes, récit d'une expérience significative, veille informationnelle, e-candidature).

- **Projet IP**(coef. 1)

Objectif : Favoriser l'insertion professionnelle via une « action » réalisée en équipe de 3 ou 4 étudiants, au bénéfice de l'ensemble de la promotion.

Mots clefs

Connaissance des métiers ; Connaissance du marché de l'emploi ; Projet professionnel ; Techniques de recherche d'emploi

Ressources

Les photocopiés, diaporamas, vidéos, articles de référence et travaux d'étudiants sont déposés sur

<https://moodle.umontpellier.fr/course/view.php?id=1955>

Les étudiants sont également invités à utiliser les ressources disponibles au Carré d'Entreprises de Polytech situé au sous-sol du bâtiment 31 (revues professionnelles et RH, fiches de stage, secrétariat de l'association des anciens étudiants de Polytech).

L'école a construit un partenariat avec l'APEC de Montpellier <https://www.apec.fr/> et nous bénéficions de l'intervention de conseillers sur les thématiques du marché de l'emploi cadre en région Occitanie.