Sujets d'examens

UM1, UFR AES, Master 1 AGE, 2010-2011, Semestre 2

Les sujets sont fournis à titre indicatif et ne sauraient engager l'équipe pédagogique sur un type précis de sujet

Analyse informatique

Un distributeur de matériel électroménager dispose d'un hall de vente séparé des entrepôts par une centaine de mètres.

Les clients circulent librement dans les rayons mais ils doivent impérativement passer commande par l'intermédiaire d'un conseiller affecté à un rayon.

Après avoir écouté les desiderata du client, le conseiller propose un devis; cette étape requiert, en particulier, la vérification de la disponibilité des matériels à partir de l'état théorique des stocks.

Ce devis peut faire l'objet: soit d'une acceptation, soit d'une demande de modification, soit d'un refus définitif.

Dès que le devis est accepté, la facture correspondante est demandée au service comptable et, pour éviter toute attente du client, le gestionnaire de l'entrepôt est immédiatement prié de faire préparer les matériels prévus.

Lorsque la facture aura été réglée et le paiement validé, le client pourra retirer ses achats au guichet de l'entrepôt après avoir signé le bon de livraison.

Le service comptable ne pourra clore le dossier qu'après avoir reçu le bon de livraison signé.

- 1) Modéliser le schéma simplifié décrit précédemment (partant de la commande pour aboutir à la livraison) à l'aide d'un diagramme d'activités que l'on pourra partitionner (U.M.L.).
- 2) Quelle pourrait être la traduction "merisienne" du diagramme précédent?
- 3) Quelles adjonctions faudrait-il prévoir au diagramme d'activités pour prendre en compte le cas où un client demande que ses achats lui soient livrés à domicile?
- 4) Imaginer quelques causes de dysfonctionnement (des cas prévisibles, ou non, qui pourraient interrompre le déroulement prévu) et schématiser une de ces exceptions dans le diagramme U.M.L..

Analyse Informatique

Une agence est spécialisée dans la location de studios.

Son portefeuille est composé de propriétaires qui la mandatent pour trouver des locataires et assurer toutes les tâches de gestion généralement réalisées par les propriétaires.

En particulier, l'agence se charge des points suivants:

> Phase initiale:

- constitution du contrat de location
- état des lieux avant location
- réception du dépôt de garantie

> Gestion courante:

- perception des loyers
- versement au propriétaire des loyers (déduction faite des charges et des frais de gestion).
-

> Phase terminale:

- état des lieux: constat des dépréciations qui ne sont pas liées à un usage normal, liste des travaux à effectuer et évaluation de leur coût (signé avec le locataire)
- dans les deux mois après la fin de la location, remboursement de la caution (déduction faite, s'il y a lieu, du coût des travaux prévus au point précédent).

Il vous est demandé:

- 1) d'établir le Modèle Entité Association (M.C.D. MERISE) répondant aux points décrits plus haut et de déduire le Modèle Logique des Données Relationnelles (M.L.D.R.) correspondant,
- 2) de produire le diagramme de classe (U.M.L.) correspondant aux trois points précités,
- 3) de construire le diagramme d'activité (U.M.L.) correspondant à la phase terminale,
- 4) de décrire la phase terminale par un Modèle Conceptuel de Traitement (MERISE).

EXAMEN ANGLAIS M1 AGE

Semestre 2-2011

Answer the following questions:

1-	Are businesses condemned to see their profits fall or even to bankrupcy in a depresse period of time? 6 Pt
2-	What is the priority of transport policy today? Why? 6 Pts
Expla	ain in English the following expressions:
	8Pts
A jobbe	er:
Biomas	s energy:
A consi	gnee:
An oil s	nill:
mi on s	hiii

EXAMEN RATTRAPAGE ANGLAIS M1 AGE S2

Answer the following questions:

- 1- Name as many environmental problems as you may think of and explain the causes and consequences of everyone of them /8
- 2- Special events can be organised to attract customers to a shop. Give one example of such a "special event"; /6

Turn the following dialogue into indirect speech. Use the preterit for your introductory verbs

Journalist: How long ago did the state of Hawaï launch its first project?

Governor: About 3 decades ago.

J: Why did it fail?

G: I guess the technical difficulties were too important and maybe politicians were not totally convinced. But today, it's different, we have no other option.

J: How long will it take?

G: Probably a whole generation.

Examen de Commerce et Distribution

(Durée : 2 heures)

Questions portant sur la compréhension du cours (12 pts)

Q 1.1 – Qu'est-ce que le commerce intégré (donner au moins 1 exemple)? (1,5 pts)

Q 1.2 – Donner la définition du retailing-mix du distributeur. (1,5 pts)

Q 1.3 – Citer 4 functions distributives de la distribution. (2 pts)

Q 1.4 – Qu'est-ce que le taux d'évasion? (1 pt)

Q1.5 – Quelle est la différence entre un canal et un circuit de distribution? (1 pt)

Q 1.6 – Quelles sont les deux dimensions qui caractérisent l'assortiment d'un magasin ? (Définissez-les) (1 pt)

Q 1.7 – Que savez-vous sur la stratégie de distribution exclusive (principe, avantage et inconvénient pour le fabricant, pour quel type de produit)? (2 pts)

Q 1.8 – En distribution, qu'est-ce que le facing? (1 pt)

Q 1.9 - Qu'est-ce que les courbes isochrones? (1 pt)

Questions portant sur le cas Soria

(8 pts)

Q 2.1 – Détaillez la stratégie de distribution de la Société des Eaux des Landes. Comment l'eau **Soria** se place-t-elle sur le marché des eaux régionales (calculez sa part de marché en volume et en valeur) ? (détaillez vos calculs) (2,5 pts)

Q 2.2 – La Société des Eaux des Landes a pour premier projet de commercialiser **Soria** dans le circuit des CHR (Cafés Hôtels Restaurants). L'eau de source serait vendue nature et aromatisée et conditionnée dans des bouteilles de verre de 33 cl. Pour ce faire, elle souhaiterait obtenir le référencement de ses produits en Cash & Carry.

A partir notamment des éléments de l'annexe 4 : (détaillez vos calculs) (4 pts)

- Quel est le taux de marge par bouteille des CHR?
- A quel prix HT les Cash & Carry achètent-ils la bouteille à la Société des Eaux des Landes ?
- Quelle est la marge brute par bouteille de la Société des Eaux des Landes la 1ère année ?
- Appréciez le choix de ce produit et le choix de ce canal de distribution, et faites des recommandations à l'entreprise Soria sur la base de ces données.
- Q 2.3 Une deuxième voie de commercialisation envisagée par **Soria** serait le référencement en Hard Discount. L'eau serait commercialisée dans les conditions actuelles (nature, en packs de 6 bouteilles plastique de 1,5 litre).

A partir notamment des éléments de l'annexe 5 : (détaillez vos calculs) (1,5 pts)

- A quel prix HT Soria doit-elle vendre le produit aux enseignes de hard discount pour qu'il soit vendu 0,3 € TTC au consommateur ? Dans ce cas, quel est le taux de marge de Soria ?
- Appréciez le choix de ce canal de distribution et faites des recommandations à l'entreprise Soria sur la base de ces données.

Soyez synthétiques dans vos réponses. Bon travail!

Contexte du cas Soria

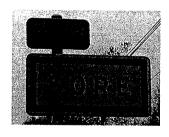
L'eau de Source de Soria a vu le jour le 5 avril 2002

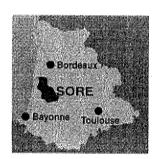
Soria, dont le nom s'inspire de Riù petit ruisseau en gascon, se présente clairement comme une eau de terroir. La Gascogne, pays de l'art de vivre, a une forte valeur identitaire et "nous sommes persuadés que l'eau sera également touchée par la vague des produits de terroir " explique Jean François Auby, directeur général de la société des eaux des Landes, l'entreprise créatrice de cette nouvelle marque.

Soria revendique haut et fort son appartenance à la Gascogne et à ses valeurs : la tradition, la gastronomie, le bien vivre, le sens de la fête et la nature.

Par ailleurs, captée à Sore au cœur du parc naturel régional des Landes de Gascogne, *Soria* a lancé une démarche de marquage et devrait ainsi bénéficier du parrainage du Parc dans le courant de l'année. Une caution tout aussi prestigieuse que rassurante, qui présente certains atouts : un fort capital d'image et de sympathie, une promesse de qualité, d'authenticité et de naturel.

Soria a commercialisé 15 millions de bouteilles (cols) en 2003 et souhaite doubler ce volume de ventes en 2004. Vous êtes amené(e) à réfléchir aux moyens à mettre en œuvre pour atteindre cet objectif.







Annexe I: L'entreprise

1.1. L'histoire : à l'origine de Soria, deux personnalités, une passion ...

De la passion commune de deux hommes et de l'amitié qui unit ces deux cousins est née une société.

Bien sur la volonté politique locale a permis de réaliser ce rêve. En effet, dès 1997, un élu du Conseil Général des Landes approchait Christian Archambault, le futur Président de la Société des Eaux des Landes, afin de réfléchir à un projet sur l'eau.

En collaboration avec Jean-François Auby, qui deviendra le Directeur Général de l'entreprise, et soutenu par une réelle volonté politique départementale, il se met à la recherche de la source idéale, d'un endroit naturel et protégé aux conditions de forage optimales.

Sore, au cœur du parc régional des Landes de Gascogne, s'impose comme le bon choix. Le Conseil Général des Landes et la commune marquent leur volonté de soutenir le projet en proposant l'usine en crédit bail aux deux associés.

Ceux-ci créent une société dont tous les actionnaires sont des personnes physiques, une association où la famille est très présente mais à laquelle participent également leurs amis.

1.2. Les hommes : deux dirigeants spécialistes de l'eau

Ce sont donc deux cousins germains qui veillent aux destinées de la société des Eaux des Landes.

Christian Archambault est tombé très jeune dans le grand bain puisqu'il est ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure de Géologie de Nancy (ENSEG) qu'il est le fondateur de Sondalp, une entreprise de forage d'eau, et d'un bureau d'études, Archambault Conseil.

Son cursus universitaire destinait sans doute moins l'énarque qu'est **Jean-François Auby** à se passionner pour l'eau. Mais après un parcours de grand commis de l'état, il devient Directeur Général du groupe Perrier en 1990 et le reste jusqu'en 1994. En 1995, il prend en charge le dossier de l'industrie de la chaussure Aquitaine, ce qui le mène inévitablement dans les Landes et lui permet de connaître le tissu économique local. Outre ses activités de dirigeant de la société des Eaux des Landes, Jean-François Auby gère un cabinet de conseil aux collectivités locales ; il est également professeur à l'institut d'Etudes Politiques de Bordeaux.

1.3. Le produit

1.3.1. Un packaging très symbolique

Différente, *Soria* l'est d'emblée par le design de sa bouteille : une ligne élégante et pure, soulignée par une arborescence en relief qui évoque la nature et les forêts landaises. Tout dans l'étiquette a été travaillé dans le sens du terroir : son aspect kraft, le visuel du village Gascon, le slogan " la Gascogne de source sure ". *Soria* fait référence à une histoire et la conte sur sa bouteille : **Ilha de Gasconha!** (Légende de l'eau bleue, tirée des contes de la région).







1.3.2. Une eau au dessus de tout soupçon

Au cœur d'une région préservée de toute pollution bactériologique ou chimique et qui le restera grâce au Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne, cette eau forée à 300 m de profondeur est exempte de traces de nitrate. Confirmant ce souci de pureté, la commune a installé autour de la source un périmètre de protection de 300 hectares. Par ailleurs l'eau *Soria* est légère au goût, neutre, et parfaite pour une consommation familiale mais aussi pour la préparation des biberons. Preuve de ce souci constant de qualité, des démarches de marquage ISO 9000 pour garantir un service optimal à la distribution et ISO 14000 afin d'assurer au consommateur une production respectueuse de l'environnement et la qualité sanitaire de l'eau ont été initiées par la société des Eaux des Landes.

1.3.3. Une distribution régionale

Enracinée dans ses Landes Gasconnes, *Soria* affiche des ambitions régionales mais dans une région prise au sens large avec l'intégralité de l'Aquitaine, la quasi-totalité de Midi-Pyrénées

(moins l'Aveyron et l'Ariège, deux départements plus difficiles à livrer), la Charente et la Charente Maritime. Des objectifs ambitieux.

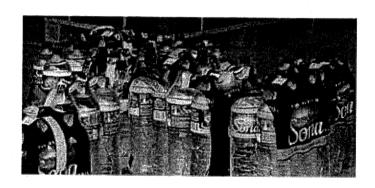
Le sud ouest est sous consommateur d'eaux embouteillées, la région est en pleine expansion démographique et le développement du tourisme ne peut que soutenir une consommation saisonnière.

1.3.4. La commercialisation

Les bouteilles, d'1,5 litre, compressibles et recyclables, sont en plastique (PET) et conditionnées en pack de 6.

Le prix de vente conseillé est de 1,8 € TTC le pack de 6 soit 30 centimes d' € TTC la bouteille de 1,5 litre (le coût de revient de la bouteille Soria « classique » est de 0,20 € HT).

Soria se lance avec une enveloppe médias de 1 Million €, ce qui est déjà loin d'être négligeable sur ce marché. Reste que c'est 12 fois moins que les dépenses 2001 d'une marque comme Vittel, 11 fois moins qu'Evian, 7 fois moins que Valvert, 6 fois moins que St-Yorre ou Badoit. Et même 2 fois moins que Wattwiller, autre marque régionale, alsacienne de souche mais nationale sur le plan stratégique.



Annexe II. Le marché des eaux embouteillées

Le marché français de l'eau embouteillée s'élève en 2003 à plus de 2,5 milliards d'€ et plus de 8 milliards de litres.

Les fluctuations de ce marché sont soumises à la météorologie. Ainsi, la croissance en volume, qui se situait entre 3 % et 4% ces dernières années, ne s'est pas montrée en 2002. A l'inverse, la canicule en 2003 a permis une progression de 7% de ce marché en volume.

Les grands groupes de l'alimentaire déploient leur stratégie et mondialisent leurs marques. On distingue deux grandes tendances sur le marché mondial : les eaux « santé », héritage de la tradition thermale romaine, et les eaux « pures », sans germe et agréables au goût, rançon de la pollution.

2.1. Les segments

Pour répondre à la demande des consommateurs, l'offre s'enrichit. Au sein des deux segments du marché, l'eau minérale et l'eau de source, on trouve des eaux plates, gazeuses, aromatisées.

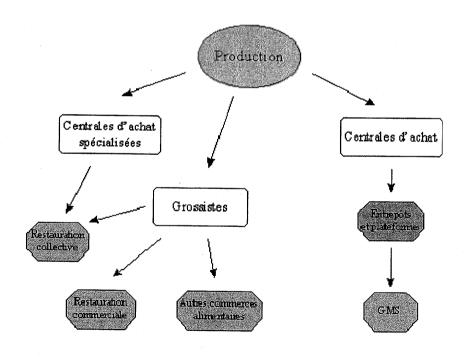
2.1.1. Eau minérale ou eau de source : quelle différence ?

- L'eau minérale naturelle est caractérisée par sa teneur en sels minéraux, la présence d'oligo-éléments ou autres constituants et doit être dotée de propriétés thérapeutiques vérifiées et prouvées par le Ministère de la Santé. Elle peut être plate, gazeuse et/ou aromatisée. L'embouteillage à la source est obligatoire et sur l'étiquette doivent figurer les différents constituants de l'eau.
- L'eau de source doit être d'origine souterraine, micro biologiquement saine et protégée des risques de pollution. Elle ne peut en aucun cas être traitée. Les eaux de source doivent répondre à des critères physico-chimiques fixés par une directive européenne de potabilité. Les étiquettes ne peuvent faire référence à d'éventuelles qualités thérapeutiques. Les ventes d'eau de source est en forte progression. Cette progression tient aux nombreux incidents survenus ces dernières années, sur la qualité chimique et bactériologique de l'eau d'adduction publique (eau du robinet), le consommateur se tournant alors vers des eaux de qualité, vendues à un prix attractif.

2.1.2. Plates, gazeuses, nature ou aromatisées ?

- L'eau gazeuse est en quelque sorte un intermédiaire entre l'eau plate nature, qui reste un achat basique, sécurité ou santé, et le soft-drink. Les industriels répondent bien à cet aspect festif et ludique de la consommation. Nestlé Waters France y a lancé l'Eau de Perrier en 2003 et sera suivi par Badoit, qui s'apprête à commercialiser une Badoit rouge, qui rompt de manière radicale avec les couleurs dominantes des packagings du rayon.
- Le segment des eaux aromatisées, plates ou gazeuses, fait figure d'oasis pour les minéraliers. Il affiche des progressions importantes en volume et en valeur (26,4 % et 28,8 % au 10 juin 2003 soit hors « effet canicule ») même si la catégorie demeure une niche. A titre d'exemple, Volvic lance trois nouveaux parfums qui se veulent une invitation au voyage : thé vert à la menthe du Maroc, thé d'Extrême-Orient à la pêche, et ananas-cocovanille de Madagascar. Toujours chez Danone, Taillefine se targue d'être passée devant Contrex sur la catégorie des aromatisées.

2.2. Les circuits de distribution



Les circuits de la distribution de l'eau embouteillée

Les ventes d'eaux embouteillées transitent par différents circuits de distribution avant d'aboutir chez le consommateur final. On distingue deux grands circuits de distribution qui drainent l'essentiel des volumes d'eaux embouteillées : les GMS (grandes et moyennes

surfaces) alimentaires et la RHF (Restauration Hors Foyer: restauration collective et restauration commerciale).

• Les GMS commercialisent environ 80% des volumes d'eaux embouteillées. Les volumes générés par les autres surfaces alimentaires sont marginaux.

Les achats des GMS transitent par les centrales d'achat, elles même s'approvisionnant directement auprès des producteurs d'eau. Ceux-ci sont d'ailleurs très fortement contraints par le pouvoir de négociation des centrales d'achat.

En 2003, les grands gagnants sur le marché de l'eau ont été sans conteste les hard-discounters. Selon ACNielsen, leur circuit a vu sa part de marché volume bondir de 29,3 %. Toutes enseignes confondues, le hard-discount pèserait en valeur 7% du marché total des eaux embouteillées. Ce sont principalement des eaux de source qui sont commercialisées dans ce type de commerce du fait de leur bas prix.

• La RHF génère 20% des volumes vendus d'eaux embouteillées, en grande partie par le biais de la restauration commerciale.

Les CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) s'approvisionnent dans leur grande majorité auprès des grossistes en boissons. Il en est de même pour les sociétés de restauration collective, mais les plus grosses s'adressent à des centrales d'achat spécialisées qui négocient directement auprès des producteurs. Les grossistes traditionnels sont de plus en plus concurrencés par les Cash & Carry (Métro, Promocash...) qui captent surtout la clientèle des CHR. Les Cash & Carry offrent de nombreux avantages : larges plages horaires d'ouverture, diversité de l'offre pour même produit, possibilité pour un restaurateur par exemple de réaliser l'ensemble de ses achats...

La consommation d'eaux embouteillées dans la restauration porte à 60% sur des eaux minérales gazeuses, le reste est constitué d'eaux minérales plates. Par ailleurs, les bouteilles en verre sont privilégiées au détriment du plastique, moins prestigieux. Les grandes marques nationales d'eaux minérales disposent d'un oligopole dans les CHR: Vittel, Evian et Volvic pour les eaux plates; Badoit, Saint-Yorre et Perrier pour les eaux gazeuses. Ces marques ont acquis depuis longtemps leur position dans la restauration. Il est vrai que le réseau des CHR est le seul qui permette de véhiculer une image et d'imposer une marque.

Certaines marques italiennes comme San Pellegrino ou Ferrarelle sont également commercialisées dans les restaurants.

Les eaux de source sont quasiment absentes des CHR. Elles sont pénalisées par leur déficit de notoriété à l'échelon national et par une mauvaise adaptation de leur packaging. En effet, la distribution en CHR impose un conditionnement en verre et des bouteilles de différents formats. Néanmoins quelques marques comme Carola (Alsace) et Pierval (Nord-Pas-de-Calais et Picardie) ont réussi à percer le marché des CHR en jouant la carte da la connotation régionale.

La consommation d'eaux embouteillées dans la restauration a tendance à régresser depuis quelques années. Cela s'explique en partie par un prix beaucoup trop élevé, titre d'exemple, 1 litre de Badoit coûte 0,23€ (au prix de gros) et est revendu en moyenne 3,10€ dans les CHR. Cela tend à freiner les ventes, pourtant jugées très prometteuses. Les restaurateurs tentent actuellement de dynamiser les ventes d'eaux en bouteille. La carte des eaux tend d'ailleurs à s'élargir sous la pression des marques étrangères, et aussi des consommateurs dont les attentes ont évolué au cours des dernières années.

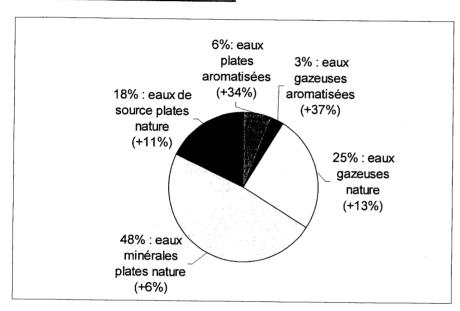
En outre, les restaurateurs ont de plus en plus tendance à considérer l'eau embouteillée comme une boisson à part entière. L'apparition, au sein d'établissements haut de gamme, d'une carte des eaux ou encore l'importance croissante accordée au service de ce produit (respect de la température...) témoignent de cette évolution.

2.3. La répartition des ventes en GMS

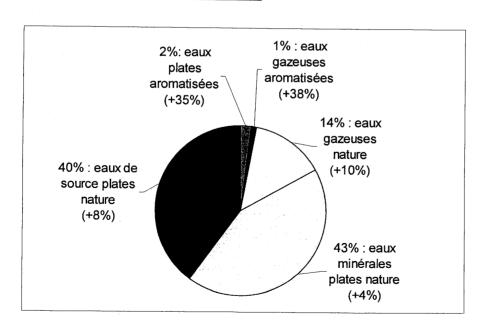
Le marché des eaux embouteillées en GMS a franchi en 2003 la barre des deux milliards d'€ de chiffre d'affaires annuel en hypers et supers, soit un gain d'environ 200 millions d'€ par rapport à 2002.

Une somme à ajouter aux ventes d'eaux en hard-discount qui tourneraient désormais autour de 180 millions d'€.

Valeur: 2,05 milliards d'€ (+11%)



Volume: 6,7 milliards de litres (+7%)



Annexe III. Les offreurs

Le marché est dominé par une poignée de grands groupes qui détiennent un portefeuille de marques à visée internationale.

3.1. Les principaux intervenants sur le marché

Danone

Le portefeuille de marques du Groupe Danone se compose essentiellement de grandes marques nationales : Evian, Volvic, Arvie, Badoit, Salvetat. Le groupe Danone a vu ses parts de marché progresser de façon significative ou début des années 90 (le groupe représentait 21% du marché des eaux embouteillées en volume en 1991). Le rachat de Volvic en 1992 a été le principal moteur de cette croissance. Par le biais de Volvic, le Groupe Danone a également acquis la source d'eau minérale gazeuse d'Ardes sur Couze, commercialisée sous le nom d'Arvie. Enfin, face à la montée en puissance des eaux de source, le Groupe Danone a acheté en 1993 la Société des Sources du Mont Dore. Danone commercialise également dans le circuit des CHR la marque italienne Ferrarelle qui appartient à sa filiale italienne, Italacquae. Le groupe Danone exporte une part importante de sa production. Les marques Evian et Volvic sont les plus exportées.

Nestlé

C'est en 1992 que le groupe Nestlé fait son entrée sur le marché de l'eau minérale. Grâce à l'acquisition de deux grandes marques (Perrier et Contrexéville), il est devenu le n°l en valeur des eaux embouteillées sur le marché français. Valvert (eau importée de Belgique) lancée en 1993, avait pour objectif de venir contrer le Groupe Danone sur le segment des eaux minérales plates peu minéralisées. Quézac lancée en 1995, devait permettre au Groupe Nestlé de profiter de la croissance du marché des eaux gazeuses, d'autant que le groupe positionne de plus en plus sa marque Perrier sur le segment des soft-drinks. En 1998, le rachat de Sanpellegrino permet au groupe de consolider sa position. En mai 2000 le Groupe Nestlé lance simultanément dans six pays Européens, la première marque paneuropéenne d'eau de source embouteillée : Nestlé Aquarel. La marque est aujourd'hui présente dans 11 pays. En 2002, le Groupe change de nom et devient Nestlé Waters. Présent aujourd'hui dans 130 pays, il a constamment renforcé ses positions durant ces dernières années et se trouve fort d'un portefeuille de 77 marques.

Neptune SA

L'émergence de Neptune SA, en tant que troisième force du marché national des eaux embouteillées, est liée à une décision de la Commission européenne en 1992. Lors du rachat de Perrier par Nestlé, après son entente avec Danone, la Commission de Bruxelles a oblige Nestlé à mettre en vente certaines sources de Perrier afin d'éviter un risque de duopole sur le marché français. Neptune lancera en avril 2004 une eau minérale gazeuse à forte teneur en magnésium, baptisée Rozana. Neptune, qui possède déjà Saint-Yorre et Vichy Célestin, complétera son offre en grande distribution avec une troisième marque clairement positionnée sur le haut de gamme (3,49 € le pack de 6*1 litre), riposte directe à l'Eau de Perrier.

Roxane

Cette filiale de la CGES (Compagnie Générale des Eaux de Source) commercialise plusieurs eaux minérales et une seule grande marque d'eau de source : Cristaline, une marque fédératrice sous laquelle sont distribuées une douzaine d'eaux de source.

Les autres producteurs

A coté des leaders, de nombreux petits producteurs sont présents sur le marché français des eaux embouteillées. Cependant, à quelques exceptions près, leurs volumes commercialisés restent relativement faibles. Ils commercialisent presque essentiellement des eaux premiers prix, sous leur propre marque ou celle d'un distributeur, qui génèrent donc une faible valeur ajoutée. Ces petits producteurs distribuent généralement leur eau au niveau régional, très peu ont percé à l'échelon national en raison de l'importance du ticket d'entrée.

• Les nouveaux entrants

Après deux ans de tests et de réflexion, Coca Cola lancera en France, au printemps 2004, sa marque phare Dasani, une eau minérale, rééquilibrée en calcium et magnésium. Coca-Cola a démarré dans les eaux sur la pointe des pieds en 1986. 18 ans plus tard, le gérant des soft-drinks commercialise une vingtaine de marques dans une centaine de pays. Surtout, Coca-Cola se positionne comme le 3^e intervenant mondial (3,2% du marché mondial) derrière Nestlé (13%) et Danone (13%). Avec l'arrivé de Coca-Cola, Pepsico (1,8% du marché mondial) demeure donc le seul opérateur majeur dans l'eau absent du marché français.

3.2. Les principales marques d'eau gazeuses nature en 2003

Groupe	Marques principales	PDM valeur	évolution	PDM volume	évolution
DANONE	Badoit	19,20%	12%	15,90%	10%
	Salvetat	6,10%	13%	8,30%	13%
	Arvie	3,90%	4%	5%	-1%
NESTLE WATERS	Perrier	22,30%	14%	13,30%	11%
France					
	Quezac	7,90%	3%	8,10%	-1%
	San Pellegrino	6,80%	29%	5,50%	25%
	Eau de Perrier	1,00%		0,90%	
NEPTUNE SA	Saint Yorre	8,30%	6%	8,40%	2%
	Vichy Célestins	4,90%	24%	4,50%	16%
	Vernière	2,30%	17%	3,50%	15%
Minérales M	ADD	5,90%	21%	8,90%	14%
Eaux de sou	rce MDD	0,50%	15%	1%	16%
Autres petit	es marques	10,90%		16,70%	
TOTAL		100,00%		100,00%	

3.3. Les principales marques d'eaux plates nature en 2003

Groupe	Marques principales	PDM valeur	évolution	PDM volume	évolution
DANONE	Evian	15,80%	6%	10,50%	4%
	Taillefine	1,10%	12%	0,90%	16%
	Volvic	10,60%	7%	8,30%	6%
NESTLE WATERS	Contrex	12,80%	2%	8,80%	1%
France					
	Hépar	7,60%	8%	3,80%	2%
	Vittel	10,60%	7%	7,30%	6%
	Valvert	1,90%	-3%	1,50%	-2%
	Aquarel	0,80%	50%	0,70%	37%
NEPTUNE SA	Thonon	1,20%	20%	1%	18%
	Courmayeur	1,20%	13%	1%	9%
ROXANE	Cristaline	8,70%	8%	17,90%	3%
Minérales N	MDD	4,20%	10%	4%	7%
Eaux de sou	irce MDD	10,40%	15%	14%	20%
Autres petit	tes marques	13,10%		20,30%	
TOTAL		100,00%		100,00%	

3.4. Les eaux régionales

Les marques régionales forment désormais environ 14% des volumes vendus en eaux plates, nature ou aromatisée. Elles savent se valoriser avec des positionnement originaux.

Exemples de positionnement	Prix	Volumes 2003
	Vente Conseillé TTC	(millions de cols)
Soria : multiplie les actions de communication intégrées à la vie locale :	0,3	15
édition d'un guide des fêtes du terroir, eau officielle de la manifestation	1	
«Bordeaux fête le vin ». Trois mois après le lancement, la marque était		
déjà présente dans 60 enseignes du Grand Sud Ouest		·
<u>Valécrin</u> : met en avant son origine: le parc national des écrins, dans les	0,4	20
Alpes. Une convention officielle lie la marque au dit parc national.		
L'utilisation de son logo sur l'étiquette s'accompagne d'un reversement		
de 0,15€ pour 100 bouteilles vendues. Elle est actuellement référencée		
dans le quart Sud-Est (Ed, Cora, Match et Monoprix).		
Lisbeth: avec cette eau, les sources alsaciennes de Soulzmatt affirment	0,49	8
détenir la « grande eau d'Alsace ». Slogan : «l'Alsace au cœur ».		
Montcalm: la société des Eaux de Saint Amand (Ariège) fait des bébés	0,35	50
la cible privilégiée de l'eau de source Montcalm. Et pour cause : c'est		
l'une des moins minéralisées du marché. La source, située dans la vallée		
d'Argat, fait l'objet d'une communication en ce sens via des liflets		
portés par les bouteilles. Le grand Sud Ouest assure à ce jour le plus		
gros des ventes. Elle est référencée chez Auchan, Champion		
Alet : en dehors de Luchon, propriété d'Intermarché, Alet est la seule	0,45	15
eau minérale plate d'origine pyrénéenne. Cette eau est réputée favoriser		
la régénération des cellules.		
Plancoët (Nestlé Waters) : affiche ses origines bretonnes. C'est la seule	0,37	8
eau qui affiche des ventes en 2002 en progression dans l'Ouest de la		
France.	1	

Annexe IV : La commercialisation en Cash & Carry

4.1. Eléments de calcul du coût de fabrication

L'adaptation du produit en conditionnement de 33 cl et son aromatisation font apparaître les coûts suivants.

- La modification des installations représente 400 000 € engagés la première année, amortissables sur 4 ans (linéaire)

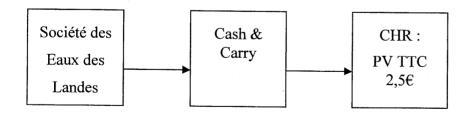
Les frais variables de fabrication sont estimés comme suit pour une bouteille de 33 cl :

- bouteille, capsule, étiquette : 0,1285 €
- matières premières et aromatisation : 0,05 €
- autres charges de fabrication : 0,01 €.

La production, correspondant à un objectif de vente de la première année s'établit 1 000 000 bouteilles.

4.2. Eléments de calcul du coût de référencement

Le prix de vente public conseillé en CHR est fixé à 2,5 € TTC (TVA taux réduit 5,5%).



Les CHR appliquent un coefficient multiplicateur de 8 sur le coût d'achat HT en Cash & Carry pour obtenir le prix de vente public TTC conseillé.

Les Cash & Carry appliquent en moyenne des taux de marque de 15% sur le prix de vente HT.

Annexe V : La commercialisation en Hard Discount

5.1. Le hard discount en Gironde

Enseigne	Localisation Du point de vente		Enseigne	Localisation	surface
	security of the second security and the second seco	de vente	· Book of the book below the first of	Du point de vente	de vente
LIDL	Arcachon	700	NETTO	Artigues près Bordeaux	1000
	Arès	1000		Coutras	500
İ	Bazas	700		Langon	800
İ	Bègles (1)	600		Mérignac	400
1	Bègles (2)	700		Sainte Eulalie	600
	Biganos	700	TOTAL		3300
	Blanquefort	600	MUTANT	Bassens	890
	Bordeaux (1)	650		Beguey	650
	Bordeaux (1)	700		Biganos	1000
	Carbon Blanc	700		Gradignan	400
	Castillon la Bataille	800		Izon	675
	Cenon	650		Libourne	700
	Coutras	700		Ludon Medoc	700
	Eysines	600		Mérignac	350
	Floirac (1)	600		Pessac	400
	Floirac (2)	750		St Médard en Jalles	750
	Gujan Mestras	700		Talence	850
	La Teste	600	-	Toulenne	850
	Langon	700	TOTAL		8215
	Le Bouscat	700	LEADER	Bordeaux (1)	1200
Ì	Le Haillan	700	PRICE	Bordeaux (2)	1000
	Lesparre Medoc	700		Bordeaux (3)	1000
	Lormont	700		Bouliac	800
	Martillac	800		Castillon la Bataille	800
	Pessac	400		La Teste	900
	Port ste foy et Ponchapt	700		Le Bouscat	1300
	St Jean d'Illac	700		Libourne	600
	St Médard en Jalles	700		Pessac	1000
	Soulac sur Mer	700		St Médard en Jalles	1100
	Villenave d'Ornon (1)	700		Villenave d'Ornon	700
	Villenave d'Ornon (2)	600	TOTAL		10400
TOTAL		21250			

	LIDL	NETTO	LE MUTANT	LEADER PRICE
CA TTC moyen par m² et par an tous	6 500	5 500	5 900	6 300
produits confondus (en €)				

5.2. L'eau de source en Hard discount

Le poids moyen du rayon eau de source est de 3% du chiffre d'affaires tous produits.

Les enseignes de hard discount appliquent en moyenne des taux de marge de 25% sur le prix d'achat HT au fournisseur (ici Soria).

Le prix moyen de vente au consommateur est de 0,35€ TTC (TVA au taux réduit 5,5%).

MASTER 1 AGE SEMESTRE 2 -2^{ème} session

Examen de Commerce et Distribution

(Durée : 2 heures)

Questions portant sur la compréhension du cours (13 pts)
Q 1.1 – Qu'est-ce que le commerce indépendant isolé? (2 pts)
Q 1.2 – Donner la définition de la distribution. (1,5 pts)
Q 1.3 – Pour un fabricant, dans quels cas se pose la question de la distribution? Indiquer 3 contextes. (1,5 pts)
Q 1.4 – Citer 3 types de magasin à dominante non-alimentaire. (1,5 pts)
Q 1.5 – En distribution, que signifie DV (donner sa définition et son calcul)? (1,5 pts)
Q 1.6 – Citez 3 fonctions d'adéquation de l'offre à la demande de la distribution. (1,5 pts)
Q 1.7 – Que savez-vous sur la stratégie de distribution intensive (principe, avantages et inconvénients pour le fabricant, pour quel type de produit)? (2,5 pts)
Q 1.8 – Comment calcule-t-on l'indice d'achat d'un produit? (1 pt)

Vous dirigez un cabinet-conseil en stratégie commerciale. Un de vos clients a l'opportunité d'acquérir dans de bonnes conditions une surface de vente de 2 000 m² avec un parking de 100 places à Sotteville-lès-Rouen, commune de la proche banlieue rouennaise. Il envisage de créer une surface de bricolage, hors gros bricolage (matériaux, sable, ciment...) compte tenu de la localisation du magasin en ville.

Il vous consulte pour valider la faisabilité de ce projet.

Un de vos collaborateurs vous a rassemblé les informations suivantes :

- Sotteville est le centre de courbes isochron es 20 mn et 30 mn.
- La concurrence directe est formée de quatre GSB représentant $14\,560~\text{m}^2$ de surfaces de ventes pour un chiffre d'affaires de 15,2 millions d'euros.
- La zone de chalandise représente 33 760 m^2 pour un chiffre d'affaires de 34,3 millions d'euros.
 - La surface moyenne d'une GSB est de 3 973 m².
 - La dépense moyenne en GSB/ménage/an est de 309 euros.
- L'indice de disparité de la consommation bricolage (IDC) est de 97,2 pour Sotteville et 102,1 pour l'agrandement rouennaire.
 - Population:

de l'agglomération rouennaise : 400 000 ;

de Sotteville: 30 000 habitants.

• Nombre d'habitants par ménage : 3,7

une enquête révèle que la population de Sotteville est constituée à 72 % de bricoleurs et que 16 % des non-bricoleurs seront intéressés par une GSB de proximité.

> Soyez synthétiques dans vos réponses. Bon travail!

Communication externe d'entreprise – Marion Polge Examen

Master 1, Semestre 2
Session 1

Mars 2011

Question 1 (8 points)

Influences des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la communication globale d'entreprise.

Question 2 (12 points)

A partir de l'article « En Bretagne, Coca affiche la couleur locale », Management, janvier 2011, répondez aux questions suivantes :

- 1- Analysez la stratégie de communication menée par l'entreprise.
- 2- La stratégie proposée est-elle pertinente par rapport au positionnement du groupe ?
- 3-
- 4- Quelles actions de communications pourraient être proposées pour compléter le plan en cours ? Justifiez.

Une copie double maximum

Aucun document n'est autorisé Pas de calculatrice



n drapeau breton, un phare, des mouettes et une bouteille de Coca-Cola d'où jaillit une vague gigantesque sur laquelle s'éclatent des surfeurs... En juin dernier, les Bretons ont découvert avec surprise que le roi du soda avait ripoliné sa communication aux couleurs de l'Armorique. Le slogan de la marque, «Ouvre du bonheur», a même été traduit en bas des visuels: «Digor al levenez». Un clin d'œil? Une vraie révolution, «ya»!

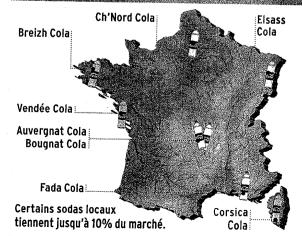
Exception culturelle. Jusqu'ici, le géant américain n'avait jamais accepté qu'un pays, et encore moins une région, s'écarte de la charte publicitaire que les équipes marketing d'Atlanta définissent pour le monde entier. La raison de cette dérogation exceptionnelle? A l'instar du petit village d'Astérix, la Bretagne fait de la résistance. Non seulement c'est la région française où l'on boit le moins de sodas, mais aussi celle où Coca enregistre ses moins bons

résultats: 78% de part de marché sur le segment des colas, contre 83% dans l'Hexagone. «La faute à l'esprit très insulaire des Bretons», explique-t-on en interne. Breizh Cola, sa copie du Morbihan, a su habilement en tirer profit. Il est devenu le plus gros cola de terroir (lire l'encadré), avec près de 3% des ventes dans le Grand Ouest (Bretagne, Basse-

Normandie, Pays de la Loire et Centre) – soit deux fois plus que Pepsi – et pas loin de 10% chez les seuls chapeaux ronds.

Voilà pourquoi Stéphane Lehoux, l'ancien responsable de Coca pour la zone (il vient d'être promu à l'Ile-de-France), a eu l'idée de «bretonniser» la marque. Pendant un an, il a négocié pied à pied avec la direction fran-

LES COLAS RÉGIONAUX TITILLENT LE LEADER MONDIAL



ada Cola à Marseille. Ch'Nord Cola à Lille... Depuis le début des années 2000, les colas régionaux se multiplient. Selon les experts ils ne pèseraient que 1% du marché français. Pas de quoi faire vaciller Coca, qui s'en arroge plus de 80%. Mais dans certaines régions à forte identité culturelle, ils jouent les trouble-fête: Elsass Cola, Breizh Cola et Corsica Cola détiendraient ainsi entre 7 et 10% de leurs marchés respectifs.



çaise, laquelle a ensuite bataillé avec le siège mondial. «Les Américains n'étaient pas très chauds pour se déguiser en Bigoudens, confie un cadre français. Et ils ne comprenaient pas qu'un leader se mette à courir derrière un petit concurrent.» Le feu vert a finalement été donné début 2010. A condition de conserver le slogan «Ouvre du bonheur», utilisé dans le monde entier, et de se débrouiller avec le budget alloué pour les campagnes classiques. Stéphane Lehoux n'a pas lésiné: il a consacré 25% de son enveloppe annuelle à ce projet.

Caution éthique. Pour ne pas être accusé de brandir des triskèles – le symbole des nations celtes – à des fins mercantiles et voir l'opération se retourner contre lui, Coca-Cola a tout de suite noué un partenariat avec la Société nationale des sauveteurs en mer. La firme apporte un soutien financier à l'association, et ses pubs incitent les jeunes à la rejoindre comme bénévoles. «C'est une cause sainte en Bretagne, en par-

ler a permis de crédibiliser la démarche», explique Bernard Gindre, fondateur d'Ethikentêt, le cabinet de conseil en marketing éthique qui a épaulé la marque.

Coca a ensuite déployé son arsenal marketing classique: les commerciaux ont inondé les grandes surfaces, les bars et les crêperies d'affichettes, de guirlandes et de sets de table. Et la direction régionale a recruté quatre VRP supplémentaires, spécialement affectés aux supérettes et aux petites épiceries. Un circuit de proximité qui a le vent en poupe et dans lequel Breizh Cola est bien implanté.

A la presse locale, qui s'est vite intéressée à cette campagne, Stéphane Lehoux s'est fait un plaisir de rappeler l'enracinement armoricain de la firme: 137 emplois directs dans le Grand Ouest et 270 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sur le ton de la confidence, il confie même que son concurrent Breizh Cola «n'est pas si Breizh que cela»: ses bouteilles en plastique sont fabriquées à

FIGHE D'IDENTITÉ

- Leader mondial des boissons sans alcool, Coca a réalisé en 2009 23 milliards d'euros de chiffre d'affaires.
- Les ventes en France représentent 2 milliards d'euros.
- 2 500 salariés dans l'Hexagone.

EN CHIFFRES

25%

du budget marketing de la région consacré à l'opération

commerciaux

recrutés en renfort

point de part de marché gagné

Cholet, dans le Maine-et-Loire, soit à plusieurs dizaines de kilomètres au sud du pays breton! Résultats probants. Le bilan à six mois comble déjà les attentes de la marque. «Le matériel publicitaire est moins vandalisé depuis qu'il met en scène des symboles bretons», note-t-on chez Coca-Cola. Et les ventes ont décollé. Entre le début de l'opération, en juin, et la fin du mois d'octobre, la boisson yankee a gagné 1 point de part de marché en Bretagne. La filiale française va donc remettre le couvert en 2011 et 2012. «Cette stratégie fait désormais partie intégrante du business plan de la zone», confirme Stéphane Lehoux, pas peu fier.

Dans les tuyaux, l'habillage à la mode celte d'une partie des véhicules commerciaux et plusieurs partenariats dans les milieux sportif et associatif. Et si aucune autre région n'a encore proposé de reprendre l'idée, le dossier, diton, est suivi de près par la direction Europe. «Betek gouzout» (au cas où)...

Emmanuel Botta

Communication externe d'entreprise – Marion Polge Examen

Master 1, Semestre 2
Session 2
juin 2011

Question 1 (12 points)

Evolution de l'identité visuelle d'une entreprise : intérêts, risques et limites.

Question 2 (8 points)

La communication médias : intérêts et limites.

Une copie double maximum

ZONE ETIQUETTE NE RIEM INSCRIRE	NOM: Prénoms: Année Universitaire: Matière:		Universite Montpellier 1 UFR AES
ZONE ETIQUETTE NE RIEN INSCRIRE	Filière : M1 AGE Date : 30 mars 2011 Matière : Comptabilité et Audit		Nombre des pages : 7
Semestre 2 /Se			2010/2011
Enseignant : Jean-No Durée : 2 heures	Calculette > X NON	OUI Comptabilité et a	Audit
Document(s) autorisé(s) NB:16	: Aucun es candidats répondront obl	igatoirement sur le suje	et lui-même
QUESTION 1 1/ Définissez l'objet de l'au			
2/ Quelles sont les principa	ux points différenciant l'audit compta	ble et financier de l'analyse fina	ncière ?
			······································

QUESTION 2			
<u></u>			
1/ Quelle est la durée d	lu mandat du commissaire aux compt	en 3	
	a mandae ad commissaire aux comp	.es r	Beneral Commence (Commence of the Commence of
2/ Par quel organe socia	al le commissaire aux comptes est-il (nommé ?	
	•		

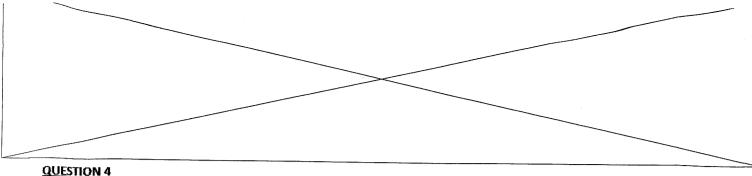
3/ Quels sont les types	de responsabilités qu'encourt le com	missaire aux comptes	
dans l'exercice de sa mi	ssion lárala ?	The second contracts	
and the cherotoc de sa in	soon regare ;		
1			
	***************************************	renda koma. In pransida krasino kyra isha mka kayo kalaba kaya	
2			
2			
	•		
A/ Quelles sont les cons	lusions possibles d'un rapport d'audi		
m quenes sont les conc	iusions possibles a un rapport d'audi	t legal ?	
	•		
		*************************************	Control of the Contro
A	The control of the co	المراجع والمراجع والم	
			the control of the co

		ν.
QUESTION 3		

On vous fournit ci après un extrait du rapport de contrôle de la comptabilité d'une entreprise pour l'exercice N. Le dirigeant qui comprend mal le langage technique utilisé vous demande d'analyser les points relevés dans ce rapport et de lui indiquer le montant des ajustements qui en résultent ayant un impact sur le résultat de la société pour l'exercice N.

			
Extraits du rapport d'audit	Impact des	points	Commentaires ou détais (facultatif)
aum N	d'audit rele		, and the same of
NB : les impacts seront quantifiés sans tenir compte de leur effet sur IIS	montant (ME)	sens	
		(1)	
Dans le courant de l'exercice N, l'entreprise a changé sa méthode d'amortissement sur	 		
ses immobilisations corporelles, Le matériel technique nouvellement acquis a été amorti			
sur 7 ans alors que ce type d'immobilisation féteit jusqu'ici sur 5. Après interronation			
du directeur technique sur la durée effective d'utilisation de ce type de matériet ce			
changement de méthode ne nous apparait pas justifié. La dotation comptabilisée en N			
pour ces immobilisations s'élève à 0,5Me.			
Une Evraison de marchandise du fournisseur Amert datée du 26 décembre n'a été			
facturée par celui-ci qu'en mars N+1 (montant HT 0,8 ME). Selon le Bon de fivraison les			
marchandises correspondantes semblent avoir été comptées lors de l'inventaire			
physique du 31 décembre. Elle figure dans le compte 408.			
L'entreprise est en cours de contrôle fiscal. Il apparait que celle-ci n'a pas payé sa	MATERIA DE LA CONTRACTION DEL CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA CONTRACTION DE LA	*************	
TVA pendant 3 mais consécutifs, et n'a pas déclaré la totalté de sa TVA sur ventes			
La TVA à régulariser est la suivante : TVA à paver en retard : 5 MF pe papatrae at			
interets de retard ont été correctement provisionnés pour 0.9 Me			
Les contrôles de TVA ont permis de déceler une erreur de comotablisation d'une			
facture d'achat de marchandise de 0,6 ME HT (0,8 ME TTC). Cele-ci a été comptablisée		in the state of th	
en riversant le montant HT et celui de la TVA.		1	
L'entreprise a eu un contrôle URSSAF pour lequel elle vient de recevoir la notification.	·		
Le contrôleur a mis en évidence une mauvaise application des taux de cotigation	ŀ		
maladie dans le logiciel de paie dont la conséquence est une insuffisance de cotisation	[1	
de D,5 Me en M	. [
Le cient Martens qui nous devait 1,5 M€ au 31/12 a été iquidé courant avril N+1. Cette	***************************************		
iquidation fad suite au décès accidentel du dirigeant de cette société en mars 14-1		1	
Cette créance n'est pas provisionnée dans les comptes.		1	
Le calcul de la provision pour congés payés ne respecte pas la même règle que celle	ELOGONOMICA CONTESTION OF THE PERSON NAMED IN	***************************************	**************************************
de l'exercice précédent. Les éléments variables des salaires n'ant pas été pris en	1	1	
compte, et la provision relative au personnel administratif a été oublée, impact : 0,7 ME.			
Au 31/12/N-1, la provision avait été correctement calculée et comptabilisée. La masse	ŀ	-	
salariale N est identique à celle de N-1		-	
Nous avons appris l'existence de stock options consentiés au directeur financier de			
fentreprise et au directeur commercial. Cette engagement leur permet d'acquérir s'is le		1	
souhaitent au plus tard au 31/12/11+1, 5 000 parts de l'entreprise chacun à un prix de	ł	1	•
110 € la part. Le capital actuel est constitué de 150 000 parts à 100 € de nominal, leur	ļ	1	
valeur actueše étant d'environ 125€. Cette information ne figure pas en annexe.			

⁽¹⁾ sens de l'ajustement : indiquer + si l'ajustement a pour effet d'augmenter les capitaux propres et - s'il a pour effet de les réduire



La société X réalise des pièces mécaniques destinées à l'industrie automobile. Elle utilise des matières premières issues du pétrole, et a, comme toutes les entreprises du secteur de la plasturgie, subi de plein fouet l'impact de la hausse du cours du baril dont elle ne peut répercuter qu'une faible partie des effets sur ses propres clients.

L'actionnaire principal de X est un fonds de pension anglais qui, dès son entrée au capital il y a 2 ans, a imposé une politique drastique d'augmentation de la rentabilité. Il exige une croissance annuelle du résultat net d'au moins 10%, celle ci pouvant être réalisée par une croissance des volumes vendus ou par une amélioration de la marge.

Lors d'un récent conseil d'administration, Monsieur Yves, directeur de la société s'était d'ailleurs engagé formellement à réaliser cet objectif. Fort d'un carnet de commandes en très forte croissance par rapport l'année précédente, il n'avait pas hésité, pour faire adopter son nouveau plan d'action commerciale, à transformer la moitié de sa rémunération fixe en rémunération variable conditionnée à l'atteinte de l'objectif fixé par les actionnaires.

Charges	N	84-1	Produks	N	N-1
achata MP	13 700	6 430	CA	21 600	16 848
ari os elocke Pad	- 450	60	innes endies	10210	8 8 8 5
Autres charges externes	1 450	1 120			
Personnel	2 115	1750	varde stock PF	3 850	- 700
impôts et tax es	150	118			
Dotations amort et prov	90	65	Autres produits	65	58
Résulat firancier	72	75	1		
S	2 796	2 182			
BENEFICE	5 592	4 363	PERTE	-	
	25 515	16 266		25 5 15	16 206

Lors d'un conseil d'administration réuni en mars N+1, Monsieur Yves présente aux actionnaires le projet de comptes arrêté au 31/12/N, et commente le déroulement de l'exercice. Il insiste notamment sur les difficultés rencontrées du fait de la flambée des cours des matières premières et sur l'impossibilité d'en répercuter l'impact sur les prix de vente. Il explique que l'atteinte de l'objectif de croissance du résultat net fixé par les actionnaires a été permise par les effets du plan d'action commerciale mis en oeuvre sous son impulsion en début d'année.

Extraits de l'annexe des comptes annuels

Règles et méthodes comptables : Le stock de matières premières est évalué selon la méthode CMPU.

Le stock de produits finis est évalué en coût de production selon la même méthode qu'en N-1 en respect du principe de permanence. Le détail de la valorisation est fourni ci aj

après.	· N	N-1		N	N-1	
Matières premières	6 430	4 770	Stock initial	6 135	6835	
autres coûts directs	1 450	1 240	stock final	9 98 5	6135	
frais indirects	2 105	125	variation _	3 850	-700	_
	9 985	6 135		stockage net)	(déstockage net)	

Faits caractéristiques de l'exercice : L'exercice a été marqué par une hausse importante du cours des matières premières du fait de l'envolée des cours du pétrole. Ces augmentations de coûts n'ont pu être répercutées sur les prix de vente que dans une faible proportion.

Commentez les performances de la société X pour l'exercice N et appréciez le degré d'atteinte des objectifs fixés en début d'année, en répendant aux que et ----

en acour a annee, en reportuant	aux ques	นษทร รน	ivances :	
4.1 la performance exprimée par	le niveau	de résu	ıltat :	
		OUI	NON	Commentaire (facultatif)
est meilleure en N qu'en N-1				-
est moins bonne en N qu'en N-1				
est identique en N et N-1				
4.2 L'information financière vous	semble :			
	OUI	NON	Comment	aire (facultatif)
sincère		1		
régulière			*********	
donner une image fidèle			***********	
	1. 4 - 343 Euro	>ANGRESSON	decidence exercises and	enterent services of the servi

	_

QUESTION 5

Que doit faire un Commissaire aux Comptes qui, dans le cadre de sa mission légale, découvre une infraction ?

1/ Informer le président du conseil d'administration	
2/ Déclencher la procédure d'alerte	
3/ Informer le procureur de la république	
4/ Porter plainte auprès des services de police	
5/ Informer le préfet	
6/ Refuser de certifier les comptes	
7/ informer le directeur	
8/ Rien, ces infractions ne le concernent pas	

QUESTION 6	į	(cochez la réponse exacte)
OUI	NON	
7,527-52		1/ En comptabilité, les opérations inférieures au seuil de signification ne sont pas enregistrées
		2/ En comptabilité, les opérations inférieures au seuil de signification sont enregistrées pour un montant approximatif et peuvent éventuellement être ignorées
		3 /En audit, le seuil de signification sert à orienter les travaux pour se focaliser sur les principaux risques
		4/ En audit, le seuil de signification sert à déterminer, après les travaux, si l'on peut certifier les comptes ou pa
· ·		5/ En audit, le seuil de signification correspond à un montant au-delà duquel des explications détaillées doivent être fournies en annexe pour définir leur signification
		6/ Le seuil de signification est un montant défini par le plan comptable, calculé de façon objective, et connu de tous les lecteurs des états financiers
		7/ L'utilisateur des états financiers est assuré que ceux-ci ne peuvent en aucun cas contenir d'errreurs supérieures au seuil de signification
	i i	8/ Le seuil de signification permet d'éviter le "risque auditeur" dans la démarche d'audit
community of September 1		(NB : le "risque auditeur" est le risque d'erreur ou de conclusion erronée de la part de l'auditeur)

QUESTION 7

Vous êtes le nouveau directeur financier de la société EASY. Dans le cadre de l'arrêté des comptes au 31 décembre N, vous vous intéressez au travail réalisé par votre collaborateur concernant la valorisation des stocks. Vous avez rédigé la note suivante relative à la méthode de valorisation utilisée :

Note de travail -

L'entreprise travaille dans les travaux publics. Elle valorise ses stocks de travaux en cours de la façon suivante au 31 décembre N.

- (+) Matières consommées sur le chantier
- (+) Coût du temps passé par les ouvriers
- (+) Coût du temps passé par les machines (tracto, camions...)
- (+) Quote-part de frais indirects
- (=) Valeur de travaux en cours (TEC) en fin d'exercice

La quote-part de frais indirects est calculée de la façon suivante :

- (+) Total des charges du compte de résultat
- (-) Matières consommées par les chantiers
- (-) Salaires des ouvriers imputés sur chantiers
- (-) Coûts des machines imputés sur chantiers
- (=) Coûts indirects

Quote-part de frais indirects imputée à chaque chantier = Coûts indirects / Nombre de chantiers de l'exercice

Les informations relatives au coût direct de chaque chantier sont tirées de la comptabilité analytique, du logiciel de gestion des stocks qui impute chaque sortie de stock au chantier concerné, et du logiciel de gestion des temps dans lequel sont saisies les fiches de temps journalières de chaque ouvrier, et les feuilles d'affectation du matériel (tracto, camions, ...) aux chantiers.

En fin d'année, le comptable de l'entreprise compare le coût des différents chantiers de l'exercice, et les comptes de charges correspondants dans la comptabilité générale (681 – dotations aux amortissements, pour le matériel ; 641 et 645 – salaires et charges sociales, pour le coût des ouvriers). L'écart correspondant est pris en compte dans le compte de résultat analytique. Cet écart correspond à la différence entre les coûts horaires comptables et ceux du logiciel de gestion des temps. Il ne peut normalement pas s'agir d'un écart sur le nombre d'heures (écart sur quantité), car elles sont toutes imputées aux chantiers.

En N., l'entreprise a réalisé 140 chantiers. Elle en avait réalisé 190 en N-1, et un nombre comparable au cours de tous les exercices précédents. Les différents chantiers ont toujours une taille comparable.

Le stock de TEC au 31 décembre N est le suivant : 14 chantiers sont en cours à la clôture. Les coûts qui leur ont été imputés sont les suivants

Matières premières	690
Salaires	450
Matériel	200
Frais indirects	900
Total	2 240

Le compte de résultat analytique pour N, est le suivant :

	N	N-1
Chiffre d'affaires	21.000	28.000
Achats consommés	(7.000)	(9.200)
Autres achats et charges externes (1.)	(4.000)	(3.900)
Im pôts et taxes	(1.000)	(950)
Salaires productifs	(4.100)	(4.100)
Salaires : écart d'ajustement compta/suivi des temps	60	(50)
Salaires indirects (2.)	(1.500)	(1.600)
Amortissement matériel de chantier	(2.500)	(2.300)
Amortissement : écart d'ajustement compta/suivi des temps	(300)	100
Amortissements autres (3.)	(1.300)	(1.000)
Charges exceptionnelles	(1.500)	0
Produits exceptionnels	Ó	450
TOTAL	(1.600)	5.450
Variation des stocks	3.000	(1.200)
RESULTAT AVANT IMPOT	1,400	4,250

1. dont 2.000 = frais rattachables à la production 1.000 = frais indirects non rattachables à la production

1.000 = frais de participation à des salons professionnels

2. salaires des commercioux et du personnel chargé de la réponse aux appels d'offres

3. amortissements des véhicules des commerciaux

7.1 Quelles sont les principales erreurs commises dans la valorisation des stocks?	
<i></i>	

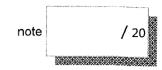
7.2 Quel est l'impact de ces erreurs sur l'information financière de EASY ?	
7.3 Rédigez une courte note d'instruction à votre collaborateur lui expliquant comment rectifier la valoris des stocks afin que celle-ci respecte les règles du plan comptable.	ation_
The series of the series of plan complaine.	

1

Comptabilité et Audit

Juin 2011

Durée : 2 heures Aucun document autorisé Calculette <u>non autorisée</u> le sujet comporte 6 pages



Instructions:

- Les réponses aux questions seront OBLIGATOIREMENT reportées dans le tableau ci-dessous.
- Pour chaque question faisant référence à l'énoncé joint, cochez la case correspondant à la réponse juste.
- Une seule réponse est juste pour chaque question. Une seule case doit donc être cochée.
- Les réponses fausses enlèvent des points afin de neutraliser les réponses "au hasard".
- Le sujet devra être restitué en intégralité à la fin de l'épreuve

Question Réponse >>	A	B	C	D. C.	E
1.1					
1.2					
1.3					
2.1					
2.2					
3.1					
3.2					
4.1					
4.2					
5.1					
6.1	réponse à rédi	ger OBLIGATOIREME	NT sur la page suivan	te en respectant les e	spaces prévus
6.2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	réponse à rédi	ger OBLIGATOIREME	NT sur la page suivan	te en respectant les e	spaces prévus

6.1	En quoi l'Audit se différencie-t-il de l'Analyse Financière (objectifs poursuivis, méthodes employées, …) ?
-	
6.2	Em muni l'Audit mant il ôtan anni 1777
6.2	En quoi l'Audit peut-il être considéré comme un moyen de régulation de l'activité économique ?

Sujet <u>à restituer obligatoirement</u> à la fin de l'épreuve Réponses à porter sur la grille de réponse sur la première page du sujet

QUES TON 1

La société DROF réalise des ouvrages de travaux publics. Elle a engagé une profonde restructuration stratégique qui la conduit à modifier substantiellement la nature de ses marchés et la typologie de ses charatiers. Elle se spécialise dans des travaux plus techniques qu'auparavant et traitera désormais beautoup plus de chantiers mais de plus petite taille.

En rm₀yenne, l'entreprise traitait jusqu'à présent environ 20 chantiers en même temps. Ceux-ci avaient une durée d'environ 3 ans et dégageaient un CA moyen de 900 K€ pour une rentabilité nette de 10%.

Une fois restructurée, l'entreprise traitera 120 chantiers de front. Leur durée moyenne sera de 3 ans, leur CA d'environ 150 K€ et leur résultat de 15 K€.

D'une manière générale, dans la nouvelle activité comme dans l'ancienne, l'avancement technique des travaux peut être considéré, sauf imprévu, comme linéaire sur la durée des chantiers.

Jusqu'à présent, la méthode comptable retenue par l'entreprise était celle de l'achèvement.

1.1 DROF a-t-elle un intérêt évident à changer de méthode pour adopter la méthode de l'avancement généralement considérée comme moins prudente mais plus conforme à la notion d'image fidèle ?

Réponse A : Elle n'y a pas particulièrement intérêt car l'impact de ce changement sur l'information financière sera peu significatif

Réponse B: Elle ne peut pas changer car elle ne se trouve pas dans un des cas de figure où les changements de méthodes sont autorisés

Réponse C : Elle n'y a pas intérêt car cela va dégrader sa performance financière

Réponse D : Elle n'y a pas intérêt car cela va la conduire à payer plus d'impôts

Réponse E : Elle y a intérêt car cela va améliorer sa performance financière apparente

1.2 Si elle décide de changer de méthode, quelles sont les formalités auxquelles l'entreprise doit se soumettre :

Réponse A : Faire valider ce changement à l'expert-comptable

Réponse B : Demander l'autorisation au commissaire aux comptes

Réponse C : En informer le tribunal de commerce

Réponse D : En informer les lecteurs des états financiers

Réponse E : Demander l'autorisation préalable aux actionnaires (à l'occasion de l'assemblée générale)

1.3 Si l'entreprise change de méthode en année N, comment doit elle présenter ses comptes pour assurer la comparabilité des exercices ?

Réponse A: Etablir, pour l'année du changement, deux versions des comptes, l'une avec la nouvelle et l'autre avec l'ancienne méthode

Réponse B : Etablir une seule version des comptes avec la colonne N évaluée selon la nouvelle méthode, et avec la colonne N-1 retraitée avec la nouvelle méthode pour que les chiffres soient comparables

Réponse C: Etablir une seule version des comptes en présentant la colonne N-1 avec l'ancienne méthode, et la colonne N avec la nouvelle, et fournir l'explication de l'impact du changement par un communiqué de presse dans un journal d'annonces légales.

Réponse D : Etablir une seule version des comptes en présentant la colonne N-1 avec l'ancienne méthode, et la colonne N avec la nouvelle, et fournir l'explication de l'impact du changement en annexe.

Réponse E : Etablir une seule version des comptes en présentant la colonne N-1 avec l'ancienne méthode, et la colonne N avec la nouvelle, sans aucune autre formalité si toutefois le changement entre dans l'un des cas de figure autorisés par le Plan comptable

QUESTION 2

Le compte de résultat de la SAS "La Péruche Pitoyable" est le suivant :

60	Ventes de produits finis	950
600	Ventes de marchandises	85
10	Variation de stocks de PF et encours3 -	50
200		
	I Production de l'exercice	985
400		
870		
115	PERTE (II - I)	-
	60 600 10 200 400	Ventes de marchandises Variation de stocks de PF et encours3 - I Production de l'exercice 870

2.1 Si elle décide de changer de méthode, quelles sont les formalités auxquelles l'entreprise doit se soumettre :

Réponse A: Le coût de production des produits vendus s'élève à 800

Réponse B : Le coût de production de la période s'élève à 850

Réponse C : L'entreprise a plus consommé de matières premières qu'elle n'en a

acheté

Réponse D : L'entreprise a plus acheté de marchandises qu'elle n'en a revendu Réponse E : L'entreprise a déstocké des produits finis pendant l'exercice

Le compte de résultat de la SAS "La Cigogne Malicieuse" est le suivant :

Compte	de résul	itat de l'exercice	
achat de marchandises	90	Ventes de produits finis	850
achat de matières premières	450	Ventes de marchandises	60
variation de stock de marchandises1 -	45	Variation de stocks de PF et encours3	220
variation de stock de matières premières2	150		
		I Production de l'exercice	1 130
Autres coûts	400		
li Total des coûts	1 045	1	
BENEFICE (I - II)	85	PERTE (II - I)	•
compte 603100			
compte 713000			
IB : les "Autres coûts" sont entièrement affe	rente à l'a	ctivité de fabrication de produite finie	

2.2 Si elle décide de changer de méthode, quelles sont les formalités auxquelles l'entreprise doit se soumettre :

Réponse A : L'entreprise a stocké des matières premières pendant l'exercice

Réponse B: Le coût de production de la période s'élève à 1 000

Réponse C : L'entreprise a déstocké des marchandises pendant l'exercice Réponse D : L'entreprise a plus vendu de produits finis qu'elle n'en a fabriqué Réponse E : Le coût de production des produits vendus s'élève à 1 070 (= 850 +

220)

QUESTION 3

L'entreprise IGOZ a établi le compte de résultat suivant pour l'exercice N. Les factures établies au cours de l'exercice s'élèvent à 600 K€.

Au 31/12/N-1, les Factures à établir s'élevaient à 50 K€.

Une livraison initialement prévue le 26 décembre N a finalement été décalée au 5 janvier N+1 à cause de problèmes de port. La facture avait été établie et comptabilisée le 26 décembre à la date de livraison prévue. Montant de la facture : 100 K€.

Au cours de l'exercice, les clients ont payé 300 K€ sur les factures qui leur ont été adressées. L'entreprise n'est pas soumise à la TVA.

achats consommés (1)	300	Chiffre d'Affaires	550
Autres charges externes	50		
Personnel	40	autres produits	10
impôts et taxes	10		
Dotations amort et prov	15		
Résultat financier	15		
IS (33,33% du résutat avant IS)	43,33		
RESULTAT NET COMPTABLE	86,67	*	

(1) Achats consommés déterminés par le logiciel d'inventaire permanent.

achats de l'exercice

400

- achats non consommés

-100 (variation de stock)

= achats consommés

300

Le montant des achats consommés figurant en comptabilité a fait l'objet d'une vérification détaillée de la part du directeur financier. Ses contrôles ont montré que :

- Les achats de la période correspondent bien à la totalité des livraisons de marchandises reçues au cours de l'exercice (400).
- Le montant des achats consommés figurant en comptabilité correspond au coût des marchandises effectivement livrées pendant l'exercice.

Le stock au 31/12/N a fait l'objet d'un comptage physique détaillé. Il s'élève à 200 K€. Il s'élevait à 110 K€ au 1/1/N.

3.1 Quel est le principal principe comptable qui vous semble le plus enfreint dans cette entreprise ?

Réponse A: Principe de prudence

Réponse B : Principe de coût historique

Réponse C : Principe de non comprensation

Réponse D : Principe de spécialisation des exercices Réponse E : Principe de permanence des méthodes

3.2 Une discussion sur le respect des principes comptables est engagée entre le directeur financier, le commissaire aux comptes et l'expert comptable. Chacun a recalculé le résultat avant impôt après rectification des erreurs relevées dans les comptes.

Quel est le montant du résultat avant impôt qui respecte les principes comptables ?

Réponse A :

130

Réponse B :

20

Réponse C :

30

Réponse D :

120

Réponse E :

13,33

QUESTION 4

L'entreprise LA RADE réalise des ouvrages de travaux publics. Elle créé une filiale pour la réalisation d'une route. Ce chantier commence en mars N et s'achève en avril N+1.

Le budget prévisionnel établi en février N pour ce chantier est le suivant :

CA

20 000 K€

Coût du chantier

16 000 K€

Commission pour l'obtention du chantier : 5% du CA réalisé.

Dans le courant de l'année N, les opérations suivantes ont été réalisées :

La société est créée avec un capital de 8 000 K€.

Au 31/12/N, 1 'avancement technique du chantier est de 60 %.

Les situations de travaux émises en N s'élèvent à 10 000 K€. Les factures d'achat reçues et comptabilisées s'élèvent à 14 000 K€ pour les travaux, plus 600 de commissions.

A cette date, une réactualisation du budget prévoit qu'il reste 8 000 K€ de factures à recevoir, et 11 000 K€ de factures à émettre.

Année N+1: en N+1, les situations de travaux émises s'élèvent à 11 000 K€.

Il reste 1 500 K€ de travaux supplémentaires à facturer.

Les factures d'achats de travaux s'élèvent à 11 500 K€. Aucune autre facture de travaux n'est attendue. Aucune facture de commission n'a été reçue dans l'attente du décompte définitif du CA du chantier.

Le chantier a été livré le 31 juillet N+1.

4.1 Quel est le résultat de l'année N dans le cas où l'entreprise choisit la méthode de l'achèvement ?

Réponse A :

-2 060

Réponse B:

0

Réponse C:

-4 136

Réponse D :

-4 600

Réponse E :

-1 600

4.2 Quel est le résultat de l'année N+1 dans le cas où l'entreprise choisit la méthode de l'avancement ?

Réponse A:

-2 060

Réponse B :

1 800

Réponse C:

-2 076

Réponse D :

-4 600

Réponse E :

-1 600

QUESTION 5

Dans le cadre d'une mission d'audit, les anomalies suivantes ont été décelées. Il vous est demandé d'interpréter leur impact sur les comptes.

> 5.1 Dans le courant de l'exercice N, l'entreprise a changé sa méthode d'amortissement sur ses immobilisations corporelles. Le matériel technique nouvellement acquis a été amorti sur 9 ans alors que ce type d'immobilisation l'était jusqu'ici sur 6. Après interrogation du directeur technique sur la durée effective d'utilisation de ce type de matériel, ce changement de méthode ne nous apparaît pas justifié. La dotation comptabilisée en N pour ces immobilisations s'élève à 60 K€.

Quel est l'impact de cette anomalie sur le résultat avant IS ?

Réponse A : Elle n'a aucun impact sur le résultat

Réponse B : Elle dégrade le résultat de 90

Réponse C : Elle dégrade le résultat de 30

Réponse D: Elle dégrade le résultat de 60

Réponse E : Elle améliore le résultat de 30

Faculté d'Administration et de gestion – Université Montpellier I

Examen de Contrôle de gestion Master 1 AGE 2011

Durée: 2 heures

Documents autorisés

Aucun.

Matériel autorisé

Une calculatrice de <u>poche</u> à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire.

Document remis au candidat

Le sujet comporte 6 pages numérotées de 1 à 6.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à disposition.

AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner **explicitement** dans votre copie.

SUJET

DOSSIER 1

Suivi de l'activité commerciale

La direction de l'entreprise AZER souhaite analyser les résultats de la gamme de produits « Vista », qui comprend trois modèles différents de lunettes de soleil destinées aux femmes : Vista 100, Vista 110 et Vista 120.

On peut estimer que les trois modèles, qui font partie d'une même gamme, sont substituables (ou homogènes). La direction souhaite que la composition des ventes soit respectée par les vendeurs.

L'entreprise étant organisée en centres de responsabilités, il existe trois centres pour la ligne de produits étudiée :

- un centre approvisionnement, qui maîtrise la négociation des prix d'achat, les quantités achetées pour certaines références et les arbitrages entre prix et qualité. Le prix de cession des composants et matières premières lors du transfert au centre de production est le coût réel d'achat.
- un centre de production, qui fabrique les produits finis. Ceux-ci sont vendus au centre de distribution à un prix de cession interne déterminés à partir d'un coût standard (ou coût budgété).

Le centre de production assure le stockage des modèles.

- un centre de distribution, qui est responsable des prix de vente dépendant des remises accordées aux clients et des quantités vendues.

Travail à faire :

A l'aide des annexes 1 et 2,

- 1. Calculer l'écart sur marge imputable au centre de distribution pour le mois de mai N.
- 2. Proposer une analyse de cet écart sur marge en faisant apparaître, un écart prix, un écart composition des ventes et un écart volume global.
- 3. Commenter les résultats obtenus.
- 4. Selon vous, pourquoi cet écart sur marge n'est-il pas déterminé à partir des coûts réels de production ?

Instructions

Pour le dossier 1, vous devez impérativement répondre sur les feuilles 4 et 5 du sujet (A rendre avec la copie). Le crayon papier est autorisé.

Seul le dossier 2 sera traité sur une copie double.

ANNEXE 1

Données prévisionnelles applicables au mois de mai N

Actuellement, les prix de cession interne des modèles Vista 100, Vista 110 et Vista 120 sont respectivement de 98 \in , 115,50 \in et 184 \in .

Les quantités vendues prévues sont de 5 000 Vista 100, 8 000 Vista 110 et 6 000 Vista 120.

Les prix de vente unitaires prévus des produits Vista 100, Vista 110 et Vista 120 sont respectivement de 150 €, 210 € et 260 €.

Données réelles du mois de mai N

Modèles	Vista 100	Vista 110	Vista 120
Production	6 000 unités	7 000 unités	4 500 unités
Quantités vendues	6 400 unités	5 800 unités	4 700 unités
Prix de vente unitaire	126 €	200 €	260 €

ANNEXE 2 (A rendre avec la copie)

1. Calculer l'écart sur marge imputable au centre de distribution pour le mois de mai N.

2. Proposer une analyse de cet écart sur marge en faisant apparaître, un écart prix, un écart composition des ventes et un écart volume global.

	Ē	ément	Éléments du budget	lget		Élément	léments réels			Éléme	Éléments préétablis	tablis		Écarts	
			Coût de Chiffre Marge	Chiffre	Marge		Prix de	Chiffre		Coût de production	Chiffre	Marge	sur marge		
Produit	Produit Quantités Prix	Prix	production	d'affaires	budgétée	Quantités	vente	d'affaires	dite	global	d'affaires	préétablie	de chiffre	sur prix	sur
	vendues	unitaire	unitaire	budgété		vendues		réel	â	préétabli	préétabli	•	d'affaires	•	quantité
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]		[2]	[8]	[6]	[10]	[11]	[12]	[13]	[14]	[15]
	ф	Pb	g	CAb	Mb	ò	<u>P</u>	Car	Mr	СРр	CAp	Мр	E/M de C	E/P	E/Q
Vista															
100															
Vista															
110															
Vista 120															
TOTAL															
Taux de	Faux de marge moyen =	/en =			•	Taux de marge moyen =	arge moye	= U6	•	Taux de marge moyen =	ge moyen =				
Marge ur	Marge unitaire moyenne =	enne =				Marge unita	arge unitaire moyenne =	nne ==		Marge unitaire moyenne =	re moyenne	II			
Prix de v	Prix de vente moyen =	II U				Prix de vente moyen =	te moyen	11		Prix de vente moyen =	= moyen =				

Ecart composition des ventes

Ecart volume global

3. Commenter les résultats obtenus.

4. Selon vous, pourquoi cet écart sur marge n'est-il pas déterminé à partir des coûts réels de production ?

DOSSIER 2

Tableau de bord

Étant donnée la pression concurrentielle du marché, une entreprise souhaite mettre en place une démarche d'analyse par tableaux de bord.

Travail à faire

Présenter les différentes fonctions assignées à un tableau de bord de gestion. L'exposé structuré devra expliciter les trois niveaux de tableau de bord et les principes de conception et de mise en œuvre des tableaux de bord (maximum 30 lignes). Toute réponse au-delà des 30 lignes ne sera pas prise en compte.

Faculté d'Administration et de gestion - Université Montpellier I

Examen de Contrôle de gestion Master 1 AGE 2011

Durée: 2 heures

Documents autorisés

Aucun.

Matériel autorisé

Une calculatrice de <u>poche</u> à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire.

Document remis au candidat

Le sujet comporte 5 pages numérotées de 1 à 5.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à disposition.

AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner **explicitement** dans votre copie.

SUJET

DOSSIER 1

Analyse de la masse salariale (14 pts)

Préoccupé par l'importance des coûts salariaux, Monsieur ADAM, directeur général de la société PIOP, serait particulièrement intéressé, d'une part par une analyse de l'évolution de la masse salariale.

La société PIOP emploie 39 personnes.

Travail à faire :

A partir des annexes 1,2 et 3,

- 1) Pourquoi une masse salariale peut-elle varier d'une année sur l'autre ?
- 2) Déterminer la masse salariale pour N+1 si le personnel reste stable.
- 3) Calculer, en pourcentage, l'effet moyen des différentes augmentations :
 - Sur la masse salariale de N+1;
 - Sur la masse salariale de N+2 si aucune augmentation n'est accordée en N+2 (effet de report).
- 4) Quelle sera l'incidence de ces mouvements sur la masse salariale N+1 (en prenant en compte les augmentations de salaires qui avaient été prévues) ? En déduire la nouvelle prévision de la masse salariale pour N+1.

DOSSIER 2: Questions diverses (6pts)

- 1) En quoi l'introduction du coût de production préétabli dans la décomposition d'un écart sur résultat d'un centre de profit permet le respect du principe de localisation des performances.
- 2) Indiquer les différentes méthodes de fixation des prix de cessions internes.

Annexe 1 Données relatives à la masse salariale

	Année N		
Catégories		Salaire	Salaire
		brut	brut
	Effectif	annuel	moyen
		moyen	de
			décembre
		(en euros)	(en euros)
Ingénieurs	6	40 000	3 500
Maîtrise	7	25 000	2 000
Employés	10	18 000	1 600
Ouvriers	16	14 000	1 200
	39		

Conformément à un accord salarial signé en N, des augmentations générales interviendront pendant l'année N+1:

1er Janvier :

1 %

1er Avril:

1 %

1er Septembre: 1%

Annexe 2

Des mouvements de personnel sont prévus en N+1 selon le calendrier suivant (départs en fin de mois et arrivées en début de mois)

Départs à la retraite

Mois de départ		Salaire brut décembre N
Mars	1 ouvrier	1 300 €
Juin	1 employé	1 600 €
Août	1 maîtrise	1 800 €

Embauches

Mois d'arrivée		Salaire brut mensuel
		d'embauche
Avril	1 ingénieur	2 800 €
Mai	1 employé	1 500 €
Septembre	1 ingénieur	2 900 €
Novembre	1 maîtrise	2 000 €

Le contrôleur de gestion calcule la masse salariale prévisionnelle à partir d'une masse salariale à effectif constant par rapport à N ajustée des incidences des départs (économie) et des arrivées.

Annexe 3 (A rendre avec la copie)

Masse salariale à effectif N

	Année N+1	
Catégories	Effectif	Masse salariale
Ingénieurs		
Maîtrise		
Employés		
Ouvriers		

Incidence des départs

Catégorie	Mois de départ	Salaire mensuel au 31.12.N		
1 ouvrier				
1 employé				
1 maîtrise				

Incidence des arrivées

Catégorie	Mois d'arrivée	Salaire mensuel d'embau che		
1 ingénieur				
1 employé				
1 ingénieur				
1 maîtrise			,	

UFR AES

M1 AGE

DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

Vendredi 1^{er} avril 2011 – 1^{ère} session

S. Joly

Merci de répondre à <u>deux questions au choix</u> sur les trois qui vous sont posées (chaque question est notée sur 10 points).

- 1) Quelle est la différence, en Droit d'auteur, entre les prérogatives patrimoniales et les prérogatives morales ?
- 2) Quelle est l'utilité du dépôt en droit de la propriété intellectuelle ?
- 3) Quelle est l'utilité de la théorie de la concurrence déloyale et de celle des agissements parasitaires ? Comment s'articulent-elles avec le droit de la propriété intellectuelle ? Que permettent-elles de protéger et à quelles conditions ?

Durée de l'épreuve : 2 heures, 10 h à 12h

Documents autorisés : Code de la propriété intellectuelle ou sorties légifrance, non annotées, du code de la propriété intellectuelle

UFR AES

M1 AGE

DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

Vendredi 17 juin 2011 – 2^{ème} session

S. Joly

Merci de répondre à l'ensemble des questions suivantes :

1) Quel est le rôle de l'originalité en droit d'auteur ?

Sur 2 points

2) Comment se définit l'originalité en droit d'auteur ?

Sur 4 points

3) Quel rôle joue l'ordre public en droit de la propriété intellectuelle ? Illustrez votre propos à l'aide d'exemples.

Sur 4 points

4) Quelles sont les limites apportées par le droit d'auteur au droit du propriétaire du support de l'œuvre ? En d'autres termes quelles sont les limites apportées par le droit incorporel qu'est le droit d'auteur au droit de propriété corporel ? Ou encore quelles sont les limites apportées par le droit de l'auteur sur « l'œuvre de l'esprit » au droit du propriétaire de l'œuvre ? Prenez l'exemple de l'articulation du droit d'auteur et du droit de propriété corporel pour/sur un tableau.

Sur 10 points

Durée de l'épreuve : 2 heures, 14h30 à 16h30

Documents autorisés : Code de la propriété intellectuelle ou sorties légifrance, non annotées, du code de la propriété intellectuelle

FACULTE D'ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

M1 AGE SESSION: Mars 2011

ESPAGNOL LV1

Le sujet comporte 1 page

AUCUN document n'est autorisé

Veuillez répondre aux questions DANS l'ORDRE

Commencez à la première page, sans laisser d'espace.

MASTER 1 AGE mars 2011

Conteste al siguiente cuestionario de manera concisa y concreta, respetando el orden de las preguntas.

- 1 Explique las características del tipo de comprador on-line llamado "Cazachollos" (2 points)
- 2 **Cuatro** pasos o trámites **legales** que le parecen importantes a usted en la creación de una empresa. (2 points)
- 3 ¿Qué implica para una empresa la decisión de adoptar una forma jurídica determinada? (2 points)
- 4 Forma, capital, responsabilidad y régimen fiscal de la **Sociedad Anónima** en España (2 points)
- 5 ¿ Por qué se considera jurídicamente el contrato de trabajo como un contrato especial? (2 points)
- 6 **Expression**: ¿En qué medida cree usted que el comercio electrónico permite ahorrar a los consumidores? (3 points)
- 7 Traduisez en français:
 - "El estudio llevado a cabo por un portal de ofertas en Internet desvela que existen tres perfiles de consumidores en España en función del uso que hacen de la red a la hora de comprar".
 - "Dos de los rasgos más comunes en el perfil del usuario de internet es que trabajan para un tercero con contrato indefinido y navegan una media de entre una y tres horas al día"
- Mettez **les verbes** en italique à la forme qui convient et à la personne indiquée entre parenthèses, en recopiant toute la phrase à chaque fois (2 points):

 Ordre :
 - Leer (vosotros) la prensa de hoy
 - Consultar (ustedes) nuestro departamento de ventas

Défense:

- No encender(usted) la luz
- No correr(tú) detrás del autobús
- 9 Mettez les verbes entre parenthèses à la personne correspondante du passé simple, en recopiant toute la phrase à chaque fois (2 points):
 - ella (tener) que retractarse de sus palabras
 - Nosotros nunca (saber) la verdad

Le sujet comporte 1 page

FACULTE D'ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

M1 AGE SESSION: JUIN 2011

Rattrapage 2éme semestre

ESPAGNOL LV1

Le sujet comporte 1 page

AUCUN document n'est autorisé

Veuillez répondre aux questions DANS l'ORDRE

Commencez à la première page, sans laisser d'espace.

Conteste al siguiente cuestionario de manera concisa y concreta, respetando el orden de las preguntas.

- 1 Explique las características del internauta español en general (2 points)
- 2 Los trámites legales a nivel fiscal en la creación de una empresa en España. (2 points)
- 3 ¿Qué implica para una empresa la decisión de adoptar una forma jurídica determinada? (2 points)
- 4 Forma, capital, responsabilidad y régimen fiscal de la **Sociedad Laboral** en España (2 points)
- 5 Las partes en el contrato de trabajo en España (2 points)
- 6 Expression: Ventajas e inconvenientes del comercio on-line, en su opinión (3 points)
- 7 Traduisez en français:
 - "Acuden a la red para no perder detalle de la oferta de productos y precios que hay en el mercado, , se registran para recibir en su buzón de correo propuestas de viajes".
 - "Los cazachollos tienen habilidad en encontrar oportunidades y aprovecharlas. El abanico de productos que suelen comprar es más amplio"
- 8 Mettez **les verbes** en italique à la forme qui convient et à la personne indiquée entre parenthèses, en recopiant toute la phrase à chaque fois (2 points):
 Ordre :
 - enchufar(tú) el aire acondicionado
 - Solicitar (vosotros) información

Défense:

- No andar(usted) tan despacio
- No correr(tú) detrás del autobús
- 9 Mettez **les verbes** entre parenthèses à la personne correspondante du passé simple, en recopiant toute la phrase à chaque fois (2 points):
 - ella (querer) retractarse de sus palabras
 - Nosotros nunca (decir) la verdad

Le sujet comporte 1 page

Numéro de copie :

Examen de finance internationale Patrick Sentis

2 heures – aucun document autorisé Calculette non programmable autorisée Barème indicatif mentionné (/40)

Reportez les réponses uniquement dans les espaces (cases) prévues à cet effet

1/ On vous donne la cotation suivante : GBP/JPY 128.8765-128.878	8.
(a) La cotation au certain concerne quel pays ? (1 point)	•
(b) Quel est le prix demandé (ask) pour 100 JPY en termes de Gl	RP 2 (1 point)
(assay pour 100 of 1 on termes de Of	or : (1 point)
2/ Expliquer les principales différences entre contrat Future et contra	t Forward. (2 points)
	-
3/ Qu'est-ce-qu'un taux de change en report signifie ? (2 points)	
5 - F	
4/ Vous spéculez sur le taux de change EUR/USD. Vous vendez a co Euro-FX (sous-jacent : 125 000 EUR) au taux de change 1.4 EUR/US	ntrat à terme Future SD.
(a) Quelle est votre anticipation sur le taux de change EUR/USD	? (2 points)
	-

(b) Quel est le résultat de votre spéculation si le taux de change au comptant à l'échéance du contrat est de 1.5 EUR/USD ? (Expliquez soigneusement les opérations, les calculs ne suffisent pas) (3 points)

				•	
		-			
			•		
				•	
	•				
			•		
Les taux de chan	ige au compta	ınt et à term	e sont respective	t de 2 millions d'E ment de 1.3165 et	1.3305
ECINOSD et les	taux d intere	t annuels so	nt de 2 % aux Et	ats-Unis et 1 % en	zone Euro.
(a) Quel est	le montant du	ı taux de cha	ange théorique?	(1 point)	
		tudir do one	ange meorique :	(1 point)	
		•			
(b) Si le fabr l'échéanc	icant achète à ce ? (2 points)	terme 2 mi	llions d'EUR, de	combien d'USD a	ura-t-il besoin à
préférenc	e par rapport	à la solutior	ı de (b). Explique	te théorique, quelle ez par quelles opér ue en pratique. (3 j	ations
	,				
		•			
			, ·		
		•		·	

arbitrage? (2 points)	n au moindre coût ou d'un
6/ Le taux d'intérêt au Brésil et en Europe sont respectivement de décide d'emprunter 10 millions d'EUR et de les investir au Brési différentiel de taux d'intérêt. Le taux de change au comptant est de les investires de la rierre de le comptant est de la rierre de la rierre de la comptant est de la rierre de la comptant est de la rierre de la comptant est de la rierre de la comptant est de l	l afin de bénéficier du de 2.8543 EUR/BRC.
(a) Quel est le risque de change de cette transaction ? Quel es contractuelle ? (1 point)	t le montant de la position
(b) Calculez le taux de change à terme théorique (1 point)	
(c) En utilisant ce taux de change, indiquez comment l'opérat exposition en utilisant un contrat à terme (achat, vente ? Q devise ?). Expliquez (3 points)	eur pourrait couvrir son Juel montant ? Quelle
(d) Quel est le taux d'intérêt effectif de l'opération d'investiss	ement en tenant compte de
la courverture ? Expliquez (2 points)	
·	

7/ En début d'année, les indices à 100. A la fin de l'année, ces in	de consommation dices deviennent i	de deux pays, espectivemen	, A et B, sont tou t égaux à 105 et	s deux égaux 110
(a) Quelle est la devise qui s	'est appréciée con	parée à l'autr	e? (1 point)	
(b) Si la parité relative du po l'année sachant que ce ta (3 points)	ouvoir d'achat est oux était de 2 unité	vraie, quel est s de B pour 1	le taux de chang unité de A en dé	e à la fin de but d'année?
8/ Un fabricant américain dispose 3 mois de 15 millions (M) d'euro contrat d'achat à terme de 12 M de sa position de change à l'aide d'u	os, un contrat com d'euros dans 3 mo	mercial de ver is. Comment	nte de 5 M dans (l'entreprise peut-	6 mois et un elle couvrir
9/ Un opérateur emprunte 100 M avec un prêt en EUR au taux de c 4 % sur le CAD et 3 % sur l'EUR la combinaison des deux (complé emprunter les EUR à 5 % ? (5 po	change de 1.1 EUF R. Quels sont les fl tez le tableau) ? Y	CAD. Le tau ux de trésorer	ix d'intérêt de sv ie sur l'emprunt.	vap est de le swap et
I	Emprunt intial	SV Prêt	WAP Emprunt	Total
Montants principaux (initiaux)				
Charges d'intérêt				
Montants principaux remboursés				
		Taux d'intér	êt effectif:	
Gain?				

Master 1 AES-AGE - Mai 2011

Numéro de copie :

Examen de finance internationale Patrick Sentis

2 heures – aucun document autorisé Calculette non programmable autorisée Barème indicatif mentionné (/40)

Reportez les réponses uniquement dans les espaces (cases) prévues à cet effet. Soyez concis.

Les développements séparés ne sont pas pris en compte.

(a) La cotation directe concerne quel pays ? (2 points)
(b) Quel est le prix demandé (ask) pour 100 JPY en termes de GBP ? (2 points)
·
2/Quelle est la différence entre un contrat à terme et une option. (2 points)
3/ Qu'est-ce-qu'un taux de change en déport signifie ? (2 points)
4/ Un opérateur spécule sur le taux de change EUR/USD. Il achète un contrat à terme Future Euro-FX (sous-jacent : 125 000 EUR) au taux de change 1.4 EUR/USD. Quel est le résultat de sa spéculation si le taux de change au comptant à l'échéance du contrat est de 1.5 EUR/USD? (Expliquez soigneusement les opérations, les calculs ne suffisent pas) (5 points)

	•		
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
change au comptand'intérêt annuels so (a) Quel est le :	nt et à terme sont de 2 % au	ont respectivement de 1.31 x Etats-Unis et 1 % en zone	ons d'EUR dans un an. Les taux de 75 et 1.3315 EUR/USD et les taux e Euro. on la parité des taux d'intérêt ? (2
points)			
(b) Si le fabrica l'échéance '	ant achète à te ? (2 points)	erme 2 millions d'EUR, de	combien d'USD aura-t-il besoin à
en euros et p	placer la somi	ution consistant à emprunte me ainsi obtenue pendant 1 ante ? (4 points)	er un montant en dollar, le changer an. Pourquoi envisage-t-il cette
	•		
		·	

Planaginons une économie où les individus consomment uniquement deux biens: A et B. es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x e 2.5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					ération consistant à chois on au moindre coût ? (3
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).	points)				
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).			•		
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
es monnaies des pays X et Y sont notées respectivement x et y. Dans le pays X, les individus onsomment 2 unités de A et 1 unité de B tandis que dans le pays Y, les individus onsomment 3 unités de A et 2 unités de B. Le prix de A est de 5 dans le pays X et de 2 dar pays Y. Le prix de B est de 10 dans le pays X et de 4 dans le pays Y. La cotation de y/x et 2,5. (a) Expliquez ce que signifie la parité des prix des marchandises. Est-elle respectée dan cet exemple entre les pays X et Y? (2 points) (b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points).					
(b) Mêmes questions que (a) pour la parité absolue du pouvoir d'achat (2 points). (c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être	es monnaies des pay onsomment 2 unités onsomment 3 unités e pays Y. Le prix de e 2,5. (a) Expliquez ce	ys X et Y so de A et 1 u de A et 2 u B est de 10 que signifie	ont notées respective inité de B tandis quantés de B. Le prix d'ans le pays X et de la parité des prix de la parité de la par	rement x et y. Da e dans le pays Y de A est de 5 da de 4 dans le paya les marchandise	ans le pays X, les individ Y, les individus ans le pays X et de 2 dans s Y. La cotation de y/x es
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être	- sov onompre o	nae ies pay	521 ct 1 . (2 point	"	
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être		•	·		
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être	(h) Mâmes questi	ong gua (a)	nova lo novité obse	1 4	12 1 4 (2)
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).	(b) Memes questi	ons que (a)	pour la partie abso	iue au pouvoir d	racnat (2 points).
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).		^			
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).					
(c) Expliquez sous quelles conditions la parité relative du pouvoir d'achat peut-elle être respectée (3 points).	(a) E1:	11	1:4: 1 :4	1	
respectee (3 points).	respectée (3 no	s quenes co sinte)	onditions la parite r	stative du pouvo	oir d'achat peut-elle être
	respectee (5 pt	<u> </u>			
			•		

7/Indiquez trois (3 points).	raisons pour l	esquelles les entreprises de	vraient couvrir le risque de	change
		· .		
		•		
	•			
8/Qu'est-ce-qu' et position opéra	une position de tionnelle?(3 p	e change? Quelle est la diff points)	cérence entre position contra	actuelle
	•		•	
/ Qu'est ce qu'u	ın swap de dev	ises. Quel est l'utilité de ce	type de contrat ? (3 points))
	,			
	•			

Université de Montpellier I

GESTION ADMINISTRATIVE

1 ere Session (2011)

Durée:

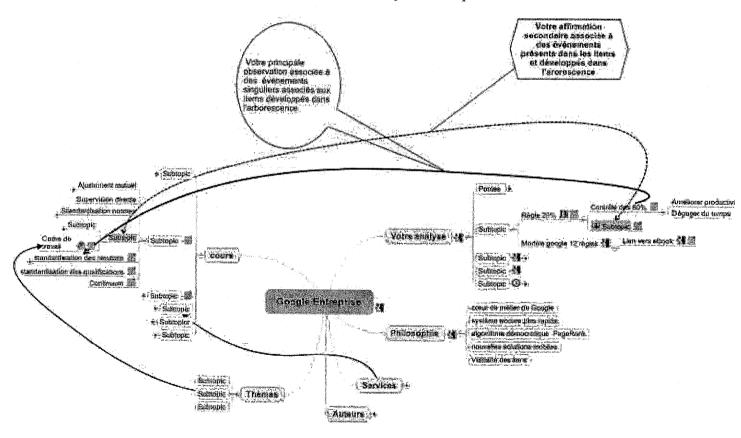
documents autorisés

SALLE: N°: . . .

Devoir:

- Composer la carte mentale d'un mot clé de la gestion administrative et lui donner un titre.
- Structurer les liens vers des documents (html, pdf, avi, wav,...) significatifs des mots clés étudiés.
- Proposer une (ou plusieurs) assertion (s) nouvelle (s) tirée (s) de l'expérience du management de Google Entreprise.

La carte proposée ci-dessous est un modèle de mise en forme à reproduire.



Le titre de ma carte administrative

Université de Montpellier I

GESTION ADMINISTRATIVE

2 eme Session (2011)

Durée:

2H

documents autorisés

Sujet: Application à GOOGLE entreprise

- A partir d'un mot clé de la gestion administrative de votre choix, composer une représentation des connaissances de type Mindmapping..
- Proposer une légende des liens internes ou externes significatifs à propos des mots clés étudiés.
- Format A3 souhaité

(Vous représenterez les mots clés qui permettront d'identifier, chez Google, le point de vue de la gestion administrative.)

MASTER I AGE

SEMESTRE 2 - 1 ère SESSION

EXAMEN DE GESTION FINANCIERE

M. POUGET

MARDI 29 MARS 2010

Chaque question vaut 1 point. Bonne réponse : +1, Pas de réponse : 0, Mauvaise réponse : -1.

La copie de l'étudiant devra comporter, en première page (donc rien sur les autres pages) :

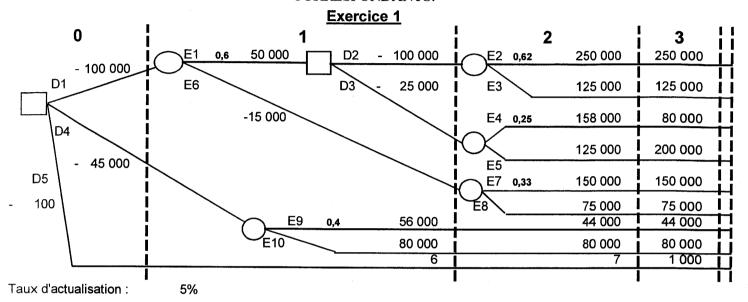
La liste croissante des questions et, en regard, la réponse en majuscule, sans rature. Exemple :

1 - W

2-Z

 $3 - NP \Rightarrow$ je retiens la mauvaise réponse donc -1 etc.

LE NON-RESPECT DE CES REGLES TRES SIMPLES ENTRAINERA LE RETRAIT DES POINTS CORRESPONDANTS.



Exercice 2

Une entreprise étudie le projet d'investissement suivant :

<u>Acquisitions :</u>			Taux d'IS :	30%	En % du CAHT :	
type	Coût	durée amort	durée projet (années) :	5	BFR	15%
Construction	500 000	20	Taux d'actualisation :	8%	Charges Variable	20%
Terrain	400 000		Taux raisonable :	2%	Charges fixes	45 000 €
Machines	600 000	10	CAHT fin 1 : 200		CAHT fin 1	200 000 €
Taux de progression an	nuel du CAHT :	50%	durée du projet : 5	ans		

Taux de rentabilité requis par les actionnaires : 12%

Exercice 3 - option financement 1

Soit un emprunt obligataire dont les caractéristiques sont les suivantes :						
Valeur Nominale	1000 durée en années :	5				
Valeur d'émission	1000 Taux nominal:	5%				
Valeur de remboursement	1000 Nombre d'obligations :	pour financer le terrain et les bâtiments				

Autofinancement : Machines et BFR intial

Exercice 4 - option de financement 2

Soit une augmentation de capital dont les caractéristiques sont les suivantes :					
Valeur de l'action avant	50	Frais bancaires : 70 000			
Nombre d'actions avant	600 000	Pourcentage de détention de Mr Dupont avant :	1%		
Valeur d' émission :	40	Mr Dupont veut multiplier son pourcentage par :	2		
nombre d'actions émises :	pour	financer le terrain, les bâtiments et le BFR intial			

Crédit bail pour les machines									
Redevance de Crédit-Bail : 115 000 € annuelle à terme échu	Dépôt de Garantie : 300 000 €	- Pas de levée d'option							

<u>1</u> Exe	ercice 4 : La parité es	<u>t :</u>							
<u>Y</u>	48 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	<u>R</u>	Autre (préciser)	<u>E</u>	24 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	Ī	24 ds pour 2 action(s) nouvelle(s)		
2 Exercice 4 : La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est :									
$\underline{\mathbf{T}}$	13 840	$\underline{\mathbf{V}}$	76 800	<u>X</u>	Autre (préciser)	Ī	20 001		
3 Exercice 4 : La différence de patrimoine de Mr Dupont est :									
<u>F</u>	-23 262	<u>T</u>	-16 579	<u>C</u>	Autre (préciser)	L	-18 200		
4 Exercice 4 : Le FNTD fin 1 est :									
<u>A</u>	-123 300	<u>E</u>	Autre (préciser)	<u>o</u>	-105 996	Q	-148 678		
<u>5</u> Exe	ercice 4 : Le FNTD fin	5 est	<u>:</u>						
$\underline{\mathbf{L}}$	Autre (préciser)	<u>M</u>	573 575	<u>C</u>	707 424	Ī	349 840		
6 Exercice 4 : La VAN des FNTD est :									
$\underline{\mathbf{N}}$	-8 908	$\underline{\mathbf{L}}$	Autre (préciser)	<u>G</u>	-14 661	<u>E</u>	-10 854		
<u>7</u> Exe	ercice 2 : Le TRI est :								
Ī	12.983%	D	12.551%	<u>G</u>	10.751%	<u>E</u>	Autre (préciser)		
8 Exercice 2 : La VANG est :									
<u>R</u>	205 634	<u>H</u>	271 408	<u>N</u>	Autre (préciser)	<u>N</u>	227 975		
9 Exe	rcice 2 : Le TRIG est	<u>:</u>							
<u>T</u>	Autre (préciser)	<u>o</u>	9.296%	<u>A</u>	11.042%	<u>L</u>	12.052%		
10 Exercice 3 - Annuité constante : Les intérêts de l'année 2 sont :									
$\underline{\mathbf{L}}$	36 850	$\underline{\mathbf{V}}$	39 312	E	Autre (préciser)	<u>Z</u>	33 730		
11 Exercice 3 - Annuité constante : Le capital remboursé en 3 est :									
<u>C</u>	Autre (préciser)	<u>E</u>	180 000	<u>s</u>	179 638	Ī	189 460		
<u>12</u> Exe	rcice 3 - Annuité con	stant	<u>e : Le nombre d'obl</u>	igatio	ons remboursées en 4	4 es	<u>t:</u>		
$\underline{\mathbf{U}}_{0}$	189	<u>E</u>	152	<u>o</u>	Autre (préciser)	<u>s</u>	227		
13 Exercice 3 - Annuité constante : Le FNTD fin 1 est :									
<u>P</u>	Autre (préciser)	<u>T</u>	-131 987	Q	-179 100	L	-224 758		
14 Exercice 3 - Annuité constante : Le FNTD fin 5 est :									
<u>T</u>	737 719	<u>K</u>	1 068 845	<u>E</u>	878 380	Ī	Autre (préciser)		
15 Exercice 3 - Annuité constante : La VAN des FNTD est :									
<u>R</u>	391 059	<u>D</u>	237 449	<u>E</u>	Autre (préciser)	<u>s</u>	299 704		
16 Sur la base des FNTD, quelle option de financement faut-il choisir :									
$\mathbf{\underline{E}}$	option 1	<u>B</u>	Autre (préciser)	<u>G</u>	option 2	<u>s</u>	ne pas investir		
17 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est :									
<u>s</u>	237 227	<u>L</u>	276 531	<u>R</u>	Autre (préciser)	<u>H</u>	280 261		
18 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est :									
<u>D</u>	290 574	<u>A</u>	Autre (préciser)	<u>J</u>	241 344	<u>L</u>	256 100		
19 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est :									
Ī	138 216	$\underline{\mathbf{V}}$	Autre (préciser)	<u>H</u> .	150 662	<u>G</u>	116 313		
20 Exercice 1 : La séquence de décisions qui maximise l'E(VAN) est :									
<u>Z</u>	D4	$\underline{\mathbf{V}}$	D1-D2	<u>o</u>	Autre (préciser)	<u>X</u>	D1-D3		

MASTER I AGE

SEMESTRE 2 - 1 ère SESSION

EXAMEN DE GESTION FINANCIERE

M. POUGET

MARDI 29 MARS 2010

Chaque question vaut 1 point. Bonne réponse : +1, Pas de réponse : 0, Mauvaise réponse : -1.

La copie de l'étudiant devra comporter, en première page (donc rien sur les autres pages) :

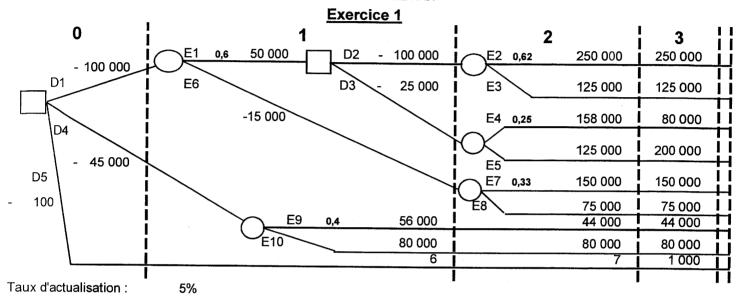
La liste croissante des questions et, en regard, la réponse en majuscule, sans rature. Exemple :

1 - W

2-Z

3 − N P => je retiens la mauvaise réponse donc −1 etc.

LE NON-RESPECT DE CES REGLES TRES SIMPLES ENTRAINERA LE RETRAIT DES POINTS CORRESPONDANTS.



Exercice 2

Une entreprise étudie le projet d'investissement suivant :

<u>Acquisitions :</u>			Taux d'IS :	30%	En % du CAHT :	
type	Coût	durée amort	durée projet (années) :	5	BFR	15%
Construction	500 000	20	Taux d'actualisation :	8%	Charges Variable	20%
Terrain	400 000		Taux raisonable :		Charges fixes	45 000 €
Machines	600 000	10	CAHT fin 1: 200		CAHT fin 1	200 000 €
Taux de progression an	nuel du CAHT :	50%	durée du projet : 5	ans		

Taux de rentabilité requis par les actionnaires : 12%

Exercice 3 - option financement 1

Soit un emprunt obligataire dont les caractéristiques sont les suivantes :							
Valeur Nominale	1000 durée en années :	5					
Valeur d'émission	1000 Taux nominal:	5%					
Valeur de remboursement	1000 Nombre d'obligations :	pour financer le terrain et les bâtiments	ı				

Autofinancement : Machines et BFR intial

Exercice 4 - option de financement 2

Soit une augmentation de capital dont les caractéristiques sont les suivantes :						
Valeur de l'action avant	5 0	Frais bancaires: 70 000				
Nombre d'actions avant	600 000	Pourcentage de détention de Mr Dupont avant :	1%			
Valeur d'émission :	40	Mr Dupont veut multiplier son pourcentage par :	2			
nombre d'actions émises :	pour	financer le terrain, les bâtiments et le BFR intial				

Crédit bail pou	ır les machines
Redevance de Crédit-Bail : 115 000 € annuelle à terme échu	Dépôt de Garantie : 300 000 € - Pas de levée d'option

	1 EX	ercice 3 - Annuite con	star	<u>nte : Les intérêts de l'a</u>	<u>nné</u>	<u>e 2 sont :</u>		
	<u>F</u>	Autre (préciser)	$\underline{\mathbf{V}}$	39 312	<u>G</u>	36 850	<u>D</u>	33 730
	2 <u>Ex</u>	ercice 3 - Annuité con	star	<u>nte : Le capital rembou</u>	<u>rsé</u>	<u>en 3 est :</u>		
	<u>A</u>	180 000	<u>E</u>	Autre (préciser)	<u>J</u>	189 4 60	K	179 638
3	3 <u>Ex</u>	ercice 3 - Annuité con	star	<u>nte : Le nombre d'oblig</u>	atio	ons remboursées en 4 e	est :	
	Ī	152	<u>R</u>	189	<u>Y</u>	227	<u>L</u>	Autre (préciser)
4	4 Ex	ercice 3 - Annuité cons	star	nte : Le FNTD fin 1 est :	<u>:</u>			
	<u>A</u>	-179 100	Ī	Autre (préciser)	$\underline{\mathbf{V}}$	-131 987	<u>J</u>	-224 758
\$	<u> Ex</u>	ercice 3 - Annuité cons	star	nte : Le FNTD fin 5 est :	<u>.</u>			
	<u>C</u>	Autre (préciser)	<u>L</u>	737 719	M	<u>[</u> 1 068 845	<u>s</u>	878 380
9	<u> Exe</u>	ercice 3 - Annuité cons	stan	nte : La VAN des FNTD	est	<u>:</u>		
	<u>N</u>	299 704	<u>s</u>	391 059	Ī	Autre (préciser)	<u>Y</u>	237 449
2	<u>Sui</u>	r la base des FNTD, qu	<u>ielle</u>	option de financemen	t fa	<u>ut-il choisir :</u>		
	<u>s</u>	ne pas investir	<u>H</u>	option 2	<u>E</u>	option 1	<u>T</u>	Autre (préciser)
<u>8</u>	Exe	ercice 1 : L'espérance	de \	VAN de la décision D2	fin '	<u>1 est :</u>		
	<u>C</u>	280 261	<u>A</u>	Autre (préciser)	<u>E</u>	237 227	<u>z</u>	276 531
9	<u>Exe</u>	ercice 1 : L'espérance	de \	VAN de la décision D3	fin '	<u>1 est :</u>		
	<u>T</u> .	Autre (préciser)	<u>L</u>	241 344	<u>N</u>	290 574	<u>E</u>	256 100
<u>10</u>	<u>Exe</u>	ercice 1 : L'espérance	de \	VAN de la décision D4	fin (<u>) est :</u>		
	<u>P</u>	138 216	<u>M</u>	116 313	<u>J</u>	150 662	I	Autre (préciser)
<u>11</u>	Exe	ercice 1 : La séquence	de	<u>décisions qui maximis</u>	<u>e l'E</u>	E(VAN) est :		
	Ī	D4	<u>R</u>	D1-D2	<u>o</u>	Autre (préciser)	H	D1-D3
<u>12</u>	Exe	ercice 2 : Le TRI est :						
	<u>E</u>	12.551%	<u>N</u>	Autre (préciser)	<u>D</u>	12.983%	<u>B</u>	10.751%
<u>13</u>	Exe	ercice 2 : La VANG est	<u>:</u>					
	<u>s</u>	Autre (préciser)	Ī	227 975	<u>T</u>	205 634	<u>Y</u>	271 408
<u>14</u>	Exe	rcice 2 : Le TRIG est :						
	<u>Y</u> '	12.052%	<u>A</u>	9.296%	D	Autre (préciser)	<u>T</u>	11.042%
<u>15</u>		rcice 4 : La parité est :						
	<u>B</u> r	24 ds pour 2 action(s) nouvelle(s)	<u>s</u>	48 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	<u>U</u>	24 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	<u>o</u>	Autre (préciser)
<u>16</u>	<u>Exe</u>	rcice 4 : La dépense d	e M	r Dupont pour acheter	des	s ds est :		
	<u>D</u> 2	20 001	<u>U</u>	Autre (préciser)	<u>R</u>	13 840	<u>A</u>	76 800
<u>17</u>	Exe	rcice 4 : La différence	de	patrimoine de Mr Dupo	nt e	est :		
	<u>T</u> A	Autre (préciser)	<u>N</u>	-18 200	<u>H</u>	-23 262	<u>E</u>	-16 579
<u>18</u>	Exe	rcice 4 : Le FNTD fin 1	est	<u>t:</u>				
	<u>H</u> -	105 996	<u>N</u>	-123 300	<u>B</u>	Autre (préciser)	<u>G</u>	-148 678
<u>19</u>	Exe	rcice 4 : Le FNTD fin 5	est	<u>t:</u>				
	<u>F</u> 7	707 424	<u>G</u>	349 840	<u>E</u>	573 575	$\underline{\mathbf{o}}$	Autre (préciser)
<u>20</u>	Exe	rcice 4 : La VAN des F	NT	O est:				
	<u>P</u> -	10 854	N	Autre (préciser)	L	-8 908	G	-14 661

MASTER I AGE

SEMESTRE 2 - 1 ère SESSION

EXAMEN DE GESTION FINANCIERE

M. POUGET

MARDI 29 MARS 2010

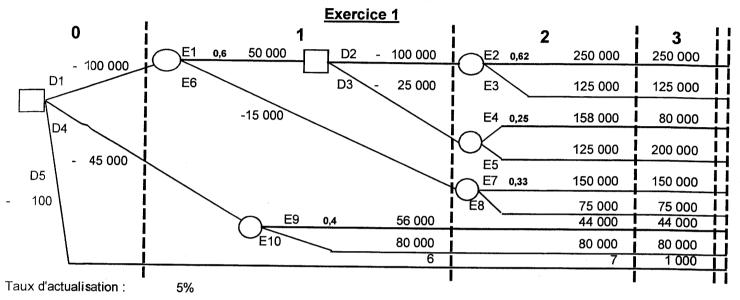
Chaque question vaut 1 point. Bonne réponse : +1, Pas de réponse : 0, Mauvaise réponse : -1.

La copie de l'étudiant devra comporter, en première page (donc rien sur les autres pages) :

La liste croissante des questions et, en regard, la réponse en majuscule, sans rature. Exemple :

- 1 W
- 2 Z
- $3 NP = \mathbf{j}e$ retiens la mauvaise réponse donc -1 etc.

LE NON-RESPECT DE CES REGLES TRES SIMPLES ENTRAINERA LE RETRAIT DES POINTS CORRESPONDANTS.



Exercice 2

Une entreprise étudie le projet d'investissement suivant :

Acquisitions:			T "IO		
Acquisitions.			Taux d'IS : 3	0% En % du CAHT :	
type	Coût	durée amort	durée projet (années) :	5 BFR	15%
Construction	500 000	20	Taux d'actualisation : 8	% Charges Variable	20%
Terrain	400 000		Taux raisonable: 2	% Charges fixes	45 000 €
Machines	600 000	10		€ CAHT fin 1	200 000 €
Taux de progression an	nuel du CAHT :	50%	durée du projet : 5 a	ns	

Taux de rentabilité requis par les actionnaires : 12%

Exercice 3 - option financement 1

Soit un emprunt obligataire dont les caractéristiques sont les suivantes :						
Valeur Nominale	1000 durée en années :	5				
Valeur d'émission	1000 Taux nominal :	5%				
Valeur de remboursement	1000 Nombre d'obligations :	pour financer le terrain et les bâtiments				

Autofinancement : Machines et BFR intial

Exercice 4 - option de financement 2

Soit une augmentation de capital dont les caractéristiques sont les suivantes :							
Valeur de l'action avant	50	Frais bancaires: 70 000					
Nombre d'actions avant	600 000	Pourcentage de détention de Mr Dupont avant :	1%				
Valeur d'émission :	40	Mr Dupont veut multiplier son pourcentage par :	2				
nombre d'actions émises : pour financer le terrain, les bâtiments et le BFR intial							

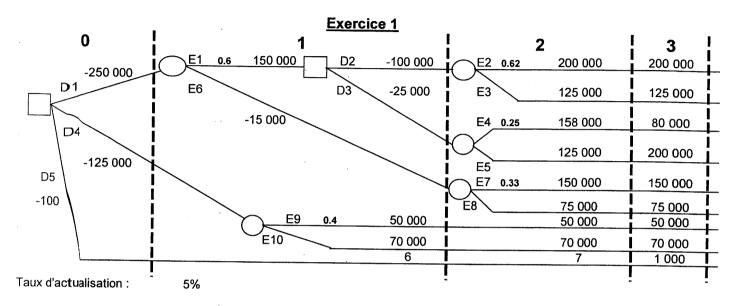
Crédit bail pour	
Redevance de Crédit-Bail : 115 000 € annuelle à terme échu	Dépôt de Garantie : 300 000 € - Pas de levée d'option

	1 트	<u>xercice 2 : Le TRI es</u>	<u>t :</u>					
	R	10.751%	<u>M</u>	12.983%	<u>s</u>	12.551%	В	Autre (préciser)
	<u>2 E</u>	xercice 2 : La VANG	est :		_		_	ά ,
	<u>J</u>	205 634	<u>A</u>	271 408	<u>R</u>	Autre (préciser)	<u>U</u>	227 975
	3 <u>E</u>	xercice 2 : Le TRIG e	st:					
	<u>A</u>	11.042%	<u>G</u>	Autre (préciser)	Q	9.296%	<u>H</u>	12.052%
:	<u>4 E</u>	xercice 4 : La parité	est :					
	$\underline{\mathbf{V}}$	Autre (préciser)	<u>T</u>	24 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	<u>C</u>	48 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	<u>s</u>	24 ds pour 2 action(s) nouvelle(s)
5	<u>5</u> E	<u> cercice 4 : La dépens</u>	se de	Mr Dupont pour ach	ete	r des ds est :		
	<u>S</u>	76 800	<u>D</u>	20 001	<u>A</u>	13 840	$\underline{\mathbf{o}}$	Autre (préciser)
9	<u> </u>	<u> cercice 4 : La différe</u>	nce c	de patrimoine de Mr D	Oup	ont est :		-
	<u>J</u>	-16 579	<u>R</u>	-23 262	<u>T</u>	Autre (préciser)	U	-18 200
2	<u>Z</u> <u>Ex</u>	cercice 4 : Le FNTD f	<u>in 1 (</u>	est :				
	<u>o</u>	-123 300	<u>o</u>	Autre (préciser)	I	-105 996	E	-148 678
<u>8</u>	<u> Ex</u>	ercice 4 : Le FNTD f		- · ·	_		_	
	<u>U</u>	Autre (préciser)	M	573 575	G	707 424	N	349 840
<u>ç</u>	<u>Ex</u>	ercice 4 : La VAN de	s FN	ITD est :	_			
	<u>T</u>	Autre (préciser)	A	-14 661	ĭ	-8 908	E	-10 854
<u>10</u>		- '	_	VAN de la décision	_		=	
		237 227				276 531	D	280 261
11				VAN de la décision			77	200 201
		290 574		241 344		Autre (préciser)	т	256 100
12	_			VAN de la décision		•	브	230 100
	. 	138 216		Autre (préciser)			II.	150 662
13	_			e décisions qui maxir			<u>r</u>	150 662
		Autre (préciser)			I	D4	X 7	D4 D2
14		_ ,	_	nte : Les intérêts de	_		<u>v</u>	D1-D2
		33 730					~	20.240
15			_			Autre (préciser)	G	39 312
12				nte : Le capital remb			~	
46	_	179 638	_		_		_	Autre (préciser)
10				nte : Le nombre d'ob			<u>n 4</u>	est :
4	_	189	_			Autre (préciser)	<u>P</u>	152
1/				nte : Le FNTD fin 1 es	<u>st :</u>			
	_	-224 758		,	_	-179 100	<u>D</u>	-131 987
<u>18</u>	Exe	ercice 3 - Annuité co	nsta	nte : Le FNTD fin 5 es	<u>st :</u>			
	<u>R</u>	Autre (préciser)	A	1 068 845	<u>N</u>	737 719	<u>Z</u>	878 380
<u>19</u>	Exe	ercice 3 - Annuité co	nsta	nte : La VAN des FN	ΓD e	est :		
	<u>N</u>	237 449	<u>A</u>	Autre (préciser)	<u>L</u> :	299 704	<u>E</u>	391 059
<u>20</u>	<u>Sui</u>	r la base des FNTD,	quell	e option de financem	ent	faut-il choisir :		
	C	option 2	В	ne pas investir	S	Autre (préciser)	A	option 1

LON0/2011 MASTER I AGE SEMESTRE L - L'emperion GESTION FINACIERE - M. POUGET

<u>Chaque question vaut 1 point. Bonne réponse : +1, Pas de réponse : 0, Mauvaise réponse : -1.</u>

<u>La copie de l'étudiant devra comporter, en première page (donc rien sur les autres pages) : La liste croissante des questions (y compris celles sans réponse) et, en regard, la réponse en majuscule, sans rature.</u>



Exercice 2

Une entreprise étudie le projet d'investissement suivant :

Acquisitions :			Taux d'IS :	30%	En % du CAHT :	
type	Coût	durée amort	durée projet (en années)	5	BFR	20%
Construction	200 000	10	Taux d'actualisation :	6%	Charges Variables	25%
Terrain	75 000		Taux raisonable :	2%	Charges fixes	10 000 €
Publicité	25 000	5	CAHT fin 1 : 100 (000€	CAHT fin 1	100 000 €
Taux de progression an	nuel du CAHT :	0%	durée du projet : 5	ans	Valeur résiduelle :	VNC

Exercice 3

Soit un emprunt obligataire dont les caractéristiques sont les suivnates :

Valeur Nominale	100	durée en années :	5		
Valeur d'émission	100	Taux nominal :	5%		
Valeur de remboursement	110	Nombre d'obligations :	pour financer la totalité du projet de l'exercice 2 hors l		

Exercice 4

Soit une augmentation de capital dont les caractéristiques sont les suivnates :

			ree caracteriotiqu	100 00	in ica adividates .
Valeur de l'action avant :	90	Frais bancaires :	20 000	Le	es actionnaires recquièrent :15%
Nombre d'actions avant :	100 000	Monsieur Dupor	nt détient avant :	2%	et veut multiplier par : 3
Valeur d'émission :	80	Les frais bancaires so	nt amortis en	5	fois et payés fin de l'année 0.
nombre d'actions émises :	pour f	inancer la totalité du pro	jet de l'exercice	2 hors	BFR (autofinancé sans dividendes)

			•					
	<u>1</u>	Ex €rcice 2 : Le cash flow f	fin 2	<u> 2 est :</u>				
		G 44 128	K	Autre (préciser)	A	53 000	J	58 709
	<u>2</u>	Exercice 2 : Le cash flow f	fin 4	est:				
		M 53 984	P	53 000	J	Autre (préciser)	E	52 717
	<u>3</u>	Exercice 2 : Le cash flow f	fin 5	est:				
		K Autre (préciser)	J	248 000	U	266 230	I	211 092
	<u>4</u>	Exercice 2 : La VAN est :						
		V 44 144	J	Autre (préciser)	E	50 223	I	48 971
	<u>5</u>	Exercice 2 : Le TRIG est :						
		L 7.063%	I	9.181%	K	Autre (préciser)	N	8.029%
	<u>6</u>	Exercice 4 : La valeur d'un	<u>dr</u>	oit de souscription est :				
		Y 0.33	D	0.77	I	0.58	J	Autre (préciser)
	<u>7</u>	Exercice 4 : La parité est :						
		K Autre (préciser)	Ţ	50 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	R	25 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	S	25 ds pour 2 action(s) nouvelle(s)
<u> </u>	<u>8</u>	Exercice 4 : La dépense de	e Mı	Dupont pour acheter d	es c	ls est :		
		E 50 275	G	60 320	A	75 752	J	Autre (préciser)
9	9	Exercice 4 : La différence d	de p	oatrimoine de Mr Dupon	t es	<u>t:</u>		
		L -14 578	Ť	-23 780	K	Autre (préciser)	E	-21 539
:	<u>10</u>	Exercice 4 : La valeur actu	elle	de la somme des FNTD	est	<u>::</u>		
		J Autre (préciser)	E	-244 126	L	-218 061	M	-179 915
-	<u>11</u>	Exercice 1 : L'espérance d	e V	AN de la décision D2 fin	1 e	st:		
		L 218 889	K	Autre (préciser)	H	255 398	I	209 204
1	12	Exercice 1 : L'espérance de	e V	AN de la décision D3 fin	1 e	<u>st :</u>		
		C 295 444	E	256 100	J	Autre (préciser)	A	249 009
1	<u>3</u>	<u>Exercice 1 : L'espérance de </u>	<u>e V</u>	AN de la décision D4 fin	0 e	st:		
		T 35 559	E	52 447	P	43 841	K	Autre (préciser)
1	4	<u> Exercice 1 : L'espérance de </u>	e V	AN de la décision D5 fin	0 e	<u>st :</u>		
		J Autre (préciser)	D	776	N	860	A	695
1	<u>5</u>	Exercice 1 : La séquence d	le d	<u>écisions qui maximise l'</u>	E(V	AN) est :		
		B D4	K	Autre (préciser)	Y	D1-D2	U	D1-D3
1	<u>6</u>	Exercice 3 - Annuité consta	ante	: Les intérêts de l'anné	e 2	sont :		
		O 13 039	A	12 260	J	Autre (préciser)	R	11 960
1	7	Exercice 3 - Annuité consta	ante	: l'annuité théorique es	<u>t :</u>			
		E 69 331	D	81 965	R	75 266	K	Autre (préciser)
1	<u>8</u> !	Exercice 3 - Annuité consta	ante	: Le capital remboursé	en :	<u> 3 est :</u>		
		Autre (préciser)	I	65 890	U	69 657	G	56 894
1	<u>9</u> <u>I</u>	Exercice 3 - Annuité consta	nte	: La valeur actuelle du	FNT	D de l'année 3 est :		
		A -13 662	O	-19 258	U	-16 344	K	Autre (préciser)
2	<u>o</u> <u>i</u>	Exercice 3 - Annuité consta	nte	: La valeur actuelle de l	a s	omme des FNTD est :		- /
	_			-86 712		Autre (préciser)	Н	-85 842

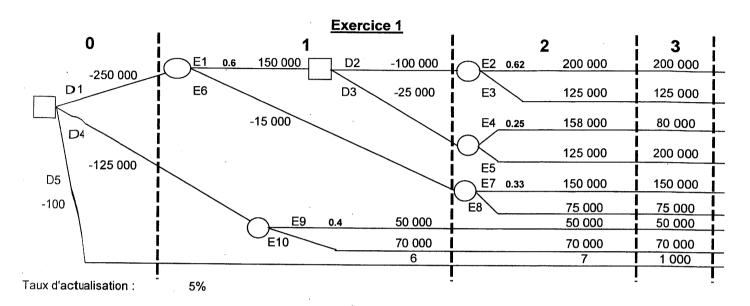
2010/2011

MASTERI AGE SEMESTREL - l'émission GESTION FINANCIERE - M. POUGET

Chaque question vaut 1 point. Bonne réponse : +1, Pas de réponse : 0, Mauvaise réponse : -1.

La copie de l'étudiant devra comporter, en première page (donc rien sur les autres pages) :

La liste croissante des questions (y compris celles sans réponse) et, en regard, la réponse en majuscule, sans rature.



Exercice 2

Une entreprise étudie le projet d'investissement suivant :

Acquisitions :			Taux d'IS :	30%	En % du CAHT :	
type	Coût	durée amort	durée projet (en années)	5	BFR	20%
Construction	200 000	10	Taux d'actualisation :	6%	Charges Variables	25%
Terrain	75 000		Taux raisonable :	2%	Charges fixes	10 000€
Publicité	25 000	5	CAHT fin 1 : 100 (900€	CAHT fin 1	100 000 €
Taux de progression an	nuel du CAHT :	0%	durée du projet : 5	ans	Valeur résiduelle :	VNC

Exercice 3

Soit un emprunt obligataire dont les caractéristiques sont les suivnates :

 Valeur Nominale	100	durée en années :	5	
Valeur d'émission	100	Taux nominal :	5%	
Valeur de remboursement	110	Nombre d'obligations :	pour financ	er la totalité du projet de l'exercice 2 hors BFR (autofinancé sans dividendes)

Exercice 4

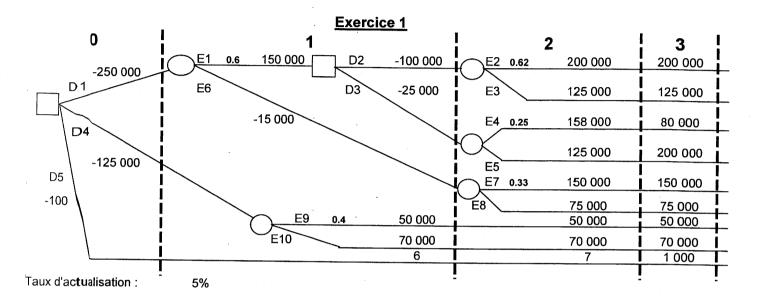
Soit une augmentation de capital dont les caractéristiques sont les suivnates :

Valeur de l'action avant :	90	Frais bancaires :	20 000	Le	es actionnaires recquièrent :15%
Nombre d'actions avant :	100 000	Monsieur Dupon	t détient avant :	2%	et veut multiplier par : 3
Valeur d'émission :	80	Les frais bancaires sor	it amortis en	5	fois et payés fin de l'année 0.
nombre d'actions émises :	pour f	inancer la totalité du pro	jet de l'exercice	2 hors	BFR (autofinancé sans dividendes)

N 12 260	
T 69 331	I 11 960
Exercice 3 - Annuité constante : Le capital remboursé en 3 est : L 69 657	
L 69 657 F 65 890 W Autre (précise Exercice 3 - Annuité constante : La valeur actuelle du FNTD de l'annu Z Autre (préciser) E -19 258 A -16 344 Exercice 3 - Annuité constante : La valeur actuelle de la somme des I -85 842 W Autre (préciser) C -94 146 Exercice 2 : Le cash flow fin 2 est : Z Autre (préciser) R 58 709 T 53 000 Exercice 2 : Le cash flow fin 4 est : G 52 717 W Autre (préciser) A 53 000 Exercice 2 : Le cash flow fin 5 est : M 248 000 N 266 230 Z Autre (préciser) W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2 : Le TRIG est : X Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 4 : La valeur d'un droit de souscription est : S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4 : La parité est : L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	Z Autre (préciser)
4 Exercice 3 - Annuité constante : La valeur actuelle du FNTD de l'annu 2 Autre (préciser) E -19 258 A -16 344 5 Exercice 3 - Annuité constante : La valeur actuelle de la somme des I -85 842 W Autre (préciser) C -94 146 6 Exercice 2 : Le cash flow fin 2 est : Z Autre (préciser) R 58 709 T 53 000 7 Exercice 2 : Le cash flow fin 4 est : G 52 717 W Autre (préciser) A 53 000 8 Exercice 2 : Le cash flow fin 5 est : M 248 000 N 266 230 Z Autre (préciser) W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 10 Exercice 2 : Le TRIG est : X Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 11 Exercice 4 : La valeur d'un droit de souscription est : S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 12 Exercice 4 : La parité est : L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Autre (préciser) D 25 ds pour 1 action(s) Autre (préciser) W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 13 Exercice 4 : La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est : W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 14 Exercice 4 : La différence de patrimoine de Mr Dupont est : R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 15 Exercice 4 : La valeur actuelle de la somme des FNTD est : O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) C -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 7 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 8 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 9 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	
2 Autre (préciser) E -19 258 A -16 344	ser) T 56 894
Exercice 3 - Annuité constante : La valeur actuelle de la somme des I -85 842	née 3 est :
I -85 842	O -13 662
Exercice 2 : Le cash flow fin 2 est : Z	FNTD est :
Z Autre (préciser) R 58 709 T 53 000 Ferencice 2: Le cash flow fin 4 est: G 52 717 W Autre (préciser) A 53 000 Exercice 2: Le cash flow fin 5 est: M 248 000 N 266 230 Z Autre (préciser) Exercice 2: La VAN est: W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2: Le TRIG est: X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) nouvelle(s) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	L -86 712
Exercice 2 : Le cash flow fin 4 est : G 52 717	
G 52 717 W Autre (préciser) A 53 000 Exercice 2: Le cash flow fin 5 est: M 248 000 N 266 230 Z Autre (préciser) Exercice 2: La VAN est: W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2: Le TRIG est: X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Z Autre (préciser) B Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	N 44 128
Exercice 2: Le cash flow fin 5 est: M 248 000 N 266 230 Z Autre (précise Exercice 2: La VAN est: W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2: Le TRIG est: X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Z Autre (préciser) nouvelle(s) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	
M 248 000 N 266 230 Z Autre (précises Exercice 2 : La VAN est : W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2 : Le TRIG est : X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4 : La valeur d'un droit de souscription est : S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4 : La parité est : L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) nouvelle(s) Z Autre (préciser) Exercice 4 : La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est : W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4 : La différence de patrimoine de Mr Dupont est : R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4 : La valeur actuelle de la somme des FNTD est : O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	E 53 984
Exercice 2: La VAN est: W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2: Le TRIG est: X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) nouvelle(s) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	
W Autre (préciser) U 48 971 T 50 223 Exercice 2: Le TRIG est: X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Z Autre (préciser) nouvelle(s) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	ser) R 211 092
Exercice 2: Le TRIG est: X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Z Autre (préciser) I 50 ds pour 1 action(s) O nouvelle(s) Z Autre (préciser) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	
X Autre (préciser) O 9.181% F 8.029% Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est: S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Z Autre (préciser) B Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	O 44 144
Exercice 4: La valeur d'un droit de souscription est : S 0.33 W Autre (préciser) I 0.77 Exercice 4: La parité est : L 50 ds pour 1 action(s) nouvelle(s) D 25 ds pour 1 action(s) nouvelle(s) Z Autre (préciser) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est : W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est : R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est : O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	
S 0.33 W Autre (préciser). I 0.77 Exercice 4: La parité est: L 50 ds pour 1 action(s) O 25 ds pour 1 action(s) Z Autre (préciser) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (préciser) Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	Z 7.063%
Exercice 4: La parité est : L 50 ds pour 1 action(s) O nouvelle(s) Z Autre (précise nouvelle(s) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est : W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est : R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est : O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est : Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	
L 50 ds pour 1 action(s) nouvelle(s) Z Autre (précise nouvelle(s) Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	N 0.58
Exercice 4: La dépense de Mr Dupont pour acheter des ds est: W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	
W Autre (préciser) L 75 752 M 60 320 4 Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 5 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise) 6 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 7 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 8 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 9 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	er) E 25 ds pour 2 action(
Exercice 4: La différence de patrimoine de Mr Dupont est: R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	
R -21 539 Z Autre (préciser) T -14 578 Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est: O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est: Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est: I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est: J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est:	T 50 275
Exercice 4: La valeur actuelle de la somme des FNTD est : O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est : Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1: L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	
O -218 061 R -244 126 W Autre (précise Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est : Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	A -23 780
Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est : Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	
Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D2 fin 1 est : Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	er) E -179 915
Z Autre (préciser) D 218 889 S 209 204 7 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 8 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 9 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	,
Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D3 fin 1 est : I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	E 255 398
I 295 444 W Autre (préciser) E 256 100 8 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 9 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	
Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D4 fin 0 est : J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	S 249 009
J 43 841 V 52 447 Y 35 559 Second Se	5 2.0 000
9 Exercice 1 : L'espérance de VAN de la décision D5 fin 0 est :	Z Autre (préciser)
0.000	L Aune (preciser)
L IIV W AHITAINTANICA	er) A 695
0 Exercice 1 : La séquence de décisions qui maximise l'E(VAN) est :	-rı A bus

2010/2011 MASTER I AGE SEMESTRE L - 2 investion GESTION FINANCIERE - M. POUGET

Chaque question vaut 1 point. Bonne réponse : +1, Pas de réponse : 0, Mauvaise réponse : -1. La copie de l'étudiant devra comporter, en première page (donc rien sur les autres pages) : La liste croissante des questions (y compris celles sans réponse) et, en regard, la réponse en majuscule, sans rature.



Exercice 2

Une entreprise étudie le projet d'investissement suivant :

Acquisitions :			Taux d'IS :	30%	En % du CAHT :	
type	Coût	durée amort	durée projet (en années)	5	BFR	20%
Construction	200 000	10	Taux d'actualisation :	6%	Charges Variables	25%
Terrain	75 000		Taux raisonable :	2%	Charges fixes	10 000€
Publicité	25 000	5	CAHT fin 1 : 100 (000€	CAHT fin 1	100 000€
Taux de progression an	nuel du CAHT :	0%	durée du projet : 5	ans	Valeur résiduelle :	VNC

Exercice 3

Soit un emprunt obligataire dont les caractéristiques sont les suivnates :

		garante de litere		o con loc carriates :
Valeur Nominale	100	durée en années :	5	
Valeur d'émission	100	Taux nominal :	5%	
Valeur de remboursement	110	Nombre d'obligations :	pour financ	er la totalité du projet de l'exercice 2 hors BFR (autofinancé sans dividendes)

Exercice 4

Soit une augmentation de capital dont les caractéristiques sont les suivnates :

					THE SUMMED !
Valeur de l' act ion avant :	90	Frais bancaires :	20 000	Le	es actionnaires recquièrent :15%
Nombre d'actions avant :	100 000	Monsieur Dupor	nt détient avant :	2%	et veut multiplier par : 3
Valeur d'émi ssion :	80	Les frais bancaires so	nt amortis en	5	fois et payés fin de l'année 0.
nombre d'actions émises :	pour 1	înancer la totalité du pro	ojet de l'exercice :	2 hors	BFR (autofinancé sans dividendes)

1 Exercice 3 - Annuité	constante : Les intérêts de l'a	<u>année 2 sont :</u>	
E 11 960	M 13 039	B Autre (préciser)	R 12 260
<u>Z</u> Exercice 3 - Annuité d	constante : l'annuité théoriqu	ue est :	
E 75 266	B Autre (préciser)	U 69 331	A 81 965
3 Exercice 3 - Annuité d	constante : Le capital rembo	ursé en 3 est :	
C Autre (préciser)	B 65 890	H 69 657	Q 56 894
4 Exercice 3 - Annuité d	constante : La valeur actuelle	e du FNTD de l'année 3 est	<u>.</u>
C -19 258	S -13 662	L -16 344	A Autre (préciser)
5 Exercice 3 - Annuité o	constante : La valeur actuelle	e de la somme des FNTD es	<u>t :</u>
E -85 842	O -94 146	B Autre (préciser)	A -86 712
6 Exercice 1 : L'espérar	nce de VAN de la décision Da	2 fin 1 est :	
T 218 889	A Autre (préciser)	J 209 204	R 255 398
7 Exercice 1 : L'espérar	nce de VAN de la décision D3	3 fin 1 est :	
E 295 444	B Autre (préciser)	A 256 100	I 249 009
8 Exercice 1 : L'espérar	nce de VAN de la décision D4	l fin 0 est :	
N 35 559	A Autre (préciser)	G 52 447	I 43 841
9 Exercice 1 : L'espérar	nce de VAN de la décision D5	i fin 0 est :	
B Autre (préciser)	P 776	I 695	A 860
10 Exercice 1 : La séque	nce de décisions qui maximi	se l'E(VAN) est :	
O D4	R D1-D2	A Autre (préciser)	U D1-D3
11 Exercice 2 : Le cash fl	ow fin 2 est :	,	
R 58 709	B Autre (préciser)	O 53 000	G 44 128
12 Exercice 2 : Le cash fl	- · · · · · ·		
A Autre (préciser)	E 53 984	L 53 000	I 52 717
13 Exercice 2 : Le cash fl	ow fin 5 est :		•
L 211 092	U 266 230	B Autre (préciser)	E 248 000
14 Exercice 2 : La VAN es	<u>•t :</u>	(Freezez)	
E 44 144	 L 48 971	G 50 223	A Autre (préciser)
5 Exercice 2 : Le TRIG e			-1. IIamo (piooisoi)
L 8.029%		B Autre (préciser)	E 7.063%
	d'un droit de souscription es		<u></u>
P 0.33	A Autre (préciser)	Y 0.77	I 0.58
7 Exercice 4 : La parité e	•	<u> </u>	1 0.00
B Autre (préciser)	A 25 ds pour 1 action(s) nouvelle(s)	C 50 ds pour 1 action(s)	E 25 ds pour 2 action(s
8 Exercice 4 : La dépens	e de Mr Dupont pour achete	, ,	(4)
N 50 275	T 60 320		C 75.750
	ice de patrimoine de Mr Dupe	A Autre (préciser)	C 75 752
E -23 780	B Autre (préciser)		N 44.570
	actuelle de la somme des FN	A -21 539	N -14 578
D Autre (préciser)		C 244 126	A 470 5 1 5
12 43446 HHECKET	D =2 10 UD !	1 244 196	A 170 015

UNIVERSITE MONTPELLIER 1 – UFR Administration Economique et Sociale CM Ingénierie financière – EXAMEN FINAL – Carole Maurel Master 1 AES AGE - Semestre 2 - Mardi 29 mars 2011

Durée : 2 h

Aucun matériel autorisé

> Organisation du temps : 17 questions en 2 h, soit environ 7 minutes par question.

Modalités de réponse :

-Questions à choix multiples : réponses SUR CE DOCUMENT ET NON SUR LA COPIE

DOUBLE.

-Questions ouvertes : réponses SUR VOTRE COPIE DOUBLE.

Vous devez donc OBLIGATOIREMENT et INTEGRALEMENT rendre ce document agrafé ainsi que votre copie double, au risque d'être sanctionné quant à votre notation.

> Notation: 30 points

-Questions à choix multiples : Vous devez COCHER LA ou LES bonnes réponses. En cas de réponse CORRECTE et COMPLETE, la notation est +2 points. En cas de réponse FAUSSE ou INCOMPLETE, la notation sera -1 point. En cas d'absence de réponse, la notation sera 0

point.

-Questions ouvertes : Chaque réponse ne doit pas dépasser 4 lignes, au risque d'être sanctionné quant à votre notation. Vous devez donc formuler des réponses complètes et précises.

Nyse Euronext. (7,5 points) Question 1. (1,5 points) Quelle devrait être la nouvelle répartition du capital entre les deux groupes? a. 50% Detsche Börse – 50% Nyse Euronext b. 60% Detsche Börse – 40% Nyse Euronext c. 40% Detsche Börse – 60% Nyse Euronext Question 2. (1,5 points) Quelles devraient être les parités utilisées lors du rapprochement (complétez les pointillés): 1 Action Deutsche Börse pour Action(s) du nouveau groupe. 1 Action Nyse Euronext pour...... Action(s) du nouveau groupe. Question 3. (1,5 points) Nous sommes en train d'assister à un phénomène de concentration des opérateurs boursiers. Quel(s) rapprochement(s) a/ont également été annoncé(s) au mois de février 2011? a. Borsa Italiana et Nyse Euronext b. Bourse de Londres et Bourse de Toronto c. Bourse de Singapour et Bourse australienne d. Bourse de Londres et le NASDAQ Question 4. (1,5 points) Techniquement, quelle est l'opération menée et annoncée par les deux sociétés? a. Cession classique b. Fusion absorption c. Fusion réunion d. OPA Question 5. (1,5 points) Sur quel marché le rapprochement Deutsche Börse - Nyse Euronext risque-il de poser un problème de concurrence ? a. Le marché des actions b. Le marché des obligations c. Le marché des changes d. Le marché des produits dérivés Partie 2 : Questions relatives au contenu du cours magistral Question 6. (1 point) Quelle est la différence fondamentale entre une cession classique et une fusion? Question 7. (2 points) Citez deux opérations du haut du bilan et deux opérations du bas du

Question 8. (2 points) Quel est l'intérêt d'un montage financier avec création ou utilisation d'une société holding lorsqu'on souhaite prendre le contrôle d'une cible (point de vue de

bilan.

l'investisseur uniquement)?

Partie 1: Questions de culture financière relatives au rapprochement Deutsche Börse -

2

Question 9. (2 points) Une société cotée en bourse souhaite faire appel aux marchés financiers pour financer un nouvel investissement mais ne souhaite pas modifier la répartition des pouvoirs au sein de l'entreprise, quelles options s'offrent à elle (au moins deux options)?

Question 10. (2 points) Que peut-faire une société émettrice d'emprunt obligataire pour attirer les investisseurs ?

Question 11. (2 points) Un investisseur débutant en bourse hésite entre souscrire à des obligations convertibles en actions et des obligations remboursables en actions. Il souhaite connaître la différence entre ces deux types de titres ainsi que l'option qui est la plus flexible pour lui. Que pouvez-vous lui dire ?

Question 12. (1,5 points) Pourquoi une entreprise aurait-elle intérêt à s'introduire en bourse ? (au moins 3 motivations)

Questions 13 et 14. La société X vient de racheter une PME de son secteur avec création d'une holding pure.

Question 13. (2 points) Quels problèmes d'ordre fiscal peuvent se poser pour ce nouveau groupe ?

Question 14. (2 points) Que peut faire le groupe pour résoudre ce problème (au moins deux solutions), sachant que la holding créée est pure ?

Question 15. (2 points) La société Y, dont vous êtes actionnaire, fait l'objet d'une OPE par un concurrent. Le Conseil d'Administration considère cette offre comme amicale. Que va-t-il se passer dans le cas où vous acceptez et dans le cas où vous refusez de revendre vos titres ?

Questions 16 et 17. Messieurs Durant et Dupond ont créé il y a deux ans une société et développent un logiciel, mais ce développement ainsi que la commercialisation de celui-ci ne pourront aboutir que s'ils disposent de fonds supplémentaires. Les banques ne veulent pas leur octroyer de fonds et leurs économies personnelles sont déjà toutes engagées dans le projet. Elle souhaite faire appel à une société de capital-risque.

Question 16. (2 points) Expliquez quels sont les avantages du recours à ce type d'investisseurs pour ces deux entrepreneurs (au moins 3 avantages)?

Question 17. (2 points) En quoi ce mode de financement des PME est-il complémentaire mais aussi comparable à l'introduction en bourse (au moins 2 points de rapprochement)?

UNIVERSITE MONTPELLIER 1 - FACULTE D'ADMINISTRATION ET DE GESTION

CM Ingénierie financière – 2^{ème} session – Carole Maurel Master 1 AES AGE – Mercredi 15 juin 2010

Durée : 2 h

Notation : 30 points Aucun matériel autorisé

Vous ne pouvez répondre au crayon à papier mais seulement au stylo.

<u>Questions ouvertes</u>: toutes vos réponses doivent être reportées UNIQUEMENT dans les espaces prévus à cet effet. Tout élément rédigé en dehors de ces espaces sera considéré comme « inexistant au moment de la correction ».

Question à choix multiples:

	 Vous devez cochez la case □ correspondante. 1 seule réponse possible. Réponse correcte : 2 points ; réponse incorrecte : - 0,5 point ; pas de réponse : 0 point.
	(2 points) Qu'est-ce qu'une action d'apport ?
2.	(2 points) Que signifie le sigle ADP, quel est son principal inconvénient et son principa avantage?
Sig	nification du sigle :
Inc	convénient :
Αv	antage pour le souscripteur:
Αv	antage pour l'émetteur :
	(3 points) Vous êtes plusieurs cadres d'une PME dont le dirigeant part à la retraite mais n'a pas de repreneur. Vous souhaitez faire perdurer la société. Comment le recours à une holding peut-il vous être utile ?

Comment s'appelle cette opération ?

4. (2 points) Quelle est la différence entre la valeur de marché et la valeur nominale d'un titre ?
5. (2 points) A quoi sert le droit préférentiel de souscription et comment calcule-t-on sa valeur ?
Finalité :
Calcul :
6. (2 points) Quel est le problème d'ordre fiscal relatif à l'existence d'une holding pure ?
7. (3 points) Que sont des holdings en cascade, quel est l'intérêt de les mettre en place ? Qu'est- ce qu'une dette mezzanine ?
Holding en cascades :
Holding en cascades :
Finalité : Dette mezzanine :
Finalité: Dette mezzanine: 8. (2 points) Lequel de ces marchés financiers est le marché réglementé des PME ? a. Eurolist b. Alternext c. Marché libre d. Monep
Finalité :

	10. (2 points) Les entreprises A et B vont fusionner. Quelles vont être les principales étapes qui vont permettre à ce que l'actionnaire de l'entreprise A par exemple devienne actionnaire de la nouvelle entité issue de la fusion ?
•	
-	
	11. (2 points) Dans quels cas une entreprise aurait-elle intérêt à mettre en place de la titrisation ?
	12. (2 points) Dans une société, à combien doit s'élever la réserve légale et qu'est-ce que la réserve statutaire?
	Réserve légale :
	Réserve statutaire :
	13. (2 points) Quel est le principal objectif d'un investisseur en capital risque ? Quelle est le lien entre le capital risque et l'introduction en bourse ?
	Objectif :
	Lien:
	14. (2 points) Qu'est-ce que la sensibilité d'une obligation ? A quoi sert cette sensibilité pour un investisseur ?
	Définition :
	Utilité :

MANAGEMENT INTERNATIONAL

Examen de mars 2011

I/- QUESTIONS DE COURS

Vous répondrez de manière synthétique (1/2 page maximum) à la question de votre choix dans chacune des deux catégories suivantes :

- 1- Les financements de l'activité internationale :
 - Le crédit documentaire
 - La couverture des risques par l'assurance
- 2- Marketing:
 - L'effet « prisme » sur un marché extérieur
 - Globalisation et segmentation mondiale

II/-COMMENTAIRE DE TEXTE

Après avoir extrait 2 ou 3 idées forces du texte ci joint vous direz les commentaires qu'elles vous inspirent, notamment en rapport avec ce que vous connaissez de l'actualité économique internationale.

Votre travail doit être également de synthèse et ne pas dépasser une page de texte.

ASIE

(R)11(1)



A lire également : le portrait de Han Han, le blogueur le blogueur le blogueur le blogueur le blogueur le blogueur le blogueur le blogueur le chine, et aussi l'un des plus talèntueux et des plus impertinents.



Témoin de l'incendie d'une tour

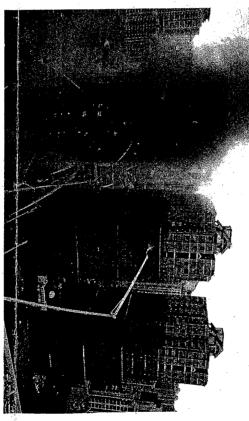
"L'incendie à Shanghai, j'ai tout vu"

Témoin de l'incendie d'une tour d'habitation qui a fait 58 morts le 15 novembre, le célèbre blogueur Han Han raconte.

Blog de Han Han (extraits) Shanghai

et après-midi-là, je faisais une séance de prise de vues dans le gymnase des ouvriers du district de Jing'an (à Shanghai) quand j'ai vu de la fumée sortir d'un bâtiment 200 mètres plus loin. En voyant les échafaudages qui entouraient l'immeuble, je me suis dit : ce n'est rien, c'est un feu sur un chantier...

Quelques minutes plus tard, des débris en feu ont commencé à voler dans les airs, attestant de la violence de l'incendie. Peu après, les premières flammes ont fait leur apparition sur le toit du bâtiment. Nous avons laissé notre travail en plan



 \uparrow Shanghai, district de Jing'an : l'incendie a duré quatre heures.

Le mot de la semaine



"weiguan"

Weiguan désigne l'attitude des passants curieux et indifférents devant les accidents ou les malheurs subis par auteui Lu Xun-Macrinainal actue passanté.

n'imaginait que toute la tour allait être la bitations dont la façade était en travaux proie des flammes. appartements seraient touchés; personne Au début, on pensait que seuls quelques tier mais bel et bien d'un immeuble d'ha découvert qu'il ne s'agissait pas d'un chanà 50 mètres du sinistre. C'est alors que j'ai pour nous joindre à la foule des badauds דירחה מיחדים לימוססר זוחריר רו מאמזו רוז הומוו

soient mises en place et que les hélicod'une telle hauteur. Il a fallu une à deux mais ils étaient relativement impuissants heures pour que la plupart des échelles face à ce feu qui ravageait un immeuble vite mobilisés pour circonscrire l'incendie, dernières années. Les pompiers se sont très qu'ait connu Shanghai au cours de ces dix timents face à cet incendie, le plus grave 17 heures, traversé par de nombreux sen pteres interviennent. Je suis resté sur place de 14 heures à

sixième étage d'une tour qui, avec ses vingttait le maximum dans ce domaine. étaient insuffisants, même si Shanghai a mais force est de reconnaître que les dixième étage ; et les opérations de secours capable d'atteindre le dix-neuvième étage je n'ai pu apercevoir qu'une grande échelle sept étages, était somme toute assez banale die dont la portée ne dépassait pas le moyens mis en œuvre pour le circonscrire Certes, cet incendie sortait de l'ordinaire par hélicoptère ont été infructueuses les autres ne dépassant pas le niveau du dans sa forêt des gratte-ciel. De là où j'étais Je repense simplement à ces lances à incen ler les victimes, des habitants en larmes. hauts dirigeants venus en personne consotés en héros, des familles rassérénées, des du sinistre maîtrisé, des secouristes traicar aux infos tout le monde a vu les images Je ne me répands pas en louanges ici,

prends d'ailleurs pas le but des travaux sait pas du tout en mauvais état. Je ne comimmeuble, qui, vu de l'extérieur, ne parais-D'autre part, il s'agissait d'un be

blogueurs se sont

immédiat. Leur nombre les rend de plus

en plus influents. Tels sont les badauds moyen d'agir efficacement sans risque

Calligraphie d'Hélène Ho de l'époque d'Internet. **Chen Yan** ou les injustices infligées aux laissés-

pour-compte. Internet leur a fourni le

les défauts des constructions défendant les victimes et en dénonçant événements, et même y participent en informent le monde. Ils analysent les

fice étaient extrêmement inflammables et les filets de sécurité qui entouraient l'édil'isolation thermique]. Les échafaudages qu'on y faisait [une mise aux normes de [c'est une des causes de l'incendie].

d'un feu d'artifice et suivi d'un grand incenpour secourir les sinistrés et honorer la s'est enflammée [à Pékin], et, après l'Exmémoire des victimes ; l'heure n'est pas catastrophes, il faut concentrer nos forces Certains prétendent que, face à de telles position universelle, c'est cet immeuble tour de la chaîne de télévision centrale qui die... Après les Jeux olympiques, c'est la temps, tout grand événement est précédé résidentiel qui s'est transformé en brasier Enfin; je remarque que, ces derniers

qu'il n'y a jamais de réponse qu'il faut s'er sommes confrontés. Ce n'est pas parce trophes, grandes et petites, auxquelles nous médias et s'attribuer certains mérites. C'est alors en profiter pour "harmoniser" les on ne peut lutter. Les autorités peuvent selon eux, à retourner le couteau dans la Han Han devenu une règle d'or lors des catas catastrophes naturelles contre lesquelles doigt les fautifs. Mais, si l'on ne recherche de déterminer les erreurs et de pointer du Alors, quelles questions faudrait-il poser ? prendre à ceux qui posent les questions risque d'être rangé dans la catégorie des pas les coupables, ce genre d'événement plaie et à envenimer les choses en essayant

Asuivre

Quelques bonnes questions

Dès l'aube, les gens ont les 58 victimes du grand du 7º jour de deuil pour puissance." Face à cette le journal. "L'esprit recueillement, poursuit signification plus dans le district de afflué, fleurs à la main, incendie de Shanghai. le 22 novembre, se pressaient, catastrophe "causée par subite montée en citoyen y puise une profonde que le simple spontané revêt une Mais ce rassemblement vers le lieu du sinistre, aux cérémonies Kinkuaibao de Canton, Jing an, ecrit le quotidien 100 000 personnes

des mesures anti-Huit personnes ont déjà incendie dans tout le non formés employés échafaudages s'exprime, c'est les hommes", ce qui éditorialistes et été interpellées, et ont annoncé la révision défaillants –, les autorités irresponsables, contrôles par des sous-traitants inflammables, ouvriers humaines accumulation d'erreurs selon l'enquête à une l'incendie, imputable Dès le lendemain de des citoyens. l'exigence de sécurité

enfin pourquoi la liste Shibao se demande ci a repris de plus belle. seraient repartis : celuiavoir éteint l'incendie et les pompiers auraient cru Selon certains témoins, émissaires de l'enquête d'être les boucs formation risquaient que ces migrants sans Xi Mengshou soulignait hongkongais Shangbao chef adjoint du quotidien Caixin, le rédacteur en sur le site économique l'incendie. Dans son blog avoir déclenché ouvriers qui semblent inquiétés du sort des Le quotidien *Jinghua* rendue publique, des victimes n'a pas été

> ils livrent leur version des faits et en et connectés aux réseaux nationaux

et mondiaux. Témoins oculaires,

à la fois présents physiquement

sociaux, incendies bizarres... Ils sont

mines, incidents écologiques, conflits sur tous les fronts : accidents dans les en observateurs actifs. Ils sont présents les badauds de jadis se transforment en Chine semble changer la donne : Pourtant, la propagation d'Internet le pessimisme est de mise.

suicides, etc. Face à ce constat d'échec,

seraient les spectateurs passifs envers les faibles, de viols collectifs, de d'accidents de la route, de brutalités de l'ampleur. De plus en plus nombreux semble décevant : selon les médias, culturelle en 1966), le résultat sanglantes (prise de pouvoir Pour beaucoup, l'état d'esprit par les communistes en 1949, révolution Mais aujourd'hui, après deux révolutions de réveiller ce badaud passif. chinoise plutôt que son corps. ses études de médecine pour devenir C'est ce qui lui avait fait abandonner cette insensibilité. Il en fit une cause. autrui. Lu Xun, l'écrivain le plus respecté ce phénomène prendrait même Lu Xun et tant d'autres ont essayé de résignation. Durant tout un siècle, des curieux est synonyme d'ignorance du xxº siècle, se révoltait contre accidents ou les malheurs subis par ecrivain, et tenter de sauver l'âme

MANAGEMENT INTERNATIONAL

Examen de juin 2011

I/- QUESTIONS DE COURS

Vous répondrez de manière synthétique (1/2 page environ par question) à chacune des deux questions suivantes :

- 1- Les enjeux des questions monétaires dans le management international des entreprises françaises.
- 2- Implantation de l'entreprise hors de ses frontières nationales : Définitions brèves et principales indications d'action.

II/-COMMENTAIRE DE TEXTE

Après avoir extrait 2 ou 3 idées forces du texte ci joint vous direz les commentaires qu'elles vous inspirent, notamment en rapport avec ce que vous connaissez de l'actualité économique internationale.

Votre travail doit être également de synthèse et ne pas dépasser une page de texte.

Economie

Théorie

Et si la mondialisation n'était qu'un mythe?

Nous vivons tout au plus dans une ère de semi-mondialisation, affirme, chiffres à l'appui, l'économiste Pankaj Ghemawat.

The Economist Londres

eoffrey Crowther, rédacteur en chef de The Economist de 1938 à 1956, recommandait aux jeunes journalistes de "simplifier, puis d'exagérer". Il aurait probablement changé d'avis s'il avait vécu assez longtemps pour assister au débat en cours sur la mondialisation. Est-elle une bonne ou une mauvaise chose ? Telle est la question au centre de cette vive polémique. Un point semble toutefois faire l'unanimité: la mondialisation est un fait accompli. Si vous êtes un friedmanien, la Terre est plate [titre du best-seller publié en 2005 par Thomas Friedman, éditorialiste au New York Times, éd Saint-Simon], si vous êtes kleinien [Naomi Klein est journaliste et altermondialiste], elle est sous la coupe d'une poignée de multinationales.

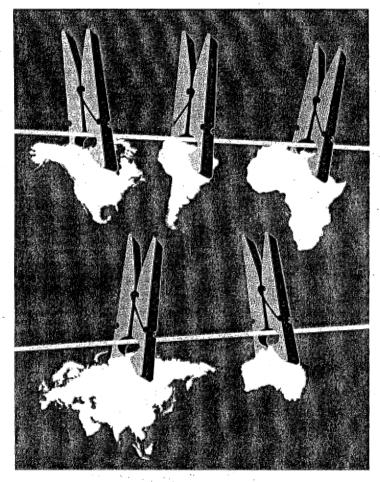
Pankaj Ghemawat, professeur à l'école de commerce espagnole Iese, est l'une des rares personnes à garder la tête froide. Depuis plus de dix ans, il oppose une avalanche de statistiques à ceux qui simplifient ou exagèrent. Il défend aujourd'hui sa thèse — selon laquelle nous vivons dans une ère de semi-mondialisation — dans World 3.0 [Le monde 3.0, Harvard Business Press, non traduit en français].

Nombre d'indicateurs de l'intégration mondiale, souligne M. Ghemawat, sont étonnamment bas. Seuls 2 % des étudiants sont inscrits dans une université à l'étranger, et 3 % des habitants de la planète vivent hors du pays où ils sont nés. Le riz ne fait l'objet d'échanges transfrontaliers qu'à hauteur de 7 %. Seuls 7 % des administrateurs des 500 sociétés composant l'indice boursier américain S&P 500 sont des étrangers – et, selon une étude réalisée il y a quelques années, moins de 1 % des entreprises américaines sont implantées hors des Etats-Unis. Les exportations sont équivalentes à 20 % du PIB mondial seulement.

Distance et liens culturels

Loin de déchirer la vie des gens, comme le soutient l'écrivaine indienne Arundhati Roy, la mondialisation est façonnée par des choses aussi familières que la distance et les liens culturels. Selon M. Ghemawat, les échanges bilatéraux de deux pays comparables seront plus élevés s'ils partagent une langue commune (+42 %), s'ils appartiennent à une même union commerciale (+47 %), s'ils utilisent une monnaie commune (+114 %), ou s'ils ont en commun un passé colonial (+188 %).

Et qu'en est-il de la "nouvelle économie" fondée sur la libre circulation des capitaux et de l'information? Les investis-



↑Dessin paru dans les Izvestia, Moscou.

sements directs étrangers (IDE) ne représentent que 9 % de la totalité des investissements fixes. Moins de 20 % du capital-risque est placé hors du pays d'origine des fonds. A peine 20 % des titres négociés sur les marchés d'actions sont détenus par des étrangers. Moins de 20 % du trafic Internet franchit les frontières nationales.

Par ailleurs, l'ampleur actuelle de l'émigration n'a rien à voir avec celle observée il y a un siècle, quand 14 % de la population irlandaise et 10 % des Norvégiens ont quitté leur pays. A l'époque, vous n'aviez pas besoin de visas. De nos jours, le monde dépense 88 milliards de dollars par an pour traiter les documents de voyage, et, dans un pays sur dix, le passeport coûte plus d'un dixième du revenu annuel moyen.

Certes, la réduction de moitié des IDE – de 2 000 milliards de dollars en 2007 à 1 000 milliards de dollars en 2009 – peut être mise sur le compte de la crise financière internationale. Mais d'autres tendances donnent à penser que la mondialisation est réversible. Près d'un quart

des entreprises nord-américaines et européennes ont raccourci leurs chaînes d'approvisionnement en 2008 (et continueront à le faire, en raison des conséquences de la catastrophe survenue au Japon sur les industries de ce pays). Depuis le 11 septembre 2001, il faut trois fois plus de temps pour traiter le chargement d'un camion franchissant la frontière entre le Canada et les Etats-Unis. Même Internet est gagné par la régionalisation, à mesure que les Etats imposent des restrictions sur le contenu.

M. Ghemawat brise aussi le mythe de la mainmise de quelques multinationales sur la planète. La concentration dans de nombreuses industries vitales a fortement diminué à partir de 1950, et elle est restée quasiment stable depuis 1980. Il y a soixante ans, deux constructeurs représentaient la moitié de la production automobile mondiale, contre six actuellement. Enfin, l'économiste réfute l'idée selon, laquelle mondialisation signifie homogénéisation. L'uniformité croissante des villes

masque le choix grandissant dont disposent leurs habitants. Même les entreprises les plus mondiales doivent s'adapter. McDonald's sert des hamburgers végétariens en Inde et des épicés au Mexique. Dans ce pays, Coca-Cola utilise du sucre de canne et non pas du sirop de maïs comme aux Etats-Unis. La chaîne de télévision musicale MTV, qui était partie à la conquête du monde en pensant que "A-lopbop-a-doo-bop-a-lop-bam-boom" signifiait la même chose dans toutes les langues, a fini par inclure cinq appels à la prière dans ses programmes indonésiens.

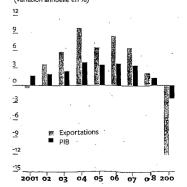
"Globalivernes"

Les dirigeants d'entreprise, note M. Ghemawat, sont les premiers à surestimer l'ampleur de la mondialisation. Par exemple, Nokia s'est efforcé des années durant de pénétrer le marché japonais du téléphone portable avec les produits que le reste du monde s'arrachait – avant de s'avouer vaincu. En général, les entreprises ont davantage intérêt à exploiter les différences nationales que d'en faire fi.

Cette lecture nuancée de la mondialisation mérite de toucher un large public. Mais ce n'est pas gagné. D'abord, parce que World 3.0 est un titre moins excitant que La Terre est plate ou que Djihad versus McWorld [de Benjamin R. Barber, éd. Desclée de Brouwer, 1996]. Ensuite, parce que la capacité de la technologie à réduire les distances est souvent surestimée. A l'époque des dictateurs et des guerres mondiales, on avait déjà un goût prononcé pour les "globalivernes". Henry Ford [1863-1947] prétendait ainsi que les voitures et les avions réunissaient le monde. George Orwell a critiqué tous ces lieux communs sur l'abolition des distances et la disparition des frontières [dans l'une des chroniques rassemblées dans A ma guise, éd. Agone, 2008]. C'était en 1944, quand Adolf Hitler proposait sa méthode très personnelle pour aplanir la Terre.

Commerce

Volume des exportations mondiales de marchandises et PIB (variation annuelle en %)



Master 1 AGE - 1 ere session 2011

Examen de Management socio-organisationnel

Durée : 2 heures

Responsable : Florence Noguera Maître de conférences

Consignes d'examen

- Aucun document autorisé
- Le dictionnaire est autorisé pour les non francophones
- Merci de remettre le sujet d'examen avec la copie
- 1. Qu'est-ce qui caractérise une entreprise hypercompétitive ? (5 points)
- 2. Pourquoi peut-on dire aujourd'hui que certaines entreprises sont hypocrites. Vous donnerez un exemple d'entreprise hypocrite? (5 points)
- 3. Comment peut se traduire la performance sociale dans les organisations ? (5 points)
- 4. Qu'est-ce que l'apprentissage organisationnel ? (5 points).





M1 - Master 1

Examen Management socio-organisationnel $2^{\text{ème}}$ session

Enseignant > Mme Florence Noguera - Maître de Conférences

Durée 2 2 heures

- ☑ Aucun document autorisé
- ☑ Remettre le sujet dans la copie
- ☑ Le dictionnaire est autorisé pour les non francophones

Année universitaire 2011

- 1. Selon les théoriciens de la contingence structurelle, quelles sont les principales variables qui influencent la structure de l'organisation d'une firme ? (5 points)
- 2. Quels sont les enseignements que l'on peut tirer des expériences conduites par K. Lewin sur le style de commandement et la dynamique de groupe ? (5 points).
- 3. Quelles sont les différentes formes d'autorité que peut exercer un leader dans une organisation ? (5 points)
- 4. Quels sont les critères d'efficacité d'une bureaucratie selon M. Weber ? Pourquoi ces critères peuvent être remis en question ? (5 points)

Examen Master 1 AES Négociation commerciale

Semestre 2 - Session 1 Mars 2011 Marion Polge

Question 1: (8 points)

Question de réflexion

Dans quelle mesure la communication interpersonnelle peut-elle soutenir une analyse CAP/SONCAS?

Question 2: (12 points)

Cas

Damaselles – document joint:

Les données nécessaires au traitement du sujet figurent sur les pages suivantes extraites du blog de l'entreprise.

Damaselles est une marque de pâtes d'amendes fabriquée dans la région de Montpellier et commercialisée auprès des distributeurs haut de gamme (épiceries fines, cavistes, établissement de valorisation régionale) et de la grande distribution.

- 1- Quels sont les deux profils SONCAS les plus valorisés dans la communication du produit ?
- 2- Etablissez un argumentaire CAP/SONCAS pour ces deux profils (sous la forme d'un tableau)
- 3- Objections:
- Un pâtissier situé au centre du village de Mauguio : « je n'arrive pas à vendre mes propres chocolats, pourquoi les Damaselles se vendraient mieux ? »
- Un responsable achat dans un hyper marché: « d'abord, c'est trop cher. Ensuite, comment en quoi votre produit est-il différents des autres confiseries? »
- Un responsable d'épicerie fine : « le conditionnement ne correspond pas à une offre haut de gamme ».

Vous traiterez les objections ci-dessus après les avoir définies. Lequel de ces clients vous semble le mieux correspondre à la cible ?

Aucun document n'est autorisé Pas de calculatrice





« Damaselles »

ZI vallée du Salaison 145 rue de la Marbrerie 34740 Vendargues

Tél: 04 67 12 21 13 Fax: 04 67 12 18 51

mail: damaselles@orange.fr

Site: www.damasellesgourmand.com

Facebook: www.facebook.com/damaselles



STARS & MÉTIERS

Concours de l'innovation artisanale en Languedoc - Roussillon



Spécialité du Langüedoc

DAMASELLES idées dégustations

Damaselle saveur Orange	Amandes et pâte d'oranges confites, goût frais moelleux. Du matin comme du soir, accompagne facilement thé ou café, mais également vins blanc doux, champagne. Pour le café-gourmand entourer la Damaselle à l'orange d'un coulis au chocolat.	1.75
Damaselle saveur Mandarine	Amandes et pâte de mandarines confites, goût frais et légèrement plus doux que l'orange. Du matin comme du soir, accompagne facilement thé ou café, mais également vins blanc doux, champagne. Pour le café-gourmand entourer Damaselle mandarine d'un coulis citron.	
Damaselle saveur Citron	Amandes et pâte de citrons confits, goût frais et pointe piquante agréable du citron. Cette saveur se trouve bien en compagnie d'un thé fumé, ou d'un café légèrement épicé. Pour le café-gourmand entourer Damaselle citron d'une crème anglaise.	
Damaselle saveur Orange-miel	Amandes, pâte d'oranges confites et miel de lavande, goût frais moelleux. Saveur intéressante en compagnie d'un thé à la bergamote (Earl Grey), ainsi que le muscat, ou le champagne.	
Damaselle saveur Citron-miel	Amandes, pâte de citrons confits et miel de lavande, goût piquant-moelleux. Saveur intéressante en compagnie d'un muscat ou champagne rosé. Pour les amateurs de tisanes exotiques, la Damaselle citron-miel est succulente.	
Damaselle saveur Café	Amandes et café. Goût délicieusement sablé avec le parfum café en fin de palais. Saveur idéale expresso du matin, petit creux de 11h, randonnées sportives. Pour un café-gourmand l'accompagner d'une crème au citron.	
Damaselle saveur Chocolat-café	Amandes, cacao, orangettes confites et pointe de café. Surprenante saveur qui charme le palais. Une des rares saveurs Damaselle à se trouver bien en compagnie d'un vin rouge. Délicieuse avec thé ou café. Pour un café-gourmand l'accompagner d'un coulis de framboise.	
Damaselle saveur Pruneau-orange-miel	Amandes, pruneaux, pâte d'orangettes confites et miel de lavande. Le délice d'un goûter avec thé à l'orange ou café cannelle. Un brin d'audace en faisant voisiner Damaselle pruneau avec un cognac ou un calvados.	
Damaselle saveur Gingembre	Amandes, gingembre confits en douceur. Goût frais et légèrement épicé sans piquer le palais. Cette saveur se trouve bien avec le champagne. Vous pouvez l'ajouter sur un toast de foie gras, ou dans une salade exotique: n'hésitez pas à mettre sur la Damaselle gingembre 3 gouttes de vinaigre de Banyuls aux épices.	









DAMASELLES
Sté LINEA
ZI Vallée du Salaison – A.R.E.S. 145 rue de la Marbrerie
34740 VENDARGUES
04 67 12 21 13
www.damasellesgourmand.com

LINEA CONFISEUR

ZI Vallée du Salaison 145 rue de la Marbrerie 34740 VENDARGUES - France

Tél: 04 67 12 21 13 Fax: 04 67 12 18 51

Mail : damaselles@orange.fr Site : www.damasellesgourmand.com

Tampon Client

Jour de fermeture :

.......

Horaires ouverture :

Minimum commande 100 € HT

FRANCO DE PORT 250 € HT

En dessous de 250 € ht de commande participation aux frais de port : 10 €

BON de COMMANDE

Maii: damaseilesiedrai	nge.tr Site : www.damasellesgourmand.com				
Code	Désignation Produit	Prix U.HT	Prix pack HT	Nbre pack	Total HT
MA 3770000838 4 35	SACHETS pack de 24 sachets 120g Orange Citron Mandarine assortiment	2.29 € Prix vente conseillé 3.90 à 5 €	54.96 €		
MB 3770000838428	pack de 24 sachets 120g Saveur Gingembre	2.61 € Prix vente conseillé 3.90 à 5.50 €	62.64 €		
MC 3770000838404	pack de 24 sachets 120 g Citron miel de lavande solo	2.39 € Prix vente conseillé 3.90 à 5,30 €	57.36 €		
MD 3770000838411	pack de 24sachets <u>120g</u> Orange miel de lavande solo	2.39 € Prix vente conseillé 3.90 à 5,30 €	57.36 €		
MR 3770000838503	pack de 24 sachets 120 g Orange et Citron miel de lavande assortiment	2.39 € Prix vente conseillé 3.90 à 5,30 €	57.36 €		
VIL 3770000838442	Pack de 24 sachets <u>120 g</u> Café solo	2.79 € prix vente conseillé 4.50 à 5.90 €	66.96 €		
Mi 3770000838619	Pack de 24 sachets <u>120 g</u> Chocolat-Café solo	2.83 € Prix vente conseillé 4.50 à 5.90 €	67.92 €		
MJ 3770000838893	Pack de 24 sachets 120 g Chocolat-Café et Café assortiment	2.81 € Príx vente conseillé 4.50 à 5.90 €	67.44 €		
ME 3770000838843	CUBES pack 18 cubes 170 g Orange Citron Mandarine Chocolat Café	3.48 € Prix vente conseilié 5.90 à 7.00 €	62.64 €		
MH 3770000838520	pack 12cubes 300 g Orange Citron Mandarine Chocolat Café	5.50 € Prix vente conseillé 9.50 à 11.90 €	66.00 €		
ADSA 3770000838312	SACS FENETRE pack 13 sacs Kraft 150 g Café + Chocolat/Café	4.25 € Prix vente conseillé 7.50 à 9 €	55.25 €		
AESA 3770000838855	pack 13 sacs Kraft 200 g Orange Citron Mandarine	4.45 € Prix vente conseillé 7.90 à 9.50 €	57.85 €		
MT 3770000838848	BOITE FER pack 12 boites 180 g Orange Citron Mandarine	5.37 € Prix vente conseillé 9.50 à 11 €	64.44 €		
MU 3770000838831	pack 12 boites 180 g Café et Chocolat-café assortiment	5.37 € Prix vente conseillé 9.50 à 11 €	64.44 €	-	
HADD 3770000838268	MINI SACHETS pack 40 sachets 48 g Orange, Citron, Mandarine, assortiment	1.15 € Prix vente conseillé 1.70 à 2.20 €	46.00 €		
HADI 3770000838275 (a 3770000838459 (b	Pack de 40 sachets 48 g a)Café (20 sachets) b) Chocolat (20 sachets)	1.15 € Prix vente conseillé 1.70 à 2.20 €	46.00 €		
MM 3770000838770	SACHETS PÂTES de FRUITS pack 24 sachets 170g (8 poires, 8 fraises, 8 abricots)	2.60 € Prix vente conscillé 3 90 à 5.50 €	62.40 €		
MN 3770000838787	pack 24 sachets 170g (assortiment poires fraises abricots)	. 2,60 € Prix vente conseille 3,90 à 5,50	62.40 €	10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (10 (
NA 3770000838862 #	NOUGAT SACHET Pack 24 sachets 100g	2.05 € Pux vente conscilla 1.00 a,4.50 €	49.20 €		
NT 3770000838879	NOUGAT BOITE FER Pack 12 bones 180 g	5.10€ Prix vente consaile 1 15 g a 14 €	61.20€ + 7 - 17************************************	The state of the s	

PAIEMENT 30 JOURS traite (Sans frais) (RIB à la première commande)

Total HT:



- C.G.V.
- > les Damaselles les Damaselles packaging
- les Damaselles packaging
- les Damaselles saveurs
- · Les pâtes de fruits
- Nougat d'Oc packaging
- Vente à la fabrique
- Voir actualités
- Voir Nouveautés

Moteur de recherche







Damaselles en sachets



Minettes 48 g orange citron mandarine



Sachets 120 g Damaselles



Sachets 120g : orange citron mandarine Sachets 120g : chocolat café (ou chocolat solo, on café solo)



Boites métal 180 g : orange citron mandarine Boites métal 180g : chocolat café



Sac fenêtre 200g : orange citron mandarine Sac fenêtre 150g : chocolat café





VISITE FABRIQUE

CONTACT

LISTE REVENDEURS

BLOG

- · C.G.V.
- > Vente à la Fabrique Vente à la fabrique
- · les Damaselles packaging
- les Damaselles saveurs
- Les pâtes de fruits
- Nougat d'Oc packaging
- Vente à la fabrique
- Voir actualités
- Voir Nouveautés

Moteur de recherche







à 5 minutes de Montpellier à 4 minutes de l'autoroute



LES DAMASELLES DU LANGUEDOC LINEA confiseur ZI Vallée du Salaison - 145 rue de la Marbrerie 34740 Vendargues



Horaires ouverfure de la FABRIQUE - du lundi au vendredi - de 9h30 à 17h30

04 67 12 21 13

* Photos non-contractuelles

© 2001 - 2011 LINEA © 2001 - 2009 LOG'IN Solutions création 2001 - 2009



ACCUEIL

VISITE FABRIQUE

CONTACT

PROFESSIONNELS

LISTE REVENDEURS

BLOG

• C.G.V.

> les Damaselles - les Damaselles saveurs

- les Damaselles packaging
- les Damaselles saveurs
- Les pâtes de fruits
- Nougat d'Oc packaging
- Vente à la fabrique
- Voir actualités
- Voir Nouveautés

Moteur de recherche







Damaselles Pour vos cafés gourmands



Saveurs Damaselles : Chocolat - Mandarine - Citron - Café - Orange -

* Photos non-contractuelles

© 2001 - 2011 LINEA © 2001 - 2009 LOG'IN Solutions création 2001 - 2009 Samedi 12 mars 2011

les pâtes de fruits

NOUVEAU LES PATES DE FRUITS ELLES SONT PUR FRUIT ET PUR SUCRE un délice !



Par damaselles Samedi 12 février 2011

Marché de la Truffe

Dimanche 20 février à Claret dans l'Hérault

Fête de la TRUFFE

de 9h à 18h : des truffes et des truffes, du miel, du vin, et les Dan



aller à Claret : en venant de : Montpellier / Saint Mathieu de Tréviers/Claret en venant de : Nîmes/Quissac/Claret

Par damaselles Mardi 25 janvier 2011

Saint Valentin à la fabrique



http://www.damaselles.com/



DAMASELLES POUR LE BONHEUR

Par damaselles Vendredi 14 janvier 2011

Nouveau



180 g DAMASELLES saveurs : Orange Citron et Mandarine

nce romantique pour les Tendres Damaselles



Sachet transparent dos kraft 120 g DAMASELLES saveurs: Orange Citron et Mandarine

Par damaselles Vendredi 10 décembre 2010

vente à la fabrique

VENTE à la FABRIQUE

du lundi au vendredi 9h30 à 17h30 (non-stop)

Le blog de damaselles



http://www.damaselle

Par damaselles

Mardi 17 novembre 2009

Damaselles amandes finement broyées

DAMASELLES

Spécialité du Languedoc. Ces douceurs sont nées il y a plus de 30 ans dans la pâtisserie familiale de Montpellier. Depuis 2007, leur fabrication et commercialisation se sont positionnées sur le marché national. La fabrique située actuellement sur la commune de Claret dans l'Hérault, se rapproche de Montpellier (dès avril 2010) dans un espace plus

Les DAMASELLES : amandes finement broyées et mélangées dans un délice de fruits confits. Pâte onctueuse au goût inoubliable.

La recette artisanale a été inspirée par la coutume des étudiants du Moyen Âge d'offrir aux Demoiselles des amandes et des fruits à la rentrée universitaire.

Il s'agit d'une des rares confiseries en pâte d'amande crue. Très légères (une Damaselle = moins de 34 calories), sans produit ou sous produit animal. On ne cache pas sa culpabilité derrière les glucides.

L'amandier : Prunus dulcis, arbre de la famille des rosacées, comme le prunier, le pommier et les arbres dont les fruits contiennent un noyau. Il existe près de 200 espèces aux ravissantes fleurs blanches ou roses. L'amandier est le premier arbre fruitier à nous offrir des fleurs à la fin de l'hiver. Il annonce la joie du printemps à venir.

Symbolisme de l'amande : on dit que l'amande éveille le monde. Le mot amande a donné le mot mandorle (figure géométrique en forme d'amande) qui dans l'ornementation médiévale auréole les figures des saints.

Les Damaselles accompagnent parfaitement tous les vins pétillants, les muscats, champagnes

L'entreprise est artisanale et familiale.

Nous sommes présents dans les meilleures épiceries fines et chez les cavistes qui entourent le vin de gastronomie.

Nous avons gagné en 2008 le prestigieux concours "Stars et Métiers" (Chambre Régionale des Métiers du Languedoc Roussillon).



Par damaselles Mercredi 8 avril 2009

Récolte des Amandes



amandier généreux nous offre deux récoltes annuelles.

Une première récolte en amandes fraîches (l'écale est fermée, elle est d'une délicieuse couleur verte veloutée) se fait en mai et juin.

Une deuxième récolte en amandes en coques (l'écale verte est ouverte) se fait en septembre et octobre.

Il se produit dans le monde un million de tonnes d'amandons (amandes décortiquées) par an.

Le premier pays producteur est la Californie (45%), viennent ensuite l'Espagne (12%), l'Italie (%), le Maroc (4%), la Grèce (2%). Les autres pays producteurs sont : Iran, Portugal, Tunisie, Israël, Turquie et France.

Pour être consommées fraîches, les amandes sont cueillies vertes, les coques ne sont pas formées, les fruits sont "gaulés" car ils n'ont pas atteint leur maturité et ne se déachent pas de l'arbre. Cette récolte se nomme : "en vert".

Plus tard, vers septembre lorsque les fruits sont mûrs, ils tombent de l'arbre. Cette récolte se nomme : "en sec".

Par damaselles

- Publié dans : Amande



ACCUEIL

VISITE FABRIQUE

CONTACT

PROFESSIONNELS

LISTE REVENDEURS

BLOG

· C.G.V.

> Voir Actualités - Voir actualités

- les Damaselles packaging
- les Damaselles saveurs
- Les pâtes de fruits
- Nougat d'Oc packaging
- Vente à la fabrique
- Voir actualités
- Voir Nouveautés

Moteur de recherche







Marché à la ferme AVRIL 2011 Domaine de Villeneuve - Claret (Hérault)



Exposition de tableaux à la fabrique (de mars à décembre)

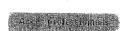
* Photos non-contractuelles

© 2001 - 2011 LINEA © 2001 - 2009 LOG'IN Solutions création 2001 - 2009









Rechercher par mots-clés

Accueil

Mot de passe oubllé ? | S'inscrire

La Marque

Le Savoir-faire

Les Produits

Catalogue des produits

Produits de la mer frais

Boissons non alcoolisées

Viandes et salaisons

Vins doux naturels

Vins effervescents

Vin rouge

Vin blanc

Vin rosé

Epicerie sucrée

Epicerie salée Fruits frais

Légumes frais

Accueil > Les vins et produits Sud de France > Epicerle sucrée >

Damaselles Du Languedoc

Tous les produits (Epicerie sucrée)

A

Autres boissons alcoolisées Plats cuisinės et conserves Fromages, produits laitiers, oeufs Adam

Fabrique artisanale des DAMASELLES. Les Damaselles : duo de pâte d'amande et de fruits, à faible teneur de sucre et riche en énergie. Les Damaselles en pâtes de fruits.

Notre actualité :

SALON EPICUVIN à Fabrègues (+ de

Marché de la truffe (+ de détail) Marché à la Ferme (+ de détail) Visite de la FABRIQUE (+ de détail) MARCHE DOMAINE DE VILLENEUVE (+ de détail)

Envoyer un message

(thèmes : CONFISERIES, AUTRES EPICERIE SUCREE) Vous propose 12 produits :

Damaselles Du

Languedoc

Toutes les catégories

Sac Kraft : Pâte D'amande..

Corbeille

Plusieurs

Saveurs

180g, Pâte..

Boites Et Cubes Spécial Gd

Labels : Prix "STARS et MÉTIERS 2008" (chambre régionale des métier Languedoc Roussillon)

SARL LINEA ZI vallée du Salaison145 rue de la Marbrerie 34740 VENDARGUES Tél.: 04 67 12 21 13 Fax: 04 67 12 18 51

Personne à contacter Christiane ALONSO (Gérant)

Notre site internet

Effectif

Pays d'export :

Circuit de distribution :

chine Détaillants Cube 170 G Pâte D'amande

Cube 300 G Pâle D'arnande.

Cubes 170 G Orange Saveur Café Citron.

Duo Pâte

Et Fruits

Sachet 120 G Amande/orange. D'amande.

Sachet 120 G Pâte

Sachet 120 G Páte D'amande.

Sud de France @ 2009

Contact | Plan du site | Mentions légales | Partenaires | Newsletter | Presse



Sites Sud de France

Marque Sud de France Festival Sud de France Sud de France wines Sud de France Corée Sud de France Allemagne Dégustation Synchronisée Mondiale

Sites Institutionnels

Sud de France Export Région Languedoc Roussillon Maisons de la Région Languedoc Rousillon Salle de presse

Sites professionnels

FIA Languedoc Roussillon FIA Sud de France Export FIA Energaïa FIA Digiworld Summit Forum international d'affaires vin Forum Agroalimentaire Bio FIA Medfel Connec'sud



ACCUEIL

VISITE FABRIQUE

CONTACT

PROFESSIONNELS

LISTE REVENDEURS

BLOG

C.G.V.

Sélectionner un département

- les Damaselles packaging
- les Damaselles saveurs
- . Les pâtes de fruits
- Nougat d'Oc packaging
- Vente à la fabrique
- Voir actualités
- Voir Nouveautés

Moteur de recherche

Among salah j



RHONE

AUX GOURMANDISES 69550 AMPLEPUIS

GARD

BRULERIE D'ALES 30100 ALES

CAVE SAINT HYPOLYTE 30170 SAINT HYPOLYTE DU FORT

CAVEAU DES REMPARTS 30220 AIGUES MORTES

CAVEAU DES SABLONS 30220 AIGUES MORTES

CAVEAU HERACLES 30310 VERGEZE

VIGNERONS DE CORCONNE 30260 CORCONNE

CAVE DE CARNAS 30260 CORCONNE CARNAS

CAVEAU SAINT CHAMOND 30260 CORCONNE SAINT CHAMOND

MAISON DE TERROIR 30260 QUISSAC

MAISON DES TERROIRS 30920 CODOGNAN

MAISON MEDITERRANEENNE ESPIGUETTE 30240 GRAU DU ROI

PALAIS DES VINS 30100 ALES

LE COIN DES DELICES 30140 ANDUZE

VIGNERONS DE LAUDUN 30200 CHUSCLAN

BOUCHES DU RHONE

MAS DE COCAGNE 13460 SAINTES MARIES DE LA MER

LE PATIO 13006 MARSEILLE

QUERCY ET TERROIRS 13400 AUBAGNE
BACCHUS M'A DIT 13011 MARSEILLE
PYRENEES ORIENTALES
JARDIN CATALAN 66750 SAINT CYPRIEN
TERRES ROMANES SARL Terroirs Terres Romanes 66320 MARQUIXANNES
AUDE CDD 'CENTRE DEGUSTATION DIFFUSION' 11200 LEZIGNAN CORBIERES
CATHARE GOURMAND (dans la Cité) 11000 CARCASSONNE
CAVE DU PALAIS 11100 NARBONNE
LA FERME 11000 CARCASSONNE
CHOCOLINE CONFISEUR 11000 CARCASSONNE
L'OUSTAL ANNE DE JOYEUSE 11300 LIMOUX
NOUVEAU THE 11130 SIGEAN
DELICES DE L'OULIBO 11120 BIZEMINERVOIS
FERME ET TABLE 11560 FLEURY
VAR
GOURGUEISSOL 83000 TOULON
MAAC 83150 BANDOL
MAISON DES VINS 83460 LES ARCS SUR ARGENS
SENTIER DES OLIVIERS 83320 CARQUEIRANNE
TAPENADES ET CONCASSEES 83600 FREJUS

CAVES A VINS

CAVES A VINS 83600 FREJUS	
LE JARDIN DES SAVEURS 83230 BORMES LES MIMOSAS	
CAVES DE LA DAME JEANNE 83830 CALLAS	
LA VIDAUBANAISE 83550 VIDAUBAN	
CHATEAU SAINT JULIEN D'AILLE 83550 VIDAUBAN	
HERAULT	
BOUTIQUE LANGUEDOCIENNE 34290 MONTBLANC	
PATISSERIE TEISSIER 34000 MONTPELLIER	ake sing sine so a
TOURS ET TERROIRS 34150 GIGNAC	
CHAI DU LANGUEDOC 34500 BEZIERS	
COMPAGNONS DE MAGUELONE 34250 PALAVAS LES FLOTS	
BOUTIQUE DU CAVO 34280 GRANDE MOTTE	
EPICERIE FINE CAIZERGUES 34000 MONTPELLIER	er 178 (**), bas
CAVE COOPERATIVE LAROQUE 34380 SAINT MARTIN DE LONDRES	
COTEAUX SAINT CHRISTOL 34400 SAINT CHRISTOL	~~~~
COTEAUX DU LANGUEDOC MAS SAPORTA 34970 LATTES	
CAVE DE VILLENEUVE 34750 VILLENEUVE LES MAGUELONE	
CAVEAU DES CRUS DE FAUGERES 34600 FAUGERES	
CAVES CANNAC 34600 BEDARIEUX	
CAVES CASTAN 34370 CAZOULS LES BEZIERS	-
COMPTOIR DES VINS MAS SAPORTA 34970 LATTES	
COMTESSE DU BARRY 34000 MONTPELLIER	
DIVINO 34300 CAP D'AGDE	

FOURNIL D'EUGENE 34230 PALAVAS LES FLOTS
COOPERATIVE DE FRONTIGNAN 34110 FRONTIGNAN
TENTATION D'EVE 34200 SETE
GOUTS ET COULEURS 34120 PEZENAS
GRAIN DE SOLEIL 34300 AGDE
GROTTE CLAMOUSE 34150 ANIANE
HEURE DES THES 34240 LAMALOU LES BAINS
LE VIEUX MOULIN 34990 JUVIGNAC
LEONIDAS POLYGONE 34000 MONTPELLIER
MAISON DE PAYS LARZAC MERIDIENNE 34520 LE CAYLAR
OLI D'OC 34800 CLERMONT L'HERAULT
PLAISIR DIT VIN 34300 CAP D'AGDE
MARQUISE DE SEVIGNE ROYAL CHOCOLAT 34000 MONTPELLIER
RUCHER DES GARRIGUES/ COUVERTOIRADE 34160 SAINT DREZERY
MIELLERIE DU SALAGOU 34800 CLERMONT L'HERAULT
LE BOUTIK'R DE MONTPELLIER 34000 MONTPELLIER
DELICES DE DOMI 34280 GRANDE MOTTE
PARIS DRAGEES DE VERDUN 75004 PARIS
MAISON DE LA LOZERE 75006 PARIS

DANEMARK

produits français

MADFRAFRANKRIG Corinne Chaigneau 21000 KOBENHAVN + 45 2366 8378

	ISERE
CELLIER GOURMAND	
38070 SAINT QUENTIN FALLAVIER	
	LOIRET
SELECTION DU CAVISTE 45150 JARGEAU	
TOTOTAROLAG	
	PUY DE DÔME
AROMES et DELICES 63400 CHAMALIERES	
OF THE STATE OF TH	AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND
VINS PERRUFFEL	
63220 BEURIERES	
	DOLLING
CAVE FRAISSE	DOUBS
25400 AUDICOURT	
	YVELINES
A.O.C.	
ARRIBARD OLIVIER CAVISTE 78950 LA QUEUE LEZ YVELINES	
	JURA
INVINO VERITAS	
39570 PERRIGUY	·
	WAY BENDER ADDIED
A COTE	VAUCLUSE
84110 VAISON LA ROMAINE	
LA BONBONNIERE	
84400 APT	
ARTISANAT PROVENCAL 84300 CAVAILLON	
O 1000 CAN RELEVEN	

© 2001 - 2011 LINEA © 2001 - 2009 LOG'IN Solutions création 2001 - 2009

Négociation commerciale de l'entreprise Marion POLGE

Semestre 2 Examen Session 2, juin 2011

Question 1 (5 points):

Dans quelle mesure la vente « B to B » doit-elle être considérée différemment de la vente « B to C » ?

Question 2 (5 points):

Commentez la construction d'argumentaire selon la méthode CAP/SONCAS. Vous montrerez les intérêts et les limites de cette méthode.

Question 3 (5 points):

La communication interpersonnelle : enjeux et perspectives

Question 4 (5 points):

Comment peut-on traiter les objections non fondées ?

Une copie double maximum

Faculté d'Administration et de gestion – Université Montpellier I

Examen de Normes internationales Master 1 AGE 2011

Durée: 2 heures

Documents autorisés

Aucun.

Matériel autorisé

Une calculatrice de <u>poche</u> à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire.

Document remis au candidat

Le sujet comporte 9 pages numérotées de 1 à 9.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à disposition.

Le sujet est à rendre avec la copie.

AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner **explicitement** dans votre copie.

SUJET

Le sujet comporte se présente sous la forme de questions, QUIZZ, QCM, et exercices totalement indépendants.

Vous répondrez aux questions posées sur le document de travail suivant. Pour toutes les écritures demandées seul un n° de classe (1 à 7 du PCG) avec un intitulé est exigé.

•	T	r	a	ν	a	i	I	n	0	1

QUIZZ
Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses et justifiez vos réponses si nécessaire. Cochez la bonne réponse.
1. L'approche par composant induit la comptabilisation de chaque élément séparément. VRAI FAUX
2. La norme IAS 16 autorise la réévaluation à la clôture de chaque catégorie d'immobilisations corporelles.
VRAI FAUX
3. La norme IAS 36 n'autorise pas l'amortissement pour les catégories d'actifs dont la durée de vie est indéfinie.
VRAI FAUX
 Une entreprise doit apprécier à chaque date de clôture s'il existe un quelconque indice montrant qu'un actif a pu perdre de la valeur.
VRAI FAUX
5. La réévaluation des actifs incorporels est interdite.
VRAI FAUX

6. Des dépenses de recherche, si le coût peut être mesuré de façon fiable, peuvent être immobilisées selon IAS 38.

VRAI FAUX

7. Pour apprécier si un élément satisfait à la définition d'un actif, d'un passif ou des capitaux propres, il convient de prêter attention pas seulement à la forme juridique.
VRAI FAIIX
8. Le compte de résultat IFRS peut être présenté par nature ou par destination
VRAI FAUX
9. Selon les normes IFRS, il existe deux types de résultats par action à présenter au pied du compte de résultat : résultat par action de base et résultat par action non dilué.
VRAI FAUX
10. La présentation des flux de trésorerie de l'exercice est effectuée selon la nature de l'activité.
VRAI FAIIX
11. Les flux de trésorerie n'entrant pas en activités opérationnelle, d'investissement ou de financement sont indiquer dans une rubrique « éléments extraordinaires ».
VRAI FAUX
12. Les normes internationales sont appliquées par toutes les sociétés depuis le 1er janvier 2005
VRAI FAUX
13. La publication des normes au journal officiel de l'Union européenne donne une validité juridique aux normes qui doivent être alors obligatoirement appliquées par toutes les sociétés concernées
VRAI FAIIX
14. Un jeu complet d'états financiers comprend un bilan, un compte de résultat, l'annexe.
VRAI FAIIX

15. Les éléments acquis en crédit-bail sont bien, en substance, des immobilisations et non de simples loyers. Ils sont enregistrés en immobilisation.

VRAI

FAUX

Travail nº 2

La société WW a acquis le 1/01/N une machine dont les caractéristiques sont les suivantes :

Prix d'acquisition

500 000 €

Durée de vie estimée

10 ans

Mode d'amortissement

Linéaire

Les cash-flows annuels générés (au 31/12 de chaque année) par cette machine s'élèvent à 55 000 €. Le taux d'actualisation retenu est de 6 %.

Le responsable comptable vous demande de réaliser, au 31/12/N, le test de dépréciation sur cette machine.

On considère qu'il n'existe pas de marché actif pour cette machine. En conséquence, la valeur recouvrable sera déterminée à partir des cash-flows actualisés.

1) Déterminer la valeur nette comptable au 31/12/N

2) Déterminer la valeur recouvrable au 31/12/N.

Travail n° 3

Pour chacun des éléments suivants, précisez la catégorie dans laquelle ils doivent apparaître au bilan : actifs courants, actifs non courants, passifs courants, passifs non courants.

- a. Créance client à échéance 4 mois.
- b. Prêt accordé à une société détenue à hauteur de 20 %.
- c. Dettes fournisseurs à échéance 3 mois.
- d. Stock de marchandises. La vitesse de rotation du stock est de 3 mois.
- e. Immeuble de bureaux destiné à être vendu dans l'année.
- f. Mobilier de bureau.
- g. Créance client à échéance 15 mois : il s'agit d'un client étranger à qui ont été accordées des conditions de règlement particulières.
- h. Emprunt contracté il y a 3 ans : 100 000 € doivent être remboursés dans l'année, et 200 000 € sont remboursables dans plus de 12 mois.

- i. Concours bancaires courants.
- j. Provision concernant un risque dont le dénouement est prévu dans 6 mois.
- k. Dettes fournisseurs à échéance 13 mois.
- l. Provision pour un litige avec un salarié. Le jugement du conseil de prud'hommes doit intervenir dans 15 mois.

Réponse

Eléments	actifs courants	actifs non courants	passifs courants	passifs non courants
Α				
В				
С				
D				
E				
F				
G				
Н				
I				
J				
K				
L				

Travail nº 4

Une entreprise développe un nouveau procédé de fabrication. Durant la période annuelle N, les dépenses encourues s'élèvent à 50 000 K \in , dont 40 000 K \in sont encourues avant le 1er novembre N et 10 000 K \in ont été encourues entre le 1^{er} novembre et le 31 décembre N. L'entreprise est en mesure de démontrer qu'à partir du 1^{er} novembre N, le procédé de fabrication satisfait aux critères de comptabilisation d'une immobilisation incorporelle. La valeur recouvrable du savoir-faire qu'intègre le procédé (y compris les flux de trésorerie futurs pour achever le procédé avant qu'il ne soit prêt à être mis en service) est estimée à 30 000 K \in .

Durant la période annuelle N+1, la dépense encourue s'élève à 25 000 K€. À la fin de la période annuelle N+1, la valeur recouvrable du savoir-faire qu'intègre le procédé (y compris les flux de trésorerie futurs pour achever le procédé avant d'être prêt à être mis en service) est estimée à 20 000 K€.

- a. Quel est le coût du procédé de fabrication à la fin N?
- b. Quel est le coût du procédé de fabrication à la fin N+1 ? Est-il nécessaire de comptabiliser une perte de valeur ?

<u>Réponse</u>

a

b

Travail nº 5

Une entreprise acquiert au 30/06/N une machine d'injection de gaz pour une valeur brute de 200 K€. Cette machine a une durée d'utilité de 5 ans et une valeur résiduelle de 50 K€ (prix de vente moyen constaté actuellement sur ce type d'équipement au bout de 5 ans quand l'entreprise décide de s'en séparer). Quelle est le montant de la dotation aux amortissements comptabilisée au 31/12/N sachant que le mode d'amortissement est le mode linéaire ?

□ 30 K€

□ 15 K€

Une entreprise décide de louer à un fournisseur des appareils d'injection pour la fabrication de moules. Leur durée de vie économique est estimée à 15 ans et la durée de location est de 8 ans. A la fin du contrat, l'entreprise a la possibilité d'acheter les appareils aux conditions de marché. Ces appareils n'ont pas été produits spécifiquement pour l'entreprise.

Comment l'entreprise doit-elle comptabiliser ce nouveau contrat de location ?

Travail nº 7

La société Béta acquiert, le 1/05/N, 1 000 titres d'un emprunt A émis par l'État français, au taux de 3 %. Les obligations sont acquises 20 € et remboursables 100 € dans 10 ans. Au 31/12/N, les taux d'intérêt du marché ayant augmentés, le cours des titres de l'emprunt A s'établit à 15 €.

Comptabiliser à l'entrée dans le portefeuille et à la clôture de l'exercice N dans les deux hypothèses suivantes :

Hypothèse 1 : la société Béta a l'intention de conserver les titres d'emprunt A jusqu'à l'échéance.

Hypothèse 2 : la société Béta n'a pas l'intention de conserver ces titres jusqu'à l'échéance mais n'envisage pas de les vendre à court terme.

H1

La société ALBIN détient un portefeuille de Valeurs mobilières de placement (VMP). Les informations suivantes vous sont communiquées :

Évaluation du portefeuille de VMP au 31/12/N

Titre	Quantité	Valeur d'acquisition	Cours moyen 12/N		
Actions A	5 000	10	15		
Actions B	15 000	20	18		
Obligations C	3 000	100	115		
Obligations D	2 000	50	42		

Au cours du mois de mars N+1, l'ensemble des actions A et B sont vendues au prix suivant :

- -actions A: 14;
- -actions B: 19.
- 1) Quelle doit être la valeur du portefeuille-titres à l'actif au 31/12/N?
- 2) Comptabilisez le(s) écriture(s) nécessaire(s) au 31/12/N.

3) Comptabilisez les écritures de cession des actions A et B en mars N + 1.

Travail nº 9

(Millions d'euros)	All Burne Winner	ALOFCOMBURT 3. 2008	200
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	1 046	1939	213
Acutif financiers as ponicies alla venta i	381	,	
Couverture des flux de résorère	32	20 (53)	
Sains at period active rate 1997 1997 1997 1997	(174)	(384)	
Scarta de conversion ()	(77)		
impols sur les autres éléments du résultat plotail :		125	<u> </u>
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL POUR LA PÉRIODE NETS D'IMPÔIS	162	(1 485)	(1) (350 (350
RESULTAT GLOBAL DE LA PÉRICOL	1 208	1.40 <i>p</i>	1000 1100
Dank extension and a second second			
Promiétanés de la societé mere du Groupe, 💛 😅	937 900 200	148 1 148	100
Rethinal communication (account) (2006) (account)			

1) Que représente la ligne « Résultat net de l'ensemble consolidé ».

2) Que représente la ligne « Autres éléments du résultat global pour la période ». Donnez un exemple.

Faculté d'Administration et de gestion – Université Montpellier I

Examen de Normes internationales Master 1 AGE 2011

Durée: 2 heures

Documents autorisés

Aucun.

Matériel autorisé

Une calculatrice de <u>poche</u> à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire.

Document remis au candidat

Le sujet comporte 9 pages numérotées de 1 à 9.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à disposition.

Le sujet est à rendre avec la copie.

AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner **explicitement** dans votre copie.

SUJET

Le sujet comporte se présente sous la forme de questions, QUIZZ, QCM, et exercices totalement indépendants.

Vous répondrez aux questions posées sur le document de travail suivant.

<u>Travail nº 1</u>

QUIZZ

Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

1. Les immobilisations corporelles doivent être enregistrées en individualisant les différents composants même s'ils ont une durée d'utilité et un mode de consommation identiques.
VRAI FAUX
2. La norme IAS 16 remplace l'évaluation au coût historique par celle à la juste valeur.
VRAI FAUX
3. Le coût d'une immobilisation corporelle peut être comptabilisé en tant qu'actif même si le coût de cet actif ne peut être évalué de façon fiable.
VRAI FAUX
4. La norme 1AS 36 révisée a supprimé l'amortissement pour les catégories d'actifs dont la durée de vie est indéfinie.
VRAI FAUX
5. Si la Valeur Nette Comptable d'un actif est supérieure à sa valeur d'utilité, la norme IAS 36 impose de déprécier l'actif en ramenant la VNC à la valeur recouvrable.
VRAI FAUX
6. La valeur recouvrable est le prix de vente net de frais de cession de l'actif.
VRAI FAUX

7. Des dépenses de développement peuvent être immobilisées à partir du moment où 4 des 6 critères de la norme 38 sont respectés.
VRAI FAUX
8. Les contrats de location financement ne doivent pas être comptabilisés et font donc partie des engagements hors bilan.
VRAI FAUX
9. Dans un contrat de location-financement, le transfert de propriété doit intervenir obligatoirement.
VRAI FAUX
10. En principes IFRS, les frais d'établissement constituent toujours des charges.
VRAI FAUX
11. Un groupe dont l'activité est centrée sur le tourisme a développé un site web à son nom pour proposer une offre complète de produits et de services pouvant faire l'objet de commandes en ligne. Le site internet est ouvert au grand public, c'est l'un des sites les plus visités en France. La Direction du Groupe table sur un résultat d'exploitation positif à court terme. Les coûts de développement de ce site peuvent être capitalisés en immobilisations incorporelles.
VRAI FAIIX
12. Le plan de comptes IAS/IFRS est différent du plan de comptes du Plan comptable français.
VRAI FAUX
Travail n° 2
Pour son activité d'édition, l'entreprise Imco achète une nouvelle presse pour 800 K€. Le fournisseur accorde un escompte de 5 % pour paiement comptant, ce que fait l'entreprise Imco. La valeur de la presse comptabilisée s'élève à :
 ■ 800 K€ avec la comptabilisation d'un produit financier de 40 K€ ■ 760 K€

Le responsable de la comptabilité met en œuvre dans ses comptes sociaux le test de dépréciation prévu par la réglementation française et la norme IAS 36.

Lors de la détermination de l'échéancier des flux de trésorerie pour déterminer la valeur recouvrable, le responsable est incertain sur la date de perception d'un flux important. Le flux de trésorerie d'un montant de 1 500 000 €, peut être perçu dans un an, deux ans ou trois ans avec une probabilité respective de 20 %, de 50 % et de 30 %.

Le taux d'actualisation est de 4 % dans un an, 4,30 % dans deux ans et 4,70 % dans trois ans.

Néanmoins, la meilleure estimation de la direction est une probabilité de récupérer le montant dans deux ans.

Calculer les flux selon la meilleure estimation de la direction ?

Travail nº 4

Une entreprise a signé un contrat d'une durée de 30 ans pour louer un immeuble de bureau dont la durée de vie économique est de 45 ans. Le contrat a été qualifié de contrat de location simple lors de la comptabilisation initiale du bien.

A l'approche de la fin du contrat (presque 30 ans plus tard), le contrat a été renégocié et un nouveau contrat signé pour 20 ans (soit la durée économique restante qui a été révisée).

Comment l'entreprise doit-elle classer ce nouveau contrat de location ?

15 ans après le début du premier contrat, la durée de vie économique de l'immeuble a été révisée et passe de 45 ans à 30 ans.

Faut-il modifier la classification de ce contrat de location ?

Travail nº 5

Emprunt obligataire

Caractéristiques :

Nominal

500€

Date d'émission

1/01/N

Remboursement au 1/01/N+3

Prix d'émission

490 €

Remboursement au pair

Frais d'émission

5 € par titre

Taux d'intérêt

3%

1) Présenter l'équation de détermination du taux d'intérêt effectif de cet emprunt obligataire?

2) En supposant que ce taux effectif est de 4%, déterminer le coût amorti au : 31/12/N 31/12/N+1

3) Quel montant figure au bilan à la date d'émission de l'emprunt ?

4) Quei montant n	gure au blian du 31/12/N ?	
Travail n° 6 1. Définir les 4 cat	égories d'actifs financiers en IFRS	
Catégories	Définition	
1-		
2-		
3-		
4-		
l'exercice.	valuées les 4 catégories d'actifs fin	nanciers à la clôture de
Catégories	Evaluation	
2-		
3-		
4-		

1- Vous disposez ci-dessous des comptes du groupe Club Med publiés au 31/12/2009.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

	Notes	2008	2009
Chiffre d'affaires Groupe	4.2	1 484	1 360
Chiffre d'affaires Villages		1 484	1 344
Autres produits		8	8
Total des produits d'exploitation		1 492	1 352
Achats		(600)	(514)
Services extérieurs		(305)	(273)
Charges de personnel	22	(309)	(280)
Impôts et taxes		(30)	(31)
EBITDAR Villages		248	254
Loyers		(148)	(154)
Dotations aux amortissements		(64)	(67)
Dotations aux provisions (nettes de reprises)		(1)	3
Résultat Opérationnel Courant - Villages	4.2	35	36
Résultat Opérationnel Courant - Patrimoine	23	(8)	(29)
Autre Résultat Opérationnel	24	(15)	(27)
Résultat opérationnel	4.2	12	(20)
Intérêts et assimilés sur endettement net		(29)	(20)
Autre résultat financier		(4)	(3)
Résultat financier	25	(33)	(23)
Résultat avant impôts		(21)	(43)
Charge) produit d'impôts	18.1	(11)	(2)
⁵ art des sociétés mises en équivalence	10.1 et 26	1	2
Résultat net des activités poursulvies		(31)	(43)
Résultat des activités non conservées	7.2	2	(10)
Résultat de cessions d'activités	7.2	31	
Résultat net	1	2	(53)
dont part attribuable aux actionnaires de la société mère		1	(58)
dont intérêts minoritaires	14.2	1	5
en euros)			
Résultat de base par action	27	0,04	(2,30)
Résultat dilué par action	27	0,04	(2,30)
Résultat de base des activités poursuivies	27	(1,51)	(1,91)
Résultat dilué par action des activités poursuivies	27	(1,51)	(1,91)

(*) dont Chiffre d'affaires Patrimoine 16M€

Conformément à la norme IFRS 5 « Actifs courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées ». Le résultat net des activités non conservées est présenté sur une ligne distincte du compte de résultat « résultat net des activités non conservées ». Par ailleurs, le Résultat Opérationnel Courant – Villages intègre désormais le coût des cartes de crédit qui étaient présentées en «Autre Résultat Opérationnel ». (Cf. note 2.1.3. C/ Résultat opérationnel).

Le résultat 2008 a été retraité des activités non conservées en 2009 et du classement des cartes de crédit afin de présenter des données comparables. (cf. note 7)

1- Que traduit le résultat opérationnel courant ?
2- Quels sont les éléments présentés dans la rubrique Autres charges et produits opérationnels ?
3- Le compte de résultat présenté est un compte de résultat par nature ou par fonction ? Expliquez la différence entre les deux modèles ?
4- Quel modèle de présentation du compte de résultat par nature ou par fonction permet une analyse de la performance d'une entreprise ?
5- Que représente le poste « Intérêts et assimilés sur endettement net » ?

6- Que représente le résultat par action ? Quel est l'intérêt de ce ratio ?
7- Que représente le résultat dilué par action ? Quel est l'intérêt de ce ratio ?