

Sujets d'examens

UM1, UFR AES, Master 1 AGE, 2010-2011, Semestre 1

Les sujets sont fournis à titre indicatif et ne sauraient engager l'équipe pédagogique sur un type précis de sujet

EXAMEN ANGLAIS

M1 AGE – 1^{ère} session

15 décembre 2010

ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS : /12

- 1) Say everything you know about companies and capital
- 2) When is a company wound up?
- 3) Identify 3 skills you consider essential for a manager today and explain why they are essential according to you.

EXPLAIN IN ENGLISH THE FOLLOWING EXPRESSIONS: /4

An oligopoly
The balance sheet
Corporate social responsibility
Anti-trust laws

WRITE A SUMMARY OF THE FOLLOWING TEXT: /4

Starting a new business - an introduction

Posted January 6, 2008

Welcome to Bytestart's comprehensive small business set-up guide, featuring all the information you need to get your commercial venture off to a healthy, solid start.

From choosing the right name for your company and drawing up your first business plan, through to up-to-date taxation advice, banking and insurance tips, each subject is addressed in the guide.

We also look at the vital character traits you'll need to survive in business. Determination and originality are key. Equally, so is the ability to organise your time and to put the requisite effort in during the early days.

As with any new commercial venture, success can never be guaranteed, but our aim is to minimise the trickier elements involved in setting up on your own. We'll forewarn you of the most common pitfalls, including failure to research your market in sufficient detail and not setting aside enough funds for tougher financial times.

Starting up even the smallest business can be a daunting prospect. But take comfort in the fact that you are not alone. In fact, of the four million businesses currently in operation in the UK, more than 99.3 per cent are categorised as "small," with fewer than 50 employees.

In order to keep this guide as compact as possible, where we've not had enough room to include every last detail, you'll find a link taking you to the most relevant Bytestart articles and external websites.

Good luck with your business idea!

Click on the links at the bottom of each page to navigate through our guide.

EXAMEN RATTRAPAGE ANGLAIS

M1 AGE S1

Answer the following questions :

- 1- Why is cross-cultural management an essential issue for a multinational today ? /6
- 2- What is "Corporate Social Responsibility? /6
- 3- What 2 different types of shares may a company issue and how different are they? /4

Explain in English the following expressions:

/4

An oligopoly:

Many pilots have been downgraded recently:

Faculté d'Administration et de gestion – Université Montpellier I

Comptabilité et fiscalité Master 1 AGE 1 er semestre 2010

Durée : 2 heures

Documents autorisés

Liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

Matériel autorisé

Une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire (Circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999, BOEN n° 42).

Document remis au candidat

Le sujet comporte 3 pages numérotées de 1 à 3.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à disposition.

Le sujet se compose de 2 dossiers indépendants

	Pages
DOSSIER 1 : Consolidation.....	(13 pts) 2
DOSSIER 2 : Intégration fiscale	(7 pts) 3

AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner **explicitement** dans votre copie.

SUJET

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la **présentation de votre copie**. Toute information calculée devra être **justifiée**.

DOSSIER 1 Consolidation

Première partie : Prise de contrôle

La SA RAMI a acquis début N-3, 70% des titres de la SA DIEZ pour un coût d'acquisition de 4 300 000 €.

À cette date, les capitaux propres de la SA DIEZ, calculés selon les règles de la consolidation, se décomposaient ainsi :

Capital	2 000 000 €
Réserves	4 000 000 €
Résultat	200 000 €

Les actifs et les passifs identifiables de la société DIEZ ont été évalués séparément début N-3 et les ajustements proposés ont été les suivants :

- Un ensemble immobilier figurant à l'actif de la société est sous-évalué de 1 000 000 € pour le terrain et de 800 000 € pour la construction ;
- Des engagements de retraite non comptabilisés au bilan sont évalués à 1 500 000 €.

Les autres éléments du bilan de la SA DIEZ peuvent être considérés comme convenablement estimés.

Taux d'impôt différé : 40% (par mesure de simplification).

Travail à faire.

1) Déterminer la juste valeur des actifs et passifs identifiables de la société DIEZ lors de la prise de contrôle début N-3.

2) Déterminer l'écart d'acquisition. Que représente l'écart obtenu.

3) Comptabiliser les écarts d'évaluation et d'acquisition dans le journal de consolidation au 31/12/N. Les écritures d'amortissement ou de reprise des écarts ne sont pas demandées.

Deuxième partie : Partage des capitaux propres

La société DIEZ détient 60% dans le capital de la société RAMIREZ. La société RAMIREZ détient 70% du capital de la société ELTON acquis pour 35 000 € à la création.

Les capitaux propres de la société ELTON après retraitements et éliminations internes s'élèvent au 31/12/N à :

Eléments	SA ELTON
Capitaux propres	
Capital	50 000
Réserves	100 000
Résultat	20 000

Travail à faire :

1) Présenter le tableau de partage des capitaux propres de la société ELTON au 31/12/N en appliquant la technique de consolidation directe.

2) Comptabiliser l'écriture de partage des capitaux propres.

3) Si la société DIEZ détenait 10% du capital de la société ELTON acquis pour 5 000 €, quel serait l'incidence sur ce partage des capitaux propres. Présenter le tableau de partage des capitaux propres. L'écriture de partage n'est pas demandée.

DOSSIER 2 Intégration fiscale

La société RIBOUX est à la tête du groupe composé de filiales françaises, les unes bénéficiaires et les autres déficitaires.

L'avantage essentiel de l'intégration fiscale étant de permettre la compensation des résultats déficitaires, le groupe RIBOUX a choisi d'appliquer ce régime depuis N-2.

Informations fiscales sur le groupe RIBOUX

En €	RIBOUX	A	B
Résultat fiscal après imputation des déficits (2058 A et A bis)	200 000	- 50 000	100 000

Le montant du résultat fiscal du groupe obtenu sur la liasse 2058 ER s'élève à 200 000 €.

Taux d'IS retenu : 40% par mesure de simplification.

Travail à faire :

1) Déterminer l'impôt de chaque société en l'absence d'intégration. Déterminer l'impôt du groupe. En déduire l'économie réalisée par le groupe.

2) Comptabiliser les écritures de répartition de la charge d'impôt en appliquant la méthode de la neutralité avec la provision chez la mère.

Faculté d'Administration et de gestion – Université Montpellier I

Comptabilité et fiscalité Master 1 AGE 2011

Durée : 2 heures

Documents autorisés

Liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

Matériel autorisé

Une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire (Circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999, BOEN n° 42).

Document remis au candidat

Le sujet comporte 5 pages numérotées de 1 à 5.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à disposition.

Le sujet se compose de 2 dossiers indépendants

AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner **explicitement** dans votre copie.

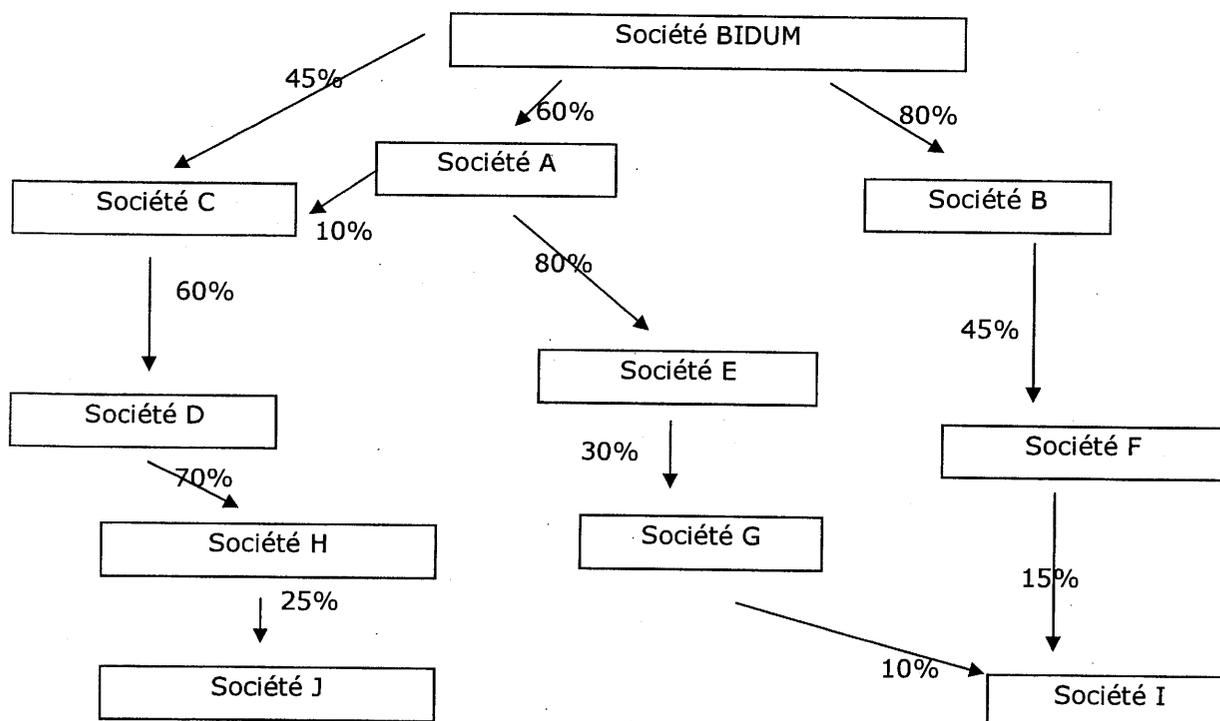
SUJET

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la **présentation de votre copie**. Toute information calculée devra être **justifiée**.

DOSSIER 1 Consolidation (14 pts)

PREMIERE PARTIE

L'organigramme du groupe BIDUM se présente, au 31 décembre N comme suit :



Le capital des sociétés du groupe BIDUM est composé uniquement d'actions ordinaires.

La société G est détenue conjointement par deux autres groupes.

La participation de 45% de la société B dans la société F est détenue depuis deux exercices successifs. La société B est le plus important actionnaire de la société F.

Travail à faire

A l'aide de l'annexe 1 (à rendre avec la copie), déterminer pour chacune des sociétés du groupe BIDUM :

- 1) Le pourcentage de contrôle.**
- 2) La méthode de consolidation à retenir, et la justification de votre choix.**
- 3) Les pourcentages d'intérêts.**

ANNEXE 1 (A rendre avec la copie)

1) Calcul du pourcentage de contrôle du groupe BIDUM.

Groupe BIDUM sur	Direct	Indirect	Pourcentage total
A			
B			
C			
D			
E			
F			
G			
H			
I			
J			

2) Méthode de consolidation et justification.

Sociétés	Méthode de consolidation	Justification
A		
B		
C		
D		
E		
F		
G		
H		
I		
J		

3) Calcul du pourcentage d'intérêt du groupe BIDUM.

Groupe BIDUM sur	Détails des calculs	Pourcentage
A		
B		
C		
D		
E		
F		
G		
H		
I		
J		

DEUXIEME PARTIE

La société ALBERT détient 70% de la société RIBOUX.

Informations relatives aux opérations intra-groupe

1- La société ALBERT a prêté 100 000 € à la société RIBOUX. La société RIBOUX a dans ses dettes un emprunt pour un total de 300 000 € et des intérêts courus pour un montant total de 6 000 € (dont 2 000 € pour l'emprunt ALBERT).

2- La société RIBOUX a cédé en N-1 un terrain à la société ALBERT, dont la valeur d'origine s'élevait à 80 000 €, pour un prix de cession de 120 000 €.

Taux d'impôt différé : 40% (par simplification).

Travail à faire :

Présenter les écritures d'éliminations intra-groupe dans le journal de consolidation au 31/12/N (comptes de bilan et de gestion).

DOSSIER 2 Intégration fiscale (6 pts)

La société KALIM a opté avec deux de ses filiales (dont elle possède plus de 95 % du capital) les sociétés anonymes A, B pour le régime d'intégration fiscale régi par les articles 223 A B 223 1 du CGI. Les résultats fiscaux des trois sociétés vous sont fournis en annexe 1.

Le montant du résultat fiscal du groupe obtenu sur la liasse 2058 ER s'élève à 1 000 000 €.

Travail à faire

1) Déterminer les impôts dus par chacune des sociétés A et B du groupe (voir modèle de tableau annexe 1) et par le groupe KALIM. Par simplification, les impôts seront calculés au taux de 40%.

2) Comptabiliser les écritures de répartition de la charge d'impôt en appliquant la méthode de la réallocation.

ANNEXE 1

Résultats fiscaux des sociétés intégrées fiscalement

Sociétés	Résultat fiscal après imputation des déficits
KALIM	700 000 €
A	- 200 000 €
B	600 000 €

	A	B
Résultat fiscal après imputation des déficits		
IS individuel 40%		

MASTER1 - AES
EXAMEN DE DROIT DES AFFAIRES

Durée de l'épreuve : 2h

Documents autorisés : Codes et fascicules distribués en TD

CASPRATIQUE

La société PS (Printing Systems) vient de publier dans une revue professionnelle envoyée gratuitement à tous les médecins de France, une publicité vantant les mérites de sa dernière imprimante laser.

Cette publicité met en lumière la rapidité d'impression de cette imprimante en précisant qu'elle est deux fois plus rapide, par exemple, que l'imprimante concurrente de la marque PM (Printing Mechanisms).

La publicité en cause s'appuie sur le dernier comparatif produit par une association de consommateurs dont il reprend une partie des résultats, essentiellement les tests de rapidité. La publicité est accompagnée de la mention suivante : « *si nos clients nous font toujours confiance, c'est parce que nous le valons bien* ».

Le directeur de PM est furieux, il entend faire cesser cette publicité qu'il qualifie de calomnieuse et obtenir des sanctions pénales et des dommages et intérêts importants. Il vient vous interroger, vous qui avez étudié le droit, pour savoir quelles sont les actions envisageables et quel pourrait être le montant de l'indemnisation, étant entendu que votre entreprise vient de perdre 15 % de parts de marché (pour un chiffre d'affaires de 2 300 000 €).

Veillez à bien argumenter en droit vos développements.

Faculté d'Administration économique et sociale de Montpellier

Droit des Affaires

Session 2

Mme Alfonso est propriétaire d'une maison à Dinard, sur la côte bretonne. Elle vient de décider de passer une annonce pour la louer cet été dans le journal Ouest-info : « *Demeure de charme 1900, 4 chambres et un grand jardin, à 5 minutes de la mer et tout confort* ». L'annonce est passée depuis un mois.

Son neveu vient de passer la voir et s'inquiète de cette annonce : « *Tata, c'est une pratique commerciale déloyale ! C'est une maison qui est à 5 minutes des falaises mais à 45 minutes des plages ! Ton 'tout confort' n'est même pas aux normes électriques* ».

Il poursuit : « *Enfin peu importe, c'est le journal qui sera responsable, pas toi* ».

Qu'en pensez-vous ? Le raisonnement est-il correct ? D'ailleurs, quelles sont les peines encourues ?

La clause suivante, dans un contrat de consommation, vous semble-t-elle abusive ?
« *En cas de perte de la pellicule photographique à développer, le laboratoire ne pourra pas être tenu pour responsable des préjudices subis* ».

FACULTE D'ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

M1 AGE SESSION : 12- 2010

ESPAGNOL LV1

**Le sujet comporte 1 page
Aucun document autorisé**

Conteste al siguiente cuestionario de manera concisa y concreta, respetando el orden de las preguntas.

- 1 Explique los diferentes significados de la noción de "ocio"
- 2 ¿En qué consiste la herramienta de márketing denominada "Márketing de confrontación"
- 3 La oficina de representación de una sociedad extranjera en España
- 4 ¿ Cuáles son las principales oportunidades estratégicas del sector agroalimentario español?
- 5 A nivel de los negocios ¿Qué elementos son interesantes para conocer la idiosincrasia de un país?
- 6 ¿ Cómo logró dar el estirón Port Aventura?
- 7 ¿ Qué idea empresarial innovadora le gustaría desarrollar a usted? Justifique su elección.
- 8 **Escriba con letras** : 8.965.428.361 naranjas
- 9 Las adaptaciones de los productos agroalimentarios a la clientela potencial

10 Traducción:

La progresiva globalización de los negocios, junto a la creciente circulación migratoria de trabajadores entre diferentes países, ha convertido a los idiomas en un elemento clave para encontrar un empleo. Según un estudio elaborado por Adecco e Infoempleo, el 33,76% de las ofertas de trabajo exigen el dominio de otra lengua. Esta evolución positiva también se aprecia en el incremento del peso de lenguas menos tradicionales como el chino, el japonés o el árabe.

FACULTE D'ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

M1 AGE SESSION : JUIN 2011

Rattrapage 1er semestre

ESPAGNOL LV1

Le sujet comporte 1 page

AUCUN document n'est autorisé

Veillez répondre aux questions DANS l'ORDRE

Commencez à la première page, sans laisser d'espace.

Conteste al siguiente cuestionario de manera concisa y concreta, respetando el orden de las preguntas.

- 1 La exportación de productos agroalimentarios en el documento Lentejas para El Magreb (3 points)
- 2 Las adaptaciones de los productos agroalimentarios a la clientela : aspectos que se deben tener en cuenta. (3 points)
- 3 ¿Quiénes pueden ser titulares de una inversión extranjera en España? (3 points)
- 4 Herramientas de marketing: el marketing directo(3 points)
- 5 El sector agroalimentario en la economía española(3 points)
- 6 **Ecrivez en toutes lettres:** 368.762.551 euros (3 points)
- 7 **Traduisez en Français:** (2 points)
-Port Aventura, aunque ha perdido visitantes, es el único parque temático todavía rentable. “Nuestro objetivo es que la gente se quede varios días y que repita” dice el nuevo presidente.-

Le sujet comporte 1 page

GESTION DE PRODUCTION

Version Rouge

Durée: **(à préciser)**. Aucun document n'est autorisé

SALLE: N°:

L'épreuve se compose d'un **questionnaire** et d'une **grille de réponse**. Ces deux documents sont à remettre en fin de contrôle en respectant les consignes indiquées ci-après.

QUESTIONNAIRE

Inscrivez ci-dessus votre N° **Identifiant** ainsi que sur la grille de réponse. Le questionnaire peut être utilisé comme test préalable **en cochant les bonnes réponses**. Plusieurs réponses justes (occurrences cochées) par question sont autorisées.

GRILLE DE REPONSE

Les réponses choisies parmi les occurrences du questionnaire devront être obligatoirement reportées sur la grille de réponse en portant une croix à l'intérieur de la case associée (occurrence) au code des **réponses justes**.

Exemple: si 48 **vrai**, cochez la case 48

En dehors de ces croix et indications la zone située à l'intérieur du cadre ne doit comporter aucune annotation, tache, graffiti. L'étudiant devra ensuite confirmer son choix **avec un feutre noir (ou un feutre bleu foncé effaçable)**. Toute erreur de saisie liée au non-respect de ces règles ne sera pas révisée.

Afin de tenir compte du fait que certaines cases ont pu être altérées par erreur, un cadre de correction situé à droite de la grille de réponse vous est proposé à cet effet :

Exemple: Si vous pensez que l'occurrence **48** est finalement **fausse** et que la case est cochée par erreur à vrai alors il vous suffit d'indiquer, dans le cadre de correction, le numéro de case à corriger, ici : **48**, suivi éventuellement d'autres occurrences à corriger. **48, 10, 78,**

(NE PAS CORRIGER DIRECTEMENT SUR LA GRILLE DE REPONSE MAIS DEMANDER UNE NOUVELLE GRILLE)

NEOPTEC Modèle déposé (16) 67 04 01 06

Q1- Le Kanban est employé en gestion de production pour ?

- Définir une méthode de planification des besoins en matières 1
- Définir un processus d'amélioration et de modernisation de l'atelier 2
- Comme outil de réduction des temps indirects dans le Juste A Temps (J.I.T) 3

Q2- Un article peut désigner la propriété suivante :

- produit fini 4
- consommable 5
- sous ensemble 6

Q3- Le M.R.P. est une méthode :

- de rationalisation de l'atelier 7
- de planification des données techniques et prévisionnelles de la production 8
- de boucle de régulation entre un poste de charge et un stock aval 9

Q4- L'O.P.T. peut se définir ainsi :

- Technique de planification des ressources non critiques d'un fournisseur 10
- Méthode d'optimisation des ressources critiques d'un atelier 11
- Outil de placement optimal des ressources critiques d'un atelier 12

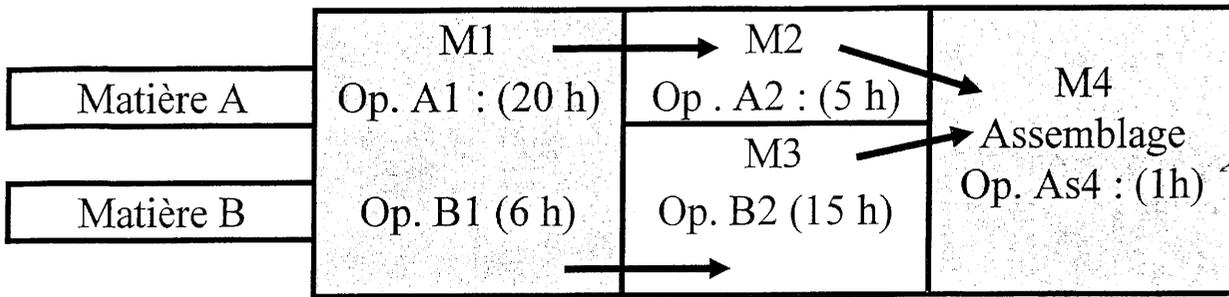
Q5- Parmi les règles de l'O.P.T. celles qui suivent sont justes :

- Une ressource non critique est un goulet d'étranglement pour la ligne 13
- Une heure perdue sur un poste non critique est une heure perdue pour la ligne 14
- Une heure gagnée sur un poste goulet est une heure gagnée pour l'ensemble de la ligne 15

Q6- Le P.D.P. signifie ?

- Processus de Design en Production 16
- Programme Directeur de Planification 17
- Plan Directeur de Production 18

[Tab 01] : Plan de charge d'un atelier doté de quatre machines (M1,M2,M3,M4) sur lesquelles sont effectuées les opérations Op(x) selon des durées exprimées en heures (h).



Q7- Selon les principes du MRP, le temps de production d'un assemblage de (A & B) serait de : voir [Tab 01].

- . 26 h 19
- . 32 h 20
- . 47 h 21

Q9 Selon les principes de l'OPT, le temps de production d'un assemblage de (A & B) serait de : voir [Tab 01].:

- . 27 h 25
- . 32 h 26
- . 48 h 27

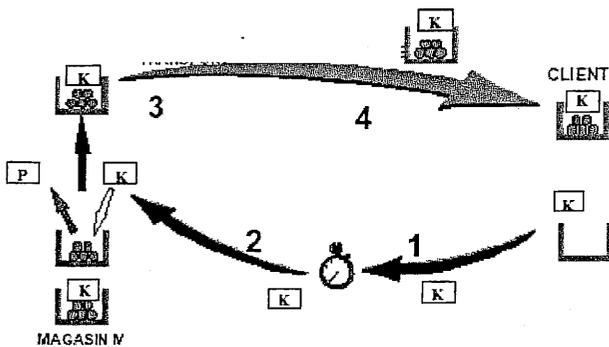
Q8- La gamme opératoire est de : voir [Tab 01].

- . 26 h 22
- . 46 h 23
- . 47 h 24

[Tab 02] : Boucle de pilotage par les kanbans.

BOUCLE DE TRANSPORT

- . Un transfert d'Ofs 32
- . Une production 33



Q12- La séquence 1 & 2 de [Tab 02] débouche sur :

- . Une production 34
- . Une demande de chariot 35
- . Un départ de chariot vide 36

Q13- Sur le poste MAGASIN IV de [Tab 02] :

- . L'étiquette P est un OF 37
- . L'étiquette P est un kanban de production 38
- . L'étiquette P est un kanban de transfert 39

Q10- La méthode du Kanban ... voir [Tab 02] :

- . Est une boucle de production 28
- . Une boucle de transport 29
- . Une boucle d'information 30

Q14- Dans un système Kanban, un chariot circule avec : voir [Tab 02]

- . 1 étiquette 40
- . Sans étiquette 41
- . 2 étiquettes 42

Q11- La séquence 3 & 4 de [Tab 02] est ?

- . Un transfert de chariots 31

[Tab 03] : Planification des besoins.

CALCUL DES BESOINS											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BESOINS BRUTS	0	200	200	200	200	200	200	200	100	200	200
ORDRES LANCES			600								
STOCK disponible	500										
ORDRE A LANCER											

Délai de fabrication : 1 semaine, lot de fabrication : 600, Stock disponible : 500, Périodicité : 1 semaine, Ordre déjà lancé et arrivant à échéance : 600 u.

. Q15- Selon le MRP, les ordres prévisionnels sont à lancer en :

S4 & S8 43
 . S5 & S9 44
 . S5 & S8 45

. Q17- Le stock disponible prévisionnel de S10 sera de

. 100 49
 . 200 50
 . 400 51

. Q16- Les besoins nets présentent sur la période S6 un déficit de :

. (-100) 46
 . (-200) 47
 . (-600) 48

. Q18- L'ordonnancement est périodique de :

. 1800 52
 . 1200 53
 . 600 54

. Q19- Le module P3 de la norme ADEPA ?

- . Propose un calcul des besoins et un calcul des charges 55
- . Concerne la gestion des approvisionnements aux fournisseurs 56
- . Concerne le pilotage et le contrôle de gestion à posteriori 57

. Q20- L'ordre de fabrication est :

- . Une séquence d'articles à assembler 58
- . Une liste des opérations à réaliser 59
- . Une série de fabrication à déclencher 60

Fin de l'énoncé

Nota : Dans ce questionnaire, il y a une question « tout vrai » ou « tout faux ».

Université de Montpellier I

MASTER 1 - GESTION DE PRODUCTION

2^{ème} Session (2011)

Durée: . 2H. . . Aucun document n'est autorisé

Question : Pouvez vous nous préciser ce que signifie pour vous le terme « **Charges** » employé en gestion de production ?

(Vous indiquerez les éléments qui permettront d'identifier la dimension technique de la notion, la part prise dans les fonctions de gestion étudiées ainsi que les tâches de gestion à mettre en œuvre lorsqu'il s'agit de les implanter dans l'entreprise.)

- Répondre sur une copie au maximum.

M1 - Master 1 - (1^{ère} session)

**Examen de Gestion des ressources
Humaines**

1^{er} semestre ❖ 1^{ère} session

**Enseignant ➤ Mme Florence Noguera -
Maître de Conférences**

Durée ⇨ 2 heures

- Aucun document autorisé**
- Remettre le sujet dans la copie**
- Calculatrice personnelle autorisée**
- Le dictionnaire est autorisé pour les non francophones**

Année universitaire 2010

1. Alain Hiff, Responsable des Ressources Humaines et du développement international de la Banque ENOR, vous demande d'évaluer la politique de formation. Pour cela, vous disposez des extraits suivants du Bilan social 2008 :

Tableau 1 : Effectif inscrit de l'entreprise ENOR

		Hommes	Femmes	Total
2008	Techniciens	613	1 215	1 828 (36,4 %)
	Cadres	2 032	1 158	3 190 (63,6 %)
	Total	2 645 (52,7 %)	2 373 (47,3 %)	5 018 (100 %)
2007	Techniciens	638	1 219	1 857 (39,7 %)
	Cadres	1 844	980	2 824 (60,3 %)
	Total	2 482 (53 %)	2 199 (47 %)	4 681 (100 %)
2006	Techniciens	716	1 324	2 040 (43,4 %)
	Cadres	1 753	908	2 661 (56,6 %)
	Total	2 469 (52,5 %)	2 232 (47,5 %)	4 701 (100 %)

Tableau 2 : Nombre de stagiaires de la formation professionnelle

		Hommes	Femmes	Total
2008	Techniciens	602	1 205	1 807 (38,2 %)
	Cadres	1 865	1 060	2 925 (61,8 %)
	Total	2 467 (52,1 %)	2 265 (47,9 %)	4 732 (100 %)
2007	Techniciens	604	1 207	1 811 (39,5 %)
	Cadres	1 800	970	2 770 (60,5 %)
	Total	2 404 (52,5 %)	2 177 (47,5 %)	4 581 (100 %)
2006	Techniciens	610	1 204	1 814 (45,2 %)
	Cadres	1 413	783	2 196 (54,8 %)
	Total	2 023 (50,4 %)	1 987 (49,5 %)	4 010 (100 %)

Tableau 3 : Dépenses de formation

	Montant legal de l'obligation de formation (en €)	Montant reel des dépenses de formation (en €)
2008	4 524 630	13 361 856
2007	4 014 046	11 742 345
2006	3 697 078	9 233 679

Tableau 4 : Nombre total des heures consacrées à la formation des stagiaires

	Techniciens	Cadres	Total
2008	34 440 (30,7 %)	77 620 (69,3 %)	112 060 (100 %)
2007	38 265 (36,4 %)	66 753 (63,6 %)	105 018 (100 %)
2006	36 173 (39,9 %)	54 259 (60,1 %)	90 432 (100 %)

Question 1 : Calculer les principaux indicateurs permettant de mesurer l'effort de formation de cette entreprise (5 points)

Question 2 : Plus généralement, que pensez-vous de l'effort de formation de cette entreprise (2 points)

Question 3 : Préciser les indicateurs de performance et de progrès que vous proposeriez d'intégrer en complément dans le tableau de bord de la formation (3 points)

Question 4. Alain Hiff envisage de mettre en place une démarche prospective des emplois et compétences de la Banque ENOR, quels sont les outils d'observation que vous lui proposeriez pour se lancer dans ce type de démarche ? (4 points)

Question 5. La filiale ENOR Financial spécialisée dans des fonds de placement à l'étranger sollicite Alain Hiff afin de définir une politique de développement à l'international. Elle envisage de faire un certain nombre de recrutements afin d'une part d'assurer le contrôle des opérations à l'étranger et d'autre part, proposer des opportunités d'évolution et de formation à ses cadres par l'intégration du passage à l'international dans les carrières (6 points).

- a) Quels dispositifs et outils proposeriez vous pour réussir à bien ce processus de recrutement
- b) Quels conseils donneriez-vous pour limiter les freins et développer la motivation à l'expatriation et expliquer en quoi il est important que la décision soit concertée au sein d'un couple

M1 - Master 1

Examen de Gestion des ressources Humaines 2^{ème} session

**Enseignant ➤ Mme Florence Noguera -
Maître de Conférences**

Durée ➔ 2 heures

- Aucun document autorisé**
- Remettre le sujet dans la copie**
- Le dictionnaire est autorisé pour les non francophones**

Année universitaire 2011

ETUDE DE CAS

LA MOBILITE CHEZ LOXA : MYTHE OU REALITE ?

Auteur : Jean-Pierre Citeau

Cette étude de cas relate les effets à court terme sur le personnel d'une campagne de communication menée par une structure ad - hoc, créée par la Société LOXA dans le cadre d'une opération de redéploiement de ses effectifs.

Elle peut être utilisée dans les enseignements de Communication ou de Gestion des Ressources Humaines, avec pour objectifs d'analyser les difficultés de la communication avec le personnel dans un contexte de tension sur l'emploi et les limites d'une Communication dès lors que celle-ci s'inscrit dans des impératifs économiques créant, chez les salariés, davantage un sentiment de méfiance que de confiance envers l'entreprise. Par ailleurs, l'étude de cas permet d'aborder certaines questions méthodologiques autour des enquêtes d'opinion faites auprès des personnels d'une entreprise.

Afin de favoriser une approche encadrée du cas, des questions sont posées à la fin de l'exposé de la situation. L'animateur peut toutefois envisager d'autres perspectives à la résolution de cas.

La Société LOXA est une entreprise de métallurgie employant aujourd'hui près de 1 000 salariés. La Société LOXA, doit faire face, depuis plusieurs années, à une baisse tendancielle de ses effectifs liée à une réduction globale de son activité et à la modernisation de son appareil de production.

Il y a trois ans, les dirigeants de l'entreprise ont été contraints de faire un premier plan social, qui a fortement "traumatisé" les salariés, car la Société LOXA avait une longue tradition, bien ancrée dans les mentalités, de fidélisation de son personnel. A nouveau, les dirigeants envisagent de réduire l'effectif. Une centaine d'emplois sont visés dans l'entreprise à moyen terme.

Soucieux, cette fois, de ne pas brusquer les choses et d'établir des mécanismes de mobilité négociée, les responsables de la Direction des Ressources Humaines ont mis en place, il y a neuf mois, une "**cellule mobilité**", totalement indépendante de la Direction des Ressources Humaines, chargée de faciliter, dans le cadre du redéploiement des effectifs, les mutations et les reclassements de personnel. La Direction de l'entreprise souhaite faire de la mobilité une démarche volontaire du salarié, une conduite personnelle de son cheminement professionnel, dans ou hors l'entreprise.

Cette **cellule mobilité** comprend trois personnes : un responsable en titre chargé de concevoir et de mener les actions de mobilité, assisté de deux collaborateurs, qui ont notamment en charge de détecter les emplois d'accueil virtuels dans l'entreprise, les opportunités d'emplois dans des entreprises de la région et les possibilités de formation liées à des perspectives de reconversion... Chacune de ces trois personnes reçoit également les salariés qui en font volontairement la démarche afin de faire un "mini" bilan professionnel et d'envisager avec eux les perspectives concrètes qu'ils peuvent attendre d'une mobilité.

Depuis sa création la cellule mobilité a entrepris un certain nombre d'actions et notamment un vaste programme d'information et communication.

1ère action : Journée d'informations pour la maîtrise et l'encadrement sur la nécessité de promouvoir la mobilité [avant cette journée la D.R.H. avait réuni ces mêmes personnes pour les informer de la liste des emplois sensibles devant être supprimés dans les trois prochaines années], et sur les missions de la **cellule mobilité**.

2ème action : Elaboration d'un dossier complet sur les mécanismes de la mobilité et le rôle que devrait avoir l'encadrement dans la promotion de cette action auprès des salariés.

3ème action : Réunion d'information avec les partenaires sociaux sur les missions et les modalités de fonctionnement de la **cellule mobilité**.

4ème action : Rédaction d'un numéro spécial "Mobilité " du journal d'entreprise transmis par la poste à chacun des salariés de l'entreprise. Dans ce numéro, étaient précisés, le contexte économique de l'entreprise et ses conséquences à moyen terme sur l'emploi, la cellule mobilité et son "mode d'emploi", la volonté de l'entreprise de faire de la mobilité une action progressive, concertée et basée sur le volontariat des salariés.

5ème action : Une campagne d'affiche dans tous les lieux de travail et de repos de l'entreprise, avec pour thème " **Je change de job aujourd'hui pour garder le cap sur l'avenir**".

6ème action : Publication, tous les deux mois, d'une bourse d'emplois [possibilités de mutations internes, opportunités d'emplois à l'extérieur...] diffusée à tout le personnel.

Au terme de neuf mois de fonctionnement la **cellule mobilité** a effectué une cinquantaine d'entretiens avec les membres du personnel [sur un potentiel de plus de 800 personnes]. Suite à ces entretiens trois salariés ont été mutés à leur demande sur d'autres de l'entreprise, un ouvrier a accepté un travail dans une autre entreprise [plus proche de son domicile], un autre va bénéficier d'une aide pour monter une petite affaire artisanale et deux autres envisagent de quitter l'entreprise si on leur propose réellement "quelque chose d'intéressant".

Il semble, que malgré les efforts de communication développés par la **cellule mobilité**, la hiérarchie se soit mobilisée timidement sur ce projet. Si certains responsables ont joué le jeu, une majorité d'entre eux se sont sentis mal à l'aise dans la promotion de la mobilité, estimant que la D.R.H. se "déchargeait" un peu trop systématiquement sur l'encadrement pour "faire avaler les pilules amères".

Par ailleurs, les syndicats ont réagi eux aussi différemment à ces mesures. L'une des sections syndicales s'est montrée favorable à ce projet, en souhaitant même être plus étroitement associée au travail de la **cellule mobilité**, l'autre syndicat (majoritaire) affiche plutôt une certaine hostilité, au point que ses responsables ont mené récemment une campagne (tracts, affichage) sur le thème : "**Mobilité : Allez donc voir ailleurs si j'y suis !**".

Le Directeur des Ressources Humaines ne cache pas sa déception devant les premiers résultats qu'il considère comme "très en deçà de ses attentes". Aussi envisage-t-il de faire un premier bilan sur les actions menées par la **cellule mobilité**, en obtenant un feed-back de l'ensemble du personnel de l'entreprise sur l'information et la communication faites sur la mobilité.

QUESTIONS :

1- Que peut-on penser a priori de la démarche "communication " de la **cellule mobilité** ? Quels autres moyens auraient pu compléter ce dispositif ? (6 points)

2- Quelles difficultés soulève ce type de démarche dans un tel contexte ? (6 points)

3- Selon quelle procédure et quelles modalités pourrait-on évaluer l'impact de la démarche communication réalisée par la **cellule mobilité** ? Vous identifierez chaque étape de la démarche en définissant précisément chacune des modalités (8 points).

MASTER 1 – AES
Université de Montpellier 1
SEMESTRE 1 – 1^{ère} SESSION
Durée 2 heures

MANAGEMENT DES PME

Examen de M. OLIVIER TORRES

Le sujet est :

"Quels sont les fondements de la spécificité de gestion des PME ?"

Les documents sont autorisés, mais pas les ordinateurs et autres instruments de communication.

Année universitaire 2010/2011

MASTER 1 AGE

SEMESTRE 1 – 2^{ème} session

Sujet de MANAGEMENT DES PME

Olivier TORRES

Quelles sont les différences entre le management des PME et celui des grandes entreprises.

Documents non autorisés

EXAMEN MARKETING
CONTROLE DE CONNAISSANCES

Professeur : Gilles N'GOALA

Calculatrice autorisée

Durée de l'examen : 2H

Répondre de manière brève, précise et concise à chacune des questions suivantes (40 questions, 0,5 points par question).

1. Qu'est ce qu'un panel ? quels sont ceux que vous connaissez ? comment fonctionnent-ils ?
2. Qu'est-ce que le taux de nourriture ? qu'est-ce que le taux de pénétration ?
3. Calculez la part de marché, la Distribution Numérique (DN) et la Distribution Valeur (DV) des marques A, B et C.

Magasins Marques	1	2	3	4	5	Total
A	100	650	350		200	1 300
B	800	850		250	100	2 000
C	Rupture		550	150	200	900
Total	900	1 500	900	400	500	4 200
Indices marques		Parts de marché		DN		DV
A						
B						
C						

4. Quelles sont les différences entre les méthodes qualitatives et les méthodes quantitatives du marketing ?
5. Quels sont les intérêts de l'entretien qualitatif individuel par rapport aux focus group ?
6. Quelles sont les techniques à utiliser lors de la réalisation d'un entretien individuel avec un consommateur ?
7. En matière d'échantillonnage, quelles sont les différences entre les méthodes probabilistes et les méthodes empiriques ?
8. Qu'est-ce que la méthode des quotas ? quels sont ses intérêts et ses limites ?

9. Un sondage est réalisé afin de connaître le montant moyen des achats de cadeaux pour la période de Noël. Suite à ce sondage, l'enquêteur note que le montant moyen des achats est de 515 € et que l'intervalle de confiance est compris entre 500 et 530 Euros (seuil de confiance de 95%). Le distributeur, qui a commandité l'enquête pour déterminer son chiffre d'affaires prévisionnel, se demande ce que signifie cet intervalle. Donnez-lui une réponse.
10. Qu'est-ce que l'image de la marque ? Illustrez votre réponse par un exemple.
11. Comment mesure-t-on le niveau de connaissance de la marque ?
12. Qu'est-ce que le positionnement ? Illustrez votre réponse par un exemple.
13. Qu'est-ce que le prix psychologique ? quel est le lien entre prix psychologique et création de valeur pour le consommateur ?
16. Qu'est-ce que le marketing direct ? Donnez un exemple.
17. Quel processus psychologique sous-tend la satisfaction (ou l'insatisfaction) des clients ?
18. Quels sont les liens entre la satisfaction et la fidélité des clients ?
19. Quelles sont les différentes étapes de la décision d'achat ? Illustrez votre réponse par l'exemple d'un achat d'ordinateur.
20. Quelle est la différence entre l'achat impulsif et l'achat compulsif ?
21. Quelles sont les différentes étapes de la perception d'un consommateur ?
22. Qu'est-ce que l'attitude du consommateur ? quelles sont ses dimensions ? comment les mesure-t-on ?
23. Qu'est-ce que la segmentation marketing ? sur la base de quels critères peut-on juger de sa pertinence (« bonne segmentation ») ?
24. Quel est le rôle de la situation d'achat et de consommation dans la définition de la structure du marché ?
25. Comment estime-t-on le degré de concurrence entre deux produits ? Prenez l'exemple du jus d'orange Joker et du Coca Cola.
26. Quels critères président au choix d'une stratégie de ciblage (couverture totale, spécialisation ou concentration) ? Illustrez votre réponse par un exemple.
27. Quel doit être le marketing pratiqué par les entreprises lorsque le marché est en phase de création-introduction ? Illustrez votre réponse par un exemple.
28. En matière de politique de prix, qu'appelle-t-on une stratégie d'écrémage ? qu'appelle-t-on une stratégie de pénétration ?
29. Quel est le rôle des « early adopters » dans la diffusion des nouveaux produits ?

30. Dans le cadre d'une approche expérientielle en marketing, comment définit-on la valeur perçue d'un produit? Illustrez votre réponse par l'exemple du cinéma en salle.
31. Qu'est-ce le médiaplanning ? quels sont ses objectifs ?
32. En matière publicitaire, qu'appelle-t-on le GRP ? que signifie-t-il ?
33. Qu'est-ce que l'Audience Utile ?
34. Qu'est-ce que le capital client d'une entreprise ? comment le mesure-t-on ?
35. Citez 3 actions marketing associées au marketing offensif ainsi que 3 actions marketing associées au marketing défensif ?

Marketing offensif	Marketing défensif
-	-
-	-
-	-

36. Remplissez le tableau ci-après :

		Achats Répétés	
		Faibles	Élevés
Attitude relative	Faible		
	Élevée		

37. Le taux de rétention dans la téléphonie est de 88%. Que doit-on en déduire ?
38. Qu'est-ce que la part de client ?
39. Qu'appelle-t-on « cross-selling » et « up-selling » ?
40. Qu'appelle-t-on l'e-CRM ? Illustrez votre réponse par un exemple.

EXAMEN MARKETING – 2nde SESSION

CONTROLE DE CONNAISSANCES

Professeur : Gilles N'GOALA

Calculatrice autorisée

Durée de l'examen : 2H

Répondre de manière précise à chacune des questions suivantes (20 questions, 1 point par question).

1. Qu'est ce qu'un panel ? quels sont ceux que vous connaissez ? comment fonctionnent-ils ?
2. Qu'est-ce que le taux de nourriture ? qu'est-ce que le taux de pénétration ? Qu'est-ce que le taux de réachat ?
3. Définissez et calculez la part de marché, la Distribution Numérique (DN) et la Distribution Valeur (DV) des marques A, B et C.

Magasins Marques	1	2	3	4	5	Total
A	100	650	350		200	1 300
B	800	850		250	100	2 000
C	Rupture		550	150	200	900
Total	900	1 500	900	400	500	4 200
Indices marques		Parts de marché		DN		DV
A						
B						
C						

4. Quelles sont les différences entre les méthodes qualitatives et les méthodes quantitatives du marketing ?
5. Qu'est-ce que la méthode des quotas ? quels sont ses intérêts et ses limites ?
6. Un sondage est réalisé afin de connaître le montant moyen des achats de cadeaux pour la période de Noël. Suite à ce sondage, l'enquêteur note que le montant moyen des achats est de 515 € et que l'intervalle de confiance est compris entre 500 et 530 Euros (seuil de confiance de 95%). Le distributeur, qui a commandité l'enquête pour déterminer son

chiffre d'affaires prévisionnel, se demande ce que signifie cet intervalle et ce seuil de confiance. Donnez-lui une réponse.

7. Quelles sont les différences entre la notoriété, l'image et le positionnement de la marque ?
8. Qu'est-ce que le marketing direct ? Donnez un exemple.
9. Quelles sont les différentes étapes de la décision d'achat ? Illustrez votre réponse par l'exemple d'un achat d'un téléviseur.
10. Quelle est la différence entre l'achat impulsif et l'achat compulsif ?
11. Qu'est-ce que l'attitude du consommateur ? quelles sont ses dimensions ? comment les mesure-t-on ?
12. Quel processus psychologique sous-tend la satisfaction (ou l'insatisfaction) des clients ?
13. Dans le cadre d'une approche expérientielle en marketing, comment définit-on la valeur perçue d'un produit? Illustrez votre réponse par l'exemple du cinéma en salle.
14. Quel doit être le marketing pratiqué par les entreprises lorsque le marché est en phase de maturité ? Illustrez votre réponse par un exemple.
15. En matière de politique de prix, qu'appelle-t-on une stratégie d'écrémage ? qu'appelle-t-on une stratégie de pénétration ?
16. En matière publicitaire, qu'appelle-t-on le GRP ? que signifie-t-il ?
17. Qu'est-ce que le capital client d'une entreprise ? comment le mesure-t-on ?
18. Citez 3 actions marketing associées au marketing offensif ainsi que 3 actions marketing associées au marketing défensif ?

Marketing offensif	Marketing défensif
-	-
-	-
-	-

19. Qu'est-ce que la part de client ? Qu'est ce que le taux de rétention ? Qu'est-ce que le taux d'attrition ?
20. Qu'appelle-t-on l'e-CRM ? Illustrez votre réponse par un exemple.

I

Rendement à l'échéance d'une obligation: taux actuariel

Le but de ce problème est de déterminer le taux actuariel qui sera noté t .

On note : N le nominal de l'obligation

t_N le taux d'intérêt nominal (il est ici supposé fixe)

n la durée

E le prix d'émission

R le montant du remboursement

C le coupon (versement annuel des intérêts correspondant au nominal) $\rightarrow C = t_N N$

A) La durée est fixée à 3 ans et le remboursement est égal au nominal.

1) Le taux nominal: t_N

Montrer que:
$$N(1+t_N)^3 = C(1+t_N)^2 + C(1+t_N) + C + N$$

2) Le taux actuariel t : (calcul par une méthode itérative)

a) Justifier l'égalité: $E(1+t)^3 = C(1+t)^2 + C(1+t) + C + N$; en déduire que l'on peut trouver une valeur de t en étudiant : $f(x) = Ex^3 - Cx^2 - Cx - C - N = 0$ (avec $x = 1+t$).

b) Montrer que l'équation $f(x) = 0$ a une et une seule racine positive r ,

que $r \leq x_0$, avec $x_0 = \max \left\{ \frac{N+3C}{E}; 1 \right\}$,

que si $x \geq r$, alors $f(x) \geq 0$, $f'(x) \geq 0$ et $f''(x) \geq 0$.

c) Ecrire l'équation de la droite tangente à la courbe de f au point d'abscisse x_0 ;

puis déterminer l'abscisse x_1 du point d'intersection de cette droite avec l'axe des x .

Préciser comment poursuivre le processus pour déterminer r avec la précision voulue.

3) Le taux actuariel t : (solution approchée)

L'objectif est de donner une approximation de t à partir des équations rappelées ci-dessous:

$$N(1+t_N)^3 = C(1+t_N)^2 + C(1+t_N) + C + N \text{ et } E(1+t)^3 = C(1+t)^2 + C(1+t) + C + N$$

ou, en posant: $z = 1+t_N$ et $t = t_N + \varepsilon$

$$(*) Nz^3 - Cz^2 - Cz - C - N = 0 \quad \text{et} \quad (**) E(z+\varepsilon)^3 - C(z+\varepsilon)^2 - C(z+\varepsilon) - C - N = 0$$

1) Développer les termes de la forme $(z+\varepsilon)^p$ dans (**) et ordonner selon les puissances croissantes de ε .

2) Montrer que si l'on néglige les termes en ε d'ordre supérieur à 1 (c'est-à-dire: ε^2 et ε^3), on trouve:

$$(N-E)z^3 = \varepsilon(3Ez^2 - 2Cz - C).$$

En déduire la valeur de ε et celle de t .

3) Pour quelle raison trouve-t-on dans la " littérature " : $\varepsilon = \frac{(N-E)z}{3E}$?

B) Généraliser (remboursement non nécessairement égal au nominal et durée quelconque).

Modèles quantitatifs de gestion

I

L'étude des files d'attente à une station fait apparaître deux quantités fondamentales:

- λ = Nombre d'arrivées dans le système par unité de temps (heure par exemple)
- $\bar{\tau} = 1/\mu$ = Durée moyenne de service

1)

a) Cas particuliers

On prend: $\lambda = 3$ arrivées en moyenne par heure dans le système
et $\bar{\tau} = 15$ minutes = durée moyenne du service.

- Quelle est la valeur de μ correspondante et que représente-t-elle ?
- Peut-on observer dans ce cas une file d'attente?
- Que serait-ce si $\bar{\tau} = 30$ minutes? Que dire si $\bar{\tau} = 20$ minutes?

b) Cas général

- Comment peut-on définir la quantité μ ?
- Que se passe-t-il si: λ est strictement supérieur à μ ?
- Qu'en est-il si: $\lambda = \mu$?
- En déduire qu'il est souhaitable que: $\lambda < \mu$.

2) Soit P_i la probabilité que i personnes soient dans le système

(en train d'être servies ou bien en attendant de l'être, c'est-à-dire étant dans la file d'attente).

Un modèle de file d'attente en régime permanent établit la relation: $P_n = \left(\frac{\lambda}{\mu}\right)^n P_0$;

que l'on peut également écrire (en posant: $\varphi = \frac{\lambda}{\mu}$): $P_n = \varphi^n P_0$.

a) Montrer que $0 \leq \varphi < 1$ vérifie la condition trouvée en 1).

b) Calculer: $\sum_{i=0}^{\infty} P_i = \sum_{i=0}^{\infty} \varphi^i P_0$ et en déduire que $P_0 = 1 - \varphi$;

on utilisera les égalités: $\sum_{i=0}^n x^i = \frac{1-x^{n+1}}{1-x}$, $x \neq 1$ et $\sum_{i=0}^{\infty} x^i = \frac{1}{1-x}$, $0 \leq x < 1$.

II

Lors d'une opération promotionnelle organisée par une grande surface et une cave coopérative, il est convenu de mettre à la vente deux types de lots "**Prestige**" et "**Duo**" composés ainsi:

- "**Prestige**": **3** bouteilles dans un coffret
→ profit escompté : **3€** par lot
- "**Duo**" : **2** bouteilles
→ profit escompté : **1€** par lot

Les quantités disponibles sont :

- **3600** bouteilles
- **900** coffrets

A) Le but du problème est de déterminer le nombre de lots "**Prestige**" et le nombre de lots "**Duo**" conduisant au profit maximal.

- 1) Construire la *fonction objectif* et les contraintes.
- 2) Indiquer graphiquement le domaine admissible et déterminer graphiquement la solution.
- 3) Transformer les inégalités en égalités. Préciser une solution admissible initiale.
- 4) Déterminer l'optimum en effectuant les itérations conformément à la **méthode du simplexe** décrite par des tableaux.

On utilisera les cadres de l'annexe A que l'on complètera et l'on expliquera succinctement la démarche suivie.

B) En réalité, la convention entre la grande surface et la cave coopérative prévoit, en outre, une clause exigeant que **le nombre total de lots soit ≥ 1500** .

- 1) Construire la *fonction objectif* et les contraintes associées.
- 2) Indiquer graphiquement le domaine admissible et déterminer, approximativement, la solution.
- 3) Décrire les deux étapes de la "**two steps method**".
- 4) Commenter la solution de ce nouveau problème figurant à l'annexe **B** et donner explicitement le résultat correspondant.

ANNEXE A

N°1	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)		
0						
1						X(3)
2						X(4)

N°2	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)		
0						
1						
2						

N°3	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)		
0						
1						
2						

Résultats

F =
X(1) =
X(2) =
X(3) =
X(4) =

ANNEXE **B**

maximum de $F = 3X_1 + X_2$ avec
$$\begin{cases} 3X_1 + 2X_2 \leq 3600 \\ X_1 \leq 900 \\ X_1 + X_2 \geq 1500 \end{cases} \quad \& \quad \begin{cases} X_1 \geq 0 \\ X_2 \geq 0 \end{cases}$$

N°1

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)		
0	0	0	0	0	0	-1	0	
1	3	2	1	0	0	0	3600	X(3)
2	1	0	0	1	0	0	900	X(4)
3	1	1	0	0	-1	1	1500	X(6)

N°2

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)		
0	1	1	0	0	-1	0	1500	
1	3	2	1	0	0	0	3600	X(3)
2	1	0	0	1	0	0	900	X(4)
3	1	1	0	0	-1	1	1500	X(6)

N°3

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)		
0	0	1	0	-1	-1	0	600	
1	0	2	1	-3	0	0	900	X(3)
2	1	0	0	1	0	0	900	X(1)
3	0	1	0	-1	-1	1	600	X(6)

N°4

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)		
0	0	0	-0,5	0,5	-1	0	150	
1	0	1	0,5	-1,5	0	0	450	X(2)
2	1	0	0	1	0	0	900	X(1)
3	0	0	-0,5	0,5	-1	1	150	X(6)

N°5

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)		
0	0	0	0	0	0	-1	0	
1	0	1	-1	0	-3	3	900	X(2)
2	1	0	1	0	2	-2	600	X(1)
3	0	0	-1	1	-2	2	300	X(4)

N°6

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)		
0	3	1	0	0	0	0	
1	0	1	-1	0	-3	900	X(2)
2	1	0	1	0	2	600	X(1)
3	0	0	-1	1	-2	300	X(4)

N°7

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)		
0	0	0	-2	0	-3	-2700	
1	0	1	-1	0	-3	900	X(2)
2	1	0	1	0	2	600	X(1)
3	0	0	-1	1	-2	300	X(4)

MASTER 1 AGE

SEMESTRE 1 – 1ERE SESSION

EPREUVE DE STRATEGIE D'ENTREPRISE

Durée : 2 h

Document : Aucun

Question 1 – (5 points)

Quelles ont été les grandes étapes de la pensée en stratégie ?

Question 2 – (5 points)

Quel est l'apport de la théorie des coûts de transaction à la stratégie ? Illustrez à travers l'exemple des relations entre PME et grande distribution alimentaire ?

Question 3 – (5 points)

Quels sont les apports et limites des modèles de portefeuille d'activités ?

Question 4 – (5 points)

Présentez la notion de compétence distinctive et illustrez-la à l'aide de l'exemple de Canon ?

**MASTER 1 AGE
SEMESTRE 1 – 2EME SESSION**

EPREUVE DE STRATEGIE D'ENTREPRISE

M. MESSEGHEM

Durée : 2 h

Document : Aucun

Question 1 – (4 points)

Présentez la notion de Business Model. Illustrez à l'aide l'exemple de la Logan.

Question 2 – (4 points)

Quelles sont les grandes étapes de la démarche stratégique ?

Question 3 – (4 points)

Peut-on associer à chaque configuration de Mintzberg un type particulier de stratégie ?

Question 4 – (4 points)

Peut-on dire que la stratégie de diversification soit créatrice de valeur ?

Question 5 – (4 points)

Présentez la notion de rente. Comment pourrait-on qualifier la rente dégagée par Microsoft grâce à Windows ?

Système d'information pour le Management

(A.G.E.)

Durée: Aucun document n'est autorisé

SALLE: Code N°:

L'épreuve se compose d'un questionnaire et d'une grille de réponse. Ces deux documents sont à remettre en fin de contrôle en respectant les consignes indiquées ci-après.

QUESTIONNAIRE

Inscrivez ci-dessus votre N° Identifiant ainsi que sur la grille de réponse. Le questionnaire peut être utilisé comme test préalable en cochant les bonnes réponses. Plusieurs réponses justes (occurrences cochées) par question sont autorisées.

Si le test est composé de 50 occurrences, chacune se voit attribuer d'un poids positif par exemple (+1) ou d'un poids négatif (-1) à concurrence d'un total (points relatifs) égal à zéro (barème). La note est calculée en divisant la somme des points relatifs obtenus (candidat) par le nombre de points absolus (50 oc.) ou, le cas échéant, par le nombre de points nécessaires apprécié par le correcteur (< à 50 oc.).

GRILLE DE REPONSE

Les réponses choisies parmi les occurrences du questionnaire devront être obligatoirement reportées sur la grille de réponse en portant une croix à l'intérieur de la case associée (occurrence) au code des réponses justes.

Exemple: si 10 vrai, cochez la case 10

En dehors de ces croix et indications, la zone située à l'intérieur du cadre ne doit comporter aucune annotation, tache, graffiti. L'étudiant devra ensuite confirmer son choix avec un feutre noir (ou un feutre bleu foncé effaçable). Toute erreur de saisie liée au non-respect de ces règles ne sera pas révisée.

[Tab. 01] : Les stéréotypes suivants sont utilisés en notation BPMN 2.0.

				(5)		(1)	
			(4)				
(3)							

Q1- Le stéréotype de la cellule (1) sert principalement à :

- . Représenter un événement débutant 1
- . Représenter un événement intermédiaire 2
- . Représenter un événement terminal 3

Q2- La ligne (2) fait référence :

- . Evénements déclenchés sur tâches 4
- . Evénements déclenchés sur messages 5
- . Evénements déclenchés sur événements 6

Q3- Le stéréotype de la cellule placée à droite de (3) sert à :

- . Capturer un message de compensation 7
- . Exécuter des tâches si provient d'un message déclencheur par compensation 8
- . Déclencher une ou plusieurs tâches 9

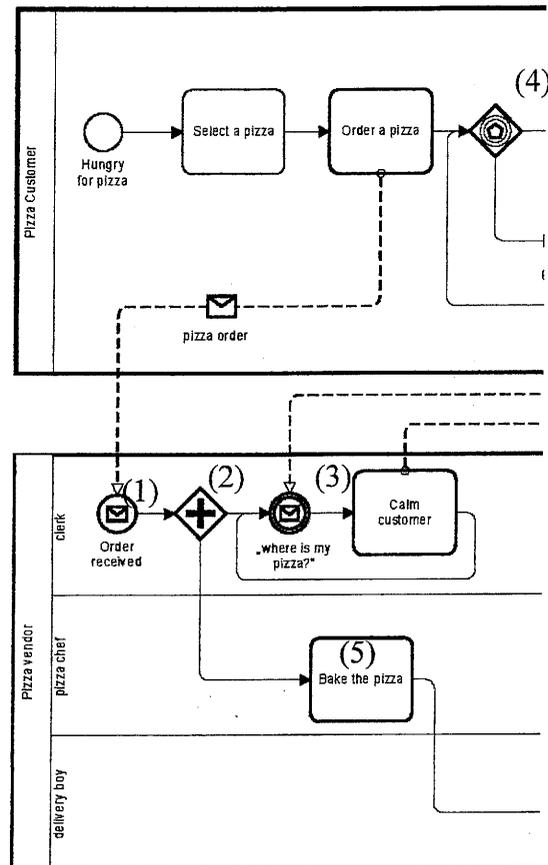
- . Q4- le stéréotype de la ligne (4) sert à.... Voir [Tab. 01] :
 - . Capture ou envoyer des messages 10
 - . Adresser des messages hiérarchiques 11
 - . Désigner des communications entre tâches 12

. Q5- le stéréotype de la colonne notée (5) sert à représenter.... Voir [Tab. 01]

- . Des transferts avec interruption 13
- . Des transferts sans interruption 14
- . Des transferts conditionnels 15

. [Tab. 02] : Les stéréotypes de collaboration suivants sont utilisés en notation BPMN 2.0.

- . Q6- le stéréotype noté (1) est Voir [Tab. 02]
 - . Un événement déclencheur 16
 - . Déclenché par son tâche du flux 17
 - . Déclenché par un flux collaboratif 18
- . Q7- le stéréotype noté (2) est Voir [Tab. 02] :
 - . Un contrôle inclusif 19
 - . Un contrôle exclusif 20
 - . Un contrôle de parallélisme 21
- . Q8- le stéréotype noté (3) est Voir [Tab. 02] :
 - . En attente d'un message 22
 - . Délivre un message 23
- . Q9- le stéréotype noté (4) est ... Voir [Tab. 02] :
 - . Teste des tâches élémentaires 25
 - . Débouche sur des événements déclencheurs 26
 - . Débouche sur des tâches 27



[Tab. 02]

□ [Tab. 03] Extrait d'un diagramme:

- . Q10- le stéréotype noté (5) est Voir [Tab. 02] :
 - . Une tâche élémentaire générée par (1) 28
 - . Une tâche en parallèle de « calm customer" 29
 - . Une tâche conditionnelle 30
- . Q11- La forme cerclée en rouge (1) est Voir [Tab. 03]
 - . Une tâche collaborative 31
 - . Une tâche de chorégraphie 32
 - . Une tâche interne à une piste 33

. Q12- La forme cerclée en bleu (3) dans [Tab. 03] est :

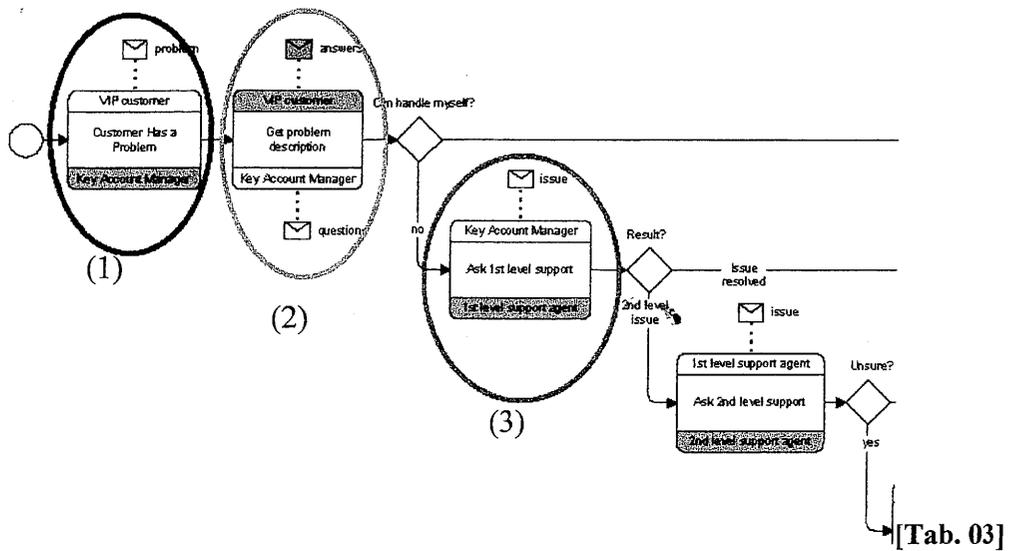
- . Un transfert de messages 34
- . Un flux de traitement 35
- . Fait suite à un événement 36

Q13 La forme cerclée en vert (2) dans [Tab. 03] est ?

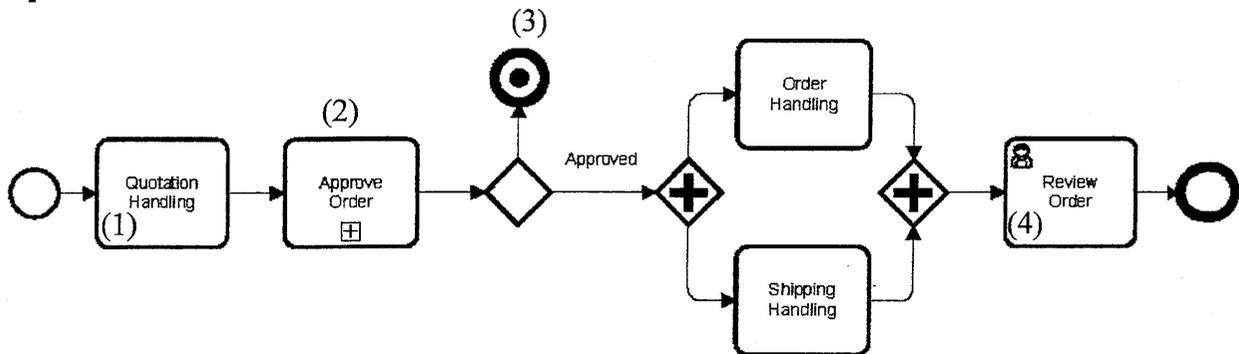
- . Une tâche entre pistes 37
- . entre couloirs 38
- . entre tâches 39

Q14- La forme graphique dans [Tab. 03] est un :

- . Diagramme de collaboration 40
- . Chorégraphie 41
- . un flux de tâches 42

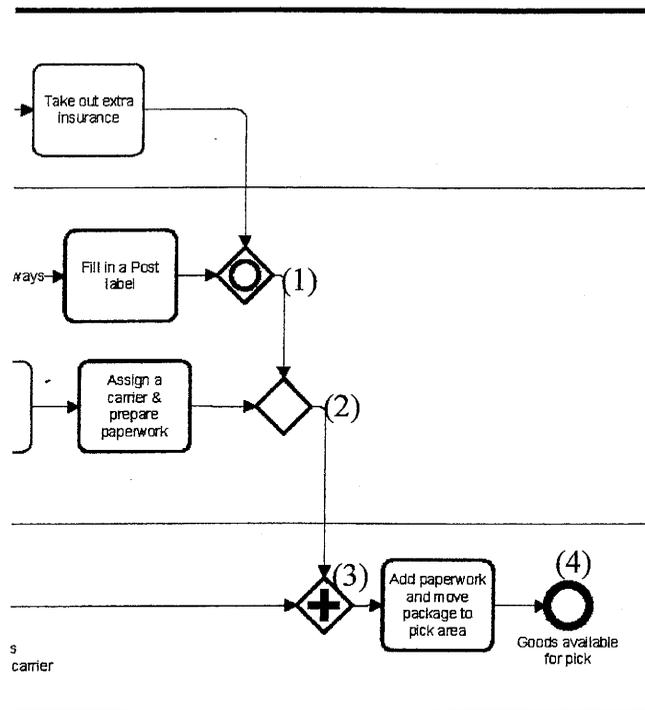


[Tab. 04] Flux de tâches :



- **Q15- La tâche (1) est effectuée ?**
voir [Tab. 04]
 - Dès l'arrivée de l'événement déclencheur 43
 - Dès que la tâche suivante est libre 44
 - Seulement si un événement est intermédiaire 45
- **Q16- La tâche (2) est? voir [Tab. 04]**
 - Exécutée en parallèle 46
 - Exécutée selon son détail de tâches 47
 - Exécutée de manière conditionnelle 48
- **Q17- Le stéréotype (3) est actif ? voir [Tab. 04]**
 - Si le test échoue 49
 - Si la tâche (2) ne s'achève pas 50
 - Si le test suivant est actif 51
- **Q18- La tâche (4) est effectuée ? voir [Tab. 04]**
 - Dès qu'une tâche précédente est finie 52
 - Par regroupement du produit des tâches précédentes 53
 - Par exclusion d'une tâche précédente 54

[Tab. 05] Tâches conditionnelles : (extrait d'un graphe).



• Q19- La forme (1) indique que : [Tab. 05]

- Le franchissement attend les tâches précédentes 55
- Franchissement possible avec une tâche réussie 56
- Franchissement obligatoire une tâche réussie 57

• Q20- La forme ci-dessus (2) est un test [Tab. 05]

- Le franchissement attend les tâches précédentes 58
- Franchissement possible avec une tâche réussie 59
- Franchissement facultatif les 2 tâches réussies 60

• Q21- La forme ci-dessus (3) est exécutée : [Tab. 05]

- Le franchissement dans l'ordre des tâches précédentes réussies 61
- Franchissement possible avec une tâche réussie 62
- Franchissement après que les tâches précédentes soient réussies 63

• Q22- La forme ci-dessus (4) marque ... : [Tab. 05]

- Une fin provisoire du flux 64
- Une fin définitive du processus 65
- La fin de tous les processus en cours 66

• Fin de l'énoncé

Dans ce questionnaire, il y a une question comportant des occurrences «tout vrai » et/ou «tout faux ».

Université de Montpellier I

Master M1 A.G.E.

Gestion des Systèmes d'Information

2^{ème} Session (2011)

Durée: . 2H Aucun document n'est autorisé

Question : Pouvez vous nous préciser ce que signifie pour vous la **notion d'événement(s)** ? (Seule, la notation BPMN 1.2 est admise dans votre réponse).

(Vous indiquerez les éléments qui permettront de définir la dimension technique de la notion, les variantes possibles ainsi que l'utilisation de cette notion dans la composition des work flow.)

- Répondre sur une copie au maximum.

II

A la suite d'une catastrophe naturelle, une O.N.G. veut transporter **1000** tonnes de marchandises de **3** sites de conditionnement **A**, **B** et **C** vers **2** territoires **X** et **Y**.

➤ Les lieux de conditionnement disposent des quantités suivantes :

A : 500 tonnes, **B : 300** tonnes et **C : 200** tonnes

➤ Les quantités attendues par les territoires concernés sont :

X : 600 tonnes et **Y : 400** tonnes

Les coûts de transport (exprimés en euros) par tonne sont donnés par le tableau suivant:

coûts	A	B	C
X	7	9	8
Y	6	10	7

- 1) Le 1^{er} tableau de l'annexe **II** fournit-il la solution de coût minimal?
- 2) Peu de temps avant l'expédition des marchandises, le responsable du site **A** fait savoir qu'il dispose de **50** tonnes supplémentaires.
Déterminer la solution de coût minimal en tenant compte de cette nouvelle information.
Il vous revient d'expliquer la démarche suivie dans l'annexe 1 (tableau des coûts; tableaux 1, 2 et 3) en apportant les justifications qui s'imposent.

III

On se donne comme objectif de maximiser, si cela est possible, la fonction : $F = 5x + 2y$ soumise aux contraintes suivantes:

$$\begin{cases} x + 2y \leq 100 \\ y \leq 100 \\ 3x + 2y \geq 400 \end{cases} \quad \text{et} \quad \begin{cases} x \geq 0 \\ y \geq 0 \end{cases}$$

- 1) Indiquer graphiquement le domaine admissible.
- 2) Ecrire les contraintes sous forme d'égalités en créant des variables d'écart.
- 3) Pour quelle raisons ne peut-on pas trouver une solution admissible de façon immédiate ?
- 4) Quelle est la stratégie proposée par la méthode en deux étapes (Two steps method) ?
- 5) Commenter les tableaux figurant à l'annexe **III** et apporter la conclusion qui s'impose.

coûts	A	B	C
X	7	9	8
Y	6	10	7

1	A	B	C	
X	100	300	200	600
Y	400	0	0	400
	500	300	200	1000

2	A	B	C	
X	100	300	200	600
Y	400	0	0	400
Z	50	0	0	50
	550	300	200	1050

-2

3	A	B	C	
X	150	250	200	600
Y	400	0	0	400
Z	0	50	0	50
	550	300	200	1050

x	y	u	v	w	a		
5	7	0	0	0	0	0	
1	2	1	0	0	0	100	
0	1	0	1	0	0	100	
3	2	0	0	-1	1	400	

x	y	u	v	w	a		
0	0	0	0	0	-1	0	
1	2	1	0	0	0	100	x
0	1	0	1	0	0	100	w
3	2	0	0	-1	1	400	a

x	y	u	v	w	a		
3	2	0	0	-1	0	400	
1	2	1	0	0	0	100	u
0	1	0	1	0	0	100	w
3	2	0	0	-1	1	400	a

x	y	u	v	w	a		
0	-4	-3	0	-1	0	100	
1	2	1	0	0	0	100	x
0	1	0	1	0	0	100	w
0	-4	-3	0	-1	1	100	a