

TD Presse et pouvoir
Master 1 Science Politique
Université de Montpellier

Enseignant : Roman Vareilles rvareilles@live.fr

Modalités d'évaluation :

- **Un exposé en groupe (coefficient 3)**
 - Rendu écrit par mail, 8 pages maximum.
 - Présentation orale, quinze minutes maximum.
 - Notation : réponse au sujet (20% de la note), problématisation, construction et argumentation (50% de la note), prestation orale (30% de la note).

- **Une fiche de lecture sur un cas d'étude (coefficient 2)**
 - Rendu écrit par mail, 2 pages maximum.
 - Présentation orale, dix minutes maximum.
 - Notation : cadrage du sujet, esprit de synthèse (20% de la note), choix des éléments, éléments critiques (30% de la note), prestation orale (50% de la note).

- **Un examen final organisé lors de la séance 10 (coefficient 3)**
 - Plan détaillé de dissertation, 1h30.
 - Deux sujets au choix

- **Bonus / malus**
 - Une attention particulière sera portée à la participation orale de chacun aux discussions collectives des TD. Celle-ci donnera lieu à un ou des points de majoration ou de minoration.

Méthodologie :

- **Exposé :**

L'exposé consiste à répondre au sujet de la séance sous la forme d'une dissertation. Il est à rendre sous forme écrite par mail en début de séance. Il convient de problématiser le sujet et d'apporter des éléments de réponse qui seront argumentés.

La dissertation doit intégrer les éléments suivants :

- L'introduction, comprenant un élément d'ouverture et de contextualisation, la définition des termes du sujet, la définition d'une problématique et l'annonce du plan destiné à répondre à cette problématique.
- Le développement, organisé autour du plan dont les titres doivent être particulièrement explicites et soignés. Chaque partie doit être introduite par un chapeau introductif et doit se conclure par une transition vers la partie suivante. Les arguments développés doivent être étayés par des justifications claires, précises et sourcées.
- La conclusion doit très succinctement résumer la démonstration et présenter la réponse apportée à la problématique. Elle s'accompagne ensuite d'un élément de débat ou d'ouverture vers une autre dimension du sujet ou une question complémentaire.

- **Fiche de lecture**

La fiche de lecture portera sur un cas d'étude traité par un article scientifique. L'intérêt est d'illustrer par un exemple concret le thème de la séance. Outre la restitution du propos de l'auteur, il sera demandé à chaque groupe d'apporter un regard critique, appuyé sur des références extérieures ou des exemples complémentaires. Les sources peuvent donc être de nature scientifique ou tirées de productions médiatiques.

Cette fiche de lecture fera l'objet d'une présentation orale (dix minutes) notée. Vous pouvez pour cela vous appuyer sur divers supports de présentation. Votre présentation doit poursuivre la discussion engagée lors de l'exposé et susciter le débat.

Plusieurs éléments doivent obligatoirement figurer dans la fiche de lecture : le contexte de publication, la présentation de l'auteur, le thème du texte, la problématique, la thèse de l'auteur, les principales idées de la démonstration et enfin, vos remarques, commentaires et analyses critiques.

Programme des séances :

Séance 1 : La notion de champ

- Exposé : « Champ politique et champ médiatique »
- Références : Éric Darras, « Introduction. Champ journalistique, ordre social et ordre politique », *Sociétés contemporaines* 2017/2 (N° 106), p. 5-20.
- Albert du Roy, « Les liaisons dangereuses du journalisme et de la politique », *Hermès, La Revue* 2003/1 (n° 35), p. 131-136.
- Cas d'étude :
Rens Vlieghe, Stefaan Walgrave « Média et politique. Les conditions de l'effet des médias sur l'agenda parlementaire belge », *Revue internationale de politique comparée* 2009/3 (Vol. 16), p. 423-440.

Séance 2 : Enjeux économiques, enjeux de pouvoir

- Exposé : « En quoi le modèle économique d'un média est-il déterminant ? »
- Références : Blanchot, Fabien, et Jean-Gustave Padioleau. « Une économie politique du travail journalistique », *Hermès, La Revue*, vol. 35, no. 1, 2003, pp. 63-71
- Augey, Dominique. « Les journalistes : petits maillons au bout de la chaîne industrielle », *Hermès, La Revue*, vol. 35, no. 1, 2003, pp. 73-79
- Cas d'étude :
Christophe Cariou et al., « Crowdfunding et qualité de l'information. Le cas de la presse française », *Réseaux* 2017/5 (n° 205), p. 23-56.

Séance 3 : Les conditions d'exercice du journalisme

- Exposé : « Le poids des contraintes organisationnelles sur la production médiatique. »
- Référence :
Alain Accardo, « Pour une socioanalyse des pratiques journalistiques », in Alain Accardo, *Journalistes précaires, journalistes au quotidien*, Agone « Éléments », 2007 (), p. 15-83.
- Cas d'étude :
Jérôme Berthaut. La mise en image du « problème des banlieues » au prisme de la division du travail journalistique. *Revue Agone*, 2008, L'invention de l'immigration, pp.109-130.

Séance 4 : Médias et diplomatie

- Exposé : « Le rôle des médias dans les conflits internationaux »
- Références :
Arnaud Mercier, « Guerres et médias : permanences et mutations », *Raisons politiques* 2004/1 (no 13), p. 97-109.
Teisseire Laurent, 2010, « Place et rôle des médias dans les conflits », *La Revue internationale et stratégique*, n ° 78.
- Cas d'étude :
de Neuilly, Yves Buchet, « Wikileaks, les médias et la diplomatie. La fuite comme enjeu de consolidation et de brouillage des frontières sociales », *Genèses*, vol. 94, no. 1, 2014, pp. 140-158.

Séance 5 : Pouvoirs de la presse

- Exposé : « L'influence des médias en question. »
- Références : Le Grignou Brigitte et Erik Neveu. « IV. Une arme de persuasion massive. Ça se discute », *Sociologie de la télévision*. La Découverte, 2017, pp. 71-92.
- Charon, Jean-Marie, et Arnaud Mercier. « Introduction. Pour en finir avec « le pouvoir des journalistes » », *Hermès, La Revue*, vol. 35, no. 1, 2003, pp. 23-31.
- Cas d'étude :
Alec G. Hargreaves, « La percée du Front National », *Hommes et migrations*, 1313 | 2016.

Séance 6 – Numérisation et nouveaux médias

- Exposé : « Réseaux sociaux et numérisation des médias : enjeux et conséquences. »
- Références :
Compagno Daro et al., « La reconfiguration du pluralisme de l'information opérée par les réseaux socionumériques », *Réseaux* 2017/5 (n° 205), p. 91-116.
- Lyubareva Inna, et Fabrice Rochelandet. « Modèles économiques, usages et pluralisme de l'information en ligne. Les nouveaux enjeux du pluralisme de l'information à l'ère des plateformes numériques », *Réseaux*, vol. 205, no. 5, 2017, pp. 9-19.
- Cas d'étude :
Soulages Jean-Claude, « Nouveau journalisme, nouveau public ? Le cas du Huffington Post », *Ação Midiática*, n°10, Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná, mars 2015, pp. 41/61

Séance 7 : Nouvelles pratiques journalistiques

- Exposé : « Comment les médias répondent-ils aux *fake news* ? »
- Référence :
Laurent Bigot, « Le fact-checking ou la réinvention d'une pratique de vérification » *Communication & langages* 2017/2 (N° 192), p. 131-156.
- Cas d'étude :
Franck Rebillard, « La rumeur du PizzaGate durant la présidentielle de 2016 aux États-Unis. Les appuis documentaires du numérique et de l'Internet à l'agitation politique », *Réseaux* 2017/2 (n° 202-203), p. 273-310.

Séance 8 : Information, divertissement et mélange des genres

- Exposé : « Usages et effets de l'*infotainment* »
- Référence :
Kees Brants, « De l'art de rendre la politique populaire... Ou « qui a peur de l'infotainment ? » », *Réseaux* 2003/2 (no 118), p. 135-166.
- Cas d'étude : Rodriguez Galvis, Nicolas. « Rire et réfléchir ensemble. Le cas de l'émission américaine de satire politique *The Daily Show* », *Télévision*, vol. 4, no. 1, 2013, pp. 61-84.

Bibliographie indicative :

- *Sociologie de la télévision*, Neveu Erik, Le Grignou Brigitte, Paris, La Découverte, 2017, 128 p.
- *Sociologie de la communication et des médias*, Maigret Eric, Paris, Armand Colin, 2093, 288 p.
- *Géopolitique des médias. Acteurs, rivalités et conflits*, Boulanger Philippe, Paris, Armand Colin, 2014, 312 p.
- *Le pouvoir des médias*, Derville Grégory, Presses Universitaires de Grenoble, 2013, 207 p.
- *Sociologie du journalisme*, Neveu Erik, Paris, La Découverte, 2009, 128 p.
- *Les médias, Que sais-je ?*, Balle Francis, Presses Universitaires de France, 2017, 127 p.
- *Le journalisme numérique*, Antheaume Alice, Paris, Presses de Science po, 2016, 208 p.