

	SYLLABUS DE COURS	FORMATION : M2 SICG ANNEE : 2017-2018
--	--------------------------	--

Intervenant : Ariel EGGRICKX, Maitre de Conférences HDR en Sciences de Gestion
Christine MARSAL, Maitre de Conférences en Sciences de Gestion
Agnès MAZARS-CHAPELON, Maitre de Conférences en Sciences de Gestion

UE : 1.1 – Contrôle de gestion, stratégie & organisation

Semestre : 1

Intitulé de la matière : Organizational and Sectorial Control

ECTS : 4

Durée : 27 heures

I - Pré-requis :

Contrôle de gestion : UE semestre 1 et semestre 2 du master 1 CGAO ou UE d'un niveau équivalent : Maîtrise de Gestion, Economie, Droit, IUP, Sciences et Techniques, Ecoles de Commerce ou Ecole d'ingénieurs

Management stratégique : UE du master 1 CGAO ou UE d'un niveau équivalent dans les diplômes précités

Contrôle de gestion stratégique : UE du master 1 CGAO ou UE d'un niveau équivalent dans les diplômes précités

Ouvrages de référence :

Bollecker M, Naro G (2014). Le contrôle de gestion aujourd'hui : Débats, controverses et perspectives. Vuibert

II - Objectifs :

Partie 1

L'objectif fondamental est de questionner les étudiants sur les schémas classiques du contrôle de gestion, sur leur degré de pertinence pour les organisations non marchandes (ONM), voire le secteur des services. Cet objectif prioritaire se décline selon les sous objectifs suivants :

- Approfondir les spécificités des organisations non marchandes
- Approfondir ces spécificités au regard des objectifs du contrôle de gestion
- Questionner le modèle du contrôle de gestion : le secteur privé comme modèle pour les ONM, ou le secteur non marchand comme modèle pour le secteur privé ?

Partie 2

What are the specificities of management accounting in the banking sector ? Why did indicators or operational dashboards fail to prevent the recent financial crisis ? What will be the consequences of digital banking ? The second part of organizational and sector control will intent to answer these questions.

III - Contenu :

Partie 1

- Des spécificités des organisations non marchandes (ONM)
- Des problèmes de mesure de la production des ONM
- De l'importance du contrôle stratégique dans les ONM
- Du contrôle interne : une nécessité pour la qualité du contrôle de gestion des ONM

- Des liens entre le contrôle de gestion et la responsabilité dans les ONM
- Des mécanismes de contrôle à adapter au contexte des ONM
- De la complémentarité entre les structures formelles et informelles dans les ONM
- Des liens entre le contrôle, la coordination, le changement et l'apprentissage dans les ONM
-

Partie 2 - Management accounting in banking sector (C. Marsal)

Organizationnal control in retail banking : the case of commercial branches

Impact of ITC on service's price : digital banking versus brick and mortar banking

Impact of risk and regulation on lending activities : consequences on income statement and price selling

Thématique détaillée :

Module 04- Organizational control in banking industry

Section 1 Régulation, interest rate, solvency, liquidity, default risk

Section 2- Regulation and control

Module 05- Control in commercial bank : the cases of branches

Section 1 – Branches income statement

Section 2 – Optimization and motivation : brick and mortar versus digital banking

Module 06 – Consequence of régulation on price selling : the lending activity.

Section 1 – Lending margin

Section 2 – Lending activity and income statement

IV – Planning du cours (9 séances de 3 h)

	Thèmes	Supports de cours Chap de livres, articles ...	Cas
4	Organizational control in banking industry	Marsal (2014), Alexandre (2012)	
5	Control in commercial bank : the cases of branches	Marsal (2011) , Bessire (1998), Deville (2009)	Caixa Mutual
6	Lending activity and income statement	Alexandre (2012)	

Bibliographie :

Alexandre H (coord), (2012) Banque et intermédiation financière, Economica, 2012.

Besson B., Escoffier B., Lorino P., Pesqueux Y., Bouquin H. (1998), « Contrôle de gestion et responsabilité : le contrôle rend-il irresponsable ? », Entreprises et Histoire, n° 20, pp.117-127.

Bessire, D. (1998). Logiques d'entreprise et design du contrôle de gestion: une comparaison entre le commerce de détail intégré et la banque commerciale. *Finance Contrôle Stratégie*, 1(4), 5-37.

Deville, A. (2009). Branch banking network assessment using DEA: A benchmarking analysis—A note. *Management Accounting Research*, 20(4), 252-261.

Hofstede G. (1981), « Management control of public and not-for-profit activities », *Accounting, Organization and Society*, vol. 6, n° 3, pp.193-211.

MARSAL Ch. (2011) « Quelles spécificités du management des banques mutuelles ? Une étude comparée du poste de directeur d'agence dans les principales banques françaises ». *RECMA*, n° 322, p27-46 Octobre 2011.

Marsal C. « Le contrôle de gestion bancaire : entre standardisation et interactions », *Le contrôle de gestion aujourd'hui: débats, controverses et perspectives*, coordonné par Marc Bollecker, Gérald Naro, Vuibert.2014

