



SYLLABUS



Niveau d'étude : Master 1
Semestre : 1

ECTS : 6

Cours : **Microéconomie**

CM : 40 heures

Enseignant : Brice MAGDALOU

TD : 15 heures

E-mail : brice.magdalou@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Examen terminal écrit de 2h

Présentation et objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'analyser les déterminants des choix des agents, dans des économies plus ou moins complexes. L'accent est mis sur l'information dont ils disposent au moment de prendre leurs décisions. Cette dernière peut-être la même pour tous, mais incertaine. Par exemple l'agent peut n'avoir qu'une distribution de probabilités comme seule information, concernant les gains possibles des différentes options parmi lesquelles il est amené à faire un choix. L'information peut également être asymétrique. Certains agents disposent d'informations privées, qu'ils peuvent utiliser à des fins stratégiques. Ce cours s'intéresse également aux processus de décisions collectives, qui consistent essentiellement à agréger en une relation de préférence sociale les préférences de l'ensemble des agents composant la société.

Pré-requis

La théorie microéconomique de premier cycle universitaire (Licence) est nécessaire à la compréhension de ce cours. Ce cours se basera notamment sur la théorie des choix individuels en univers certain (théorie du consommateur), considérée ici comme totalement acquise.

Contenu

Ce cours se divise en trois parties (à priori). La première partie, intitulée "théorie de la décision", cherche à proposer des modèles simples pour représenter les préférences et choix individuels de l'agent économique (consommateur, investisseur, chef d'entreprise, ...) en univers risqué. On s'intéresse ici essentiellement à ce que signifie la notion de probabilité, ainsi que les notions d'aversion au risque et de mesure du risque. Les applications sont essentiellement la finance de marché (allocation de portefeuilles) et l'assurance. La deuxième partie intitulée "théorie du choix social" s'intéresse aux mécanismes de vote. Elle cherche notamment à montrer la difficulté à définir une règle de choix social, si l'on souhaite que cette dernière respecte certaines propriétés que l'on juge souhaitables. La troisième partie intitulée "théorie de l'information", analyse les choix individuels en situation d'information asymétrique. L'objet d'étude est notamment la notion d'aléa moral, ainsi que le cadre théorique appelé modèle principal-agent. Si le temps le permet, une quatrième partie intitulée "théorie des enchères" sera abordée.

Éléments bibliographiques

L'ouvrage de base, qui peut être considéré comme un manuel, est le suivant : Mas Colell, A., Whinston, M.D. et Green, J. (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.