



- PSYCHOLOGIE SOCIALE -



• MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT

- 2 CM de 2h + 2 TD de 2h
- 1 évaluation

• OBJECTIFS DES COURS

- Analyser et comprendre **notre identité sociale et ses conséquences** sur nos émotions, croyances et comportements envers les autres

RAPPEL SEMESTRE 1

Psychologie sociale = domaine d'étude scientifique qui analyse :

- 1) comment nos pensées, sentiments, comportements, ... sont influencés par les autres (présence, caractéristiques,)
- 2) comment nos propres caractéristiques psychologiques influencent notre comportement social



The background features a dark stage with several spotlights. Two red spotlights are positioned on the far left and far right, while four yellow spotlights are arranged in a row across the top. A horizontal light bar with a gradient from red to yellow is located at the bottom of the frame.

**L'IDENTITE SOCIALE
ET SES CONSEQUENCES :
PREJUGES, STEREOTYPES
ET DISCRIMINATION**

- Les **groupes dont on fait partie** ont beaucoup d'influence sur nous et nos relations sociales

→ c'est à travers notre appartenance à ces groupes que l'on construit une partie essentielle de notre IDENTITÉ (cf. test du « qui suis-je? »)



↪ Nombreuses conséquences sur nos **jugements** et **relations** avec les autres (selon qu'ils font ou non partie de notre groupe)

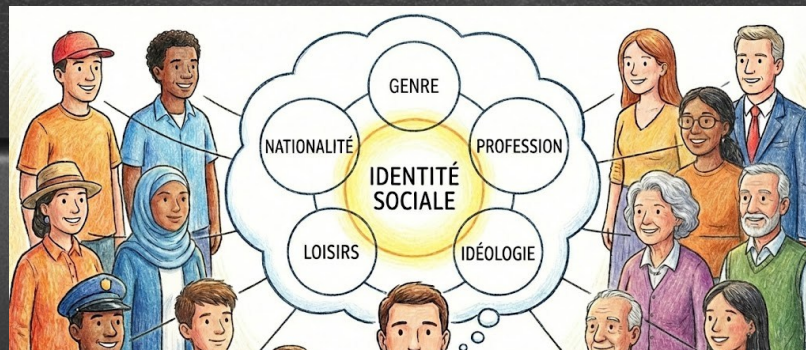


A stage with two spotlights shining down on a wooden floor. The text is centered in the middle of the stage.

**I - LES 2 COMPOSANTES
DE NOTRE IDENTITE :
PERSONNELLE ET SOCIALE**

► **IDENTITE PERSONNELLE** : composée des caractéristiques et traits de personnalité qu'on s'attribue pour se définir (« je suis grand, bavard, sociable, timide, indécis ... »)

► **IDENTITE SOCIALE** : composée de caractéristiques qui renvoient aux groupes auxquels on appartient (« je suis une femme, avocat, étudiant en GEA, français, bouddhiste, socialiste, footballeur de l'équipe de Vendargues, ... »)



- **L'identité sociale :**

- ▶ **décrit** les gens

- ▶ **dicte** quels sont les comportements appropriés, donc quelles sont les **normes** de notre groupe que l'on doit suivre

- ▶ **influence les relations** avec les autres

A stage with a wooden floor and two spotlights shining down from above. The text is centered on the stage.

**II- L'IDENTITÉ SOCIALE
RÉSULTE DE LA
CATÉGORISATION SOCIALE**

1. DEFINITION

- **PROCESSUS PSYCHOLOGIQUE :**

On classe notre **environnement social** (personnes) **en** **différentes catégories** (sur la base de certaines caractéristiques : nationalité, profession, religion, culture, genre, etc...)



2. FONCTIONS

- Elle nous permet d'organiser notre environnement social

→ ce qui le rend alors + rapide et + facile à traiter

- Problème : elle entraîne une forte simplification de la réalité

↪ on ne traite pas les gens comme des individus uniques, mais avant tout en fonction des groupes auxquels ils appartiennent



3. CONSEQUENCES

- ▶ On accentue les **DIFFÉRENCES** entre les gens placés dans des catégories différentes
- ▶ On accentue les **RESSEMBLANCES** entre les gens appartenant à une même catégorie



- On catégorise les autres, mais **on se catégorise aussi SOI-MÊME**

→ Distinction **ENDOGRUPE** (groupe auquel j'appartiens) /

EXOGRUPE (groupe auquel je n'appartiens pas)



A stage with a wooden floor and two spotlights shining down from above. The text is centered on the stage.

**III- THEORIE DE
L'IDENTITE SOCIALE
(Turner & Tajfel, 1986)**

CONSTAT DE DEPART

- Besoin fondamental : avoir une **BONNE IMAGE DE SOI**



« Je suis quelqu'un de bien »

Cette opinion sur soi **dépend en partie des groupes auxquels on appartient :**

« Je suis qqn de bien car je fais partie d'un groupe bien »



PRINCIPES THEORIQUES

1- Les gens essaient d'avoir une IDENTITÉ SOCIALE POSITIVE
(pour avoir une bonne image d'eux-mêmes)

« Je fais partie d'un groupe bien »

2- L'identité sociale positive provient des COMPARAISONS FAVORABLES entre notre groupe et d'autres groupes

« je fais partie d'un groupe MIEUX que d'autres »

- Dès que l'on peut, on essaie alors d'évaluer notre groupe de façon + positive que les autres groupes

= BIAIS DE FAVORITISME envers l'endogroupe

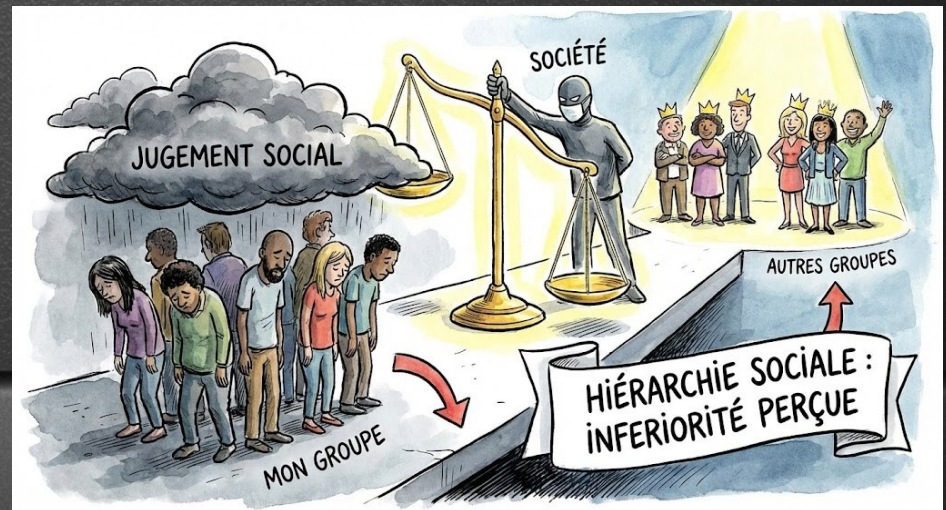
« NOUS sommes meilleurs qu'EUX »



3- Parfois l'identité sociale est **NÉGATIVE** (= notre groupe est jugé « inférieur » à d'autres, sur certains critères)

→ **mauvaise image de soi** (ce qui crée une souffrance psychologique)

↳ Recours à des **stratégies** pour **revaloriser** notre identité sociale (la rendre + positive)



STRATEGIES POUR REVALORISER L'IDENTITE

a/ Si on pense que l'infériorité de notre groupe est juste et immuable

→ **STRATÉGIES INDIVIDUELLES** (on cherche à **améliorer notre situation personnelle** et pas celle de notre groupe)

Exemples :

- **Mobilité sociale**

= **quitter son groupe** pour tenter d'en rejoindre un autre, + valorisé, mieux jugé...



- **Comparaison descendante**

= Se comparer avec d'autres individus de son groupe encore **plus** « **démunis** » que soi (inférieurs à soi sur certains critères)



b/ Si on pense que l'infériorité de notre groupe est injuste ou instable

→ **STRATÉGIES COLLECTIVES** (les membres du groupe essaient ensemble d'améliorer la situation de tout le groupe)

Exemples :

- **Créativité sociale**

= **revalorisation collective** des caractéristiques de son groupe, dénigrées par d'autres groupes

(ex: mouvement « **Black Power** » des Noirs-Américains ; slogan: « **Black is beautiful** »)



- **Compétition sociale**

= s'engager dans une **lutte ouverte** avec le groupe « dominant », pour essayer d'augmenter son pouvoir

(ex: guerre civile, mouvements de contestation sociale : mouvements féministes, ...)



A stage with a wooden floor and two spotlights shining down from above. The text is centered on the stage.

**IV- CONSEQUENCES
DE LA CATEGORISATION
ET DE L'IDENTITE SOCIALE**

A stage setup featuring a circular platform with three concentric rings. Above the platform is a large, circular lighting rig with a grid of metal trusses. Several spotlights are mounted on the rig, casting a bright blue light onto the platform. The background is a dark blue gradient.

1. LES PREJUGES

a. DEFINITION

Attitudes et sentiments négatifs envers un groupe,
généralisés à tous les membres de ce groupe

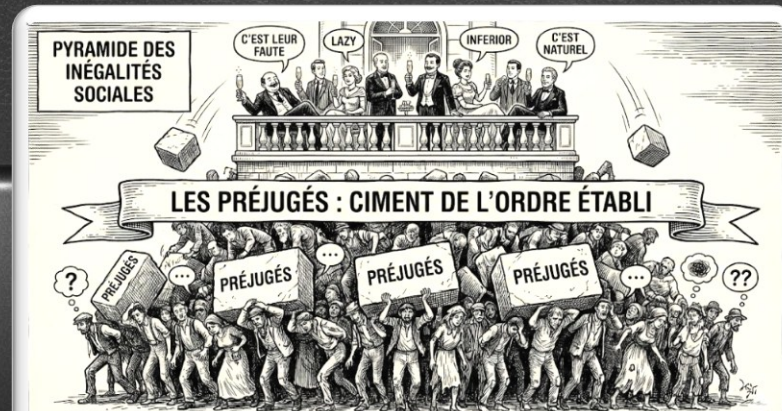
- Préjugé = « **pré-jugement** » (on juge les gens sans les connaître, en se basant seulement sur le fait qu'ils appartiennent à un groupe donné)
- *Ex: sexisme, antisémitisme, racisme, âgisme, ...*
- Préjugés = aspects **universels** du comportement humain (existent partout, à toutes les époques, et sont perçus dès l'enfance)
- Ils sont très **résistants au changement**, car ils remplissent certaines **fonctions** (= nous sont utiles)

b. FONCTIONS DES PREJUGES

1- Justifier les inégalités sociales et préserver la structure sociale existante

- Ils peuvent être utiles aux **groupes privilégiés** dans la société

→ Ils leur permettent de **justifier** le fait qu'ils ont un **statut supérieur**, donc + d'avantages que d'autres groupes (et que les choses doivent rester ainsi)



2- Protéger l'estime de soi d'un individu

- Ils permettent **d'éviter d'avoir une image de soi négative** quand on est dans une situation difficile

→ On **reproche** à certains groupes d'en être responsables, et on n'a pas alors à se remettre en question

- Cf. **théories du bouc émissaire** (Dollard et al., 1939) **et de la privation relative** (e.g., Dambrun & Guimond, 2001) :



Situation difficile (ex: chômage)



Etat de frustration ou sentiment d'injustice



Colère, agressivité = sentiments négatifs



Déplacés sur des «boucs émissaires»

(ex: immigrés → développement de préjugés sur eux : « c'est de leur faute si je n'ai pas d'emploi »)

3- Préserver la supériorité de son groupe

En dénigrant des exogroupes, cela permet aux gens de penser qu'ils font partie eux-mêmes d'un groupe « meilleur » que les autres

→ cf. biais de favoritisme (effet positif sur l'identité sociale)

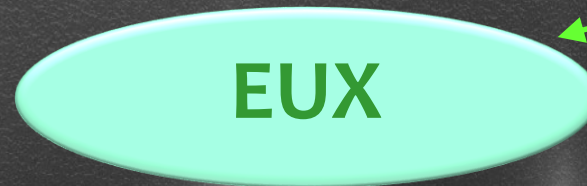


A stage with a circular platform and a lighting rig above it. The lighting rig is a large, circular metal truss structure with several spotlights attached. The spotlights are directed downwards, illuminating the stage. The background is a dark blue gradient. The text "2. LES STEREOTYPES" is displayed in the center of the stage in a bold, yellow font.

2. LES STEREOTYPES

a. DEFINITION

Croyances (positives ou négatives) concernant les
caractéristiques d'un groupe, généralisées
à tous les membres de ce groupe



« eux, ce sont tous les
mêmes » (homogénéisation
exogroupe)

- Cf. Lippmann (1922) : « **images** qu'on a dans la tête à propos de certains groupes »
- Fonction = **rendre notre environnement + simple, + rapide à**



Les stéréotypes peuvent porter sur de nombreuses dimensions :

- ▶ **Traits de personnalité** (*« les Français sont râleurs »*)
- ▶ **Caractéristiques physiques** (*« toutes les Suédoises sont grandes et blondes »*)
- ▶ **Comportements** (*« les Italiens parlent beaucoup et fort »*)
- ▶ **Performances intellectuelles** (*« les filles sont nulles en maths »*) , ...

b. INCONVENIENTS

- Les stéréotypes font appel à des généralisations rigides et simplistes
 - en attribuant une même caractéristique à tous les membres d'un groupe, ils mènent souvent à porter des jugements faux sur les gens
- Mais, il est très difficile de ne pas fonctionner avec eux, tant ils sont **présents** dans notre vie quotidienne

Par exemple :

- dans les expressions du **langage** (« saoul comme un polonais », ..)
- à la **télévision** (films, séries, ...)
- dans les **blagues**
- dans les **magasins**
- dans la **publicité**

4 mariages, 2 têtes d'enterrement
QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU?

3 SALONS DE l'Étudiant

GRANDES ÉCOLES
COMMERCE & INGÉNIEURS

ÉTUDES & MÉTIERS D'AVENIR
DÉVELOPPEMENT DURABLE
JEUX VIDÉO & 3D

SANTÉ, SOCIAL
& PARAMÉDICAL

PARIS ESPACE CHAMPERRET • 9 - 10 DÉCEMBRE •
SAMEDI : 10H - 18 H
DIMANCHE : 10H - 17 H

SIXI location de voitures

LOUEZ MAINTENANT

*BIEN SUR, SIXI LOUE AUSSI AUX FEMMES, VOIRE DE PREFERENCE AUX FEMMES,
EN EFFET ELLES ONT STATISTIQUEMENT 3,5 FOIS MOINS D'ACCIDENTS GRAVES QUE LES HOMMES.

SOURCE - ETUDE UNIVERSITAIRE ALLEMANDE DE L'UNIVERSITE DE GREIFSWALD

Bienvenue dans la famille Verneuil

- Les stéréotypes peuvent alors **déformer** notre perception des gens et **influencer négativement nos relations** avec eux (*ex. faits divers Etats-Unis*)
- Les stéréotypes sont très **résistants au changement** car :
 - ▶ On se souvient surtout des gens qui **confirment** nos stéréotypes
 - ▶ Si l'on rencontre une personne « contre-stéréotypique » : on continue à appliquer le stéréotype à l'ensemble de son groupe, **car on considère qu'elle est juste un cas particulier** (« l'exception qui confirme la règle »)

= **Effet du cas exceptionnel**

A stage setup featuring a circular platform with three concentric rings. Above the platform is a large, circular lighting rig with a grid of metal trusses. Several spotlights are mounted on the rig, casting beams of light onto the platform. The background is a dark blue gradient.

3. LA DISCRIMINATION

DEFINITION

- **Comportement négatif envers les membres d'un groupe à propos duquel on a des préjugés et des stéréotypes négatifs**
- Il se traduit par un **TRAITEMENT DIFFÉRENCIÉ, INÉGALITAIRE ET INJUSTE**, appliqué à des personnes sur la base de critères variables (*genre, origine ethnique, ...*)
- **Ex : dans les domaines du logement, de l'emploi, ...**

L'Oréal et Adecco condamnées pour discrimination

LE MONDE | 07.07.2007 à 12h58 • Mis à jour le 12.07.2007 à 16h18 | Par Nathalie Brafman

Sept ans après les faits incriminés, la 11^e chambre de la cour d'appel de Paris a condamné, vendredi 6 juillet, pour discrimination raciale à l'embauche la société de travail temporaire Adecco, une de ses filiales Districom (rebaptisée aujourd'hui Ajilon) ainsi que Garnier (groupe L'Oréal).

Les faits concernent le recrutement en 2000 d'animatrices pour des opérations de promotion de produits capillaires, Fructis Style, fabriqués par Garnier. Cette filiale de L'Oréal aurait, selon l'accusation, demandé de ne pas embaucher des jeunes femmes d'origine africaine, arabe ou asiatique. SOS-Racisme avait décidé de saisir la justice. L'accusation s'était appuyée sur des témoignages oraux et un fax de l'ex-directrice de Districom, Thérèse Coulange, envoyé à Adecco, indiquant que le type "BBR", signifiant "bleu, blanc, rouge", était requis. Les postulantes devaient aussi être âgées de 18 à 22 ans et leur taille de vêtement devait être comprise entre le 38 et le 42.



«Il ressort de ces éléments que seul ou avec d'autres, M. Rombi (l'employé de la BNP) a été l'objet de remarques à caractère sexuel, qui, pour certaines, en toute certitude, le stigmatisent pour son orientation sexuelle.»

— La cour d'appel de Paris



EXEMPLES : offres d'emploi discriminatoires

www.graphic-jobs.com/un-e--infographiste-a-paris-19eme-75/hwjk1yDL9w

1

Graphic-Jobs.com

Site d'emploi Arts Graphiques & Internet

Accès candidats

Profil recherché

- Vous êtes une personne rigoureuse, bien organisée, exigeante avec elle-même.
- Vous êtes motivé(e) et vous avez envie d'évoluer dans un univers ultra dynamique.
- Si possible pas juif(ve).
- Vous maîtrisez parfaitement la chaîne graphique et les techniques d'imprimerie.
- Compréhension rapide et globale des projets.
- Proactif(ve) et autonome, vous n'hésitez pas à chercher l'information par vous-même, avant d'avoir recours à l'équipe, mais savez vous faire aider lorsque cela est nécessaire.
- Sens du travail en équipe et des responsabilités.

couple de Gardiens
Century 21 644 avis - Paris (75)
1 600 € par mois

Recherchons un couple de Gardiens pour poste logé en copropriété (environ 150 copropriétaires) sur Paris.

Entretien de 3 immeubles, sorties entrées des containers, parking et espaces verts.

travail du lundi matin au samedi midi.

Salaire : elle 1400.00€ net/mensuel / lui : 1600.00€ net mensuel + 13ème mois et mutuelle

Type d'emploi : Temps plein

» Postuler maintenant

Veillez prendre connaissance des éventuelles instructions avant de postuler chez Century 21.

Postuler



• Salaire : elle 1400.00€ net/mensuel / lui : 1600.00€ net mensuel + 13ème mois et mutuelle

Type d'emploi : Temps plein

Postuler

Restez informé(e) des opportunités d'emploi chez Century 21

cette entreprise

Century 21

644 avis

Century 21 a été créée en 1972 par Anis et Bauder, deux agents immobiliers résidant Orange County en...

» Voir les emplois qui vous sont recommandés - 154 nouveautés

Le droit parle de la discrimination à travers son interdiction

- **Nombreux types** de discrimination envers des groupes variés : raciale, sexuelle, basée sur l'âge, le handicap, ...
- La discrimination trouve bien souvent **son origine dans les préjugés et stéréotypes négatifs** sur certains groupes
- Ex dans l'emploi : « *Ce candidat est trop jeune, il risque de ne pas s'investir sérieusement dans son travail* », « *Ce candidat est trop âgé, il ne saura pas s'adapter rapidement* », « *C'est une femme, elle ne pourra pas avoir un poste à responsabilités car elle ne saura pas gérer le stress* »
- ↪ **influence sur les décisions des recruteurs**



- Cf. **THEORIE DE L'IDENTITE SOCIALE** :

Discrimination = peut être aussi un **moyen de favoriser son propre groupe**, et donc de valoriser son identité sociale (en mettant les membres d'autres groupes **à l'écart**, ou en leur accordant **moins de privilèges**)