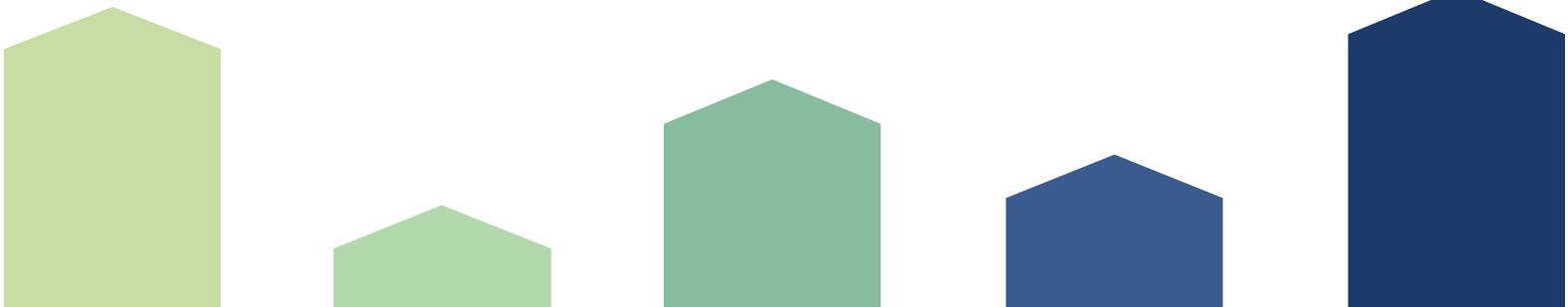


Management de projet

Polytech



Objectif

Permettre de travailler en mode projet,
de mener un projet

Vos projets ?

Quels sont les projets que vous avez mené jusqu'à présent ?

Vos difficultés ?

Quelles ont été vos principales difficultés dans ses projets ?

Les grandes notions

- Les grandes étapes du projet,
définition,
- communication,
- démarrage,
- exécution,
- achèvement, évaluation et post
mortem.
- La boîte à outil du manager de projet.
- Audit et diagnostic d'un projet.

Evaluation

- Oral par groupe au dernier cours
- QCM individuel sur Moodle avant dernier cours

Management de projet : une matière transversale

- Pol'innov challenge
- Rapport de management de projet (PFE ou alternance)
- Rapport SHS de fin d'année

Programme management de projet

	1	 Introduction au management de projet	S1
	2	 La boîte à outil du manager	S2-3
	3	 Le pilotage des coûts	S4-5
	4	 La communication + QCM	S6

Programme management de projet



5



Oral en groupe sur projet

S7

1) Introduction au management de projet

1.

Le vocabulaire international du Management de projet

Vidéo introductory à la gestion de projet



<https://youtu.be/KstwnJm4OO0>

Projet

Un projet se distingue des activités récurrentes de l'entreprise,

- en ce sens qu'il est **unique**,
- **limité dans le temps** (avec une date de début et une date de fin)
- et **transversal** (mobilisant des métiers et compétences différentes).

Définition du projet

1



QOQCP

2



QCD

3



Valeur/
positionnement

4



Cible

La méthode QQOQCP

Pour se poser les bonnes questions :

- Qui ? : qui est la cible du projet ? qui est votre équipe ?
- Quand ? : quand le projet devra être finalisé ?
- Où ? : quel est votre secteur géographique?
- Comment ? : comment mettre en place le projet? quels outils ?
- Quoi ? : quel est votre projet?
- Combien ? : combien de personnes, d'argent ?
- Pourquoi ? : pourquoi vouloir mettre en place ce projet?

Il s'agit de l'équivalent français des 5 W's anglais (Who, What, Where, When, Why)

QCD

Cet acronyme présente les trois dimensions clés du projet :

Q : pour Qualité : les résultats produits doivent être conformes aux attendus.

C : pour Coûts, au sens large (RH, €, Logistiques) : les ressources mobilisées par le projet doivent respecter les allocations (budget).

D : pour Délais : le projet doit respecter les échéances contractuelles, à savoir l'échéance de fin et les jalons intermédiaires.

QCD

La notion d'objectif dans un projet, 2 niveaux :

- L'objectif = résultat final attendu (sous forme de livrable),
- L'objectif = respect des engagements QCD, en intégrant les exigences sur les coûts et les délais.

Valeurs et positionnement

- **Les valeurs** répondent à la question "Pourquoi ce projet ?" et mettent en avant les bénéfices qu'il apporte.
- **Le positionnement** répond à la question "Qu'est-ce qui rend ce projet différent ?" et définit sa place sur le marché ou dans un contexte donné.

Exemple

Prenons l'exemple d'une application mobile de covoiturage.

- Les valeurs de cette application :
 - Réduire l'empreinte carbone
 - Faciliter les déplacements
 - Créer du lien social
- Le positionnement :
 - "L'application de covoiturage la plus conviviale pour les trajets du quotidien"

"La première application de covoiturage à proposer des trajets 100%

Cible



The slide features the Infonet logo in a green box at the top left. To the right of the logo is the word "LEXIQUES" in green capital letters. In the center, there is a dark grey rectangular box containing the text "UN PERSONA" in white. Below it is a green rectangular box containing the text "C'EST QUOI ?" in white.

<https://youtu.be/YmhF9-nEKzQ>

Cible

- Il est essentiel pour une entreprise d'identifier la clientèle cible, celle qui est la plus susceptible d'acheter ses produits ou services.
- **Un ciblage efficace** garantit à l'entreprise que son offre trouvera **sa place sur le marché**.
- **Les étapes pour bien identifier sa cible :**
 - 1) Analysez votre offre.
 - 2) Analysez le comportement de votre **cible**.
 - 3) Analysez les caractéristiques propres à votre **cible**.
 - 5) Établissez un persona.

Cible

Persona à définir



Nom :

Anna

Age :

27 ans

Lieu :

Bruxelles

Emploi actuel : **Relation publique**

Intérêt :

Design d'intérieur

Passions :

**Sport, musique,
cuisine**

Livrables

: produit ou service produit lors d'une phase d'un projet

Au-delà de leur dimension technique, les livrables incarnent les engagements pris envers les clients et structurent la progression du projet.

Exemple de livrables :

- Une maquette fonctionnelle
- Un rapport d'audit
- Une étude de risque
- Une note de cadrage

2.

Les organisations à l'intérieur et hors projet

Les acteurs du management de projet

01



Chef de projet

Mandaté par le commanditaire du projet, le chef de projet est garant de l'atteinte des objectifs

02



Commanditair e

la personne physique qui incarne la commande du projet.

03



Equipe projet

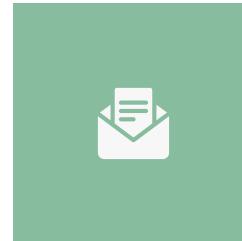
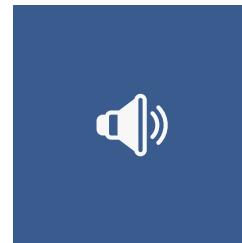
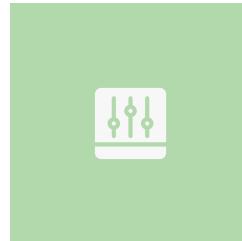
l'ensemble des principaux responsables de la réalisation du projet

Les acteurs du management de projet

A

Maîtrise
d'œuvre (MOA)

le client du projet et
propriétaire de « l'ouvrage ».



E

Maîtrise
d'œuvre (MO
E)

Réalisateur du projet
et engagé à respecter
le QCD de la
commande

MOA et MOE



Exemple 1 : BTP

Donneur d'ordre / client/ commanditaire :

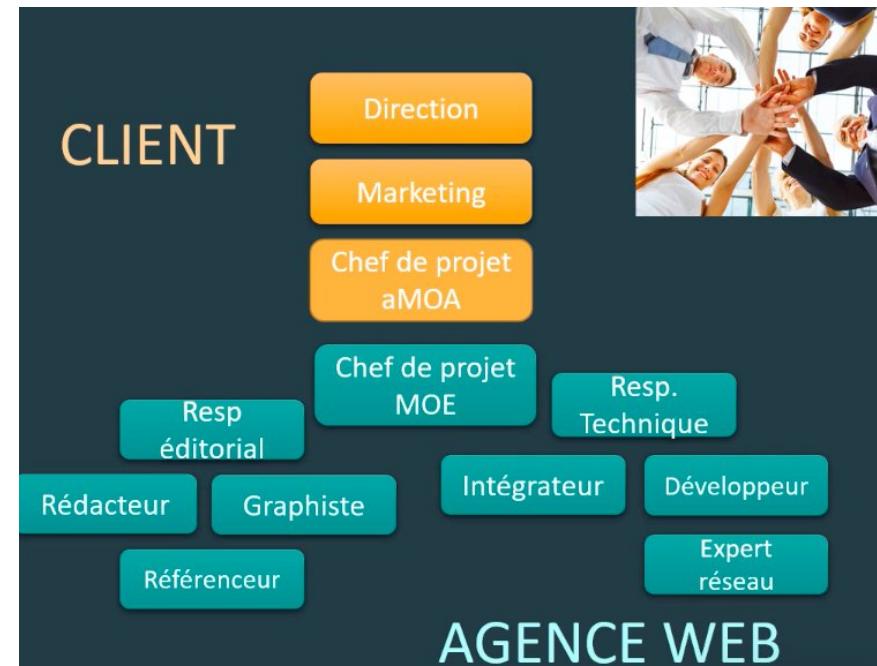
- investisseur immobilier
- construire un immeuble

Maîtrise d'ouvrage : cabinet d'architecte :

- Avant projet
- Plan
- Études préalables
- Légal (permis de construire)
- toute personne et activités nécessaires à l'avant projet

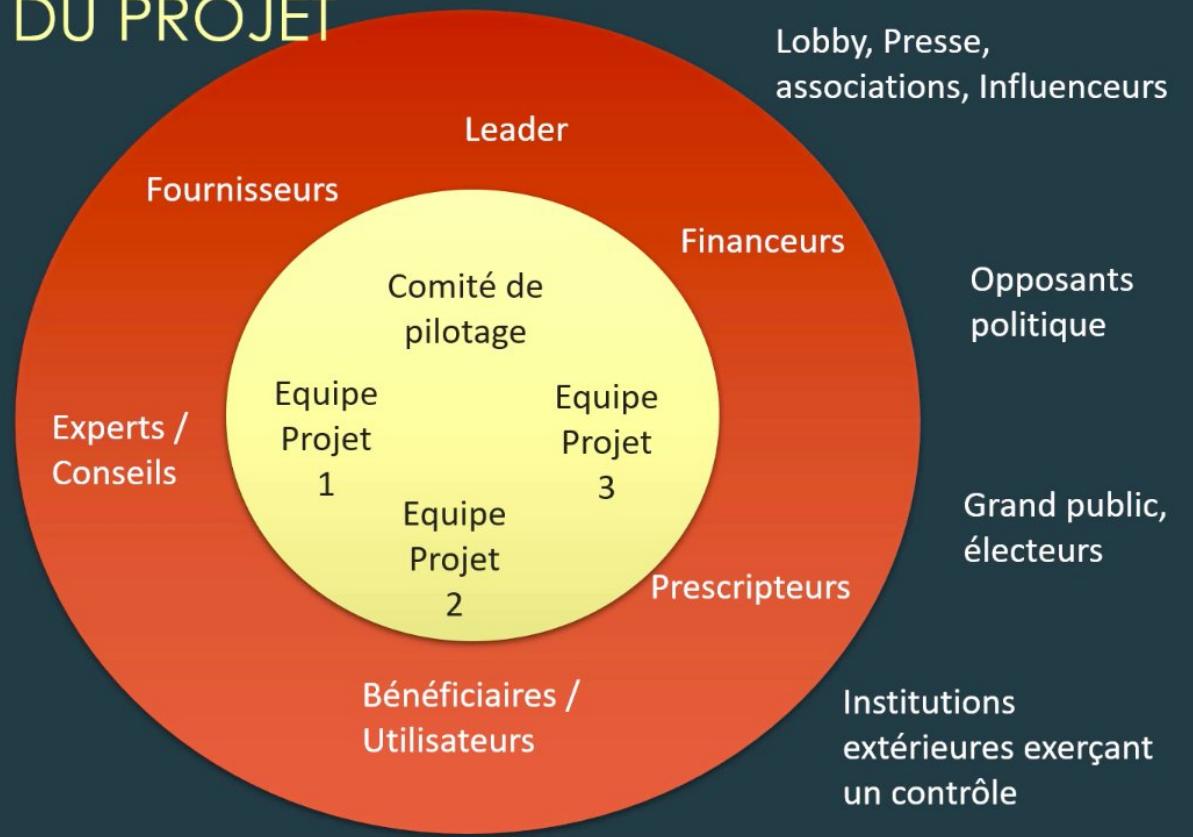
Maitrise d'œuvre : concrètement construire le bâtiment avec un chef de chantier

Exemple 2 : conception d'un site web

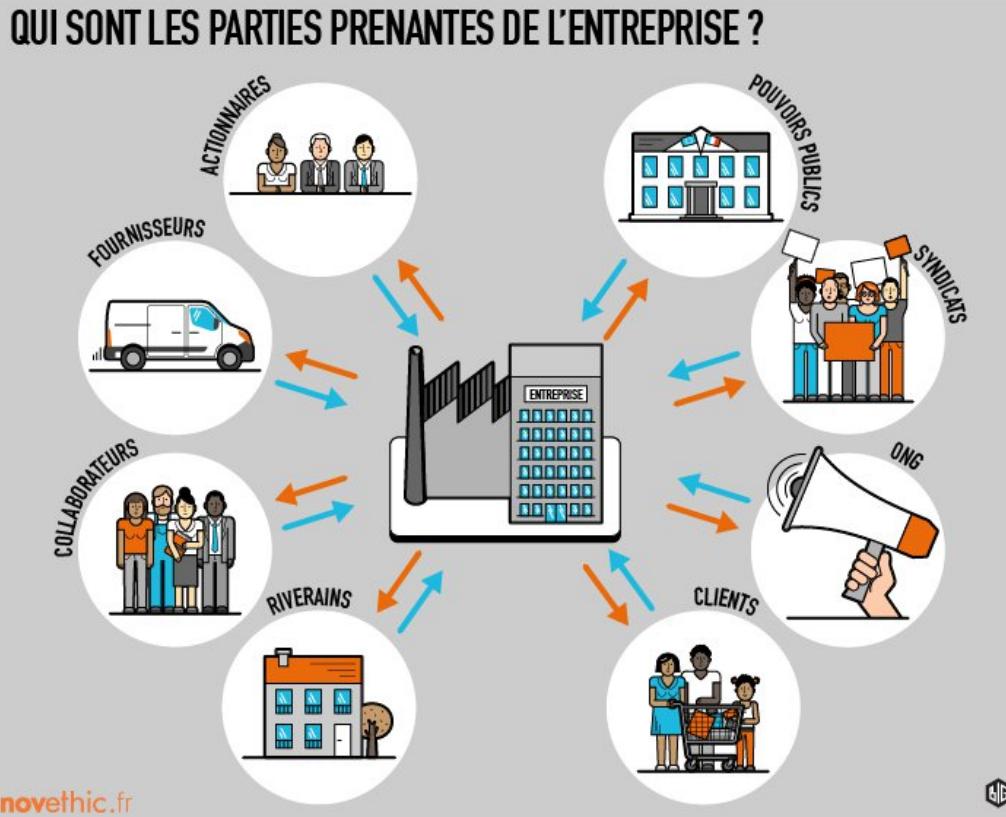


Exemple avec un projet de gestion public

LES ACTEURS DU PROJET



Les acteurs du management de projet : les parties prenantes (stakeholders)



Sponsor

Dans le jargon projet, le commanditaire est communément appelé sponsor du projet.

La méthode RACI

RACI est l'acronyme de :

Responsible (réalisateur), Accountable (approbateur),
Consulted (consulté), Informed (informé).

C'est un outil **d'affectation des rôles et responsabilités**
aux différentes parties prenantes d'un projet.

La méthode RACI



**La matrice
(en moins de 3 minutes)**
RACI / RASCI

Action	Directeur Général	Resp. Qualité	Resp. Méthodes	Resp. RH	Resp. Production	Supply Chain	Resp. Maintenance
1	C	R	A		R		I
2	I	R		C	A	C	
3	I	I	C	I		R	A
4	C	C		R		A	
5	I	R		A	C		A
6	I	A	I		R		C
7	I	A	C	A	I		
8	I	R		A		I	
9	I	R	A		I	I	I
10	I						

<https://youtu.be/L3D6kIACDMM>

La méthode RACI

- Matrice RACI Tableau permettant d'identifier le rôle des différents acteurs du projet.
- Pour chaque tâche, on indique une lettre signifiant :
 - Responsible = acteur réalisant l'action
 - Accountable = personne encadrant la réalisation de l'action
 - Consulted = à consulter (experts)
 - Informed = à informer

- Exemple :

	Personne 1	Personne 2	Personne 3
Activité 1	R	I	C
Activité 2	C	R	A
Activité 3	C	R	A

La méthode RACI

Matrice Raci en 4 étapes

 **Réalisateur**

 **Approbateur**

 **Consulté**

 **Informé**

	Réalisateur	Approbateur	Consulté	Informé
Initiation	A	I	R	C
Déroulement du Projet	A	C	S	C
Transition	A	C	R	E
Terminaison	A	C	R	C

<https://youtu.be/PckETQIHG8U>

3.

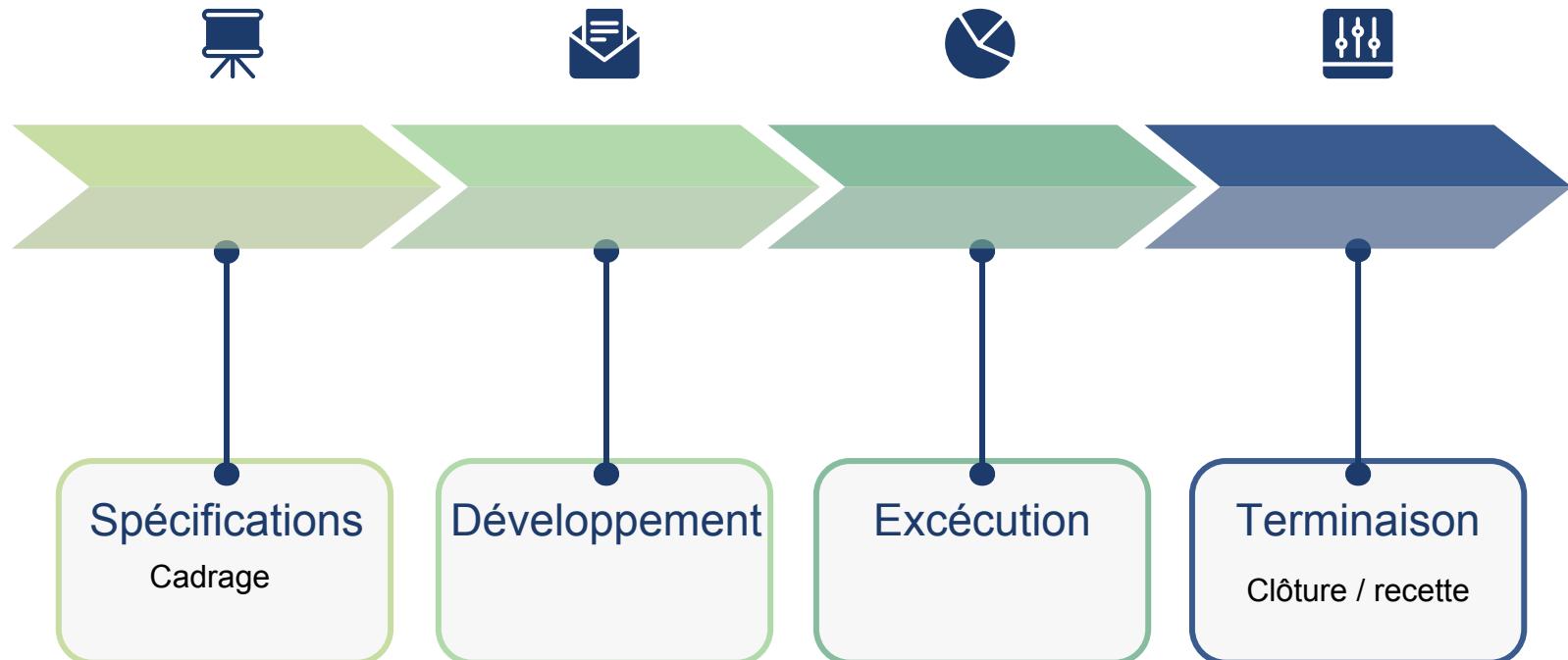
Les phases du projet

Jalon

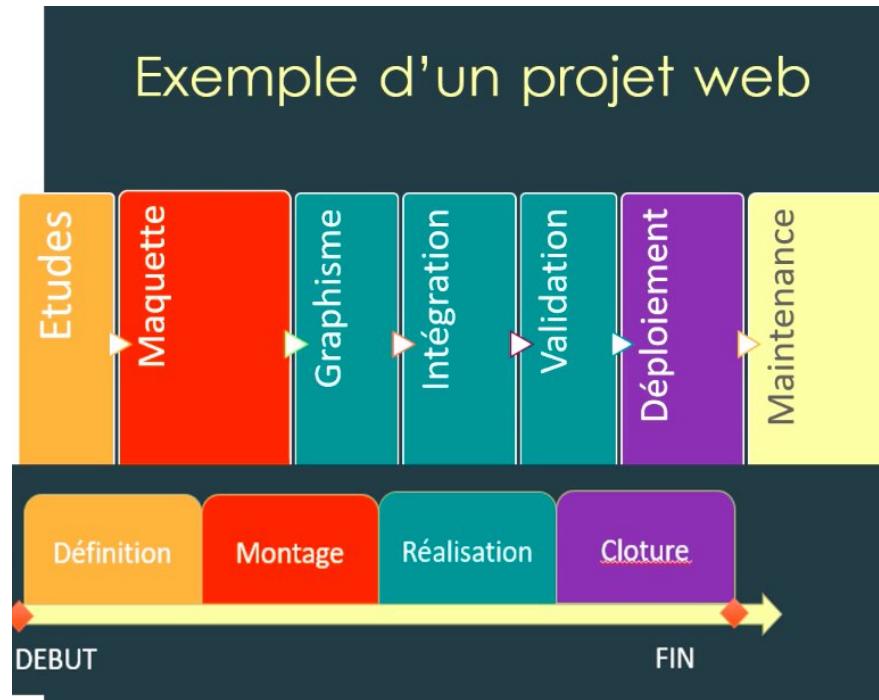
Etape contractuelle du projet, qui doit donner lieu à une validation par le comité de pilotage de la livraison conforme d'un résultat attendu à une date fixée.

Les jalons sont à définir dans la fiche de cadrage du projet.

Les étapes du projet

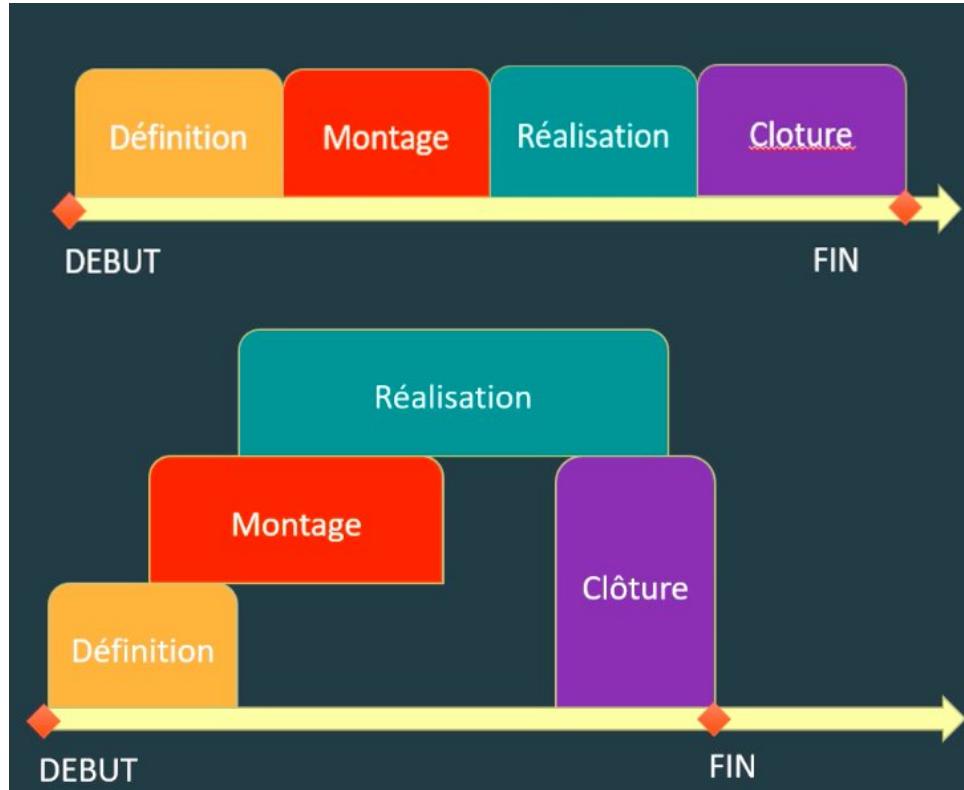


Le cycle de vie du projet : exemple



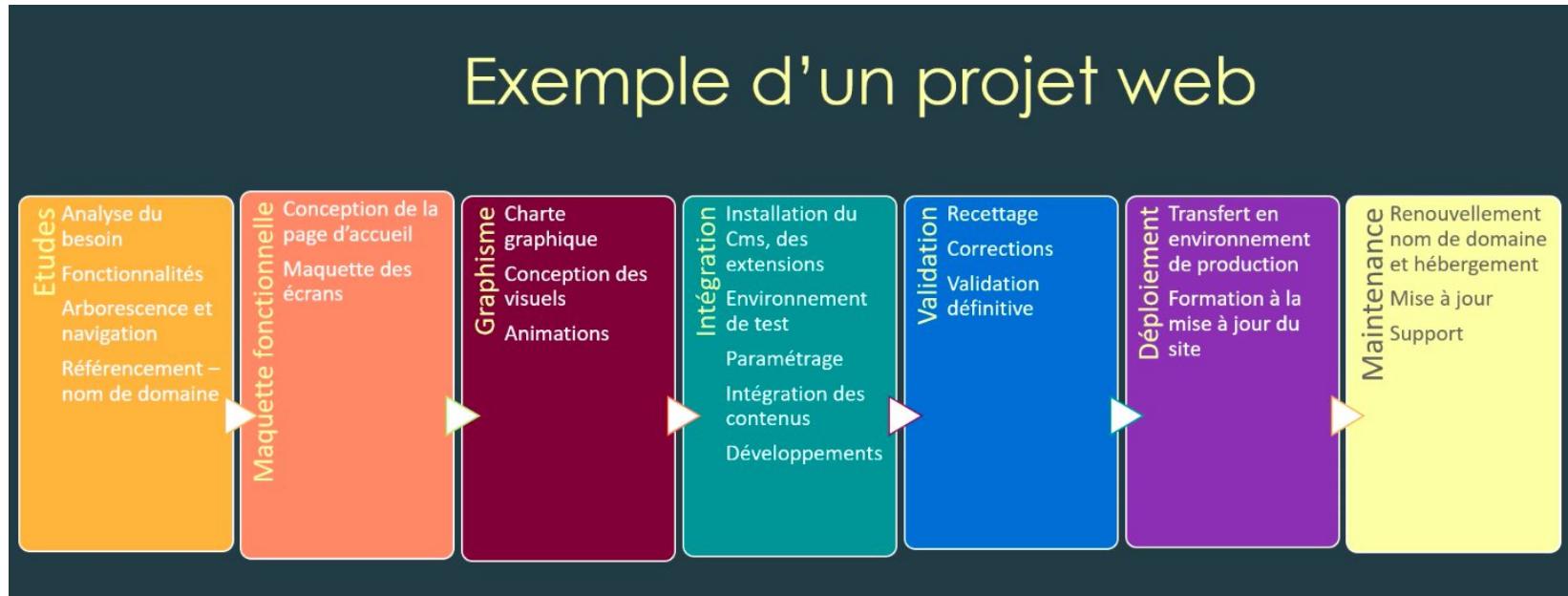
Le cycle de vie du projet : 2 possibilités

- Cycle linéaire étape après étape.



- Chevauchement des étapes pour gagner du temps et raccourcir les délais.

Le cycle de vie du projet: suite exemple



Une fois les étapes et les tâches identifier, il nous reste à nommer les personnes responsables et à définir les délais.

Projet fil rouge

5 sujets au choix

1. Déploiement de capteurs IoT pour la gestion énergétique
2. Application mobile de covoiturage étudiant
3. Organisation d'un hackathon technologique
4. Mise en place d'un FabLab étudiant
5. Installation d'une ferme solaire expérimentale

Application au cas par groupe : Séance 1

- **Livrables de la séance 1**
 - Méthode QQOQCP
 - Valeurs et positionnement
 - Trouver : chef de projet, commanditaire, équipe projet, MOA et MOE, et plus largement l'ensemble des parties prenantes
 - Matrice RACI