

ACTIONNAIRE

Un actionnaire est une personne ou une entité qui possède des actions dans une entreprise. Une ou un actionnaire est une personne ou une institution ayant investi de l'argent dans une société par actions en échange d'une «part» de propriété.

ACTIF

C'est tout ce que l'entreprise possède et qui a de la valeur.

Exemples : argent en banque, bâtiments, machines, stocks, créances clients.

Les actifs immobilisés peuvent être : corporels (ex. locaux, machines), incorporels (ex. brevets) ou financiers (ex. titres de participation).

AMORTISSEMENT

C'est un terme comptable qui définit la perte de valeur d'un bien immobilisé de l'entreprise, du fait de l'usure du temps ou de l'obsolescence.

PASSIF

C'est tout ce que l'entreprise doit payer ou rembourser.

Exemples : dettes à la banque, dettes fournisseurs, capital apporté par les associés.

BILAN FINANCIER

Il s'agit d'un état **financier** qui présente, à une date donnée, l'ensemble des actifs (ce que l'entreprise possède) et des passifs (ce que l'entreprise doit).

BILAN COMPTABLE

Appelé aussi compte de résultat, c'est une analyse dynamique des charges et produits (revenus ou chiffre d'affaire) sur une période donnée.

TRESORERIE

l'argent disponible (immédiatement mobilisable) sur les comptes bancaires de l'entreprise

COUTS FIXES ET COUTS VARIABLES

En comptabilité, les charges fixes représentent les charges qui restent stables malgré le niveau d'activité de l'entreprise.

Les charges variables sont celles qui varient en fonction de l'activité de l'entreprise, comme le coût des matières premières par exemple. Ces charges servent à calculer le seuil de rentabilité.

COUTS DIRECTS ET INDIRECTS

les coûts directs désignent les ressources entièrement dépensées à la production d'un bien spécifique (main d'œuvre). Les coûts indirects correspondent à des charges

générales, indispensables à la fabrication de plusieurs biens (marketing, ressources humaines).

CAPITAUX PROPRES

Les capitaux propres correspondent à l'ensemble des ressources de la société, ils reflètent sa valeur financière. Il s'agit des fonds apportés par les associés ou actionnaires lors de la création de la société auxquels s'ajoutent les fonds générés par son activité.

CHAINE DE VALEUR

La chaîne de valeur comprend les acteurs situés en amont et en aval de l'entreprise. Les acteurs situés en amont de l'entreprise (les fournisseurs, par exemple) fournissent des produits ou des services qui servent à l'élaboration des produits ou services de l'entreprise.

STRATEGIE DE DOMINATION PAR LES COUTS

Stratégie consistant à proposer une offre dont le coût est inférieur à celui des concurrents, ce qui permet de réduire les prix et donc d'accroître la part de marché.

STRATEGIE DE DIFFERENCIATION

Stratégie consistant à proposer une offre ayant des caractéristiques **différentes** de celle de la concurrence. (par exemple une meilleure qualité ou une offre basique – ex low cost).

COUT DE REVIENT (ou **coût** unitaire)

Il correspond à la somme de l'ensemble des charges directes et indirectes, supportées par l'entreprise pour produire un bien ou offrir un service, rapportée à la quantité de biens produits ou de services vendus.