

Introduction à la logistique et à la supply chain

Cours Licence BUT 3 – Techniques de Commercialisation

Flore KOFFI

gouanin.koffi@umontpellier.fr

Évaluation collective (travail de groupe)
Et présentation orale

+

QUIZ Individuel QCM et réponses courtes

Modes d'évaluation

Objectifs de la séance 1

-  Comprendre les définitions et la différence entre logistique et supply chain
 -  Identifier les enjeux et les défis de la chaîne logistique
 -  Identifier leur rôle stratégique dans la performance des entreprises
-



I- La logistique

Origine du mot « logistique »

- Issue de l'armée, auparavant utilisée pour désigner les activités liées à la coordination, le pilotage des groupes armés pendant la guerre et le transport des produits de subsistance (Eau, Carburant et rations alimentaires).
- L'Académie Française la définit comme :
 - « *La partie de l'art militaire dont l'objet est de fournir aux forces armées ce qui leur est nécessaire pour subsister, faire mouvement et combattre.*»



Qu'est-ce que la logistique ?

- « *Satisfaire les besoins exprimés ou latents, internes ou externes, aux meilleures conditions, économiques pour un niveau de service déterminés* » (**AFNOR,2005**)
- Domaine « *englobant les activités qui maîtrisent les flux de produits, la coordination des ressources et des débouchés en réalisant un niveau de service donné au moindre coût* ». **Heskett (1978)**
- « *Un ensemble de trois entités ou plus (entreprises ou individus) traversées par des flux amont et aval de produits, de services, d'informations et de finance, depuis un fournisseur jusqu'à un client* » (**Mentzer,2001**)

Contexte d'émergence de la logistique en entreprise

Qu'est-ce que la logistique ?

https://youtu.be/1t_HBS8GUYM?si=CqpkZZ97Fb2nek-

La distribution physique furent largement négligées au profit des activités de production ou des activités commerciales. Bowersox (1969).



Prise de conscience de l'importance de la distribution physique pour écouler les produits.



Nécessité de maîtriser les coûts en réduisant les dépenses liées aux transports des produits en raison de l'augmentation des coûts des matières premières et de la main-d'œuvre.

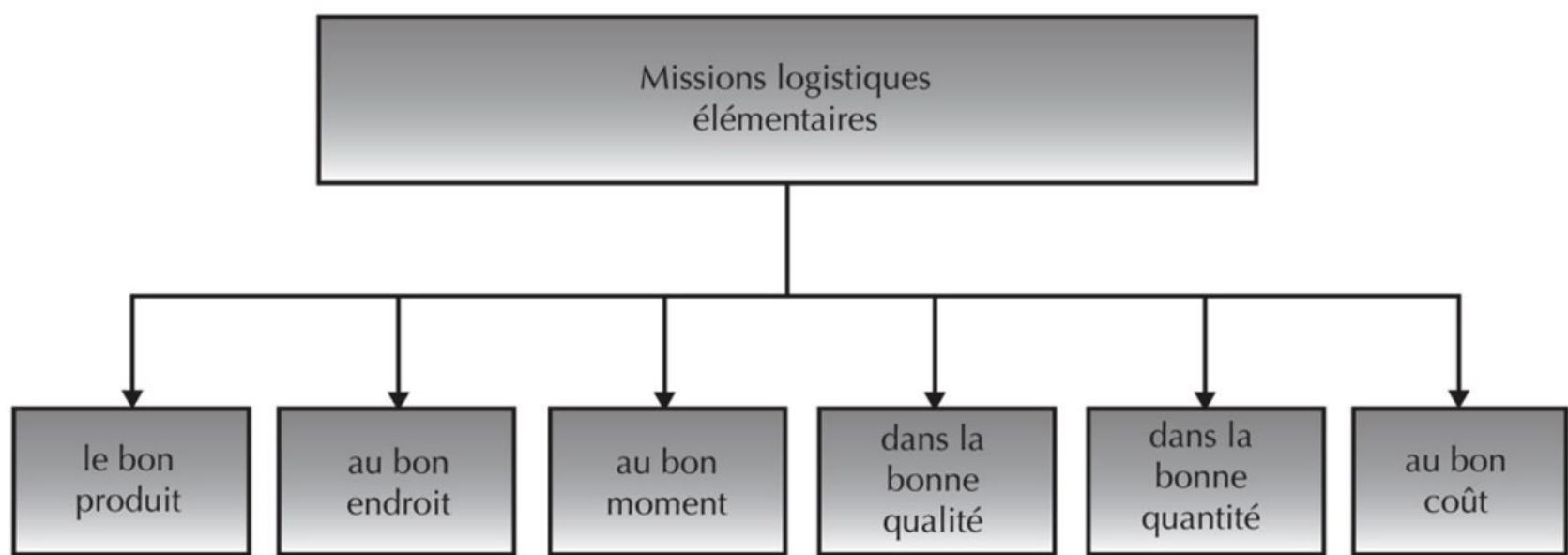
Evolution de la logistique d'entreprise

NIVEAU 0 Logistique « Traditionnelle »	NIVEAU 1 Logistique « Fonctionnelle »	NIVEAU 2 Logistique « intégrée »	NIVEAU 3 L'entreprise « étendue » en réseau
<ul style="list-style-type: none">• Qualité et fiabilité des livraisons peu prévisibles• Pas de réflexion pointue sur les processus logistiques• Peu d'indicateurs	<ul style="list-style-type: none">• Vision linéaire de la chaîne logistique• Indicateurs centrés par fonction• Pas de vision sur l'ensemble de la chaîne	<ul style="list-style-type: none">• Indicateurs communs avec plusieurs fonctions• Partage de l'information « incomplète » sur la chaîne globale	<ul style="list-style-type: none">• Vision globale de la chaîne logistique qui n'est pas linéaire• Partage de l'information• Intégration complète des systèmes d'information inter-entreprises

GESTION DE STOCKS **GESTION DE PRODUCTION** **GESTION DE FLUX** **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

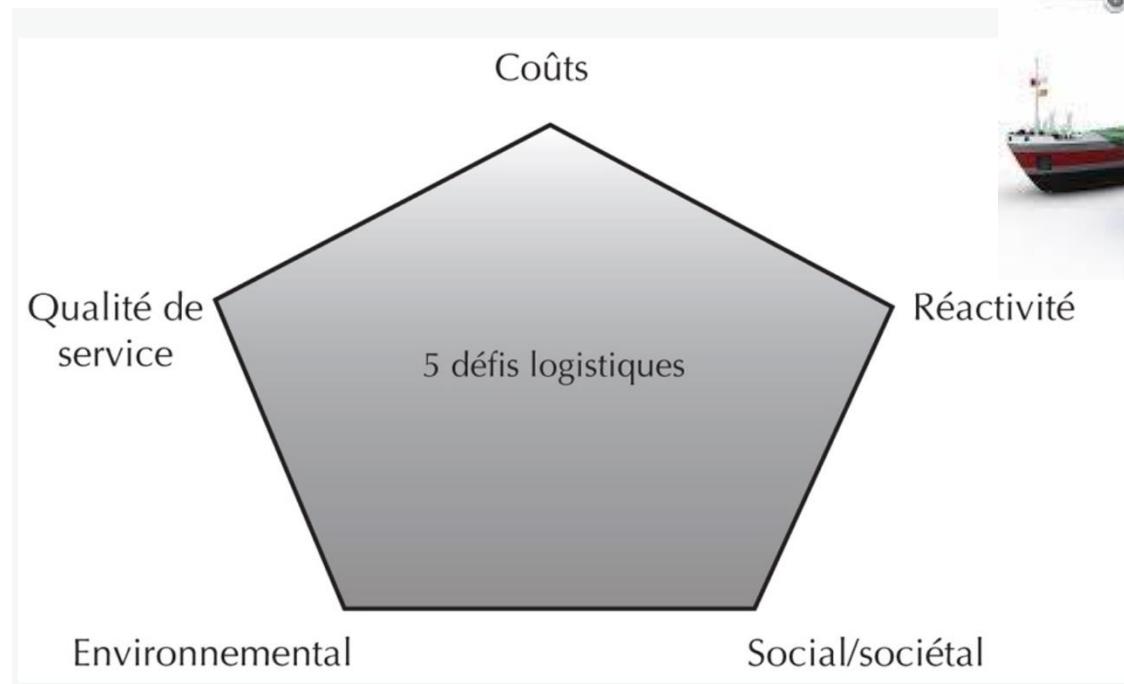
En quoi consiste la logistique ?

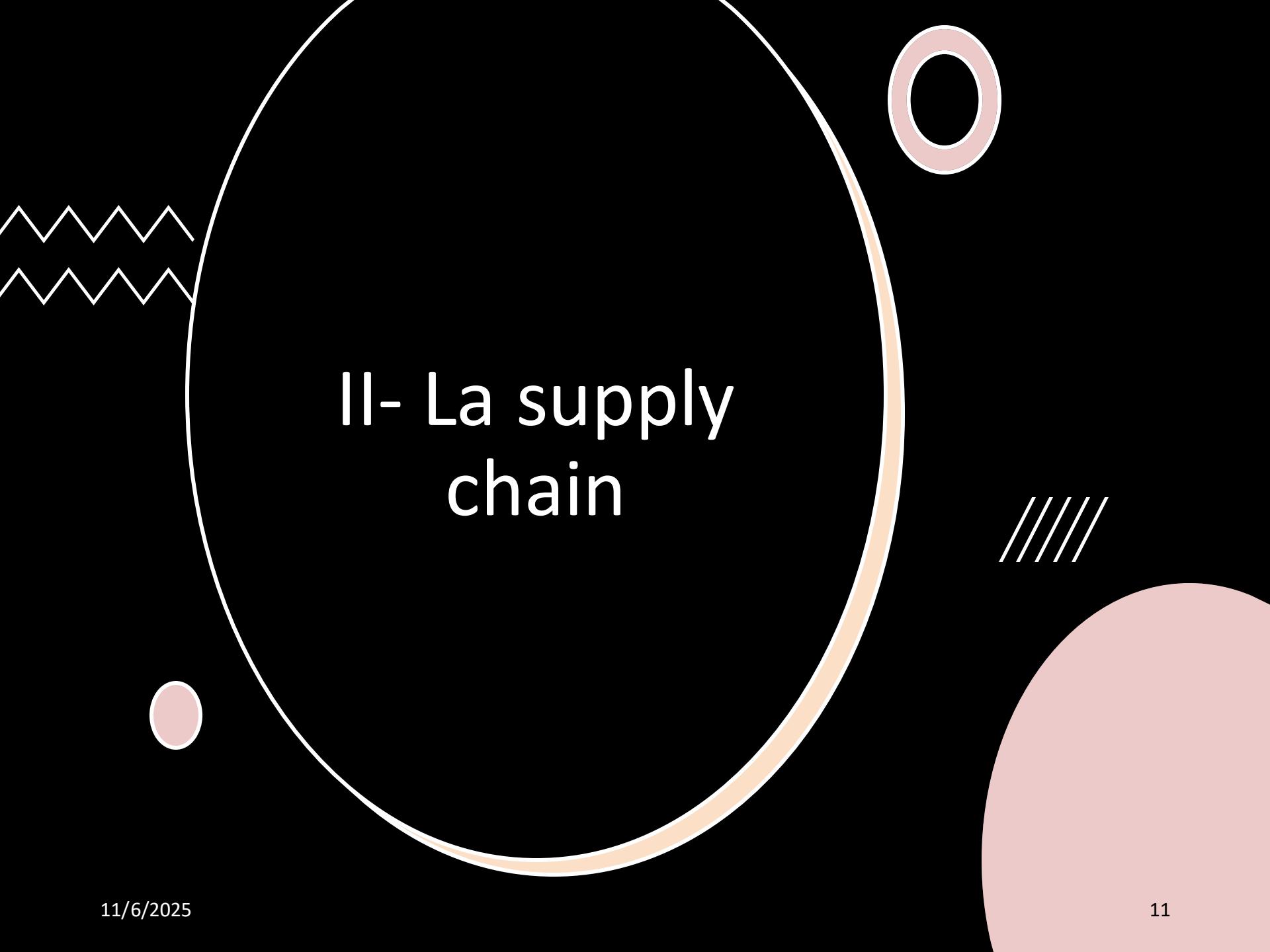
- Finalité : transporter, manutentionner, emballer, entreposer pour créer de la **valeur**



Enjeux et défis

La logistique fait face à plusieurs défis :





II- La supply chain

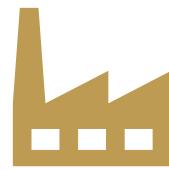
Qu'est-ce que la supply chain ?

La Supply Chain ou chaîne d'approvisionnement désigne :

- L'ensemble des flux physiques, des flux d'informations et des flux financiers
- Nécessaires aux processus de mise à disposition, à moindre coût, des produits
- De la conception jusqu'au retour de produit du client final
- Là où le besoin existe



Vision élargie et intégrée de la logistique



Coordination de l'ensemble des acteurs (fournisseurs, fabricants, distributeurs...)



Objectif : optimiser la chaîne globale de valeur

QU'EST-CE QUE LE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ?



3:03

<https://youtu.be/Xjitri2VEEQ?si=BU99M0c383qnWSW4>

Défis actuels et enjeux du SCM

- Livrer le bon produit, au bon endroit et au meilleur prix.
- Trois contraintes fondamentales : respect du triptyque QCD
 - Qualité
 - Coûts
 - Délais
- Nécessité d'une gestion efficace des données (big data) : la collecte,
- Le stockage, l'analyse et le traitement pour améliorer la supply chain.
- 3 Champs d'application :
 - étapes d'**approvisionnement**,
 - processus de **production**,
 - et **distribution** des marchandises



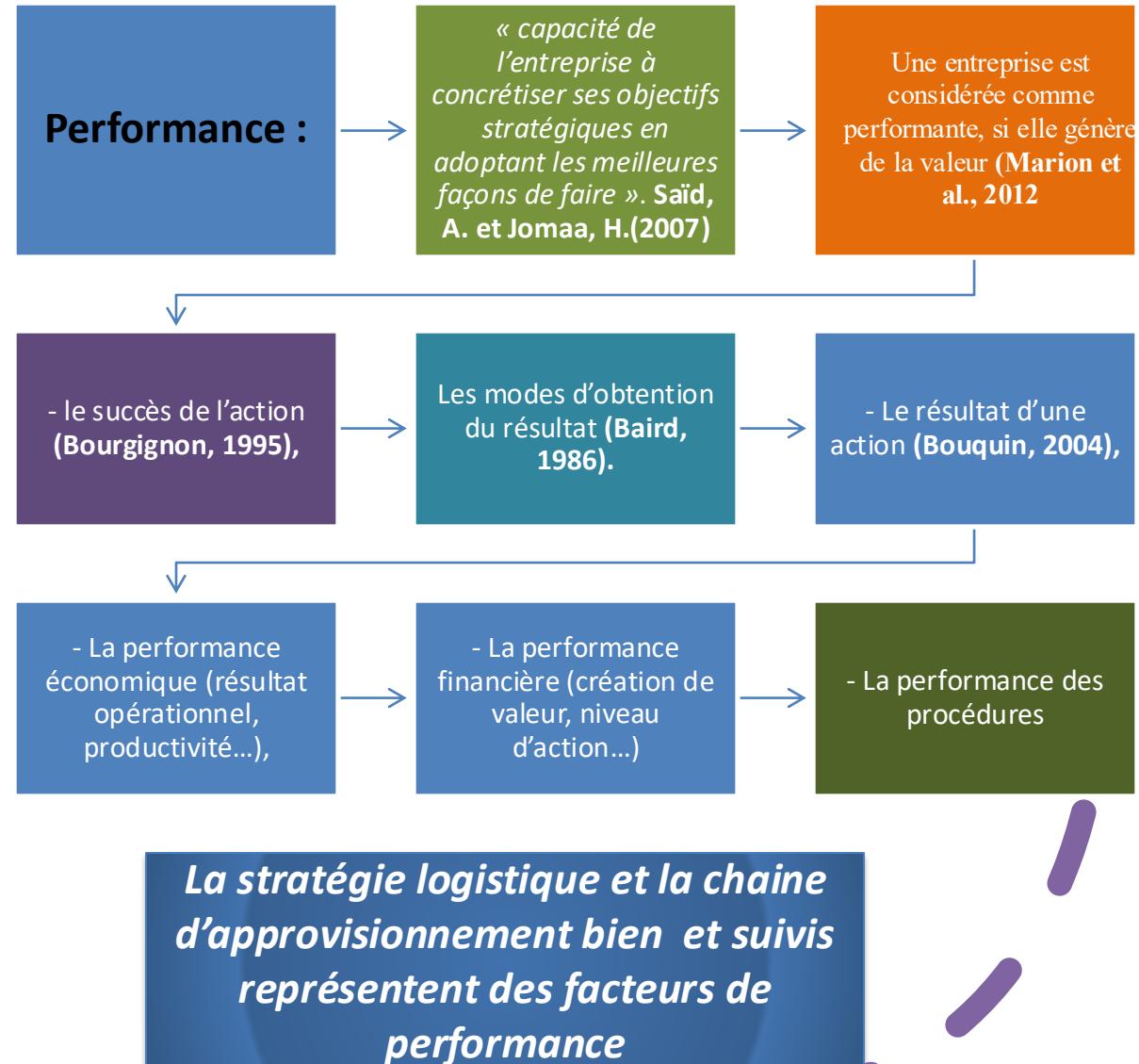
Rôle stratégique pour l'entreprise

- Réduction des coûts (ex : Toyota et le Juste-à-Temps)
- Amélioration de la satisfaction client (ex : Amazon et la livraison en 24h)
- Avantage concurrentiel durable

3- Différences logistique vs supply chain

- Logistique = **partie opérationnelle (transport, stockage, préparation)**
- Supply chain = **vision stratégique et coordination globale**
- Exemple : Decathlon intègre ses fournisseurs et distributeurs dans sa stratégie

4- Logistique et Supply chain : facteur de performance organisatonnel

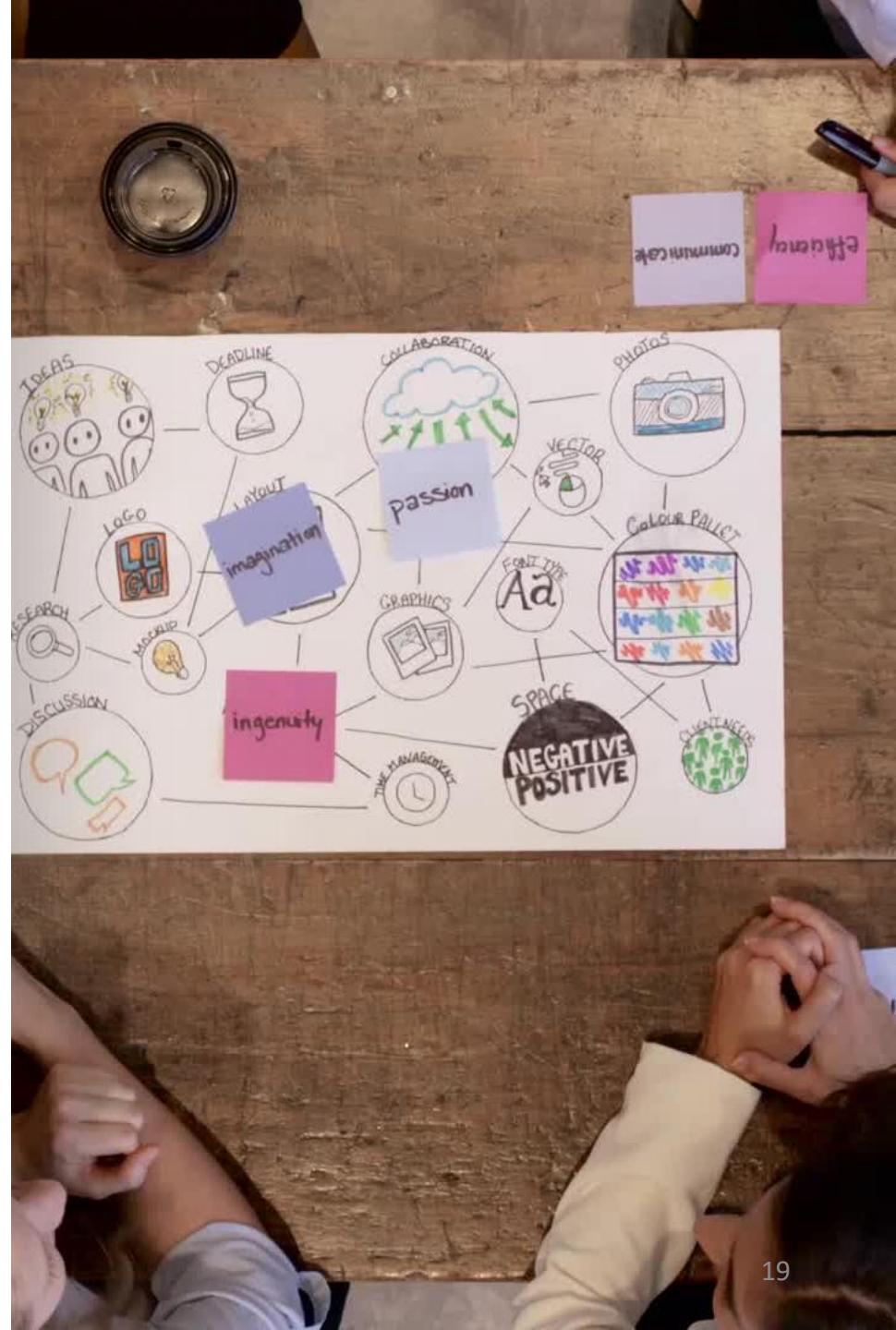


Exemples d'entreprises performantes

- ✓ Amazon : rapidité et automatisation des entrepôts
- ✓ Zara : renouvellement ultra-rapide des collections
- ✓ Carrefour : usage du big data pour anticiper la demande

À vous de jouer !!

- ❖ Brainstorming : Citez une entreprise que vous jugez performante sur le plan logistique.
- ❖ Expliquez pourquoi en 2 arguments.
- ❖ Restitution collective sous forme de schéma au tableau



POUR ALLER PLUS LOIN

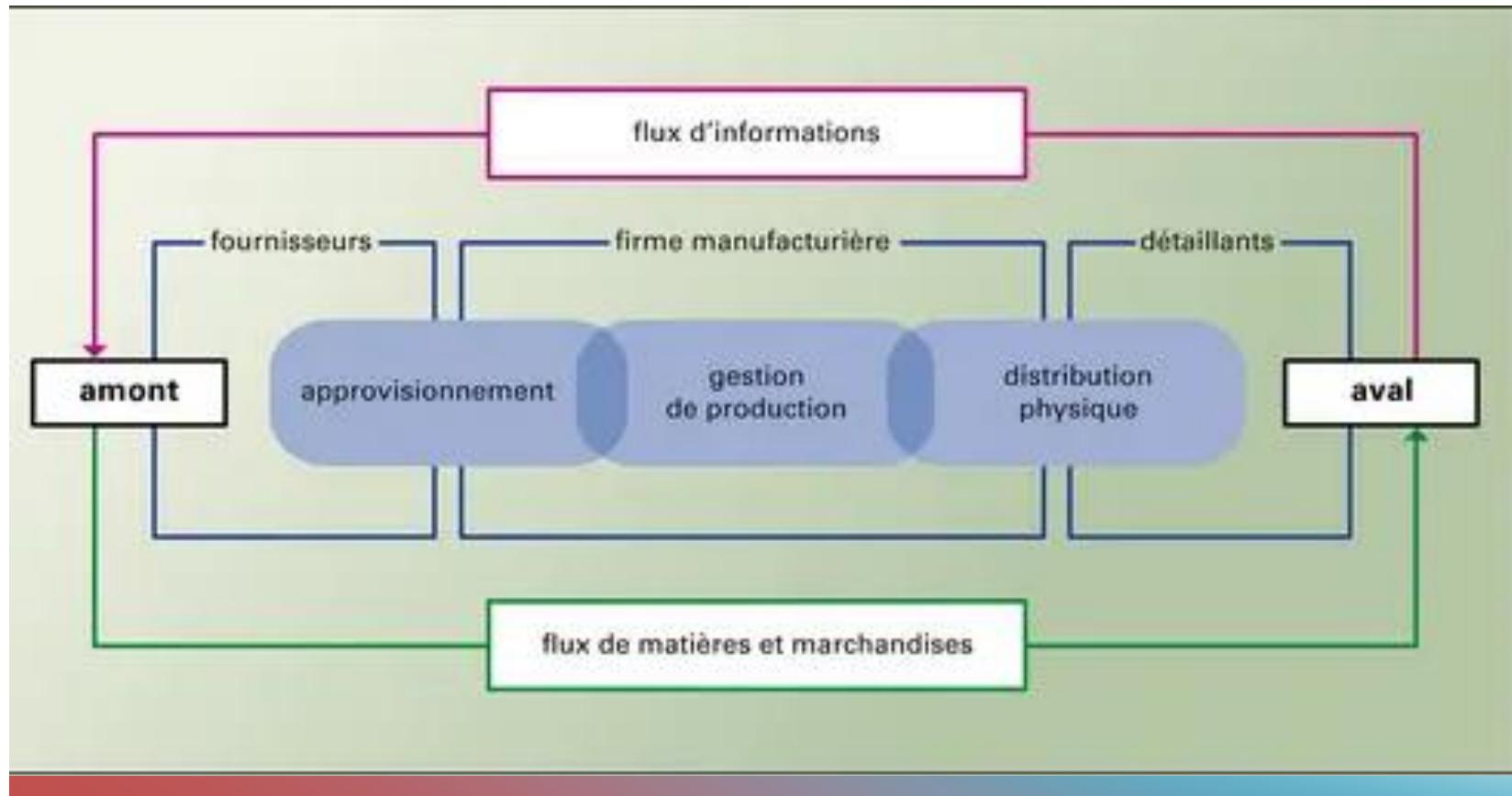
- <https://youtu.be/MoGfMBxvOII?si=gCWRO81CKwpe2uSe>
- Histoire de la suply chain <https://youtu.be/iIUPeWQJ6vo?si=6xW8bUymiBDDOW3r>
- **Pour comprendre le concept de performance :** Saïd, A. et Jomaa, H. (2007). Introduction. Vie & sciences de l'entreprise, 174 - 175(1), 10-14. <https://doi.org/10.3917/vse.174.0010>.
- Ho, D., Kumar, A., & Shiawakoti, N. (2019). A Literature Review of Supply Chain Collaboration Mechanisms and Their Impact on Performance. *Engineering Management Journal*, 31(1), 47–68. <https://doi.org/10.1080/10429247.2019.1565625>
- Lyonnet, B., Senkel, M.-P. et Clamens, S. (2019). Chapitre 1. Évolution de la logistique : vers le supply chain management. Supply Chain Management (p. 1-42). Dunod. <https://shs-cairn-info.ezpum.scdi-montpellier.fr/supply-chain-management--9782100788668-page-1?lang=fr>
- <https://youtu.be/Xjiti2VEEQ?si=ZBGtQSyyVfzCbQbH>
- <https://youtu.be/Xjiti2VEEQ?si=BU99M0c383qnWSW4>

Les acteurs et les flux de la supply chain

Séance 2

Objectifs de la séance 2

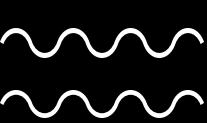
-  Identifier les acteurs de la supply chain
-  Comprendre les flux physiques, informationnels et financiers
-  Construire un schéma de flux simple



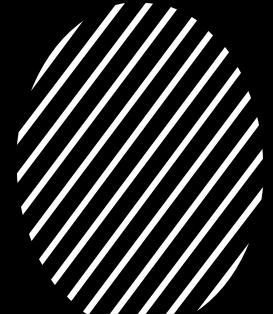
Acteurs clés de la chaîne d'approvisionnement

Fournisseurs, Producteurs, prestataires de services logistiques, transporteurs, retailler

...

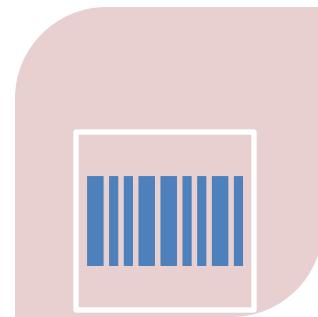


Les flux logistiques



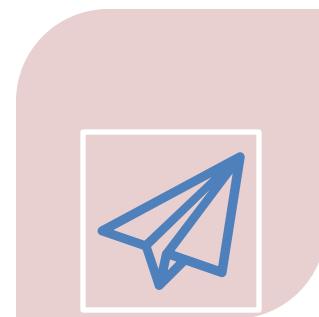
1. FLUX PHYSIQUES :

Stockage et transport des marchandises d'un site de production vers un entrepôt ou un client final



2. FLUX INFORMATIONNELS :

Catalogue produit, stratégie d'approvisionnement, historique des commandes ...



3. FLUX FINANCIERS :

Paiement des fournisseurs, gestion des coûts et des prix...



1pl,
2pl,3pl,4pl,
5pl

Où vous situez-vous dans votre **logistique** ?

1PL

Le revendeur livre
lui-même ses produits



2PL

Il fait appel à un
transporteur



3PL

Stockage & expédition
confiés à un prestataire



4PL

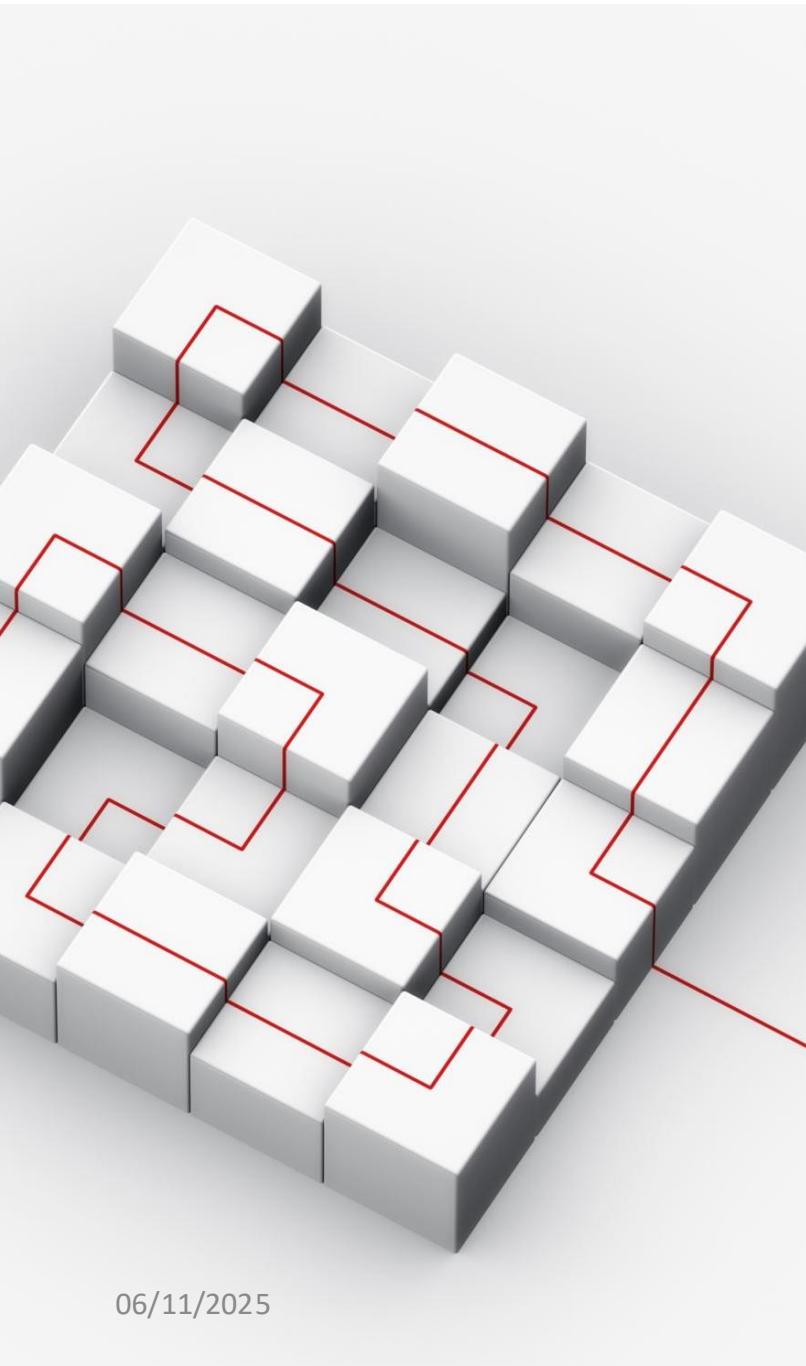
Un expert pilote
toute la logistique



5PL

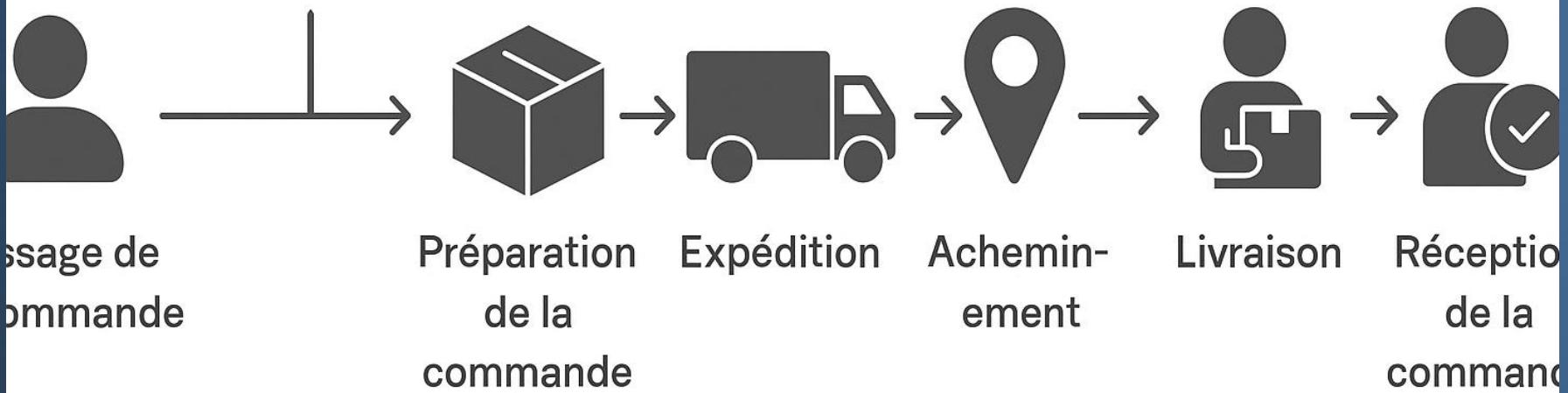
Toute la supply chain est
automatisée et optimisée





Activité

- Construction collective d'un schéma de flux : commande Zalando



Pour aller plus loin

- <https://www.nabu.io/blog/acteurs-logistiques-les-1pl-2pl-3pl-4pl-et-5pl>



Stratégies logistiques et modèles organisationnels

Séance 3

Objectifs de la séance 3

-  Identifier les principales stratégies logistiques
 -  Comprendre les modèles centralisés, décentralisés et juste-à-temps
 -  Relier les choix logistiques à la performance de l'entreprise
-

La stratégie logistique

➤ C'est l'ensemble des choix et actions visant à organiser de manière optimale les flux pour réduire les coûts et satisfaire le client.

- Réduire les coûts (stockage, transport, production),
- Améliorer la satisfaction client (rapidité, fiabilité des livraisons),
- Soutenir la stratégie globale de l'entreprise (ex. positionnement prix bas ou service premium).

Implique des décisions stratégiques :

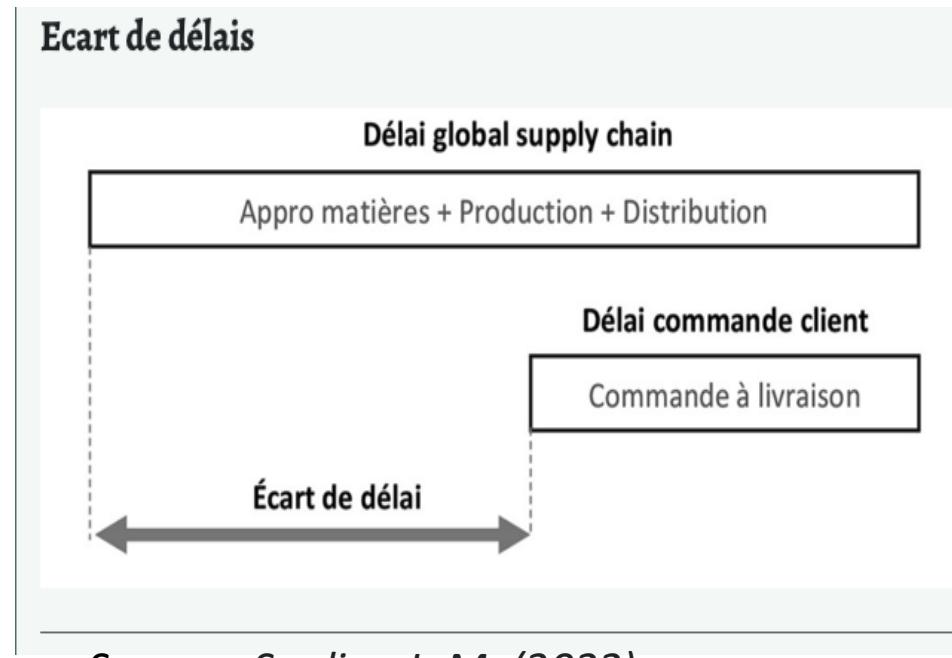
- Localisation des entrepôts (centralisée vs décentralisée);
- Choix du mode de transport (maritime, aérien, routier, ferroviaire);
- Niveau de service client visé (rapide, standard, premium);
- Gestion des stocks (juste-à-temps, stock de sécurité).

Enjeux : Trouver un équilibre entre réactivité, coûts et qualité de service.

Quelle stratégie logistique adoptée ?

- Vision stratégique pertinente pour sa supply chain = compétitivité
- Le choix du modèle opérationnel dépend essentiellement de :

I l'écart entre le délai du cycle de gestion de la commande client et le délai global supply chain de fabrication du produit



Activité

- **Article à lire**

Soulier, J.-M. (2022). 2. Définir un modèle opérationnel et construire un réseau logistique. La révolution Supply Chain (p. 55-87). Dunod.

<https://shs.cairn.info/la-revolution-supply-chain--9782100843602-page-55?lang=fr>.

Consignes

- Expliquez pourquoi il est important selon l'article de bien choisir sa stratégie Logistique.
- Identifiez les modèles de gestion de stock présentés dans l'article et explicitez-les en relevant leurs caractéristiques, leur avantages et inconvénients
- Enfin, donnez des exemples d'entreprises pour chaque modèle.

Modèles supply chain

(À remplir ensemble)

MODÈLES	caractéristiques	avantages	Inconvénients	Exemples
MTS	Production sur base d'estimation, plus grand stock ...	Délai relativement court, économie, meilleure gestion de la demande, adaptabilité, gain de temps...	Périssabilité du stock, plus grand investissement en amont, besoin de local pour le stockage des produits...	Meubles standardisés, Aliments non périssables, articles de mode...
ATO	Produit semi-fini sur base de prévision	Délai court	Local pour le stock,	Gourde

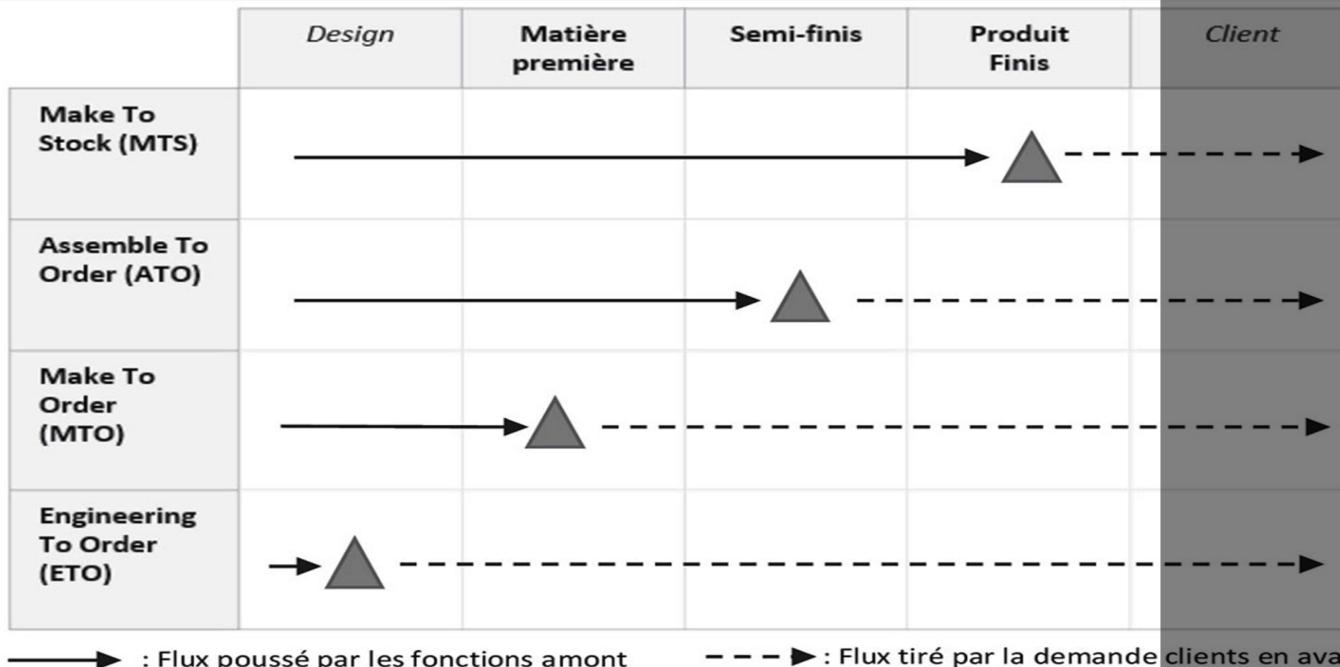
Modèles supply chain

(À remplir ensemble)

MODÈLES	caractéristiques	avantages	Inconvénients	Exemples
MTO	Matières premières déjà disponibles et stockées, production sur commande	Personnalisation, moins de risque de perte , adaptation à la demande, peut être vendu plus cher	Coût de production, plus complexe à mettre en œuvre, difficulté de planification...	cuisine personnalisée
ETO	Conception à la commande, approvisionnement des matières premières suivant les commandes	Offre personnalisée, création de valeur (différentiation), produit unique	Délai de livraison plus long, Pas de stock, point de vigilance pour respecter strictement les vœux des clients	...

Figure 2.2

Modèles supply chain (MTS à ETO)



Soulier, J.-M. (2022). 2. Définir un modèle opérationnel et construire un réseau logistique. *La révolution Supply Chain* (p. 55-87). Dunod.
<https://shs.cairn.info/la-revolution-supply-chain--9782100843602-page-55?lang=fr>.

Quelques modèles de Pilotage des flux et des stocks (liste non-exhaustive)

A- Lean et Juste-à-temps (JAT)

Objectif : réduire les stocks et les gaspillages

Exemple : Toyota et son système de production Lean

Conditions de réussite : prévisions fiables, fournisseurs réactifs...

Système **flux tiré** visant à minimiser les stocks.

B- Logistique centralisée vs décentralisée

Centralisée :

 Réduction des coûts

 Délais plus longs

Décentralisée :
:

 Rapidité, proximité clients

 Coûts plus élevés

4. Activité pratique

- Mini-cas :
 - Question : « *Quel type de flux recommanderiez-vous pour une PME e-commerce de vêtements prêt-à-porter? Pourquoi ?* »
 - Selon vous « *Quelle stratégie est la plus adaptée aujourd'hui avec la montée des attentes RSE ?* »



Que retenir de la stratégie logistique et le modèle organisationnel ?

« La stratégie logistique fixe les objectifs et choix globaux ; le modèle organisationnel décrit comment ces choix sont appliqués concrètement.
»

Le choix du modèle organisationnel dépend étroitement de plusieurs facteurs clés :

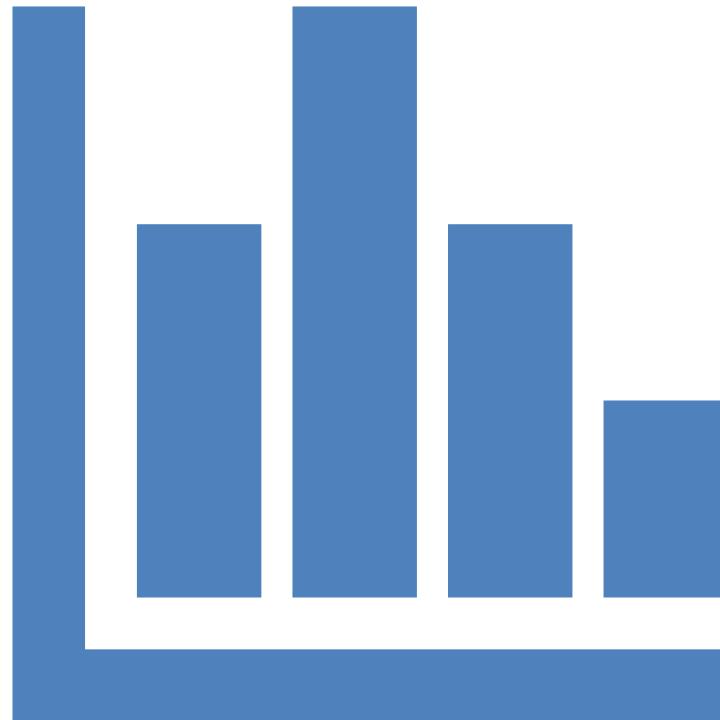
- Secteurs d'activité, type de produits (**Produits permanents et produits saisonniers**)
- **De la localisation**
- **Proximité de clients**
- **logistique durable (RSE)**

Pour aller plus loin

- Soulier, J.-M. (2022). 2. Définir un modèle opérationnel et construire un réseau logistique. La révolution Supply Chain (p. 55-87). Dunod.
<https://shs.cairn.info/la-revolution-supply-chain--9782100843602-page-55?lang=fr>.
- Le Moigne, R. (2017). Chapitre 1. Définir la chaîne logistique. Supply chain management : Achat, production, logistique, transport, vente (p. 31-53). Dunod. <https://shs.cairn.info/supply-chain-management--9782100759972-page-31?lang=fr>
- Soulier, J.-M. (2022). 3. Prévoir, planifier et approvisionner. La révolution Supply Chain (p. 89-117). Dunod. <https://shs.cairn.info/la-revolution-supply-chain--9782100843602-page-89?lang=fr>.

Adapter sa stratégie logistique = levier d'avantage concurrentiel

Gestion des stocks et méthodes de prévision



- Séance 4

Objectifs de la séance 4

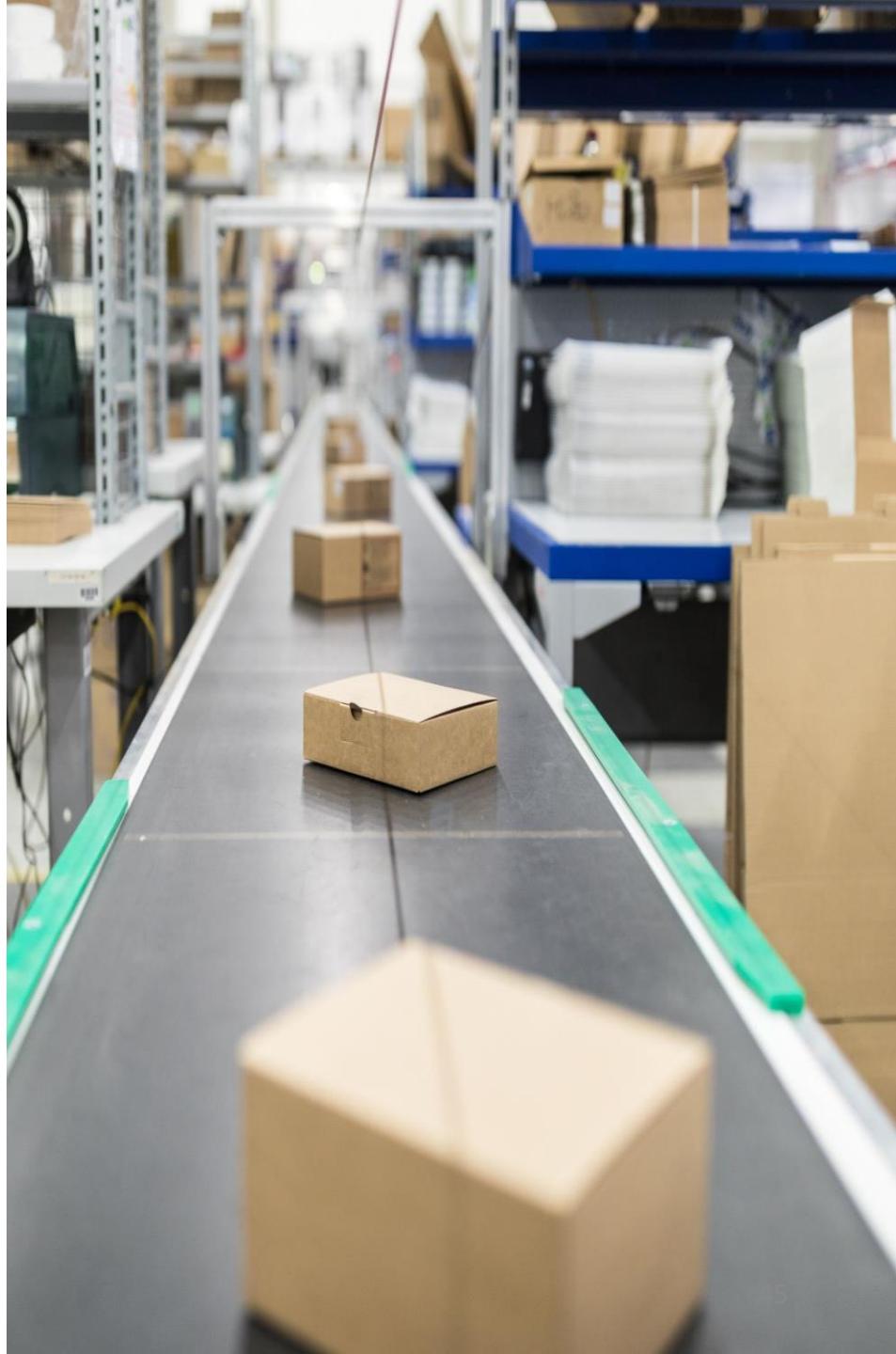
-  Comprendre l'importance des stocks dans la supply chain
 -  Découvrir les méthodes FIFO, LIFO, stock de sécurité, Kanban, Flux poussé...
 -  Savoir calculer un stock de sécurité simple
-

Pourquoi gérer les stocks ?

- Assurer la disponibilité des produits
- Réduire les ruptures et les coûts
- Trouver un équilibre entre coût et service client

Coûts liés aux stocks

- Coût de possession (stockage, obsolescence)
- Coût de rupture (perte de ventes, clients mécontents)
- Coût de passation de commande
- Objectif : équilibre entre disponibilité et rentabilité



Méthodes classiques de gestion

- FIFO : Premier Entré, Premier Sorti
- LIFO : Dernier Entré, Premier Sorti
- Stock de sécurité : pour faire face aux imprévus
- Juste-à-temps : minimiser les stocks inutiles



1. Taux de service

Le **taux de service** : mesure la capacité d'une entreprise à **livrer les produits** conformément aux attentes du client.

Concrètement :

« Le taux de service exprime le pourcentage de commandes ou de demandes clients satisfaites sans rupture ni retard. »

Exemple concret :

- Si une entreprise reçoit 100 commandes, et qu'elle en livre 95 dans les délais et en quantité exacte, alors son taux de service est de **95 %**.
- **Formule classique :**

Taux de service =

nombre de commandes livrées en temps et en quantité X 100

Nombre total de commande

2. Le système Kanban

- Système visuel de contrôle des flux, souvent associé au JAT.
- Utilisé pour déclencher la production ou le réapprovisionnement basé sur des signaux simples (cartes, etc.).



3. Flux poussé (Push Flow)

- **Définition** : production et distribution organisées **sur la base de prévisions** (planification amont).
- **Caractéristiques** :
 - Les produits sont fabriqués **avant la demande réelle des clients**.
 - Nécessite des stocks importants pour anticiper les ventes.
- **Exemple** : H&M fabrique ses collections en grande quantité avant chaque saison en se basant sur des prévisions de tendance.

4. Flux tiré (Pull Flow)

- **Définition :**
 - Flux de produits déclenché uniquement en réponse à une demande exprimée par les acteurs situés en aval de la chaîne logistique.
 - Autrement dit, on **ne fabrique ou ne déplace un produit que lorsque le client (ou l'étape aval) le réclame.**
- **Caractéristiques :**
 - Réduit les stocks intermédiaires et les risques d'invendus.
 - Demande une excellente réactivité des fournisseurs et des systèmes d'information fiables.
- **Exemple : Toyota** et son système **Juste-à-Temps (JAT)** : les pièces sont livrées aux lignes de production uniquement lorsque nécessaire.

Tableau Comparatif

	Flux poussé (Push)	Flux tiré (Pull)
Déclencheur	Prévisions	Demande réelle
Stock	Élevé	Faible (stock de sécurité minimal)
Avantages	Réponse rapide si la demande correspond aux prévisions	Moins de stocks, moins d'invendus
Inconvénients	Risque d'invendus et de surstocks	Réactivité nécessaire, risque de rupture si la demande explose

5. Gestion par les stocks de sécurité (Safety Stock)

Permet de :

- Maintenir un stock tampon pour pallier les incertitudes de la demande ou des délais de livraison.
- Contrôle le risque de rupture, mais augmente les coûts de stockage.

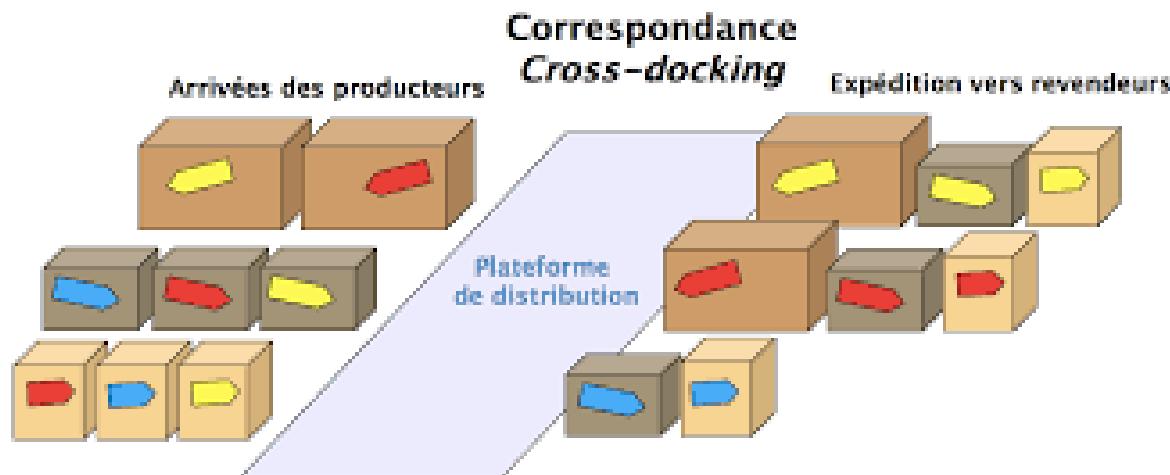
Le stock de sécurité sert à **éviter les ruptures de stock** et garantir la continuité du service ou de la production, même en cas d'imprévus.

STOCK DE SÉCURITÉ

Méthode	Formule	Inconvénients	Contexte d'utilisation
1 Méthode simple	$SS = \frac{\text{Consommation moyenne} \times \text{Délai de réapprovisionnement}}{}$	<ul style="list-style-type: none">• Facile à calculer• Adaptée aux petites structures	<ul style="list-style-type: none">• Demande stable et prévisible
2 Méthode statistique	$SS = Z \times \sigma \times \sqrt{L}$	<ul style="list-style-type: none">• Précise• Intègre les variations de demande et du délai• Permet de fixer un niveau de service	<ul style="list-style-type: none">• Environnements incertains, grande distribution e-commerce
3 Méthode par historique des retards	$SS = (\text{Demande max} - \text{Demande moyenne}) \times \text{Delai}$	<ul style="list-style-type: none">• Simple à appliquer• Tient compte des pics de demande• Moins précise que la méthode	<ul style="list-style-type: none">• Approvisionnement avec délais irréguliers ou fournisseurs peu fiables

6. Cross-docking

- Les marchandises reçues sont immédiatement préparées pour leur expédition sans stockage intermédiaire.
- Les produits sont transférés directement du quai d'arrivée au quai de départ.
- Réduit les temps de transit et coûts de stockage.



+ séance 5 (Cas pratique – • Optimisation des stocks) ◦

Objectifs de la séance 5

-
- Appliquer les notions vues sur la gestion des stocks (stock de sécurité, rotation, coûts).**
 - Analyser un problème concret d'entreprise lié aux ruptures et surstocks.**
 - Proposer des solutions réalistes et argumentées.**
 - Travailler en groupe et présenter une synthèse orale.**

Rappel des notions

Stock de sécurité , supply chain, SCM,
taux de service gestion de stock,

Quelle importance de bien gérer ses stocks ?

1) RÉPONDRE À LA DEMANDE DES CLIENTS

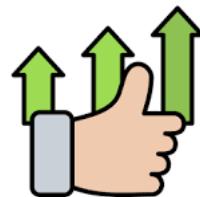
2) MINIMISER LES COUTS DE STOCKAGE (CONSERVER TROP LONGTEMPS
COUTENT CHER)

3) ÉVITER LES RUPTURES DE STOCK

4) GÉRER EFFICACEMENT LA TRÉSORERIE

5) TENIR DES REGISTRES PRÉCIS ET DÉTAILLÉS (SUIVI DE STOCK, DES ENTRÉS ET
SORTIES ...)

Avantages



Fonctionnement plus efficace

Améliorer sa rentabilité

Ofrir de meilleurs services à ses clients

Activité 1/2



Exercices simples
de calcul de stock
de sécurité :



- Demande
moyenne
mensuelle et
variation



- Délai
d'approvisionnem
ent

Consigne du cas pratique (fiche à distribuer)

- 1. Travaillez en groupe sur l'étude de cas (1h)
- 2. Une restitution orale rapide ou remise d'une synthèse écrite est attendue
- 3. Participation et argumentation seront valorisées

Conclusion partielle



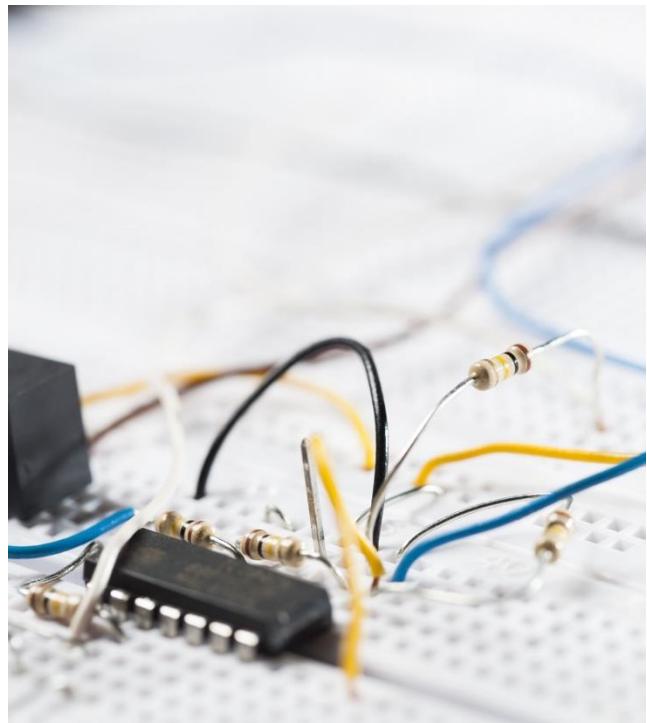
Une bonne gestion des stocks = meilleure satisfaction client et réduction des coûts



Prochaine séance : Technologies et outils de la supply chain

Technologies et outils de la supply chain

Séance 6



Objectifs de la séance 6

-  Découvrir les principaux outils de gestion logistique
 -  Comprendre leur rôle dans l'optimisation des flux
 -  Illustrer par des exemples concrets d'entreprises
-

Outils principaux

→ ERP (Enterprise Resource Planning) : gestion intégrée des ressources

→ WMS (Warehouse Management System) : gestion des entrepôts

→ TMS (Transport Management System) : optimisation des transports

Zara : RFID pour le suivi des stocks en temps réel

Amazon : robots autonomes pour préparer les commandes

Carrefour : Big Data pour anticiper la demande

<https://youtu.be/wjUvs6rPZQs?si=yODX4ufJ6nFOmL2h>

Liste de quelques WMS Incontournables du marché

- **Pionniers / Grands groupes (*fiables & utilisés par multinationales*)**
 - SAP EWM – Référence mondiale, idéal pour entrepôts complexes
 - Manhattan Active WMS – Leader mondial, IA pour optimisation des flux, retail & e-commerce
 - Blue Yonder (JDA) – Planification + WMS, transport & 3PL
 - Oracle WMS Cloud – 100 % cloud, multinationales
- **Solutions intermédiaires & européennes (*très présentes en France*)**
 - Reflex WMS (Hardis) – Solution française, grande distribution, industrie
 - Infor WMS – Traçabilité avancée, alimentaire & e-commerce
 - HighJump (Korber) – Flexible, pour moyennes entreprises
- **PME & e-commerce (*abordables & simples*)**
 - Odoo Inventory – Intégré ERP Odoo, PME et petites industries
 - Logiwa WMS – 100 % cloud, e-commerce multicanal
 - ShipHero – Intégré Shopify, petits e-commerçants



Transport et distribution

Séance 7

Objectifs de la séance 7

- Identifier les principaux modes de transport et leurs caractéristiques
 - Comprendre l'importance de la distribution dans la satisfaction client
 - Découvrir les enjeux du « dernier kilomètre »
-

Modes de transport

- Maritime : faible coût, délais longs
- Aérien : rapidité, coût élevé
- Routier : flexible, adapté aux courtes et moyennes distances
- Ferroviaire : bon compromis coût/délais pour grandes quantités



La distribution et le dernier kilomètre



→ Étape clé pour la satisfaction client



→ Exemple : Chronopost (express) vs Colissimo (standard)



→ Enjeux : rapidité, coûts, respect de l'environnement

Transport = levier majeur de compétitivité et de satisfaction client

Activité en groupe

Jeu de rôle :

Vous êtes responsable logistique, choisissez le mode de transport pour :

- Livrer des fruits de mer en urgence à un client B2B
- Approvisionner un entrepôt à l'étranger

Comment procéderiez-vous ?

Activité en classe

👉 Regarder cette courte vidéo sur l'automatisation d'un entrepôt Amazon

<https://youtu.be/ti9r4SKmUu4?si=57a8omPMay0BSKIP>

👉 Débat rapide : Quels avantages et quels risques pour les emplois ?

Logistique durable et RSE

Séance 8

Objectifs de la séance 8

- Comprendre les enjeux environnementaux et sociaux de la logistique
- Identifier des pratiques de Green Supply Chain
- Discuter des attentes des consommateurs en matière de logistique durable

Logistique et chaîne d'approvisionnement durables

Transformation intégrale des stratégies, structures, processus et systèmes logistiques vers une utilisation plus rationnelle et efficace des ressources dans les activités de la chaîne d'approvisionnement,

Concerne :

- L'approvisionnement en matières premières
- Les processus de transformation, en passant par
- le stockage,
- l'emballage,
- La distribution
- Et la gestion de la fin du cycle de vie des produits.

Enjeux de la logistique durable



→ Réduction des émissions de CO₂ (transport)



→ Optimisation des emballages (moins de déchets)



→ Respect des conditions de travail des employés et sous-traitants

Quelles actions concrètes de RSE ?

Achats responsables



Privilégier la mutualisation logistique



Gestion écologique des installations



Gestion des déchets



Pratiques de Green Supply Chain

« Au fond, la logistique et le développement durable sont finalement extrêmement proches. D'une part parce qu'on sait bien que c'est le secteur du transport qui émet le plus de gaz à effet de serre parmi les différents secteurs économiques de la France, mais en plus, réduire les gaz à effet de serre en logistique, c'est par nature, faire des économies. » De Corbière, F., et al (2010)

- Utilisation de véhicules électriques ou hybrides
- Optimisation des tournées de livraison
- Emballages recyclés ou consignés

Activité – Débat

Accepteriez-vous
de payer plus cher
pour une livraison
écologique ?

Arguments pour
et contre en
groupes

Conclusion partielle

La logistique durable est aujourd’hui un atout d’image et de fidélisation des clients.

Pour aller plus loin

- <https://log.logcluster.org/fr/logistique-durable>
- De Corbière, F., Durand, B. et Rowe, F. (2010). Effets économiques et environnementaux de la mutualisation des informations logistiques de distribution : avis d'experts et voies de recherche. *Management & Avenir*, 39(9), 326-348. <https://doi.org/10.3917/mav.039.0326>.
- Jouenne, T. (2010). Les quatre leviers de la logistique durable. *Revue Française de Gestion Industrielle*, 29(1), 35-50. <https://doi.org/10.53102/2010.29.01.617>

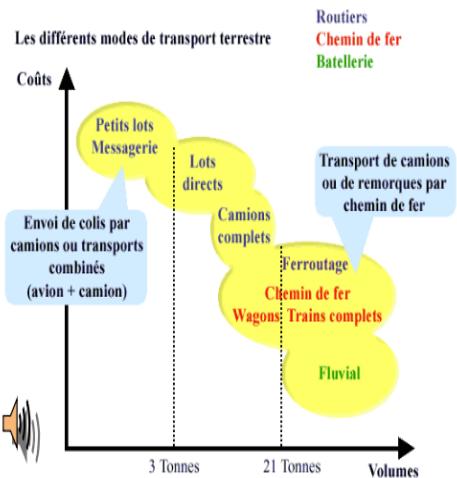
Quels métiers en logistique et supply chain ?

- Selon l'AFNOR, la logistique est une fonction transversale et pluridisciplinaire qui regroupe plus de 25 métiers différents et 600 activités reparties sur la chaîne de valeur.

Supply chain Manager
Déclarant(e) en douane
Agent(e) de transit final
Conducteur(e)rice de bus
Chauffeur(e)livreur(e)
Conducteur(e)rice poids lourd

Technicien(ne) de maintenance en logistique
Transport maritime – navigant(e) porte-conteneurs

Métiers traditionnels de la logistique : le transport



Les transports terrestres, aériens et maritimes et parmi eux particulièrement les transports terrestres dont le plus important en volume est le transport routier.

Les métiers du transport :

- Conducteurs et chauffeurs livreurs
- Gestionnaire de flotte de camions
- Responsable du planning
- Commissionnaires
- Transitaires
- Etc ...

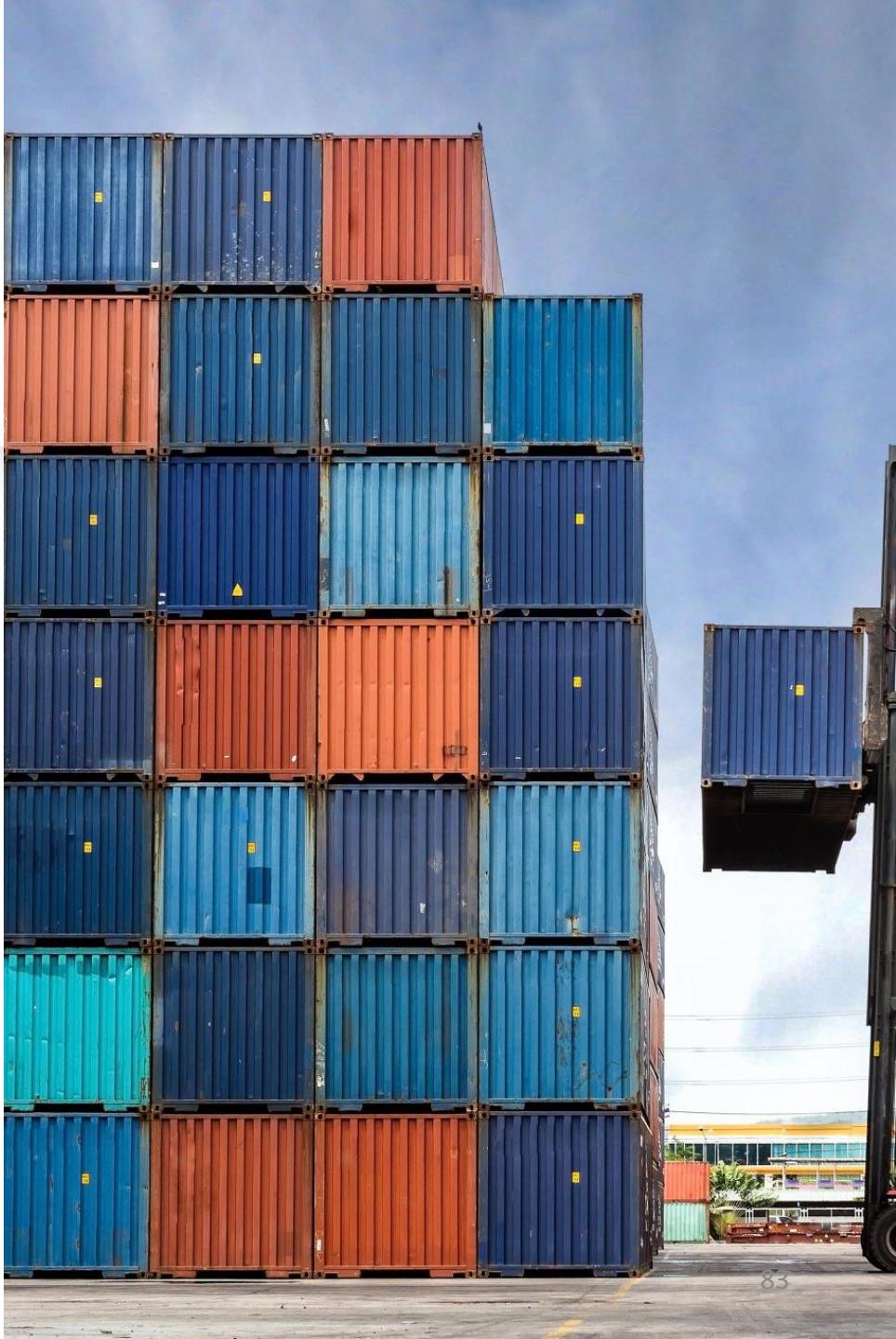


https://youtu.be/-afS_VZLGz4?si=_InoqBjJSsbved7k

Conclusion

- La logistique et la supply chain ne sont pas qu'un coût, elles créent de la valeur !
- Les technologies sont des leviers clés pour améliorer rapidité, fiabilité et satisfaction client

gouanin.koffi@umontpellier.fr



POUR ALLER PLUS LOIN

- Intitulé du livre : Logistique & Supply chain
7ème édition

Michel Fender, Yves Pimor. Dunod.
Collection Technique et Ingénierie
EAN : 9782100749416

Site internet :

<https://www.supplychainmagazine.fr/>