



UE Projet d'Orientation Pro.

PLAN



POP – ORGA

Objectifs

Offre **formations MS**

Licence Pro/Master MTS

Tourisme sportif ?

Temps

questions/réponses

SEMESTRE 1

Cours Magistraux – 4h

Parcours MS – Eric Perera

Parcours APA – Pierre Louis Bernard

Parcours ES – Christelle Ramonatxo

Parcours EM - Francis Charpier

Travaux Dirigés – 4h x 12 groupes

Eric Perera

Francois Riou

Francis Charpier

Jean Marie Vautrin

ATER



FORMATION MASTER - RENTREE 2018



MENTIONS

STAPS - EOPS
Entraînement et Optimisation
de la Performance Sportive

STAPS - APAS
Activité Physique
Adaptée et Santé

STAPS - MS
Management
du Sport

PARCOURS



Master 1 *

Semestre 1 - 30 ECTS
Semestre 2 - 30 ECTS



Master 2

Semestre 3 - 30 ECTS
Semestre 4 - 30 ECTS



* Tronc commun : 60h

** Stages en laboratoire

Les objectifs des TD :

1. **L'apport d'un contenu par les étudiants eux-mêmes**, concernant différents aspects-clé de leur formation, du métier choisi, des compétences requises, etc. ;
2. **Une méthodologie de l'exposé oral**, comment s'organiser, se tenir, intéresser l'auditoire, utiliser le support visuel de manière complémentaire au discours, etc.
3. **Apprendre à chercher/recueillir de l'information** : recherche documentaire et entretiens avec des professionnels.

L'évaluation se fait en contrôle continu (2 notes) selon l'organisation suivante :

Deux présentations orales : TRAVAIL COLLECTIF en TD mais aussi TRAVAIL de chaque groupe PENDANT LA SEMAINE donne lieu à une présentation orale avec support powerpoint (ou équivalent...).

EVALUATION TD n°4 au second semestre

1 présentation orale,
COLLECTIVEMENT par l'ensemble du groupe ;

ATTENTION :

- ABS = 0
- Non contribution au travail collectif du groupe = 0
 - Les absences (ABSJ) doivent être justifiées
 - (ex. un certificat d'hospitalisation,...)
- **Les statuts particuliers** (SHN, salarié, handicap) peuvent **choisir entre le CC** (dans ce cas pas d'exception à la règle) et **le CT** (remise du dossier écrit individuel seulement).

Ce choix est ferme et doit être déclaré à l'enseignant et à l'administration.

TD n°1 METIERS, EVOLUTIONS ET PERSPECTIVES

SOCIO-ECONOMIQUES (recherche documentaire) /**FORMATIONS**

- choisir un métier et former des groupes de travail (maximum 5 personnes) : avoir une diversité de métiers et des groupes équilibrés (ne pas avoir un 1 ou 2 étudiants isolés, sinon changement autres groupes), pas avoir plusieurs groupes d'un même métier, etc.
- Mise au travail des groupes

TD n°2 Évaluation des présentations orales pour chaque groupe de métier (7 min / groupe + 2 min de questions)

SECOND SEMESTRE

TD n°3

- Retours sur les prestations orales (Debriefing “qualitatif”) ;
- Présentation du thème de travail : **INTERVIEWER 2 PROS**
- Mise au travail des groupes

TD n°4 Évaluation des présentations orales pour chaque groupe de métier (7 min / groupe + 2 min de questions)

**PRENDRE
son PC
en TD**



PARCOURS
MANAGEMENT
DU SPORT
Tourisme Sportif



- **DEUST** Action et Commercialisation des Services Sportifs
- **Licence Professionnelle** «Gestion et Développement des Organisations des Services Sportifs»

Forme des conseillers et cadres en commercialisation et en marketing des entreprises et des services sportifs et/ou de loisirs

Exemple : organisation d'évènements sportifs, gestion marketing et sponsoring...



Licence MS : forme des professionnels de la gestion et de l'organisation des activités physiques et sportives pour tous types de public et dans les différents secteurs d'activité liés au sport.

Secteurs particulièrement visés : organisations sportives associatives (fédérations sportives, ligues, clubs, etc.), les organismes publics et privés de gestion du sport et l'événementiel.

Master MTS : secteur du Tourisme Sportif



Département MS



Le département MS détermine la politique de formation en Management du Sport :

- il définit et impulse l'offre de formation en MS,
- il veille à sa cohérence (orientation des maquettes, débouchés, etc.),
- il donne son avis sur l'ensemble des questions relatives aux enseignements de la spécialité MS au sein des diplômes (Licence, Master),
- il veille à l'adéquation entre les compétences attendues par le milieu professionnel et celles délivrées dans les contenus de formation (enseignements théoriques et pratiques, stages) de façon à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants,
- il détermine les besoins pédagogiques en MS préalables aux recrutements de collègues contractuels ou permanents.

Equipe MS

Responsable MS

Newsletter MS

Andre Galy (PAST)

Jean-Michel Haddad (PRAG)

Bruno Lapeyronie (PAST)

Nathalie Le Roux (MCU)

Eric Perera (MCU)

Robin Recours (MCU)

Arnaud Roussel (PAST)

Anne Laure Tardy (PRAG)

Olivier Thomas (MCU)

Julien Vidal

Accès logos, documents et informations utiles...

Spécialités	Parcours					
STCS	PPR	30	30 (5 à 10)	Dossier⁽²⁾	Posséder une licence STAPS ES	Niveau académique (obtention de mention et/ou classement au sein de la promotion de Licence 3) Niveau dans les enseignements spécifiques Entraînement Sportif Niveau dans les enseignements fondamentaux des sciences de la vie Évaluation du projet professionnel et du projet d'étude / mémoire Dossier complet
	PPC	30	30 (5 à 10)	Dossier⁽²⁾	Posséder une licence STAPS ES ou : une Licence en Psychologie et posséder un diplôme permettant rémunération dans l'entraînement sportif (CQP, diplômes fédéraux, diplômes DRJSCS, ...), et justifier d'une forte implication dans l'encadrement et la pratique sportive.	Niveau académique (obtention de mention et/ou classement au sein de la promotion de Licence 3) Niveau dans les enseignements spécifiques Entraînement Sportif Niveau dans les enseignements fondamentaux des sciences humaines Évaluation du projet professionnel et du projet d'étude / mémoire Dossier complet
APPS	RAPPA	50	50 (5 à 10)	Dossier⁽²⁾	Posséder une licence STAPS et/ou un diplôme de niveau équivalent, avec une expérience avérée dans le domaine de l'activité physique et de la santé	Niveau académique (en particulier l'obtention d'une mention et/ou le classement au sein de la promotion de L3) Niveau dans les enseignements spécifiques APA Évaluation d'un projet de formation et de professionnalisation master avec choix justifié d'un des 2 parcours APA de master 2 (RAPA ou GESAPPA) avec lettre de motivation et CV Dossier complet
	PESAP	20	20 (5)	Dossier⁽²⁾	Posséder une licence STAPS et/ou un diplôme de niveau équivalent	Niveau académique Niveau dans les enseignements spécifiques APA, EM ou ES Niveau dans les enseignements fondamentaux de sciences humaines et sociales Évaluation d'un projet de formation et de professionnalisation master en lien avec la promotion et l'éducation pour la santé par l'activité physique avec lettre de motivation et CV Dossier complet
MOSS	MSTS	25	25 (5 à 10)	Dossier et entretien (si admissible) et liste d'attente	Posséder une licence STAPS et/ou un diplôme de niveau équivalent	Niveau académique Niveau dans les enseignements spécifiques MS (marketing, management...) Niveau en langue et en informatique Évaluation d'un projet de formation et de professionnalisation master en lien avec le tourisme sportif avec lettre de motivation et CV Dossier complet
MEEF	EPS	65	65 (10)	Résultats licence EM	Licence STAPS EM	Résultats du S5 et du S6 dans les enseignements liés à la spécialité EM uniquement.
M2 SMH⁽³⁾		15	15 (20)	Dossier puis audition (si admissible)	-Licence STAPS ou Licence d'autres filières universitaires, Diplôme d'Ingénieur, Diplôme d'état de Médecine, Internat de Médecine, et Diplômes paramédicaux. -Pré-projet de Recherche attesté par le laboratoire et le directeur de mémoire.	Niveau académique (obtention de mention et/ou classement) Niveau dans les enseignements fondamentaux Niveau dans les enseignements méthodologiques Évaluation du projet professionnel et du projet de recherche Dossier complet

2017 – 380 dossiers pour 25 places
2018 – 335 dossiers pour 25 places
2019 – 333 dossiers pour 30 places
2020 – 341 dossiers pour 30 places
2021 - 355 dossiers pour 30 places
2022- 370 dossiers pour 30 places
2023- 381 dossiers pour 30 places
2024- 503 dossiers pour 30 places
(dossiers alternants)

MOSS	MSTS	25	25 (5 à 10)	Dossier et entretien (si admissible) et liste d'attente	Posséder une licence STAPS et/ou un diplôme de niveau équivalent	Niveau académique Niveau dans les enseignements spécifiques MS (marketing, management...) Niveau en langue et en informatique Évaluation d'un projet de formation et de professionnalisation master en lien avec le tourisme sportif avec lettre de motivation et CV Dossier complet
------	------	----	-------------	---	--	--

Management des Organisations et des Services Sportifs (MOSS)

Titulaire du Master MTS « Management du Tourisme Sportif »
= **1 ingénieur du tourisme sportif.**

- missions de *développement de projets, de conseil, de management d'unité ou de services, de promotion et de communication*
- *conception et mise en œuvre d'une stratégie globale ou sectorielle associant des préoccupations d'ordre économique, social et culturel.*

***Pour ville, département, région, communauté de commune, pays...
et des entreprises touristiques***

Objectifs **Master PRO**

Acquisition des compétences et des savoirs nécessaires à la conception, et au management du TS.

- préparation méthodologique
- **stages**

Les **débouchés** et les profils ciblés sont :

- **Responsable de projet** ou responsable de développement dans des organismes territoriaux et privés (ex : tour-operateurs...)
- **Chargé de mission** de développement touristique (ex : office de tourisme...)
- **Création d'entreprise** dans le domaine du tourisme sportif

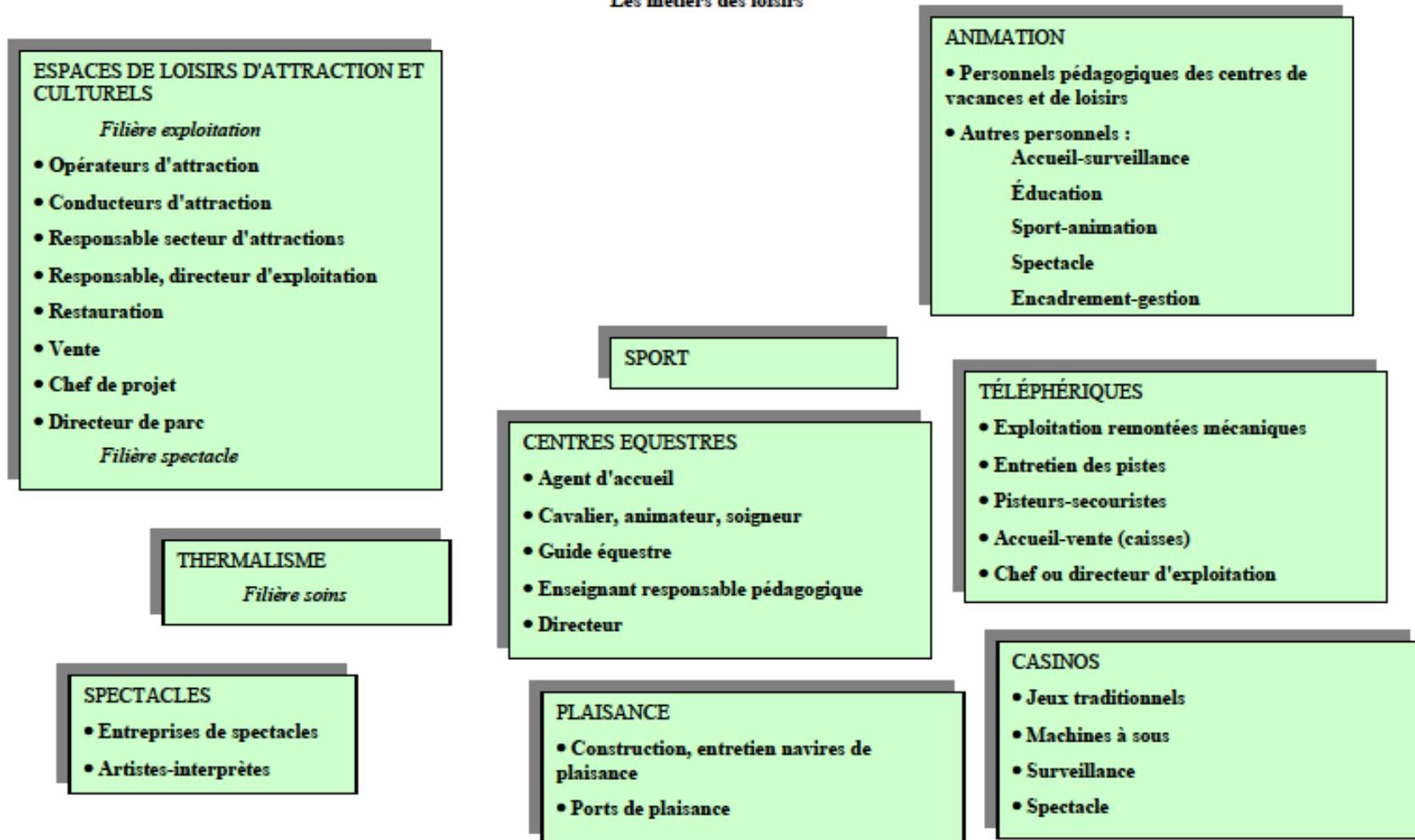
L'originalité du tourisme sportif réside dans l'intégration d'éléments propres aux secteurs du sport et du tourisme pour lui donner une **configuration singulière**.

Le tourisme sportif n'emprunte aux sports que certains de ses aspects: **motricité sportive ou ludique** et **éléments culturels** pour les **replacer hors du contexte familial** créant un contexte différent, celui du voyage.

Le tourisme sportif opère un **métissage entre l'expérience du voyage et la sphère des activités sportives** : combinant des lieux de destination et des activités motrices, ludiques et culturelle.



Schéma 4
Les métiers des loisirs



Source : Céreq, Netdoc n° 23, 2006

TOURISME SPORTIF ?

Définition



Définition actuelle du **tourisme sportif**



Productions nettement différenciées constituent des lignes de produits.
On en distingue trois en correspondance avec des comportements identifiés:

- Le tourisme sportif d'action
- Le tourisme sportif de spectacle
- Le tourisme sportif de culture

Type de comportement	Exemples d'activités et/ou de produits du tourisme sportif
ACTEUR	<p>Longs séjours</p> <ul style="list-style-type: none"> Séjour de plongée sous-marine en Egypte Cyclotourisme itinérant en Bretagne Circuit golfique au Portugal Séjour de ski à Tignes Traversée des Pyrénées en randonnée pédestre
	<p>Courts séjours</p> <ul style="list-style-type: none"> Descente des gorges de l'Ardèche Participation à un tournoi ou une rencontre sportive (sport d'équipe ou individuel) Week-end randonnée dans les Cévennes

SPECTATEUR	Courts séjours	<ul style="list-style-type: none"> Séjour à Cardiff pour une rencontre du tournoi de rugby des six nations Séjour à Paris pour assister aux phases finales du tournoi de tennis Roland Garros, Se déplacer et assister aux 24 heures du Mans
	Longs séjours	<ul style="list-style-type: none"> Se rendre au Japon pour suivre les rencontres de la coupe du monde de Football Se rendre à Athènes pour assister aux Jeux Olympiques
VISITEUR	Courts séjours	<ul style="list-style-type: none"> Se déplacer à Paris pour visiter le Stade de France et/ou le musée du sport Se déplacer à Lausanne pour visiter le musée olympique Se déplacer pour un séminaire pour des dirigeants bénévoles
	Longs séjours	<ul style="list-style-type: none"> Croisière à thème sportif avec experts et champions

Tableau 4: Exemples de produits ou de situations du tourisme sportif