



Créer une affiche avec QR Code

GRCM

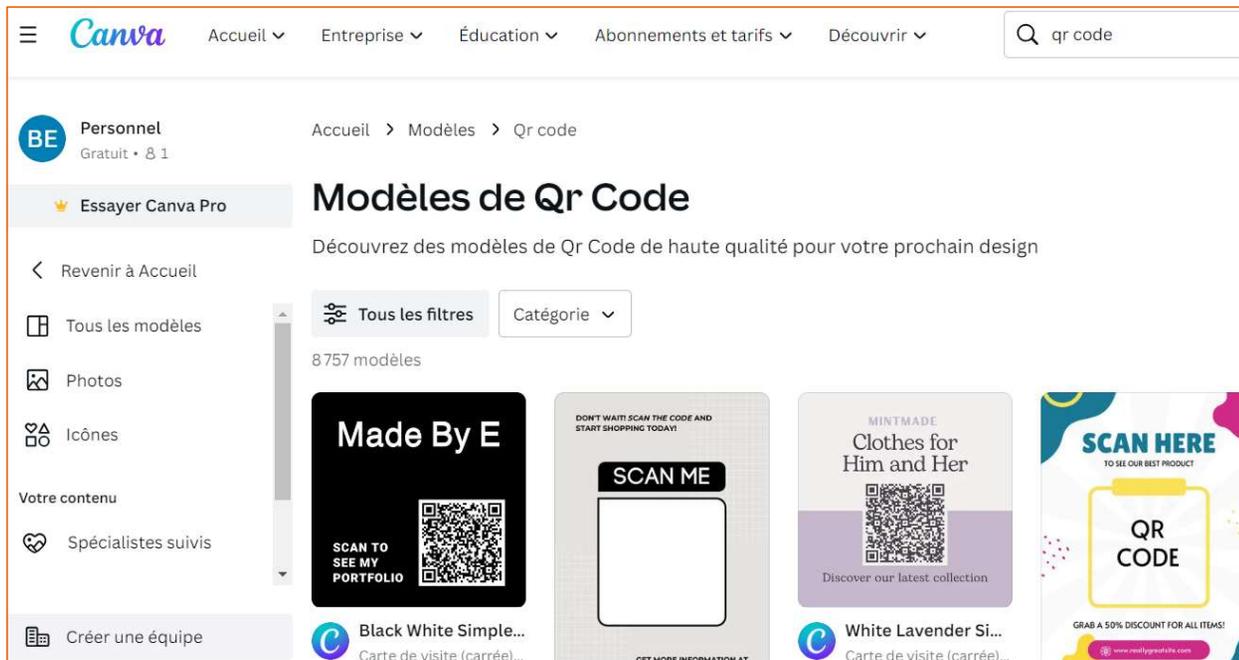


VOTRE TRAVAIL ?



- Réfléchir à l'utilité de la future affiche (objectifs, cibles, lieux d'affichage, le message, la date d'affichage. Attention : l'information doit être liable à un QR code donc accessible par un lien hypertexte)
- Ecrire et rassembler les principaux éléments sur papier :
 - Le logo
 - Le slogan, Le nom ou l'adresse de votre enseigne
 - Un texte accrocheur
 - Une photo ou image
 - respect de la charte graphique de votre entreprise.
 - Limiter à 2 ou 3 couleurs seulement. Plus, c'est vite illisible.
 - éduire à 2 ou 3 typographies au maximum.
 - Ne pas trop charger l'affiche, sous peine d'être incompréhensible ou inesthétique.
 - Utiliser un logiciel du type ANVA (gratuit) et commencer à créer sans oublier le QR code avec lien vers l'information souhaitée.

CRÉEZ UNE AFFICHE AVEC QR CODE POUR VOTRE MAGASIN



+ une note explicative avec
l'utilité de la future affiche
(objectifs, cibles, lieux
d'affichage, le message, la date
d'affichage, etc.)

(Si affiche utilisée en magasin,
prendre une photo)

affiche + note explicative à rendre (Documents imprimés et agrafés). Date de rendu : 10/11/2023

