

IDENTITÉ ET POSTURE PROFESSIONNELLE

Carine Gouron et Sylvie Gonzalez

Promotion 2023 - 2026

UE 3.3 S3 Rôles infirmiers organisation du travail et
interprofessionalité



PLAN

Introduction

.....

Définitions

.....

Processus Identitaire

.....

Posture en tant que processus

.....

Adopter la bonne posture

.....



Objectifs du cours

Caractériser les concepts
d'identité et de posture
professionnelle.



INTRODUCTION



Notion d'identité et de posture professionnelle

Définition ?

Pourquoi ces deux termes ?



Différences

A partir des situations vécues en stage que peut-on dire sur l'identité et la posture professionnelle ?

Importance de ces termes dans l'exercice professionnel

DEFINITIONS : IDENTITES (1)

2 types d'identités individuelles

IDENTITE

« Mot construit à partir du mot latin « idem » identique, « identitas » : qualité de ce qui est le « même », il appartient au vocabulaire des mathématiques, de la biologie, de la philosophie, des sciences humaines ; les deux derniers domaines concernent les soins infirmiers. » Hamel, F. (2012).

IDENTITE PERSONNELLE (versus je)

Systeme de représentations et de sentiments à partir desquels le sujet peut en effet se percevoir le même (idem) dans le temps, se vivre dans une continuité existentielle et aspirer à une certaine cohérence (Tap, 1987)

IDENTITE SOCIALE (versus moi)

La partie du concept de soi d'un individu qui résulte de la conscience qu'a cet individu d'appartenir à un groupe social ainsi que la valeur et la signification émotionnelle qu'il attache à cette appartenance. (Autin F. maitre de conférence Université de Poitier)

DEFINITIONS : IDENTITES (2)



IDENTITE JURIDIQUE

Renvoie aux renseignements de l'état de civil, au patronyme, au lieu et à la date de naissance, au sexe, aux caractéristiques physiques au lieu de domiciliation de l'individu.

(Naudin D. Lenoir M. Brocker L. 2012 Page 107)



IDENTITE PROFESSIONNELLE

Se définit comme un ensemble de savoirs, de savoir-faire, de normes et de règles que partagent les individus à un même groupe professionnel.

(Naudin D. Lenoir M. Brocker L. 2012 Page 109)



IDENTITE OBJECTIVE/SUBJECTIVE

Lipiansky S., psychologue français, distingue l'identité subjective (concept de soi) de l'identité objective (caractéristiques pertinentes définissant un individu pour autrui) 1992. L'identité est donc considérée comme un processus, lié à la perception du sujet et l'interprétation qu'il en fait.

Hamel, F. (2012).

DEFINITIONS : SOCIALISATION



Socialisation

Castra Michel (2010) « La socialisation désigne les mécanismes de transmission de la culture ainsi que la manière dont les individus reçoivent cette transmission et intériorisent les valeurs, les normes et les rôles qui régissent le fonctionnement de la vie sociale »



Socialisation primaire

Elle correspond aux « apprentissages » des façons d'être, de faire, de dire et de penser réalisés pendant l'enfance au sein de la famille qui est la première instance de socialisation et la première institution. C'est elle qui va permettre de structurer l'identité sociale, l'identité pour soi. L'école y participe aussi. Cette socialisation primaire par l'institution scolaire permet et pour paraphraser E. Durkheim (Durkheim E, Education et sociologie, PUF, Quadrige, 2013 (1922)), d'incorporer les normes et valeurs communes à la société.

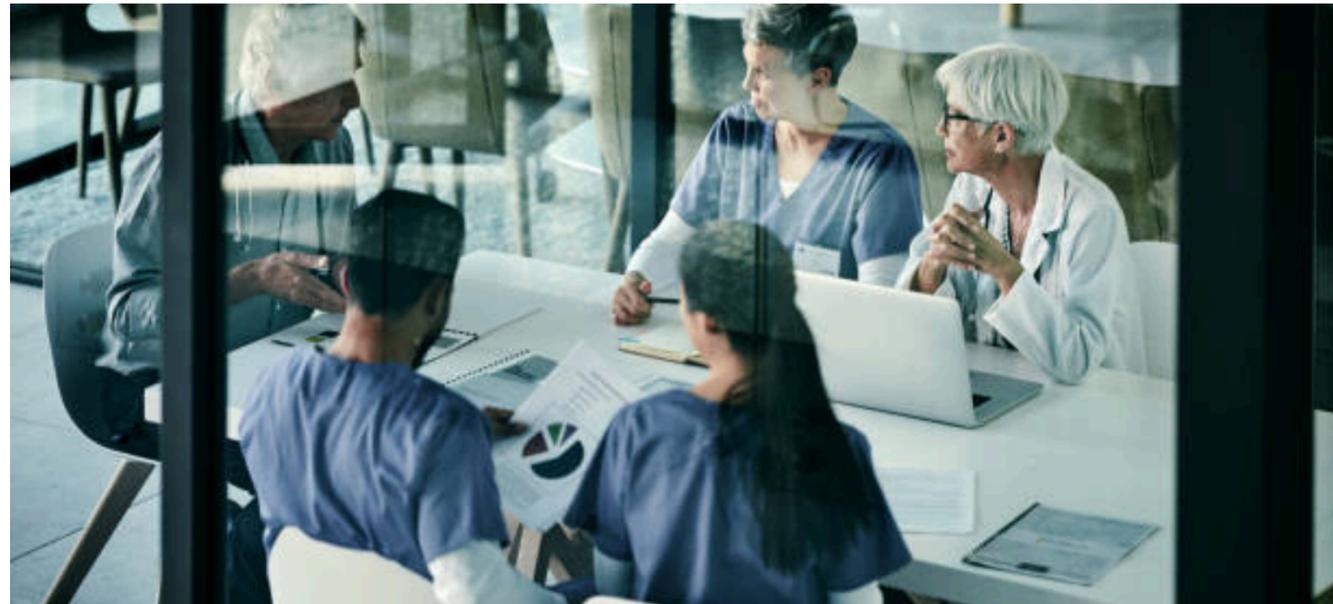


Socialisation secondaire

Prend appui sur la socialisation primaire pour la développer. Elle «se fonde sur les acquis de la socialisation primaire, les prolonge et éventuellement les transforme. Elle permet aux adultes de s'intégrer à des groupes spécifiques (travail, association, parti politique...) ; chaque individu est ainsi socialisé aux différents rôles sociaux et aux statuts qui seront les siens au cours de sa vie.» Castra Michel (2010),

DEFINITIONS : POSTURE

LA POSTURE



Au propre « Attitude, position du corps, volontaire ou non, qui se remarque, soit par ce qu'elle a d'inhabituel, ou de peu naturel, de particulier à une personne ou à un groupe, soit par la volonté de l'exprimer avec insistance. Synonyme : Attitude, contenance, maintien, pose. Posture d'un gymnaste, d'un mime; posture comique, bizarre, hiératique, naturelle; changer de posture.

Au figuré c'est une attitude morale de quelqu'un. Synonyme. Comportement, (ligne de) conduite.

Situation morale, politique, sociale, économique de quelqu'un. Synonyme. Condition, état, position. » Site du CNRTL

LA POSTURE PROFESSIONNELLE



Elle regroupe « les savoirs, savoir-faire et les stratégies qui occupent une place importante dans le répertoire des ressources cognitives dont chaque individu doit se servir pour démontrer des habiletés complexes, des savoir-faire de haut niveau ou de compétences. » Scallon (2004) page 74

LE PROCESSUS IDENTITAIRE (1)

CREATION DE L'IDENTITE

Processus complexe qui implique de nombreux facteurs, comme la biologie, l'environnement, les expériences personnelles et les interactions sociales. L'identité d'une personne est formée par une combinaison de ces facteurs et évolue tout au long de la vie.

Aspects biologiques

- 01 le sexe, la génétique et les traits physiologiques, influencent l'identité d'une personne.

Les expériences personnelles

- 02 Expériences vécues par une personne : événements marquants, réussites, échecs, relations personnelles moments significatifs, expériences positives et négatives jouent un rôle dans la manière dont une personne se voit et se perçoit.

La culture et l'environnement

- 03 Influence majeure sur la création de l'identité. Les valeurs, les normes sociales, les croyances et les traditions de l'environnement culturel contribuent à façonner les attitudes et les comportements d'une personne.

LE PROCESSUS IDENTITAIRE (2)

Les interactions sociales

- 04** Les interactions avec les autres (les amis, la famille, les collègues et les pairs), influencent la manière dont une personne se perçoit et est perçue par les autres. Ces interactions contribuent à la construction de la confiance en soi, de l'estime de soi et des relations interpersonnelles.

Le développement psychologique

- 05** Les facteurs psychologiques tels que la personnalité, les croyances, les motivations, les aspirations, les choix personnels, les intérêts et les ambitions contribuent à définir qui nous sommes.

L'éducation et l'apprentissage

- 06** L'éducation formelle et informelle joue un rôle crucial en exposant les individus à de nouvelles idées, à des perspectives différentes et à des opportunités d'apprentissage qui peuvent façonner leur compréhension du monde et d'eux-mêmes.

L'identité est donc une construction complexe et fluide. Elle n'est pas statique et peut évoluer en réponse aux expériences et aux changements de la vie.

CREATION DE L'IDENTITE PROFESSIONNELLE



L'identité professionnelle se forme à travers un processus similaire à celui de la création de l'identité personnelle, mais avec un accent spécifique sur les expériences, les valeurs et les rôles liés à la carrière et à l'environnement professionnel d'une personne.

Création identité professionnelle

Choix de carrière

Choix de carrière : Les individus qui choisissent une profession particulière ont souvent des intérêts, des valeurs et des compétences qui sont en accord avec cette profession. Exemple du métier infirmier

Éducation et formation

Exposition des individus à des connaissances spécialisées et à des compétences requises dans leur domaine. L'apprentissage continu et l'acquisition de nouvelles compétences renforcent cette identité.

Expériences professionnelles

Les expériences vécues au travail, telles que les réussites, les défis, les collaborations et les échecs, jouent un rôle crucial dans la création de l'identité professionnelle. Ces expériences façonnent les compétences, les valeurs et les attitudes d'une personne dans le contexte professionnel.

Relations professionnelles

Interactions avec les collègues, les tuteurs, les cadres et les patients. Les relations interpersonnelles au travail influencent la manière dont une personne se voit en tant que professionnel et comment elle est perçue par les autres.

Valeurs et éthique

Les individus cherchent souvent à intégrer leurs valeurs dans leur travail, ce qui peut influencer leur engagement, leur comportement éthique et leur satisfaction professionnelle.

Évolution de carrière

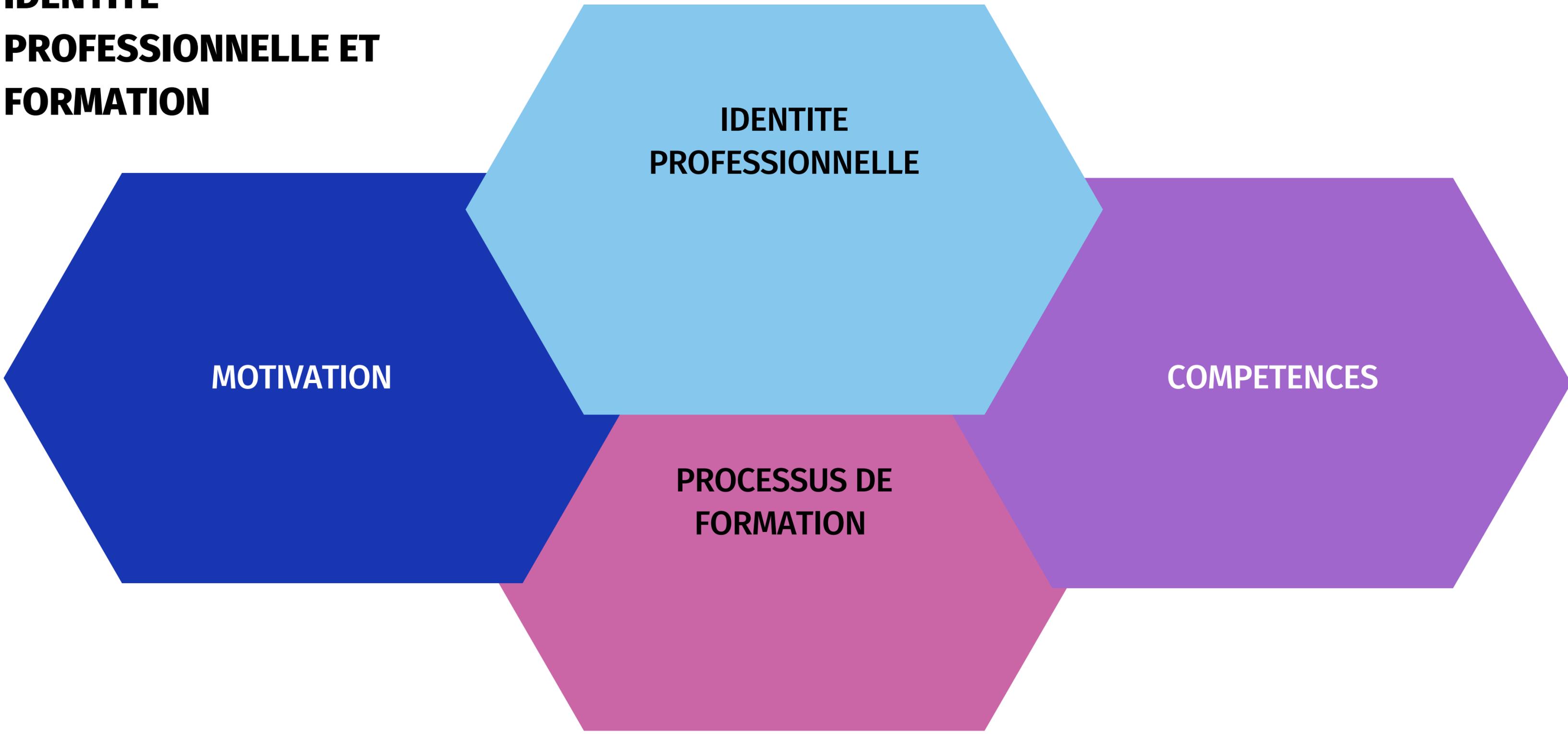
Les transitions professionnelles, comme les promotions, les changements d'emploi et les nouvelles opportunités permettent un ajustement aux rôles et aux responsabilités en cours de carrière et modifient la manière dont une personne se perçoit en tant que professionnel.

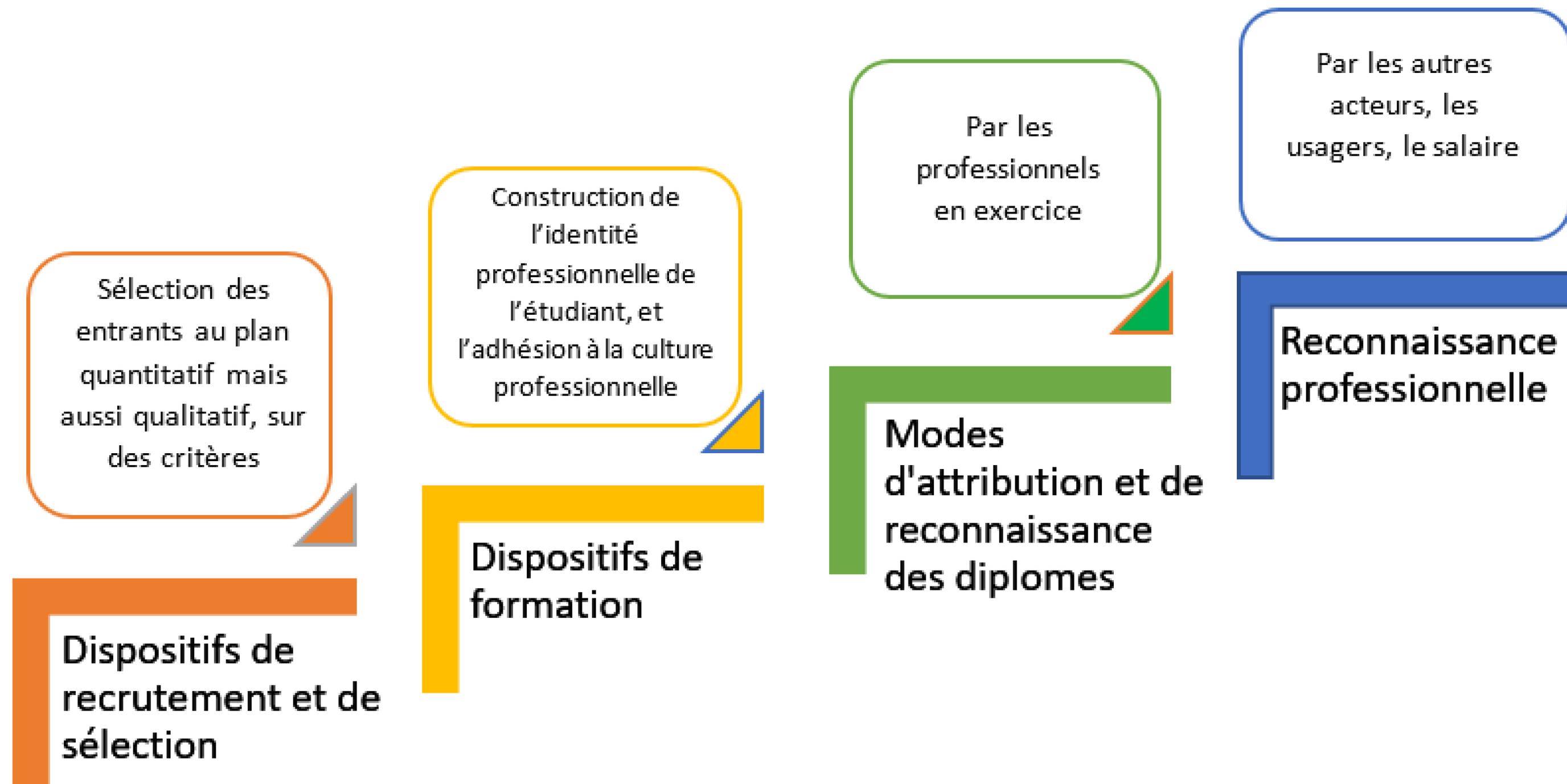
CRÉATION IDENTITÉ PROFESSIONNELLE

En conclusion, l'identité professionnelle est le résultat d'une combinaison d'expériences, de relations, de compétences et de valeurs liées à la carrière d'une personne. Elle évolue au fil du temps en réponse aux interactions professionnelles, aux apprentissages et aux évolutions de carrière.



**IDENTITE
PROFESSIONNELLE ET
FORMATION**





Etapes de la professionnalisation



IDENTITE PROFESSIONNELLE ET FORMATION

La formation est centrée sur l'activité et les connaissances, les savoirs et les compétences à acquérir. Elles s'organisent autour de référentiels.

La construction de l'identité professionnelle de l'ESI, consiste en l'adhésion à la culture professionnelle qui est transmise par les pairs mais également au sein de l'institut de formation.

Les savoirs sont organisés et arbitrés par la profession selon une codification spécifique et un langage professionnel commun. (Naudin D. Lenoir M. Brocker L. 2012 Page 110 - 111)

Castra Michel (2010), « Socialisation », in Paugam Serge (dir.), Les 100 mots de la sociologie, Paris, Presses universitaires de France, coll. « Que Sais-Je ? », p. 97-98. <https://www.cairn.info/les-100-mots-de-la-sociologie--9782130574057.htm> Consulté le 22/09/2024

Darmon M, (2008) La socialisation, Armand Colin, collection 128.

Hamel, F. (2012). Identité. Dans : Monique Formarier éd., Les concepts en sciences infirmières: 2ème édition (pp. 203-204). Toulouse: Association de Recherche en Soins Infirmiers. <https://doi.org/10.3917/arsi.forma.2012.01.0203> Consulté le 23/09/2024

LIPIANSKY M.-E., L'identité en psychologie in La question identitaire dans le travail et la formation, Contributions de la recherche, état des pratiques et étude bibliographique, (sous la direction de) Kaddouri M., Lespessailles C., Maillebouis M., Vasconcellos M., Cahiers du Griot, Logiques sociales, Paris : L'harmattan, 2008.

Naudin D. Lenoir M. Brocker L. (2012) Cahiers des sciences infirmières. Rôles infirmiers, organisation du travail et interprofessionnalité. Encadrement des professionnels de soins. Editions Elsevier Masson

Site du Centre National de ressources Textuelles et Lexicales (CNRTL) : <https://www.cnrtl.fr/definition/posture> consulté le 23/09/2024

Scallon, G. (2004). L'évaluation des apprentissages dans une approche par compétences. Montréal : Renouveau pédagogique

BIBLIOGRAPHIE