

ENTRAINEMENT EXAMEN – PRODUIT GLOBAL

A partir des annexes suivantes, répondez au concept de « Produit global », en présentant ce qui vous semble être :

- ★ Le cœur du produit ou avantage central
- ★ Les éléments du Produit tangible
- ★ Les éléments du hors Produit intangible



Annexes

 / Économie

Quicky, le lapin sportif et branché de Nesquik



Par Alexandre Debouté - Publié le 20/08/2012

Exit Groquik. Trop gros, trop neuneu, pas assez sportif. Quicky, le lapin agile et malin, remplace la mascotte officielle de Nesquik en France depuis 1990. Dans le portefeuille produit de Nestlé, la marque de boisson chocolatée lui a assigné deux objectifs : être un vecteur de santé dans sa communication avec les mères, qui achètent le produit, et devenir une icône complice auprès des enfants.



La vague de rationalisation nutritionnelle qui s'empare de tous les marchés agroalimentaires dans les années 1990, notamment après la crise de la vache folle, est bien anticipée par Nestlé.

Nesquik supprime purement et simplement Groquik en 1990 et le remplace par Quicky. Le slogan « Nesquik, on en a une énooOOoorme envie », qui faisait hurler de rire dans les préaux dans les années 1980, est remplacé par le moins rigolo « Nesquik, on en a une sacrée envie ». On ne plaisante pas avec l'obésité. D'autant qu'au même moment la marque se lance sur le marché des céréales pour le petit déjeuner. Quicky fait ainsi d'une pierre deux coups.



Mascotte espiègle qui n'a pas froid aux yeux, Quicky a beaucoup évolué ces dix dernières années. Le dessinateur attiré du lapin, l'Espagnol Ramon Casanyes, lui a donné de plus en plus de relief. «Il est à la fois très dynamique et très proche des préoccupations des préados», explique Adeline Susbielles, responsable de la marque de boisson chocolatée chez Nestlé France.

Quicky délaisse parfois sa tenue classique pour porter des baggies. Il met sa casquette à l'envers, fait des bêtises. Enfin, pas trop. Il doit être l'allié des mamans, pour que leurs bambins boivent sagement du lait, mais rester le meilleur copain des enfants. La relation est suivie de très près par l'équipe marketing de la marque, qui mesure très régulièrement auprès des charmantes têtes blondes la cote d'amour de sa mascotte.

Emballages

Nesquik lance l'écorecharge en papier

7 mai 2021 - Karine Ermenier

Loin d'abandonner sa mythique boîte de poudre chocolatée Nesquik en PET jaune, Nestlé la transforme même en emballage réutilisable grâce à un nouveau principe de recharges.

Et s'il suffisait de changer les habitudes de consommation des foyers pour faire passer ce qui a jusque-là toujours été un emballage en plastique à usage unique pour un emballage réemployable ? C'est le pari que fait Nestlé en transformant sa boîte iconique de poudre chocolatée Nesquik, conçue en plastique (PET) recyclable, en un emballage à conserver et à recharger. Et ceci grâce au lancement d'une toute nouvelle éco-recharge en sachet papier recyclé certifié FSC, contenant 430 g de poudre chocolatée. « Ce nouveau sachet vise à réduire les emballages, en encourageant les familles à pérenniser la boîte en plastique grâce à ses remplissages successifs, confirme Martine Grazioco, directrice générale Dairy France de Nestlé.

Cela illustre notre engagement à rendre 100 % de nos emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025. Et notre volonté d'accompagner les familles vers un avenir avec moins de déchets, en les sensibilisant au réemploi. »

Le groupe allie cet engagement dans l'éco-conception des emballages à une démarche d'approvisionnement durable du cacao, grâce à son plan cacao lancé en 2009 et à la certification Rainforest Alliance.

De quoi répondre à trois enjeux de la filière : augmenter les revenus des producteurs de cacao, améliorer les conditions de vie des communautés et assurer une meilleure qualité du cacao.



Accueil > Influences > Réseaux Sociaux

Nesquik arrive (enfin) sur les réseaux sociaux en France !

Publié par Barbara Haddad le 26 juin 2020 - mis à jour à 11:38



Absente jusqu'à présent des réseaux sociaux, Nesquik, une des marques qui a cette faculté à faire naître en nous un sentiment de nostalgie lié à l'enfance, se lance enfin sur Facebook et Instagram.

Nous suivre

Abonnez-vous pour recevoir nos meilleurs articles



Abonnez-vous



Campagne publicitaire TV



NESQUIK® Grandir en s'amusant ! TV spot 2021

LES QUICK-RECETTES

Grandir doit être amusant, c'est pour cela que NESQUIK® est à vos côtés pour partager des moments de bonheur au petit déjeuner, laissez la magie de NESQUIK® transformer votre journée.



FRANQUE EN FRANCE
AVEC 30% DE LAISSÉ DE LAIT
PRODIGE DE LAISSE

97% de sucres en moins par mug par rapport à la moyenne des boissons lactées infantiles.
Nestlé, CAM P 11 2019 H/536

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

POUR EN SAVOIR PLUS >

UN MONDE DE FANTAISIE

Transformez une journée ennuyeuse en une aventure passionnante grâce à des jeux imaginatifs pour vos enfants. Les possibilités sont infinies !

- Golf de lapin**
RECYCLEZ UNE BÔTE ET PRÉPAREZ-VOUS À MARQUER UN BUT
- Guirlande d'automne**
- Le requin affamé**
MARQUEZ-VOUS AVEC CE REQUIN EN CARTON !
- Le tipi**
PRÊT POUR UNE AVENTURE EN TITI ?
- Taille de lapin**
- Photobooth**
CRÉEZ VOTRE PROPRE PHOTOBOTH !



Fiche produit



Avantages et bénéfices

Il est important d'avoir une alimentation équilibrée et un mode de vie sain. Pour un petit déjeuner équilibré, associez votre bol de NESQUIK® à des tartines de pain et un fruit. Nesquik, c'est le complice des mères et l'ami des enfants qui permet d'allier plaisir et nutrition pour faire le plein d'énergie !

De la Vitamine D pour contribuer à l'absorption du Calcium présent dans le lait, nécessaire pour la croissance et le développement des os.

Votre boîte Nesquik est recyclable : Retirez l'opercule et jetez-le avec les ordures ménagères puis déposez la boîte et son couvercle dans la poubelle de tri.

Conservation et stockage

A conserver au sec et à l'abri de la chaleur.

Durabilité Minimale dans ces conditions : 18 mois dans son emballage d'origine. (Présence d'une opercule)