

Management de l'innovation

Introduction

Sophie Mignon
Université de Montpellier
IUT de Nîmes

Chap 1 : Typologies et éléments de définition de l'innovation



Origine

- ❖ Du latin *novus* (nouveau) / *innovare* (fait d'introduire dans un domaine établi, quelque chose de nouveau, d'encore inconnu » (Lachman 1993, 20)
- ❖ Distinction invention / innovation (Schumpeter)
« *Invention implies bringing something new into being ; innovation implies bringing something new into use* » (Mohr 1969, 112).

Importance de la valorisation

Exemple : les produits Dyson

Principe de base « développer de nouvelles technologies pour apporter des réponses aux problèmes quotidiens »

: Aspirateur DCO1 sans sac, Sèche-main Air-Blade, Ventilateur sans pôle rotative.



Importance de la valorisation

Aspirateur sans sac : un cheminement de 15 ans entre l'invention et la valorisation

Contexte organisationnel favorable à la créativité :
profil des collaborateurs, collaboration interdisciplinaire,
droit à l'erreur, aménagement des locaux,
communication horizontale

Un robinet sachant sécher...

Un robinet sachant sécher

Le britannique Dyson révolutionne le lavabo. Grâce à sa technologie sans contact, il propose un système économique et écologique.

UN MATÉRIAU INALTÉRABLE

Habituellement réservé à la construction navale, cet acier a été choisi en raison de ses propriétés anticorrosion.

L'AIR S'ÉCHAPPE À TRÈS GRANDE VITESSE

En écartant les mains du robinet central vers les tubes latéraux, l'utilisateur déclenche deux rideaux d'air pour le séchage. Un flux d'air propulsé à 690 km/h à travers une fente très fine de 0,8 mm agit comme un essuie-glace, en repoussant l'humidité des mains au lieu de l'évaporer.

PETIT MAIS TRÈS COSTAUD

Ce minuscule moteur numérique (85 mm de diamètre) est cinq fois plus rapide qu'un moteur de F1. Il contient un aimant encapsulé dans un manchon en fibre de carbone. Sa mise au point a nécessité sept ans de travail, une quarantaine d'ingénieurs et une centaine de brevets.

PAS DE MAINS PAS D'EAU

Le flux d'eau dans le tube central ne s'écoule que lorsque des capteurs infrarouges détectent le mouvement des mains.

PLUS SILENCIEUX

Le montage du moteur sur ressorts limite les vibrations et, grâce à des mousses absorbantes, le dispositif est relativement silencieux.

GARANTI SANS BACTÉRIES

Le sècheur recycle l'air ambiant à travers un filtre qui élimine 99,9% des bactéries avant de le propulser sur les mains de l'utilisateur.

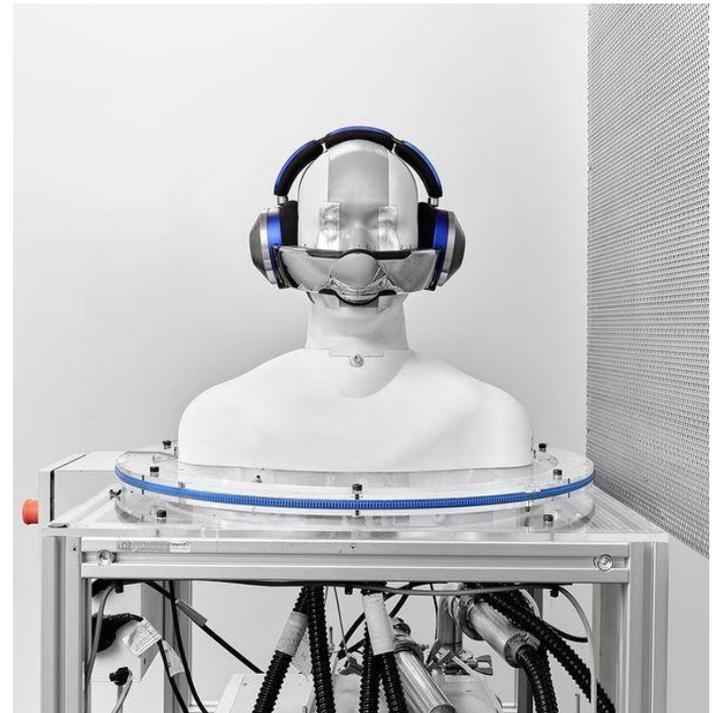


Les derniers nés : le sèche cheveux Dyson Supersonic



La nouveauté Dyson 2022

◆ Casque audio purificateur d'air



La nouveauté Dyson 2023



**Aspirateur lavant sans-fil
Dyson V15s Detect
Submarine™**

**Toute la puissance d'un
aspirateur Dyson pour
désormais laver les sols
durs.**

1. Typologie selon la nature de l'innovation



L'innovation technologique

· innovation technologique de **PROCEDE**

- procédés nouveaux
- procédés améliorés

· innovation technologique de **PRODUIT**

- produits nouveaux
- produits améliorés

L'innovation de produit est une création ou une modification plus ou moins radicale d'un produit afin de proposer des fonctions nouvelles ou améliorées

L'innovation de procédé consiste en une transformation des processus industriels mis en œuvre pour concevoir, réaliser, et distribuer les produits et services

L'innovation organisationnelle

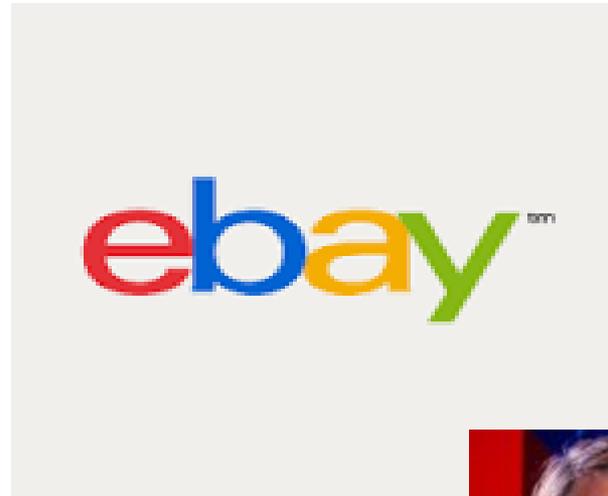
- Introduction de modifications plus ou moins radicales au niveau des pratiques organisationnelles et managériales, des structures organisationnelles, des modes de pilotage (introduction de nouveaux outils par exemple...) afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacite d'une organisation.

Exemple d'innovation organisationnelle – le cas de Mars

◆ <http://www.innovationmanageriale.com/collaboration-cohesion/quand-le-pdg-discute-regulierement-en-toute-transparence-avec-les-salaries-mars/#sthash.cwFdfEJN.dpuf>



Exemple d'innovation organisationnelle – le cas de Fiat et d'E-Bay



Exemple d'innovation organisationnelle

☾ Schneider Electric

☾ Animation à intervalle court (AIC)

☾ Action contre la faim

☾ New Deal



L'innovation marketing / commerciale

Exemple : Nike Flagship Store



Magasins « porte-drapeaux »

Mégastores étant de véritables vitrines de la marque :

l'essentiel n'est pas la vente mais la construction de l'image

(source *La distribution* - Marc Vanderammen, Nelly Jospin-Pernet)

L'innovation marketing / commerciale

Exemple : Dernière ouverture : Nike Flagship Store - NY / Intégration des plateformes physiques et digitales de la marque – 2024 : Ouverture à Singapour



L'innovation de services

Exemples :

- la banque à distance
- le drive / drive réunissant plusieurs commerçants

➔ Importance complémentarité innovation de produit / de services (« les produits-services »)

Ex Uber service accessible depuis une application mobile

L'innovation financière

Exemple: le micro-crédit (innovation financière et sociale)

Rappel : 2006 prix Nobel de la paix attribué au
Bangladais Muhammad Yunus créateur de la **Grameen
Bank**



Crowdfunding

- ◆ Le crowdfunding est un mode de financement par lequel un porteur de projet (culturel, sportif, entrepreneurial) sollicite des participants (la foule ou crowd) pour collecter des fonds via Internet à travers une plateforme en s'appuyant sur des réseaux sociaux.
- ◆ Le CF n'est pas seulement un mode de financement mais aussi un moyen d'amorcer la visibilité et la notoriété d'un produit ou service.

L'innovation sociale

Réponse à des enjeux ou à des besoins sociaux non ou mal satisfaits (conditions de travail, santé,....)

Exemples:

AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne)

SEL (Système d'échange local)



L'innovation sociale

Exemples suite: projet en crowdfunding – le vélo solaire (Sun Trip)



Une synthèse : le Manuel d'Oslo de l'OCDE

- ◆ Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé (de production) nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques d'une entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.

Une synthèse : le Manuel d'Oslo de l'OCDE

💧 4 catégories d'innovation

💧 de produit (bien ou prestation de service)

💧 de procédés

💧 d'organisation

💧 de marketing

Une prise en compte des innovations non technologiques par le Bpi

- ◆ Depuis 2015, elle prend dorénavant en considération six catégories d'innovation : l'innovation de produit, de service, d'usage ; de procédé et d'organisation ; marketing et commerciale ; de modèle d'affaires ; technologique et enfin, sociale.
- ◆ Depuis peu, renforcement de l'innovation technologique (Deep Tech)

2. Typologie selon le degré de radicalité



Incrémental versus radical

INCREMENTAL

RADICAL

Référentiel
minimal

Référentiel
maximal



L'organisation

Le marché

« Innovation is defined in terms of its newness to the adopting organization, rather than the first use ever or its newness to a population of organizations »
(Damanpour 1987, 676).

L'apanage de l'innovation revient aux pionniers

Incrémental versus radical

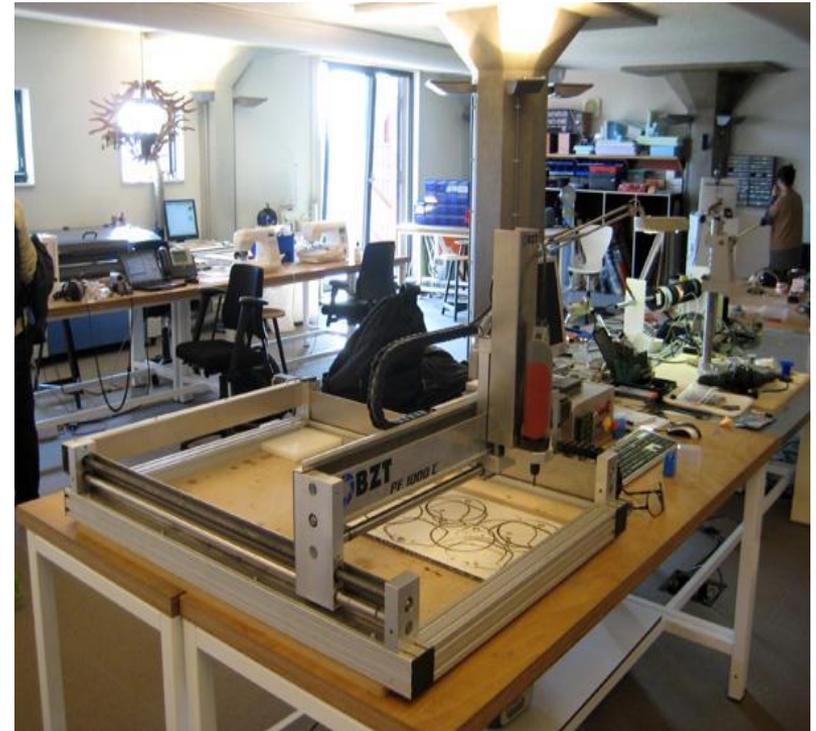
Innovation incrémentale :

Perturbe ni les habitudes du consommateur, ni les compétences technologiques de l'entreprise

Innovation radicale :

Perturbe les habitudes du client, les compétences technologique de l'entreprise, les positions sur le secteur

Exemples d'innovations incrémentales et radicales



Imprimante 3 D



3. Synthèse,
l'innovation de
Business Model :une
innovation stratégique
majeure ?

Éléments de définition

“The essence of a business model is in defining the manner by which the entrEprise delivers value to customers, entices customers to pay for value, and converts those payments to profit” (Teece 2010, 172)

« le BM est la description pour une entreprise des mécanismes lui permettant de créer de la valeur à travers la proposition de valeur qui est faite à ses clients, son architecture de valeur, et de capter cette valeur pour la transformer en profit » (Lehmann-Ortega (2010, 270)

Les composantes du Business Model

Proposition de valeur

QUOI ?



Création de valeur
COMMENT ?

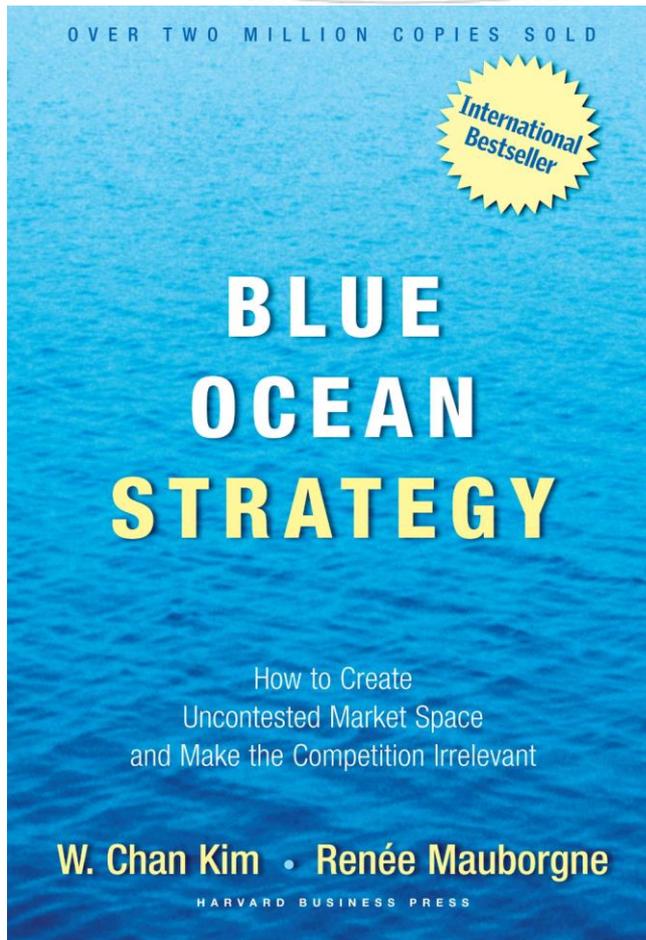


Capture de valeur

- revenus / coûts
- partage de la valeur



Le BM : une innovation stratégique, la stratégie « océan bleu »



L'innovation stratégique
est l'introduction réussie
dans un secteur d'un
business model
radicalement nouveau

Océan Rouge

Agir dans les marchés existants

Battre les concurrents

Exploiter la demande existante

**Obtenir le meilleur rapport
Qualité / Prix**

**Poursuivre une différenciation
OU des prix bas**

Océan Bleu

Créer des marchés vierges

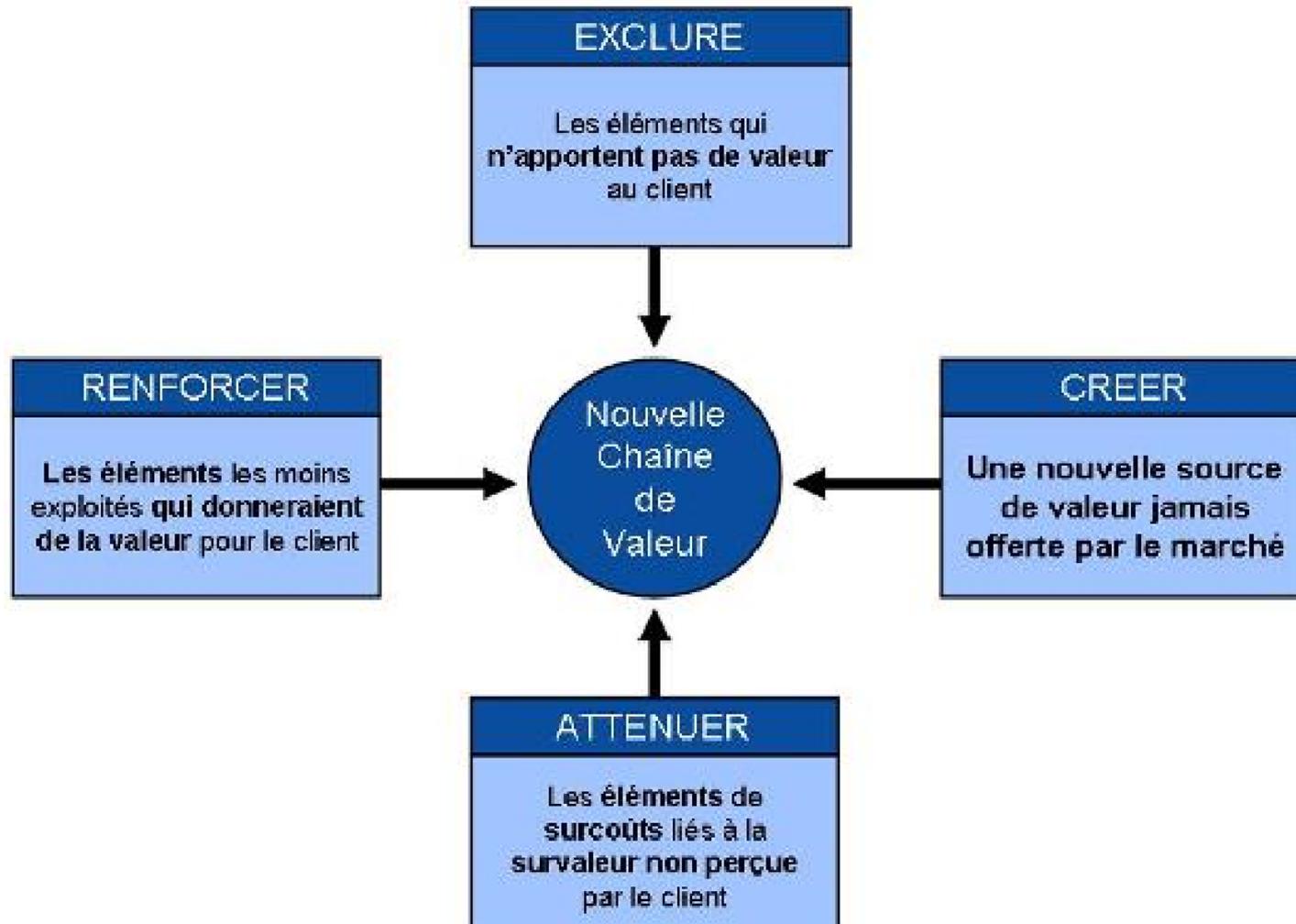
**Mettre les concurrents
hors-jeu**

**Créer et capturer une nouvelle
demande**

Casser le cercle Qualité / Prix

**Créer une différenciation ET
des prix élevés**

La grille des 4 actions « ERAC »



Yellow Tail



Grille ERAC du vin Yellow Tail

Exclure

- Utilisation de terminologie œnologique
- Publicité/media
- Potentiel de garde

Renforcer

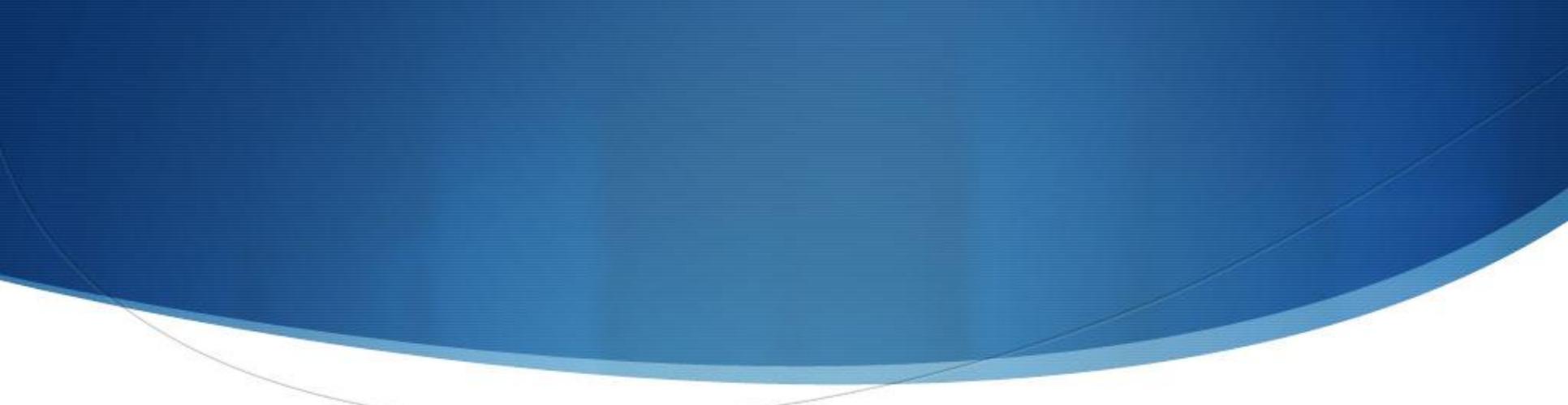
- Prix

Atténuer

- Prestige et tradition vignoble
- Complexité du goût
- Eventail des vins proposés

Créer

- Un vin :
- Facile à boire
 - Facile à choisir
 - Ludique, accessible et amusant



En conclusion - le
classement BCG 2023 des
entreprises les plus
innovantes

Classement 2023 des entreprises les plus INNOVANTES



Un projet d'innovation d'Apple



Tesla Inc



Un projet d'innovation de Tesla



*Classement 2023 des
entreprises
les plus INNOVANTES*



Un projet d'innovation Amazon



Classement 2021 des entreprises les plus INNOVANTES



Une projet d'innovation Alphabet



Classement 2021 des entreprises les plus INNOVANTES



Un projet d'innovation Microsoft



MODERNA



Classement 2021 des entreprises les plus INNOVANTES



Classement 2021 des entreprises les plus INNOVANTES



Un exemple d'innovation Samsung



Le dilemme de l'innovateur (C. Christensen)

Difficulté paradoxale des leaders
d'une industrie à développer des
innovations de rupture.

Les profils d'innovateurs

- ◆ Steve Jobs (co-fondateur d'Apple)
- ◆ Bill Gates (co-fondateur de Microsoft)
- ◆ Jeff Bezos (fondateur d'Amazon)
- ◆ Mark Elliot Zuckerberg, (co fondateur de FaceBook)
- ◆ Elon Musk (Président de Tesla)
- ◆ Larry Page (cofondateur d'Apple)