



Europresse et Factiva



EUROPRESSE est une **base de données de presse française**. Elle rassemble (en texte intégral) une grande majorité de la **presse généraliste française** (tels que *Les Echos, l'Équipe, Le Parisien...*), des **sources économiques et financières**, des rapports publics, des émissions de radio ou de télévision et référence certains médias sociaux comme Twitter.

DOW JONES FACTIVA est une **base de données de presse anglophone orientée sur l'information économique**. Elle donne accès à plus de 2 000 quotidiens (tels que *Libération, The Washington Post, Die Welt, The Economist...*), des revues professionnelles et des données statistiques et financières sur les secteurs économiques et les entreprises.

Pour y accéder, rien de plus simple :

connexion à l'ENT ➡ « Bibliothèques » ➡ bases de données A-Z ➡ chercher Europresse ou Factiva

Pour chercher, deux solutions :

- ♦ La **recherche simple** sur Europresse : pratique pour chercher rapidement un article ou obtenir des informations sur un sujet. Pensez à utiliser ensuite la **recherche avancée** pour affiner les résultats obtenus et aller à l'essentiel (source, période...).
- ♦ La **recherche avancée** sur Factiva et Europresse : on croise différents critères de recherches entre eux grâce aux opérateurs AND, OR, NOT. Pratique pour trouver plus facilement des résultats pertinents !



A noter :

- ♦ On peut **feuilleter les journaux au format PDF** sur tablette ou téléphone sur Europresse.
- ♦ Il est possible **d'imprimer, d'enregistrer, de télécharger et de partager des documents**.
- ♦ Les **articles connexes dans Factiva** permettent de rebondir sur des articles similaires.
- ♦ Il n'est pas possible de faire de la veille ou de se créer un compte personnel.
- ♦ Attention : par défaut, la recherche se porte sur les publications parues dans les 3 derniers mois (Europresse) ou les 2 dernières années (Factiva).
- ♦ Les archives du Monde sont disponibles séparément via le catalogue de la BU.

Contact : scd-formations@umontpellier.fr