

# COURS DE DROIT PRIVÉ DU NUMÉRIQUE

## PLAN

**Madame Agnès Robin**

Directrice du Master Droit de la propriété intellectuelle et du numérique

### Introduction

#### 1) Technologie numérique et formatage de l'information

*Qu'est-ce que la technologie numérique ?*

*Qu'est-ce que la révolution numérique ?*

#### 2) Technologie numérique et diffusion de l'information

*L'évolution des techniques de fixation des informations*

*L'évolution des techniques de transfert des informations*

*Les réseaux numériques : l'informatique en nuage*

*Web 1.0, web 2.0, web 3.0...*

#### 3) Droit privé du numérique : *quid* ?

*Droit de l'information et de la communication*

*Sources du droit privé du numérique*

### PARTIE 1 – LES OBJETS DE L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

#### Chap. 1. La présentation des données

##### Section 1. Les données

A. Les données à caractère personnel

1. Le commerce des données à caractère personnel

a) Le marché européen

b) Le marché international

2. La protection des données à caractère personnel

a) Notions et principes

b) Droits et obligations

c) Contrôles et sanctions

B. Les données à caractère non personnel

1. Le principe de libre circulation des données

2. Le principe d'ouverture des données publiques

3. Le principe de partage des données privatives ou privées
  - a) Typologie des données privatives ou privées
  - b) Règles de partage des données privatives ou privées

### **Section 2. Les bases de données**

- A. Les bases de données, créations intellectuelles
  1. Définition unique
  2. Régime juridique hybride
- B. Les bases de données, objets de propriété intellectuelle
  1. Conditions de protection
    - a) Droit d'auteur
    - b) Droit *sui generis*
  2. Conditions d'exploitation
    - a) Droit d'auteur
    - b) Droit *sui generis*

### **Chap. 2. Le traitement des données**

#### **Section 1. Le logiciel, les algorithmes et l'IA**

- A. Le logiciel
  1. Définition
  2. Régime juridique
- B. Les algorithmes et l'IA
  1. Définitions
    - a) Algorithmes
    - b) Systèmes d'intelligence artificielle
  2. Régime juridique
    - a) Algorithmes
    - b) Systèmes d'intelligence artificielle

#### **Section 2. La blockchain**

- A. Aspects techniques et juridiques de la blockchain
  1. Les aspects techniques

2. Les aspects juridiques
  - a) Principe de liberté
  - b) Principe de neutralité
  - c) Principe de responsabilité
- B. Les applications de la blockchain
  1. L'émission d'actifs numériques
  2. La transaction
  3. La commercialisation
  4. La publicité

## **PARTIE 2 – LES ACTEURS DE L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE**

### **Chap. 1. Les fournisseurs de services intermédiaires**

#### **Section 1. Notion de FSI**

- A. Définition
- B. Obligations communes
  1. Les injonctions d'agir contre les contenus illicites
  2. L'obligation de communication avec les autorités publiques
  3. Les obligations de transparence
  4. L'obligation de conservation des données de connexion

#### **Section 2. Régime juridique de l'activité des FSI**

1. Les fournisseurs de services d'accès à Internet et de mise en cache
  - a) Le régime de responsabilité de la Directive 2000/31/CE et de la LCEN
  - b) Le régime de responsabilité du Règlement sur les services numériques (RSN)
2. Les fournisseurs de services d'hébergement
  - a) Le régime de responsabilité de la Directive 2000/31/CE et de la LCEN
  - b) Le régime de responsabilité du Règlement sur les services numériques (RSN)

## **Chap. 2. Les plateformes en ligne**

### **Section 1. Services de la société de l'information**

- A. Définition
- B. Distinctions

### **Section 2. Services de plateformes en ligne**

- A. Définition de service de plateforme en ligne
- B. Catégories de services de plateforme en ligne
  - 1. Service d'intermédiation en ligne
  - 2. Service de moteur de recherche en ligne
  - 3. Service de réseau social en ligne
  - 4. Service de place de marché en ligne
  - 5. Service de plateformes permettant aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec des professionnels
  - 6. Service de plateforme de partage de contenus en ligne
  - 7. Service de très grande plateforme en ligne et de très grand moteur de recherche en ligne

## **PARTIE 3 – LES ACTES DANS L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE**

### **Chap. 1. Les actes de communication en ligne**

#### **Section 1. L'identification numérique**

- A. La marque
  - 1. L'enregistrement de la marque
  - 2. La protection de la marque
- B. Le nommage
  - 1. L'attribution du nom de domaine
  - 2. La protection du nom de domaine

#### **Section 2. La publicité numérique**

- A. L'utilisation des données

- 1. Le ciblage
- 2. Le spamming
- B. L'utilisation des mots-clés
  - 1. La responsabilité des annonceurs
  - 2. La responsabilité du prestataire du service publicitaire

### **Chap. 2. Les actes de commerce en ligne**

#### **Section 1. Qualification des actes**

- A. Actes de commerce par nature
- B. Réalisation habituelle d'actes de commerce

#### **Section 2. Le contrat de commerce en ligne (contrat électronique)**

- A. La formation du contrat électronique
  - 1. L'offre
  - 2. L'acceptation
- B. L'exécution du contrat électronique
- C. Le formalisme du contrat électronique
  - 1. L'écrit électronique
  - 2. La signature électronique
  - 3. L'archivage électronique