

Pour une utilisation efficace de la vidéo en classe

Enrichir sa pratique pédagogique par l'utilisation de la vidéo n'est pas qu'un effet de mode. Les résultats sont souvent positifs, tant pour retenir l'attention que pour favoriser la participation et accroître la mémorisation, à la condition toutefois de s'insérer dans une stratégie globale.

Auteur
Daniel Durafour
Professeur agrégé d'économie et gestion

L'exception pédagogique autorise les enseignants à utiliser l'outil vidéo dans leurs scénarios d'apprentissage. Encore faut-il l'y intégrer de façon raisonnée.

Cet article ne se veut en aucun cas exhaustif des pratiques pédagogiques qui peuvent être développées avec la vidéo pour au moins deux raisons :

> il ne porte que sur des activités réalisées au sein de l'établissement, ce qui exclut, par exemple, la « classe inversée » ;

> il se limite à la diffusion d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles telles que définies dans les accords de 2009 et n'intègre donc pas la production de vidéos, que ce soit par l'enseignant ou par les élèves.

Sa mise en œuvre suppose d'avoir à disposition un vidéoprojecteur offrant une restitution sonore de bonne qualité, connecté à un ordinateur équipé d'un logiciel de lecture vidéo (cas d'une part de plus en plus importante de salles dans les établissements scolaires) ou de travailler dans une salle informatique permettant d'attribuer un poste de travail à chaque élève.

Il s'agit de recommandations, non de lois ; elles peuvent être ignorées, voire contredites, en fonction de l'activité développée, de la sensibilité propre à chacun, du niveau de concentration des élèves... Elles n'en donnent pas moins, la plupart du temps, de bons résultats.

Pour un meilleur apprentissage

La vidéo agit sur l'attention

La vidéo est en phase avec les habitudes des élèves d'aujourd'hui (génération « YouTube »), provoque intérêt, plaisir et jouit d'une forte crédibilité. Elle s'ancre dans la réalité, ouvre la classe sur le monde extérieur, permet de varier les supports et activités pédagogiques. La vidéo rompt la monotonie du cours et renforce l'attention des élèves.

La vidéo agit sur la mémorisation

L'individu retient 10 % de ce qu'il lit, mais 50 % de ce qu'il voit et entend. La vidéo favorise la mémorisation des contenus d'apprentissage.

Un outil, de nombreux objectifs

Par rapport aux notions et savoirs que les professeurs ont à faire assimiler aux élèves, les occasions d'utiliser la vidéo sont nombreuses :

- > pour réactiver les acquis d'une séance précédente ;
- > pour introduire un thème, poser une problématique ;
- > pour exposer une notion, expliquer un concept ;
- > pour illustrer un point de cours ;
- > pour faire réfléchir, amener un débat.

Clés pour l'utilisation de la vidéo

Enseigner avec la vidéo est un travail ! Les principes qui guident sa

réalisation ne surprendront toutefois pas l'ensemble des enseignants, car ils président à la conception de toute activité avec une classe.

Imaginer l'usage

Au moins deux utilisations de la vidéo peuvent être envisagées. Elles se distinguent par le degré d'interaction laissé à l'élève avec le document :

- > l'enseignant manipule l'outil, choisit les moments d'interruption (usage type : en cours) ;
- > sur la base d'une vidéo mise à disposition de chaque élève (par exemple, dans un espace partagé du réseau) et d'un questionnaire maîtrisé par le professeur (énoncé oral ou écrit, divulgation pas à pas ou globale...), l'élève déclenche/intrompt la lecture quand il le souhaite, revient en arrière... (usage type : en TD).

Choisir les documents

Afin d'avoir un impact positif, un document audiovisuel doit être :

- > court (3 à 6 min) ;
- > attractif (la vidéo suscite l'attention plus par sa forme que par la qualité

de son contenu – un cours magistral filmé reste un cours magistral) ;

> adapté au niveau des élèves et à l'objectif que l'on s'est fixé.

Accompagner la diffusion

Plutôt que d'espérer que visionner la vidéo suffira à atteindre l'objectif qu'on lui a assigné, mieux vaut prévoir un travail de questionnement avant et/ou pendant et/ou après la diffusion :

- > avant pour fixer l'attention sur un objectif précis ;
- > pendant, pour réactiver l'envie de regarder mais aussi faire émerger des thèmes, des idées importantes, s'assurer de la bonne compréhension du contenu de la vidéo ;
- > après, pour extraire les points importants qu'il faut retenir.

Consolider les acquis

La prise de notes n'est pas forcément le point fort des élèves. Pour favoriser la mémorisation, il est indispensable de faire construire et noter les phrases qui transcrivent en notions ou exemples l'objectif que l'on avait assigné à la vidéo. ●

Exploiter les entretiens vidéo d'*Économie et Management*

En relation directe avec la thématique de chaque numéro d'*Économie et Management*, nos entretiens vidéo peuvent être utiles pour analyser un point du programme, permettre aux élèves d'aller plus loin, susciter un débat, etc.

- > Interview de Thierry Burger-Helmchen, « Les incitations monétaires et non monétaires dans les organisations » (n° 157, avril 2015, « Incitations et motivation dans les organisations »).
- > Interview d'Amina Beji-Bécheur, « Le marketing est-il en train de changer ? » (n° 158, janvier 2016, « La mercatique au XXI^e siècle »).
- > Interview d'Hippolyte d'Albis, « Qu'entend-on par inégalités intergénérationnelles ? », (n° 160, juin 2016, « L'effet génération X, Y, Z ? »).
- > Interview de Yamina Tadjeddine, « Faut-il craindre les risques bancaires et les risques financiers ? » (n° 164, juin 2017, « Risques et société »).
- > Interview de Brigitte Grésy, « Le management peut-il dépasser les stéréotypes femmes/hommes ? » (n° 167, janvier 2018, « Parité et performance »).

Retrouvez toutes nos vidéos en accès libre sur la notice de chaque numéro de la revue sur : www.reseau-canope.fr/notice/economie-et-management.html