



1

Vidéos pour apprendre

3 approches de vidéos pédagogiques

- 1. Accompagnement/complément de l'enseignement**
– Exemple: <https://edu.ge.ch/sem/type-de-ressources/videos>
- 2. Production/Devoir des apprenants**
– Exemple: <https://scolcast.ch/>
- 3. Analyse de pratique/Supervision**
– Exemple: <http://www.cyber-profs.org/clipsthematiques.php>

2

Différents types de vidéos pour usages différents

Présentations: Visionnement unique

- Conférences filmées
- « Talking head » sans ou avec slides
- Reportages
- Interviews
- Tables rondes

3

Différents types de vidéos pour usages différents

Aide et tutoriels : Visionnement multiple

- Tutoriels
 - Démonstrations
 - Captures d'écran animées
- Diapos (PPT) commentées ou animées
- Animations commentées
- Vidéos annotées

4

Pourquoi des vidéos

- Effet sur la mémorisation

- Lecture: 10%

- Voir & entendre: 50%

Source : <https://cdn.reseau-canope.fr/archivage/valid/feuilleter-pour-une-utilisation-efficace-de-la-video-en-classe-N-15939-24707.pdf>

- Utilisation individuelle et flexible

- Approches didactiques

5

Approches didactiques

- **Pédagogie par projet**

- Approche socioconstructiviste

- **Flipped classroom / Classe inversée**

- http://edutechwiki.unige.ch/fr/Classe_invers%C3%A9e

- Interview Martin Pohl Unige:

- <https://www.youtube.com/watch?v=DF1pSXQ-NY0&list=PLkeCEy4MUHzK9ytr13hTOQuj4liA0sLK2&index=21&t=0s>

- **Mooc**

- <https://moocs.unige.ch/>

- <https://www.fun-mooc.fr/>

- <https://www.coursera.org/>

- <https://www.khanacademy.org/>

-

6

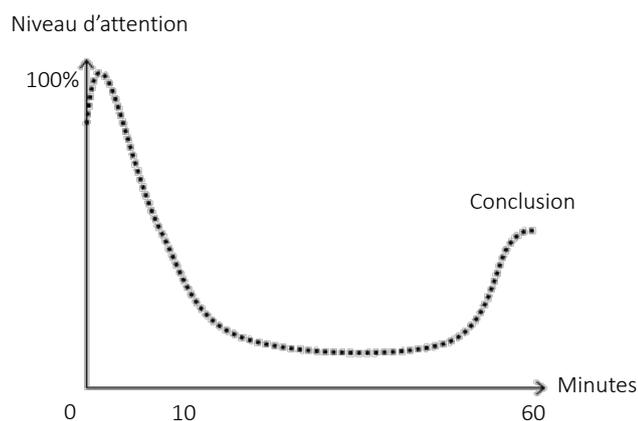
Facteurs captivants

- Courte durée (max. 6')
 - Contenu plus long: en plusieurs parties
 - **1 vidéo = 1 message**
- Mélange entre « talking head » et illustrations
- Cadre personnel
- Explications écrites en directe
- Parler avec enthousiasme (et « assez » vite)
- Présentations (à voir 1 fois) vs Tutoriels (à voir X fois)

Philippe J. Guo et al., *How Video Production Affects Student Engagement*
http://pogbovine.net/publications/edX-MOOC-video-production-and-engagement_LAS-2014.pdf

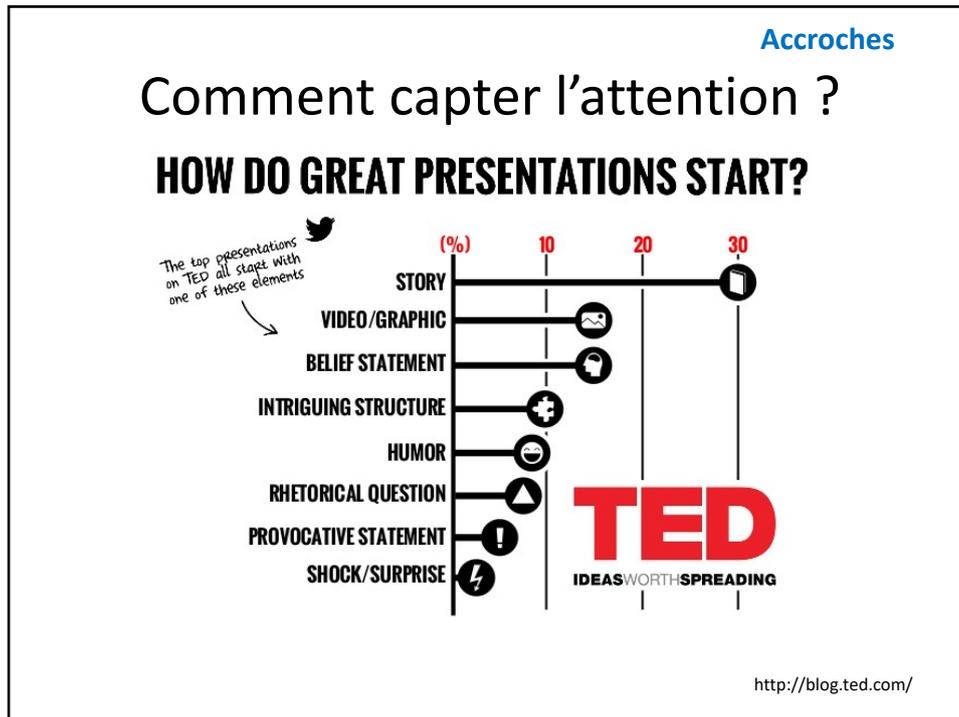
7

Pourquoi 4 à 10 minutes ?



La courbe d'attention (Bligh 1971)

8



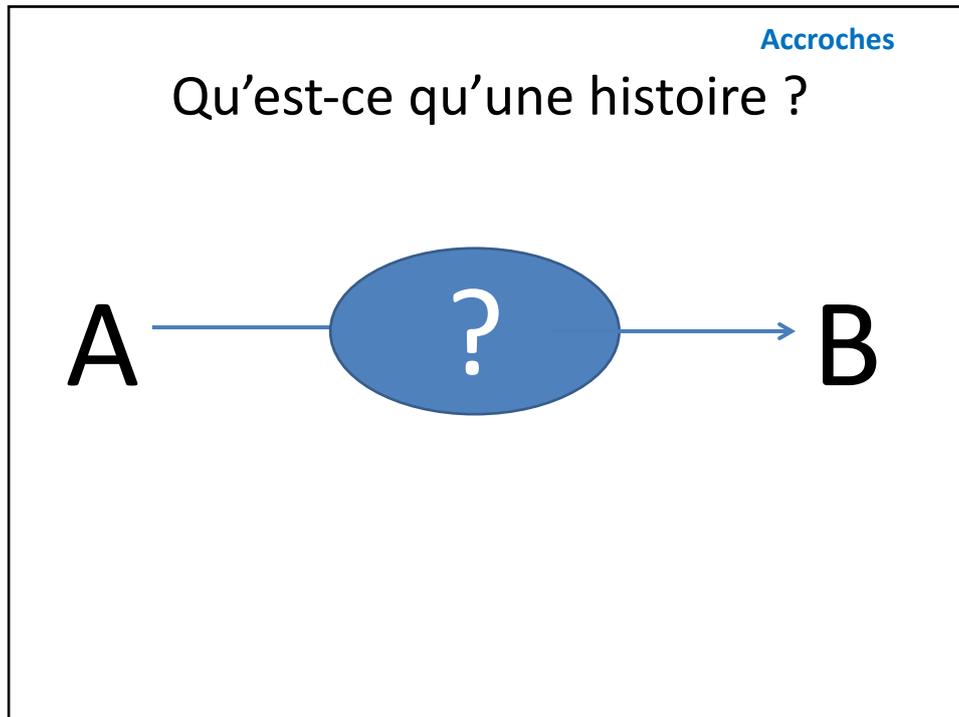
9

Accroches

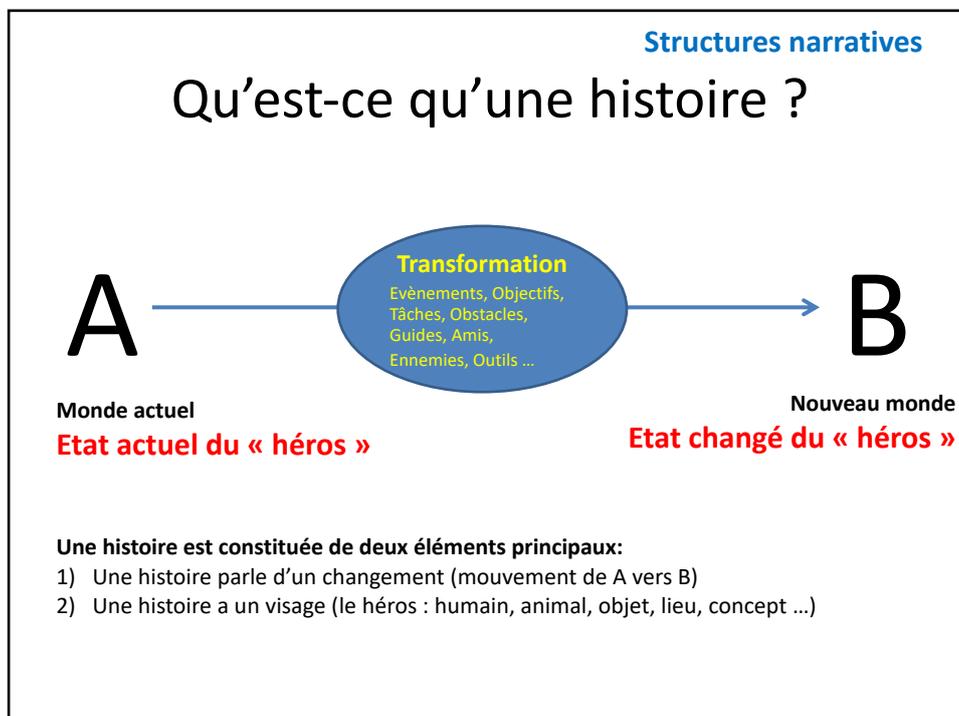
Éléments importants d'une histoire

- Quelque chose à transposer
- Conflit: 2 forces opposées
- Tension
- Impact: éduquer, inspirer
- Poser la question: qu'est-ce qu'est la chose la plus vraie
- Honnêteté & grâce
- Authenticité
- Vulnérabilité
- Quelque chose qui vient du cœur
- Effet : «Oh, ça c'est moi aussi!»

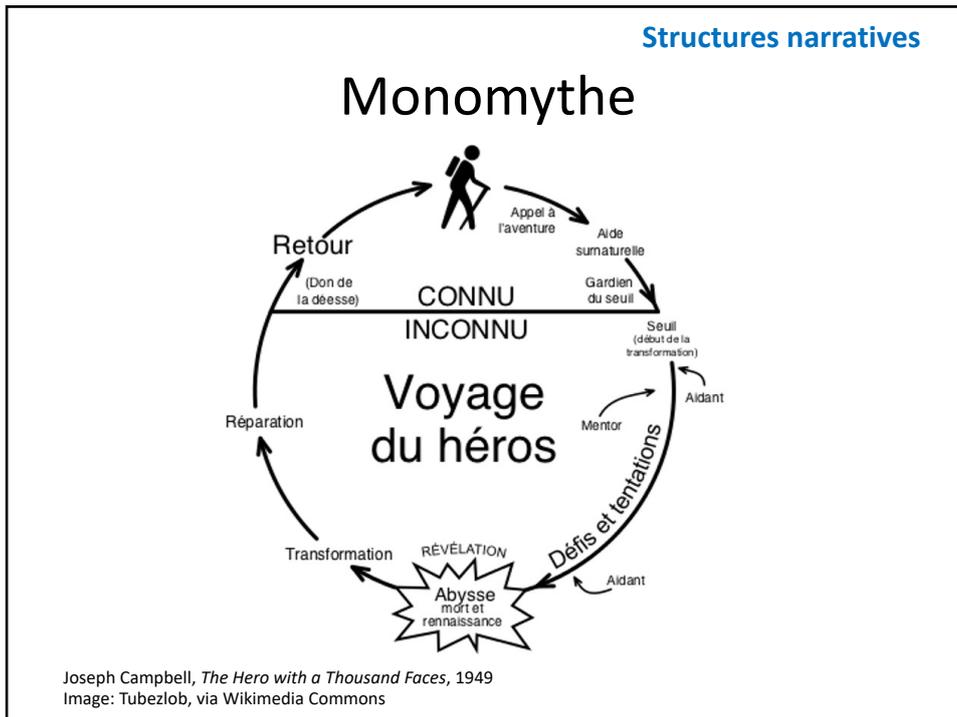
10



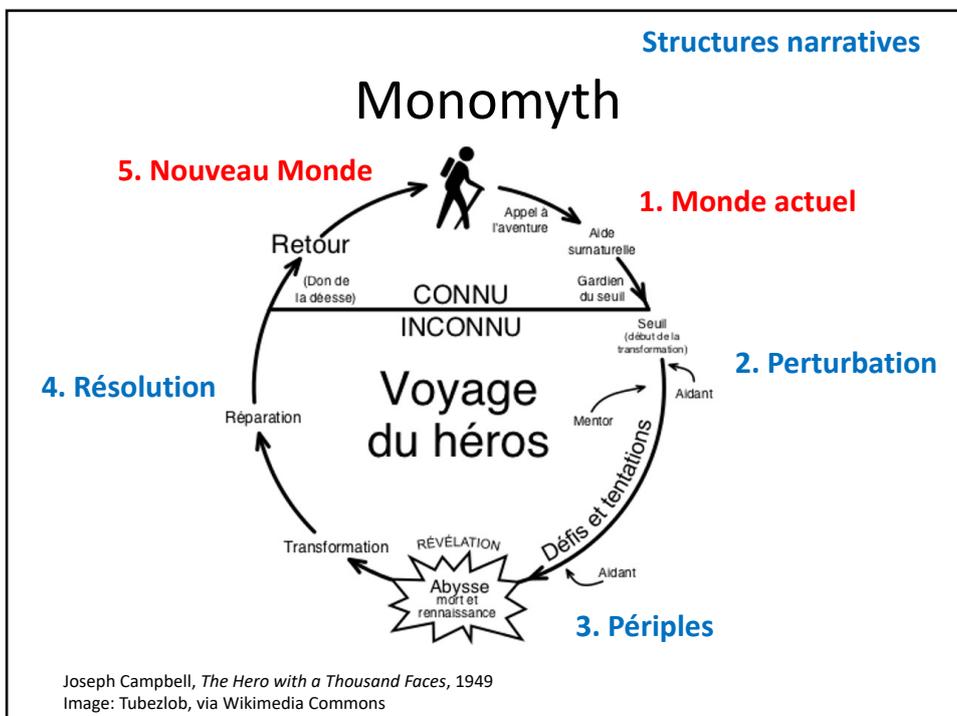
11



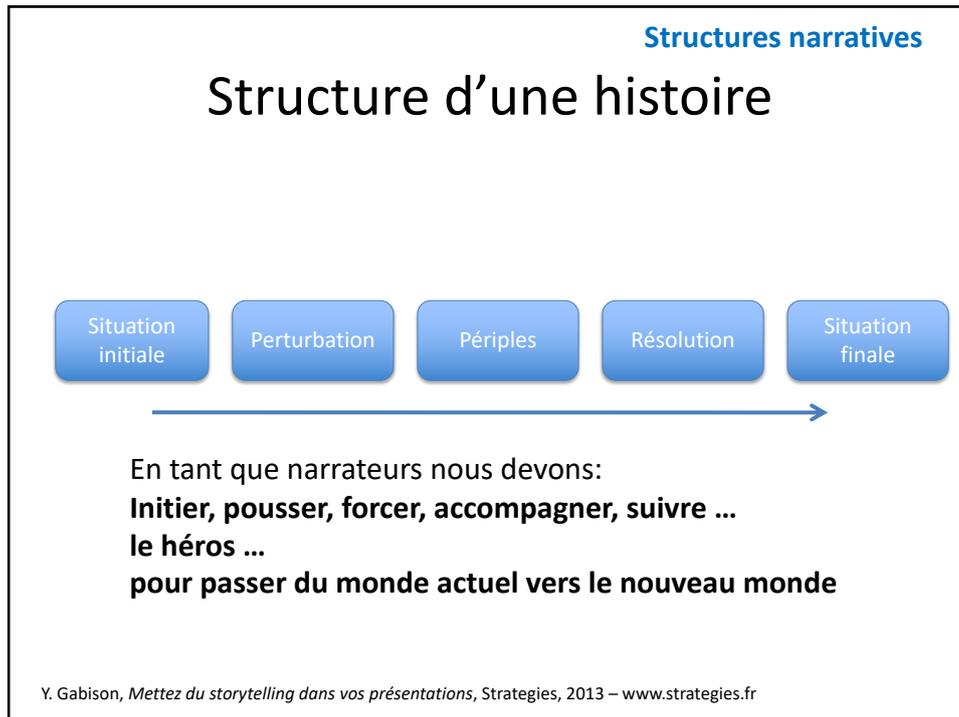
12



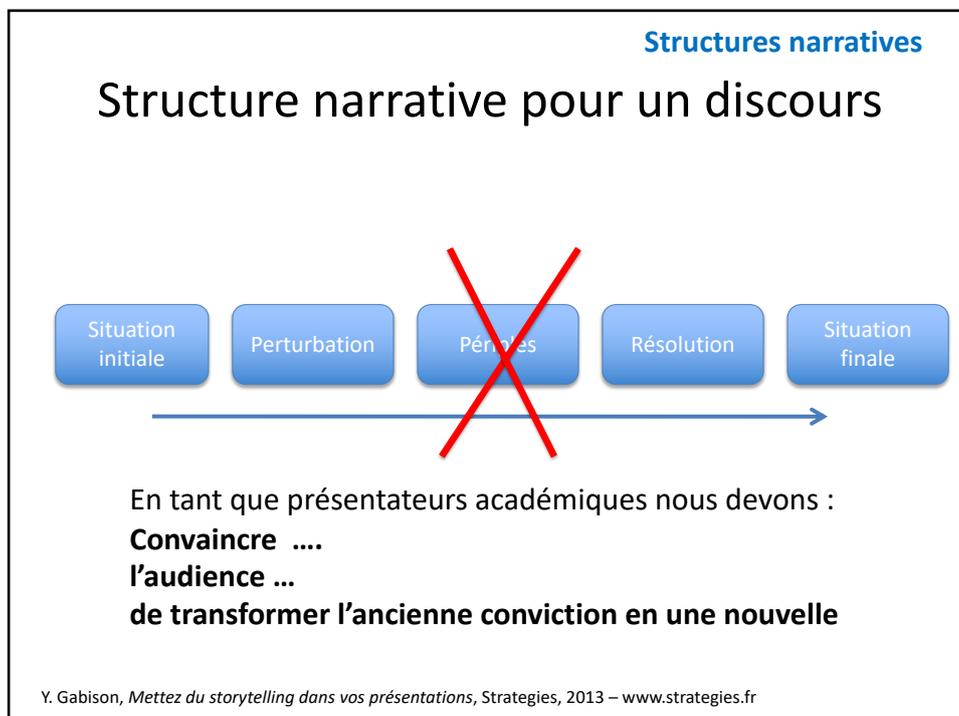
13



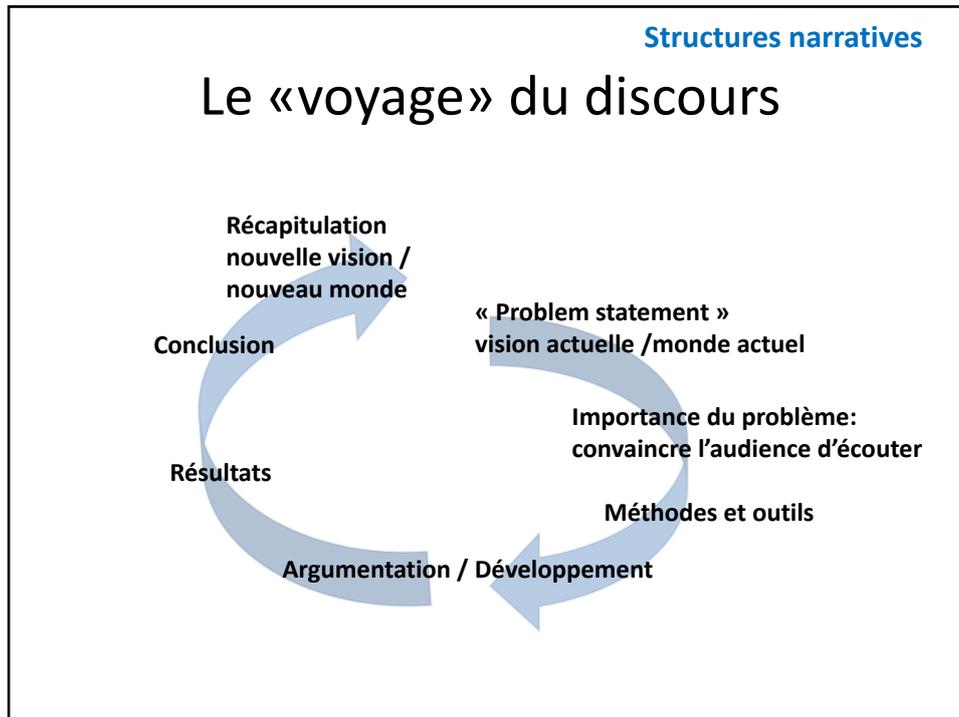
14



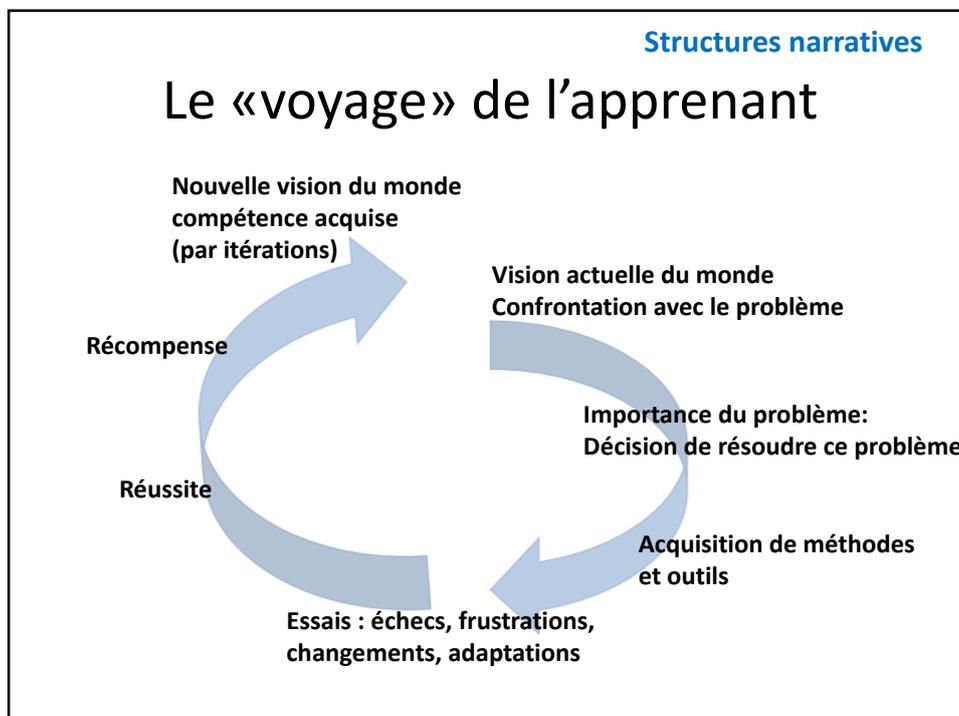
15



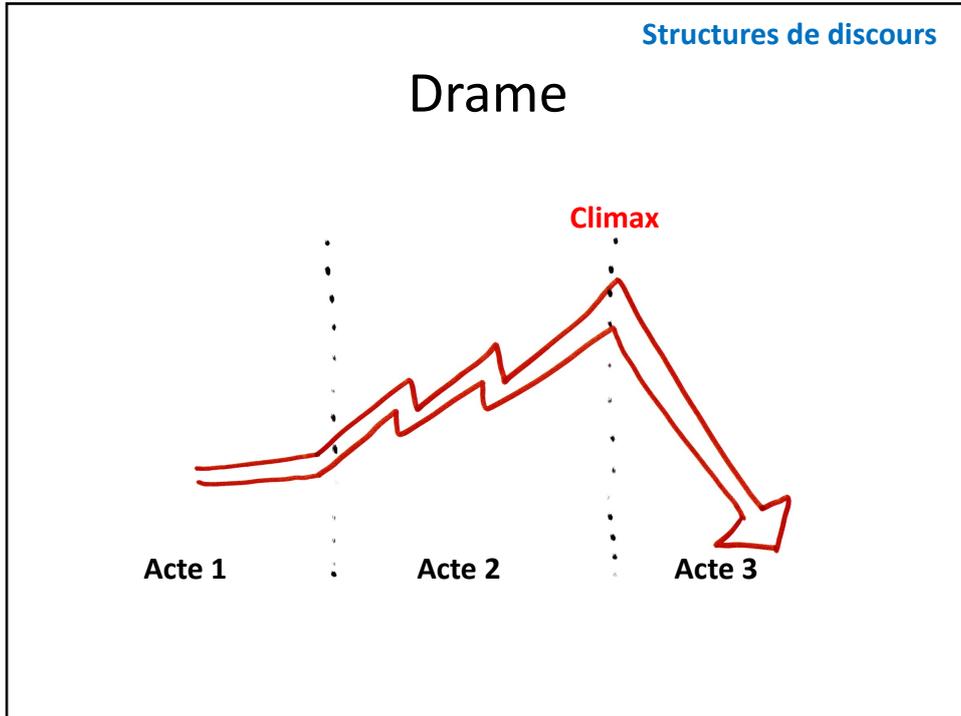
16



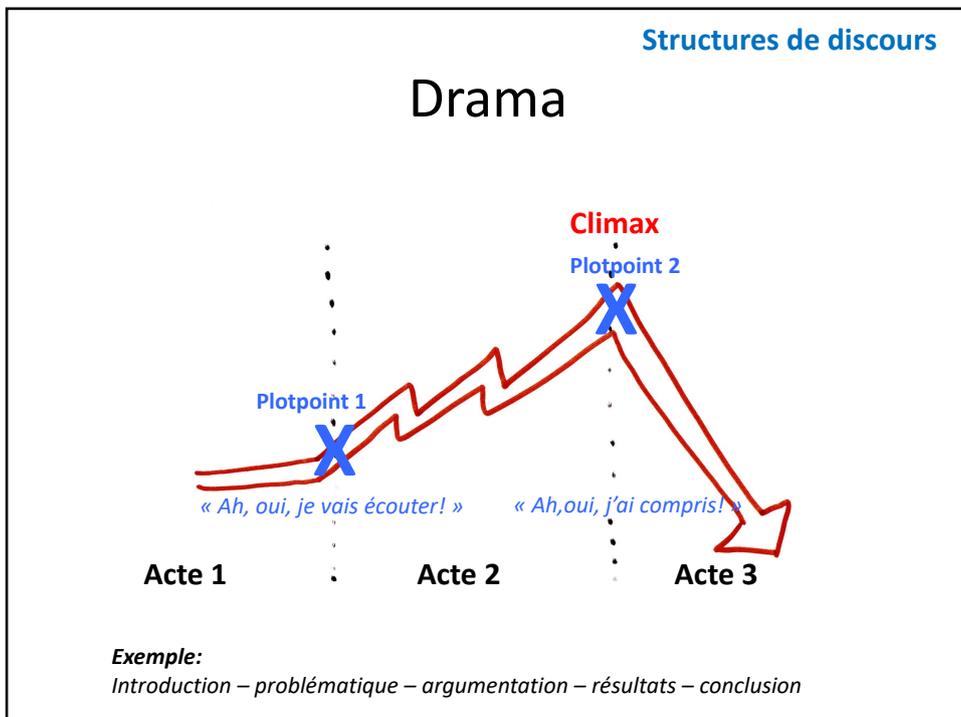
17



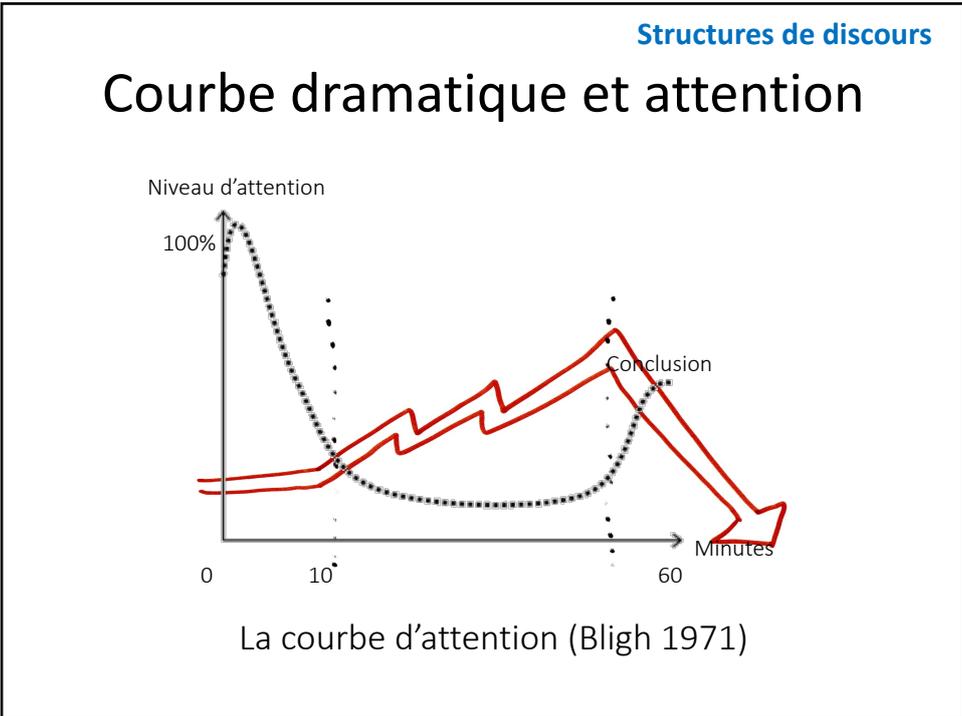
18



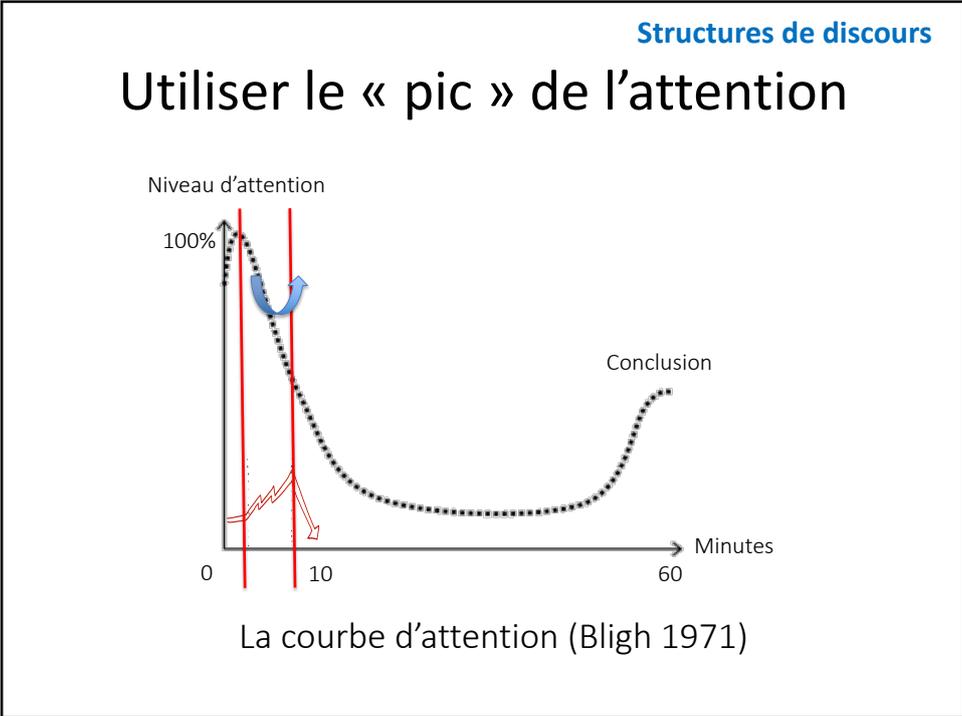
19



20



21



22

Structures de discours

« whodunit »



Il y a eu un crime !
Qui est le coupable ... ?

Exemple:

1. Commencez par le « Problem-statement » et son contexte
2. Donnez ev. l'historique et le background
3. Expliquez les outils et les méthodes
4. Montrez vos démarches et les résultats
5. Analyses des résultats / argumentation
6. Conclusions

23

Structures de discours

« howcatchem »



Nous connaissons le coupable !
Comment le commissaire s'y prend ... ?

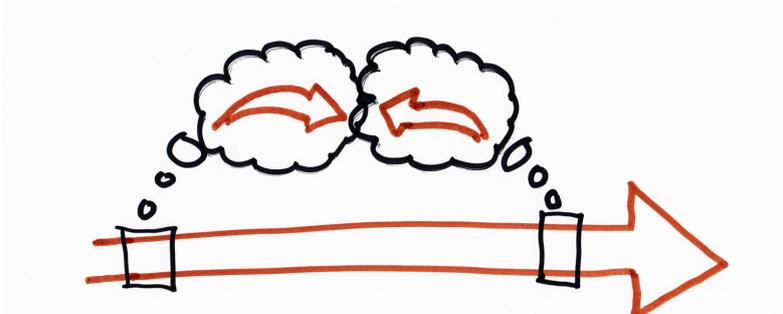
Exemple:

1. Commencez par le « result-statement »
2. Démontrez comment vous y êtes arrivés
3. => problème et motivation
4. => outils, méthodes
5. => recherches et résultats
6. Argumentation
7. Retour à l'affirmation du départ

24

Structures de discours

Prolepse - Analepse



Flashforward

Flashback

Exemple:
Présentez les « Learning outcomes »

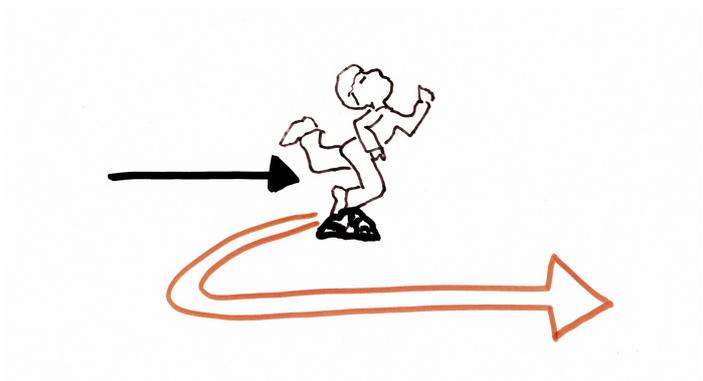
Exemple:
Récapitulez les points importants

Commencer par la fin d'une histoire (ex. M. Servet, brûlé vive...)

25

Structures de discours

Début piégé

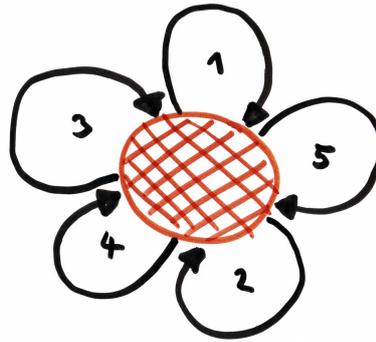


Exemple:
Présentez une idée reçue de manière affirmative
Démontrez par la suite, pourquoi cette idée est fausse

26

Structures de discours

Pétales

**Exemple:**

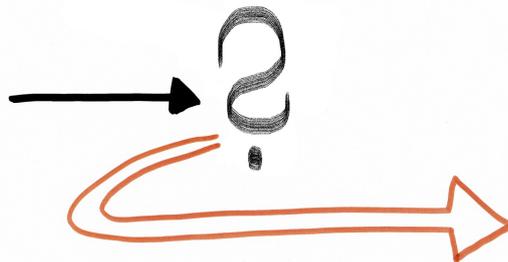
Illustrez une théorie par plusieurs exemples / histoires

Amenez des aspects différents avec chaque exemple/histoire

27

Structures de discours

Question rhétorique

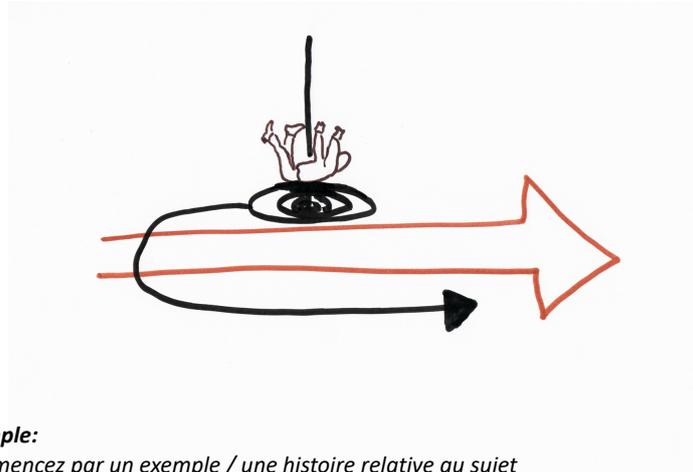
**Même principe:**

- Affirmation d'un avis personnel
- Déclaration provocante

28

Structures de discours

In media res

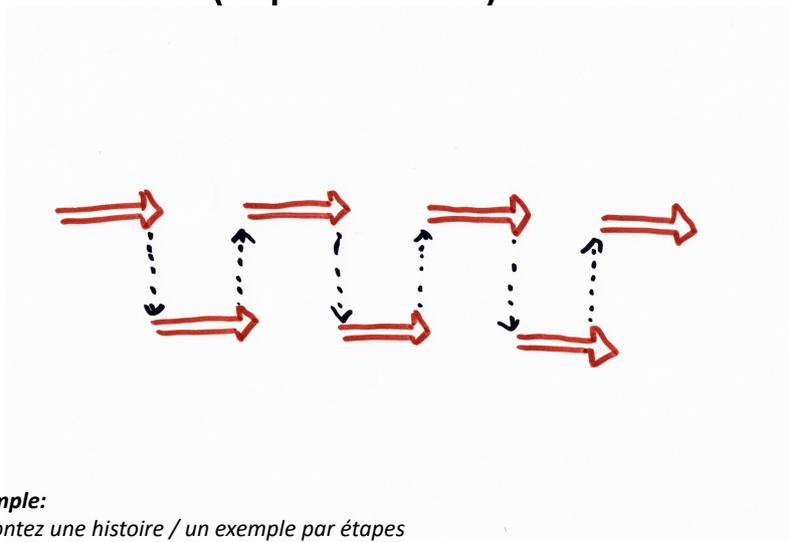
**Exemple:**

Commencez par un exemple / une histoire relative au sujet
 Expliquez par la suite les théories à l'aide de l'exemple donné
 (ex.: Carl Hanson, Droits de l'enfant)

29

Structures de discours

Deux (à plusieurs) niveaux

**Exemple:**

Racontez une histoire / un exemple par étapes
 Amenez la théorie par petits bouts en alternance avec l'histoire / l'exemple

30

Allégorie

Figures de style

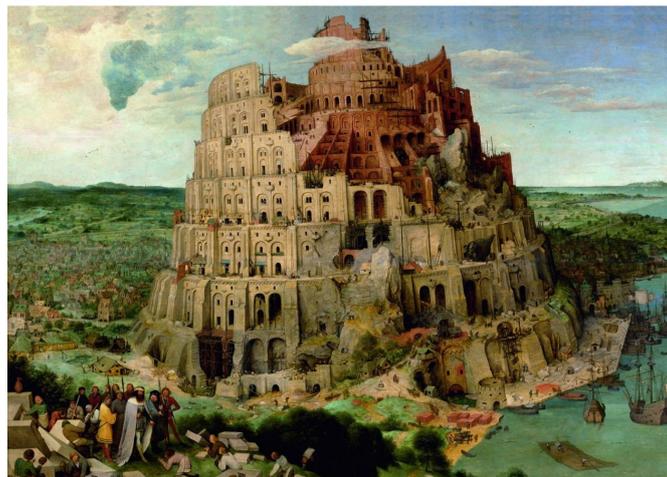


Une idée mise en image

31

Parabole

Figures de style



La morale en image

Tour de Babel, Pieter Brueghel l'Ancien vers 1563

32

Métaphore

Figures de style

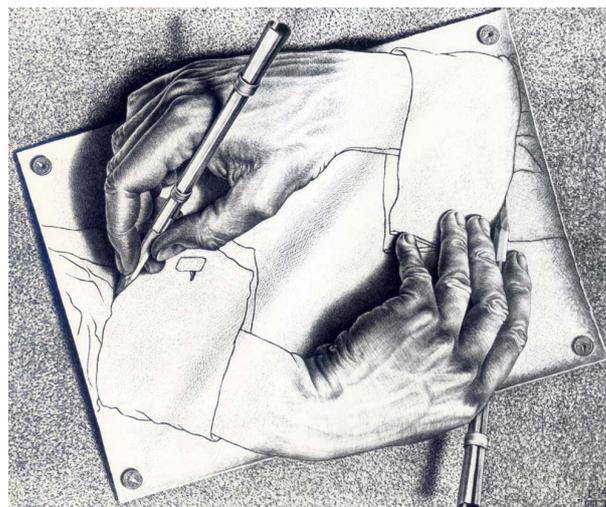


Le réel en image

33

Métalepse

Figures de style



Transgresser le cadre

M.C. Escher, 1948

34

Configurations de tournage

Seul

Extérieur



Caméra 1



Caméra 2

Intérieur





Évitez les bibliothèques ! Sauf si ça fait sens ...

35

Configurations de tournage

Interview / Dialogue d'experts



Caméra 1



Caméra 2



Caméra 3

36

Configurations de tournage

Tour de table



37

Configurations de tournage

Mise en scène



38

Configurations de tournage

Mise en mouvement



39

Configurations de tournage

Micro-trottoir



40

Configurations de tournage

Notes commentées

$\vec{B} = \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ B \end{pmatrix}; \quad \vec{A} = \begin{pmatrix} -By \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix}$

Hamiltonien (subst. minimale)

$$H = \frac{1}{2m} (\vec{p} - e\vec{A})^2 = \frac{1}{2m} [p^2 - 2e p_x y + e^2 A^2]$$

$$= \frac{1}{2m} [p^2 + 2e p_x y B + e^2 B^2 y^2]$$

$\omega = \frac{eB}{m} \rightarrow = \frac{1}{2m} [p^2 + 2m\omega y^2]$

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

CAP ELECTRODES

ELECTRIC LEADS

MAGNETIC FIELD LINES

PARTICLE OSCILLATION

Possibilités: Tableau blanc filmé – ou écran d'une tablette enregistré

41

Configurations de tournage

Enregistrement Skype



Possibilités:

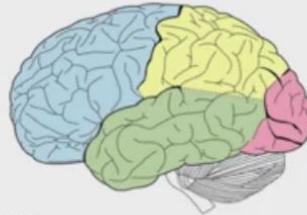
- **interview/discussion:** 1 personnes sur place & 1 personne sur skype
- **présentation:** 1 personne sur skype (avec slides)

42

Regions of the Human Brain

Let's learn the 5 Main Lobes of the Human Brain:

- Frontal Lobe
- Parietal Lobe
- Temporal Lobe
- Occipital Lobe



Other Important Structures:

- Cerebellum
- Brain Stem

43

<p>Regions of the Human Brain</p> <p>Let's learn the 5 Main Lobes of the Human Brain:</p> <ul style="list-style-type: none">- Frontal Lobe- Parietal Lobe- Temporal Lobe- Occipital Lobe <p>Other Important Structures:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cerebellum- Brain Stem	<p>Regions of the Human Brain</p>	<p>Frontal Lobe</p>
<p>Parietal Lobe</p>	<p>Occipital Lobe</p>	<p>Temporal Lobe</p>
<p>Cerebellum</p>	<p>Brain Stem</p>	<p>Break it up into several slides!</p>

44

Astuces

Soyez inventifs !



Des outils et illustrations surprenants ...



Du contenu raconté dans son contexte ...



Des lieux parlants ...

Ex.: Le phénomène des « signes noirs » en finance



Des visites chez des experts ...

45

Astuces

Soyez inventifs !

Parlez de vous!

46

Storytelling pour les vidéos pédagogiques

Recap

Racontez une histoire !

- Une histoire a un visage
- Parlez de vous-même
- Une histoire parle d'un changement (A->B)
- Décidez-vous pour une structure de discours
- Faites une intro au début (learning-outcomes)
- Faites un résumé à la fin
- Utilisez des figures de style
- Adaptez votre structure de discours à la configuration de tournage

47

Recommandations

Recap

- Présenter les objectifs de la vidéo
- Choisir un cadre adapté (personnel, mais pas complètement hors sujet)
- Parler de manière soutenue et avec intonation
- Changer de cadrage (montrer son visage, insérer des illustrations qui font sens)
- Ne pas dire ce qu'on peut lire sur les illustrations
- Ne pas surcharger les illustrations (couper en plusieurs morceaux)
- Regarder la caméra
- **Montrer de l'enthousiasme** pour le sujet à présenter

48

Bibliographie

- J. Campbell, *The Hero with a Thousand Faces*, 1949
- Y. Gabison, *Mettez du storytelling dans vos présentations*, Strategies, 2013 – www.strategies.fr
- Gavin Fairbairn, *Developing Academic Storytelling*, AARE Conference, 2004
- Figures of speech: https://en.wikipedia.org/wiki/Figure_of_speech
- F. Lindsay, *8 Classic storytelling techniques for engaging presentations*, 2014 - <http://www.sparkol.com/blog/8-classic-storytelling-techniques-for-engaging-presentations/>
- Timothy G. Pollock, Joyce E. Bono, *Being Sheherazade: The Importance of Storytelling in Academic Writing*, Academy of Management Journal, 2013, Vol. 56, No. 3, 629–634 - <http://www.timothypollock.com/pdfs/amjfte13.pdf>
- Sébastien Allain, N. Szilas, *Exploration de la métalepse dans les "serious games" narratifs*, 2012 - <http://archive-ouverte.unige.ch/unige:34628>

Vidéos intéressantes:

- <https://infotrack.unige.ch/>