



# SYLLABUS



Cours : Responsabilité Sociale de l'Entreprise  
Ects :

Niveau d'étude : M1

Semestre : 2

CM : 24 heures

Enseignant : Gérald Naro

TD : heures

E-mail : gerald.naro@umontpellier.fr

## Présentation et objectifs du cours

Ce cours vise à :

- présenter les grands enjeux, économiques, sociaux et managériaux de la responsabilité sociale des entreprises, dans le contexte des transformations liées aux problématiques de la transition écologique et des mutations sociales ;
- définir les concepts, problématiques et stratégies d'entreprise face à la question de leur responsabilité sociale ;
- présenter les différents dispositifs et systèmes de gestion de la RSE.

## Pré-requis (Facultatif)

## Contenu

### 1. La RSE : enjeux, concepts et problématiques

- 1.1. Enjeux et problématiques du développement durable
- 1.2. Concepts et théories de la Responsabilité Sociale
- 1.3. De la *Corporate Social Performance* à la Performance Globale

### 2. La RSE : management stratégique et systèmes de gestion

- 2.1. Les stratégies des entreprises en matière de RSE
- 2.2. Les dispositifs et outils de gestion et de pilotage
- 2.3. Analyse, audit et *reporting* RSE

**Conclusion : La responsabilité sociale dans un contexte de gestion dans l'inconnu**

## Evaluation

Modalité de contrôle des connaissances : Écrit (dissertation à partir d'un mini-dossier)

## Éléments bibliographiques (Facultatif)

Gond, J.P. & Igalens, J. (2017). La responsabilité sociale de l'entreprise. *Que-Sais-Je ?* Presses Universitaires de France, Paris.

Capron, M. & Quairel-Lanoizelee, F. (2007). La responsabilité sociale d'entreprise, La Découverte, Paris.