



SYLLABUS

Niveau d'étude : Master 1

ECTS : 6

Semestre : 2

Cours : **Économie des réseaux**

CM : 40 heures

TD : 15 heures

Enseignant : François MIRABEL

E-mail : francois.mirabel@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Contrôle continu (TD) + examen terminal écrit de 2h (CM)

Présentation et objectifs du cours

L'ouverture à la concurrence dans les industries de réseaux (secteurs des télécommunications, de l'électricité, du gaz, du transport aérien, du transport ferroviaire, etc...) soulève de nombreuses questions de théorie économique (réglementation, tarification, structure industrielle,...). L'objet de ce cours est de donner aux étudiants les éléments économiques permettant de comprendre les mécanismes sous-jacents au mouvement de déréglementation et à la nouvelle organisation des industries de réseaux.

Contenu

Le cours est structuré autour de 7 thèmes :

Thème 1 : Caractéristiques techniques des réseaux

Thème 2 : Caractéristiques économiques des activités en réseaux (économies d'échelle, économies d'envergure) : fondements de l'intégration verticale, de la diversification des activités des firmes, des subventions croisées,...

Thème 3 : Externalités dans les réseaux (effets de club, externalités indirectes, externalités de congestion)

Thème 4 : Missions de Service Public dans les industries de réseaux

Thème 5 : Les questions de compatibilité dans les réseaux en présence d'externalités: guerre des standards technologiques, comportements d'adoption des technologies, phénomènes de verrouillage technologique («lock-in»),...

Thème 6 : Les fondements économiques de la déréglementation

Thème 7 : L'impact de la déréglementation sur le traitement des «ressources essentielles»

Éléments bibliographiques

«*Economie des réseaux*», N. Currien, La découverte, 2005

«*Economie de l'information, guide stratégique de l'économie des réseaux*», C. Shapiro et H Varian, De Boeck, 1999

«*The Economics of Network Industries*», O. Shy, Cambridge University Press, 2001.

«*Industrial Organization, Markets and Strategies* », Paul Belleflamme et Martin Peitz, Cambridge University Press, 2015 (Part VIII : Networks, standards and systems)

«*Réglementation et concurrence*», sous la direction d'A. Perrot, Collection ESA, Economica, 1997.

«*Services Publics en réseaux: perspectives de concurrence et nouvelles régulations*», CGP, rapport présidé par Jean Bergougnoux, La Documentation française, 2000.