



SYLLABUS



Cours : Transformation digitale de l'économie

Ects : 3 ou 4 selon Parcours

Niveau d'étude : M1

Semestre : S1

CM : 30 heures

Enseignant : Mathias Reymond et Thomas Cortade

TD : 0 heure

E-mail : mathias.reymond@umontpellier.fr ; thomas.cortade@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Écrit (1h30)

Présentation et objectifs du cours

- Acquérir une culture générale sur les problématiques de numérisation de l'économie
- Approfondir certains aspects de l'économie digitale et numérique
- Faire le lien entre la théorie (économique) et la réalité
- Approche de la transformation digitale de l'économie par secteur

Le cours se présente sous la forme de plusieurs thèmes. Pour chaque thème, des articles de référence seront proposés et disponibles sur l'ENT. Ces documents font partie intégrante du cours.

Les thèmes traités sont susceptibles de varier d'une année sur l'autre en relation avec l'actualité économique. (Partie 1)

Les étudiants sont amenés à utiliser les concepts de l'économie industrielle pour analyser un problème (modèles simples), relatif à l'économie digitale, numérique et aux nouveaux enjeux économiques (réglementation, politique de la concurrence par exemple) (Partie 2)

Pré-requis (Facultatif)

Microéconomie, Organisation industrielle et théorie des jeux

Contenu

Partie 1 (Mathias Reymond)

Chapitre 1. Mobilité et numérique

1. La tarification dans les transports
2. Les marchés de droits à circuler
3. Le numérique au service de l'acceptabilité des politiques de transport
4. Le développement des MaaS (Mobility as a Service)

Chapitre 2. Médias et numérique

1. Le financement des médias
2. Médias et enjeux numériques
3. Réseaux sociaux : tous producteurs ?
4. Effets sur l'information

Chapitre 3. L'habitat connecté

Partie 2. (Thomas Cortade) :

Chapitre 1 : Transformation digitale du secteur de la santé

1. Les tic et l'offre de soins
2. La nouvelle figure du patient et du citoyen
3. Le métier d'assureur
4. Analyse critique

Chapitre 2 : Tarification des plateformes et politique de la concurrence

1. Introduction : La problématique de la tarification
2. Tarification : Plateforme en monopole : structure de prix, tarif socialement optimal
3. Concurrence entre plateformes
4. Multihoming
5. De la concurrence entre plateformes à la politique de la concurrence

Chapitre 3 : Blockchain

1. Concepts, technologies, acteurs et usages
2. Les enjeux économiques de la blockchain
3. Blockchain et économie de la sécurité
4. Etudes de cas : Bitcoin / Energie/Intermédiation financière

Éléments bibliographiques (Facultatif)

1. Evans, D. & Schmalensee, R : The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses : THE LAW SCHOOL THE UNIVERSITY OF CHICAGO December 2012.
2. Evans, D. & Schmalensee, R . "The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms." *Competition Policy International*, Vol 3 Issue 1, (2007) pp.151-179.
3. Evans, D. "Antitrust Economics of Multi-Sided Platform Markets, The". In: *Yale J. on Reg.* 20 (2003), p. 325.
4. Evans, D. "Market Definition in Antitrust Theory and Case Studies". In: ed. By Mark W. Nelson. ABA, 2012. Chap. XII. Two-sided markets.
5. Malavolti, E & Marty, F : "La gratuité peut-elle avoir des effets anticoncurrentiels ? Une perspective d'économie industrielle sur le cas Google". OFCE WP, 2013
6. Andrea Amelio, Bruno Jullien, "Tying and freebies in two-sided markets", *International Journal of Industrial Organization*, Volume 30, Issue 5, 2012,
7. Bruno Jullien, Wilfried Sand-Zantman, *The Economics of Platforms: A Theory Guide for Competition Policy*, *Information Economics and Policy*, Volume 54, 2021,
8. Becuwe, A. & Thébaut, C. (2020). Les applications numériques en santé à l'épreuve du circuit de fixation de prix et de remboursement des produits de santé, l'exemple de Moovcare®. *Marché et organisations*, 38, 145-150. <https://doi.org/10.3917/maorg.038.0145>
9. Charpentier, A. (2020). Big Data, GAFA et assurance. *Annales des Mines - Réalités industrielles*, 2020, 53-57. <https://doi.org/10.3917/rindu1.201.0053>
10. Mathias Matallah et Diane de Bourguesdon, L'e-santé est-elle assurable ? In *Risques, les cahiers de l'assurance* n°103, 2015, pp.85-89.

11. Nys, J. (2020). La télémédecine, simple évolution ou véritable révolution des usages dans le système de santé français ? *Marché et organisations*, 38, 15-36.

<https://doi.org/10.3917/maorg.038.0015>

12. Audrey Vézian. La régulation des données publiques : le cas délicat du secteur de la santé. ISTE Science Publishing LTD. Transformation digitale et politiques publiques : quels enjeux ? ISTE Science Publishing LTD, A paraître. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03752816/document>