



SYLLABUS



Cours : Mise à niveau en économie

Niveau d'étude : M1

Semestre : S1

CM : 50 heures

Enseignants : DAVIN, MAGDALOU, PIETRI

E-mails : marion.davin@umontpellier.fr, brice.magdalou@umontpellier.fr,
antoine.pietri@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Contrôle continu

Présentation et objectifs du cours

Présentation : Ce cours présente les notions de base de l'économie dans une démarche de compréhension des problèmes économiques concrets et des questionnements actuels.

Objectif : Il a pour objectif de donner aux étudiants les clés leur permettant de comprendre les fondements de l'analyse économique. A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre le raisonnement économique et de le mettre en œuvre pour répondre à des questions précises.

Prérequis

Aucun prérequis particulier. Il est toutefois demandé aux étudiants de s'informer et de se sensibiliser aux problématiques économiques actuelles.

Contenu

Partie 1 : Introduction générale à l'économie (10h, Marion Davin)

Analyse des principes fondamentaux qui caractérisent l'économie et qui orientent l'analyse économique (comment les individus prennent leur décision, comment les individus interagissent).

- 1 Quelques principes pour introduire l'économie
- 2 La méthodologie économique
- 3 Marché, offre, demande
- 4 Politiques de contrôle des prix et taxe sur un marché concurrentiel

Partie 2 : Les fondements de l'analyse microéconomique (30h, Brice Magdalou)

Dans cette partie, les connaissances fondamentales de l'analyse microéconomique seront présentées, balayant le programme de la Licence économie dans ce domaine. L'approche est ici volontairement formalisée. L'objectif est d'introduire aux étudiants, dans un même temps, les principaux outils mathématiques couramment utilisés par les économistes.

- 1 Préférences individuelles
- 2 Demande
- 3 Offre de travail
- 4 Production
- 5 Marchés de concurrence parfaite et imparfaite

Partie 3 : Application du raisonnement microéconomique (10h, Antoine Pietri)

L'objectif de cette partie est de mettre en application les outils vus dans les parties précédentes. Quatre thèmes seront proposés :

- 1 La coopération
- 2 L'asymétrie d'information
- 3 Le marché du travail
- 4 L'impérialisme économique : « voir la vie de façon économique »

Éléments bibliographiques

Livres :

- Acemoglu, Laibson et List. Microeconomics. Pearson Education Limited, 2019.
- Leeson. WTF?!: An economic tour of the weird. Stanford University Press, 2017.
- Mankiw. Principles of microeconomics. Cengage Learning, 2018.
- Varian. Intermediate economics: : A modern approach. W.W. Norton & Company, 2009.
- Wasmer. Principes de microéconomie, Pearson, 2017.