



## SYLLABUS



Cours : Méthodes d'enquêtes

Ects : 4

Niveau d'étude :

Semestre :

CM : 20 heures

Enseignant.e.s : Thierry Blayac et Hélène Rey-Valette

TD : 9 heures

E-mail : [thierry.blayac@umontpellier.fr](mailto:thierry.blayac@umontpellier.fr), [helene.rey-valette@umontpellier.fr](mailto:helene.rey-valette@umontpellier.fr)

### Présentation et objectifs du cours

L'élaboration et la mise en œuvre d'enquêtes constituent un volet important des compétences en économie pour identifier la diversité des préférences et des perceptions des usagers et citoyens par rapport aux politiques publiques ainsi que leurs effets. Ex ante, il s'agit d'estimer la diversité des demandes, de renforcer la pertinence, la cohérence, l'acceptabilité et l'appropriation des mesures mises en œuvre et contribuer ainsi à l'amélioration du design des politiques. Plus récemment le développement de l'évaluation des politiques publiques et des projets implique aussi des enquêtes ex post pour évaluer la satisfaction des usagers mais aussi les changements observés, les effets générés et les contraintes rencontrées. Le cas particulier de la mise en œuvre d'approches coût avantage implique des protocoles d'enquêtes économiques spécifiques pour évaluer les valeurs des biens non marchands[1]. Par ailleurs certains diagnostics sectoriels ou territoriaux nécessitent de pouvoir estimer les retombées économiques de certains usages, activités ou projets ou de construire des indicateurs de durabilité ou de vulnérabilité d'activités ou de territoires dans le cadre d'approches dites multicritères. La réalisation d'enquêtes permet ainsi la construction de connaissances pour l'aide à la décision mais participent aussi à la mobilisation de savoirs locaux, notamment par le développement croissant de méthodes d'enquêtes délibératives en focus group. In fine les enquêtes s'inscrivent dans le cadre de systèmes d'information (observatoires, plateformes...) qui impliquent de penser la pérennisation et l'ouverture des protocoles de collecte (par exemple par les sciences citoyennes ou les approches délibératives) mais aussi l'association croissante d'une large diversité des types de données.

Face à une telle diversité d'objectifs, de contextes, de disponibilité d'information et de domaines (santé, environnement, innovation, sensibilisation...) les protocoles d'enquête doivent être pensés spécifiquement en fonction des attentes et des situations. Cette diversité explique l'absence de bibliographie de référence dans un domaine où les compétences impliquent une ouverture pluridisciplinaire et s'appuient sur le recours à des retours d'expériences de terrain. Ce cours vise à autonomiser les étudiants par rapport à l'élaboration et la mise en œuvre d'enquêtes en leur transférant un savoir-faire permettant de s'appliquer à une très large diversité de types d'enquêtes.

Plus précisément il s'agit de permettre aux étudiants de :

Identifier la population pertinente à enquêter et construire une stratégie/protocole d'enquête en fonction des objectifs recherchés

Définir les modalités de passation en fonction des types d'enquête et des moyens disponibles

Elaborer des questionnaires adaptés aux différents types d'enquêtes en identifiant les principaux pièges conditionnant la qualité de l'information collectées,  
Penser l'organisation de la saisie des données en lien avec les besoins des traitements envisagés,  
Elaborer un plan de sondage adapté en fonction des contraintes de représentativité et des moyens disponibles

[1] Des cours approfondis sur ces questions interviendront en M2 pour plusieurs parcours. Il s'agit donc en M1 de préciser seulement les spécificités de ces approches par rapport aux autres types.

### **Pré-requis (Facultatif)**

### **Contenu**

Partie Conception et mise en œuvre des enquêtes (Hélène Rey-Valette)

Module 1 : Types de protocole en fonction des types d'enquête (3h)

Module 2 : Stratégies d'enquêtes et modalités de passation (3h)

Module 3 : Elaboration des questionnaires (3h)

Module 4 : Organisation des données (2 h)

Partie Elaboration du plan de sondage (Thierry Blayac)

Module 5 : Critères à prendre en considération dans le choix d'un plan de sondage (3h)

Module 6 : Echantillonnage, estimation et calcul de précision (3h)

Module 7 : Données manquantes, valeurs aberrantes et valeurs extrêmes (3h)

### **Evaluation**

Le cours est évalué par la note de TD (contrôle continu)

Le travail en TD est effectué par binôme pour un type d'enquête : lors des différentes séances, les étudiants présentent l'avancée de leur travail oralement et demandent des conseils en fonction des difficultés rencontrées

La note comprend plusieurs parties sur la base d'exposés par binôme à l'oral

–Note sur 5 : présentation orale critique d'un exemple issu de la bibliographie (séance 2)

–Note sur 5 : Plan de sondage argumenté (séance 5)

–Note sur 10 : présentation de la stratégie d'enquête et de la version finale du questionnaire avec justification des arbitrages effectués (séance 6)

### **Éléments bibliographiques (Facultatif)**

Andrée LAMOUREUX (2000), Recherche et méthodologie en sciences humaines, 2<sup>ème</sup> édition, Editions Beauchemin, Montréal.

Pascal ARDILLY (1994), Les techniques de sondage, Editions Technip, Paris.

Stéphane TUFFERY (2017), Data Mining et Statistique décisionnelle, 5<sup>ème</sup> édition, Editions Technip, Paris