



SYLLABUS

Niveau d'études : Master 1

ECTS : 3

Semestre : 2

Cours : **Economie agricole**

CM : 30 heures

Enseignant : Philippe MAHENC

E-mail : philippe.mahenc@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : examen terminal écrit de 2h

Objectif

Dans ce cours, je présente le comportement des entreprises agricoles sous deux régimes concurrentiels : la concurrence parfaite et la concurrence imparfaite. Dans chaque cas, j'analyse les mesures de régulation inspirées par la Politique Agricole Commune (PAC). J'examine aussi la relation verticale entre producteur agricole et distributeur.

Mon approche est essentiellement microéconomique. J'utilise des modèles standards, tirés de la littérature en économie industrielle. Ils reposent sur l'hypothèse que les ménages ou les consommateurs cherchent à maximiser leur bien-être particulier, capturé tantôt sous la forme d'une utilité, tantôt sous la forme d'un surplus. Une hypothèse centrale est aussi que les entreprises cherchent à maximiser leur profit. Enfin, je suppose que le régulateur est bienveillant, au sens où il se préoccupe du bien-être collectif.

Pré-requis

L'étudiant doit avoir la curiosité de consulter les manuels de références suivants

- Microeconomic Analysis de H.R. Varian, chez Norton.
- Microéconomie: les Défaillances du Marché de B. Salanié, chez Economica.
- Microeconomic Theory de A. Mas-Colell, M. D. Whinston et J. Green, chez Oxford University Press.
- Industrial Organization de Oz Shy, chez MIT Press.
- The Theory of Industrial Organization de J. Tirole, chez MIT Press.
- Introduction to Industrial Organization de L. M. B. Cabral, chez MIT Press.

Contenu

En introduction, je donne un aperçu historique de la Politique Agricole Commune depuis les années 80 jusqu'à nos jours.

Dans une première section, je décris le fonctionnement des marchés agricoles en concurrence parfaite tel que le présente le modèle classique : loi de la demande, loi de l'offre, équilibre concurrentiel, efficacité de l'échange. Je mets l'accent sur la diversité des goûts chez les consommateurs, qui caractérise les marchés de produits alimentaires comme le vin ou le fromage. Je présente quelques instruments classiques de régulation des marchés agricoles : les prix planchers ou prix garantis, les quotas et les subventions.

Dans une deuxième section, j'analyse le comportement d'une entreprise en position de monopole. J'illustre en exposant le cas d'une agence en monopole pour le traitement et la distribution d'eau (que ce soit pour l'irrigation ou la consommation courante) et celui d'une concurrence entre un vin d'appellation et un vin de cépage produit par une frange concurrentielle. J'étudie le choix d'un label de qualité ou le positionnement sur un produit "bio" comme une stratégie de différenciation de l'entreprise agricole. Je clos la section par l'étude de la régulation d'une entreprise agricole bénéficiant d'un pouvoir de marché.

Dans une troisième section, j'analyse la concurrence à la Bertrand sur des marchés agricoles de produits différenciés. Le premier cas envisagé est celui d'une différenciation en terme de qualité comme celle du vin ou du fromage, autorisée en France par une appellation d'origine contrôlée (AOC), ou encore une différenciation en terme de qualité environnementale, sous le label "AB" d'Ecocert. Je généralise à l'étude d'un produit agricole, différencié par un service environnemental. J'examine ensuite la différenciation des produits par une indication géographique (IG) en développant un modèle de marché agricole linéaire. Pour illustrer, je considère, tout d'abord, deux appellations concurrentes: le roquefort et le pélarдон, ensuite deux vins différenciés par leur combinaison de cépages et leur terroir: le Pic-Saint-Loup (grenache, mourvèdre et syrah) et La Clape (grenache noir, mourvèdre et syrah). Je présente enfin un modèle de concurrence monopolistique appliquée à la différenciation géographique: le marché agricole circulaire.

Je consacre la quatrième section à étudier la relation verticale entre producteur agricole et distributeur.

Bibliographie

L'étudiant doit avoir la curiosité de consulter les manuels de références suivants

- Microeconomic Analysis de H.R. Varian, chez Norton.
- Microéconomie: les Défaillances du Marché de B. Salanié, chez Economica.
- Microeconomic Theory de A. Mas-Colell, M. D. Whinston et J. Green, chez Oxford University Press.
- Industrial Organization de Oz Shy, chez MIT Press.
- The Theory of Industrial Organization de J. Tirole, chez MIT Press.
- Introduction to Industrial Organization de L. M. B. Cabral, chez MIT Press.