

Groupe Inditex®

RÉPONSE À L'APPEL À PROJETS INTERNE

SAMUELE LA COGNATA
THOMAS PEGALAJAR
NICOLAS REYNAUD

Présentation du 10/01/2022 dans le cadre du cours *Management de l'Open-Innovation* dispensé à Montpellier Management par madame Sea BEZ
Master Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire



QUEL MOONSHOT POUR INDITEX ?

**NE PLUS
PROPOSER QUE
DES HABITS
UPCYCLÉS
DANS LA
MARQUE ZARA**

**UNE ÉVOLUTION
VERS LE
MODELE DE
L'ÉCONOMIE DE
LA
FONCTIONALITÉ**

ET AINSI ÊTRE LEADER SUR LE MARCHÉ QUE NOUS CRÉONS

ÉCHANCES À 3, 5 ET 10 ANS



EN QUOI EST-CE UN MOONSHOT?

STRATÉGIE DE RUPTURE ET CHANGEMENT DE PARADIGME

Nous souhaitons imaginer un **futur désirable** pour le groupe inditex qui serait en **rupture** avec les stratégies jusqu'alors choisies. :

- Passer d'une vision "market-push" à une vision "**market-pull**";
- Passer d'une logique de déresponsabilisation vis-à-vis des fournisseurs à un **accompagnement de ces derniers**;
- Passer d'un système linéaire à un **système circulaire**;
- **Ne plus extraire pour produire**;
- A terme, **ne plus vendre**.

UN CHANGEMENT INSPIRANT

En changeant notre modèle nous permettrons à l'ensemble des parties prenantes de s'y intégrer !

Faire face à la **raréfaction des ressources** et au **dérèglement climatique** est notre priorité. Ce moonshot se veut **mobilisateur**.

En créant ce scénario positif répondant à **plusieurs impératifs**, nous espérons impacter la société dans son ensemble.

UN PROJET AMBITIEUX ET ATTEIGNABLE

Seul un grand groupe comme Inditex peut envisager ce futur et vouloir **le transformer en norme**. En utilisant la force du groupe et de ses 8 marques, nous sommes convaincus de la **faisabilité** de notre projet!

POURQUOI CE MOONSHOT?

Une solution
sur mesure

FASHION ET
DURABLE

LA FORCE D'UN GROUPE

- Récupération des habits des huit différentes marques du groupe;
- Garantir un flux de vêtements à upcycler.

CRÉER UN NOUVEAU MARCHE

- Innovation liée à l'upcycling
- Pionnier dans le domaine par rapport à d'autres grands groupes;
- Le groupe crée un nouveau marché et en est le leader.

REDORER L'IMAGE DU GROUPE

- Changer l'image de Zara qui est assimilée à la fast fashion et au scandale des ouighours;
- Donner une bonne image de Zara et du groupe ;
- Mise en place de pratiques environnementales.

COMMENT ?

UNE NOUVELLE DIRECTION

- Compétences pour mettre en place l'upcycling : formations, recrutements, partenariats;
- Budget de communication ;
- Restructuration de Zara ;
- Accompagnement des fournisseurs par la fondation Inditex.

NE PAS PERDRE NOS CLIENTS

- Adhésion à l'idée + Acceptabilité;
- Garder l'image fashion.

OPEN INNOVATION

Upcycling :

- Ecole de couture sous forme de concours + beaux-arts;
- Appel à projets d'autres marques qui le font déjà;
- Ateliers et événements upcycling accueillant des artistes;
- Collaborations diverses : gamification, concours, etc;

Logistique :

- Appel à collaboration avec une start-up quant au traitements des vêtements ;
- Challenge innovation en interne pour tous les pôles concernés ;
- Lancement d'un programme collaboratif pour l'accompagnement des fournisseurs.