



SYLLABUS

Niveau d'études : Licence 3

ECTS: 3

Semestre : 6

Cours : **Option- Économie industrielle**

CM : 30 heures

Enseignant : Philippe MAHENC

E-mail : philippe.mahenc@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : examen terminal écrit de 2h

Présentation et objectifs du cours

Dans ce cours, je présente le comportement des entreprises en régime de concurrence imparfaite. J'insiste sur la notion de diversité des goûts et de différenciation des produits. J'analyse la stratégie de différenciation d'une entreprise pour acquérir du pouvoir de marché et l'interaction stratégique en prix qui résulte de divers types de différenciation des produits dans le cadre du duopole. J'aborde aussi les problèmes d'entrée en régime de concurrence imparfaite. J'examine la tarification de monopole lorsque celui-ci manque d'information sur les préférences des consommateurs. Enfin, j'introduis quelques notions de régulation du monopole, d'abord en information parfaite, puis en situation d'information asymétrique sur les coûts de l'entreprise.

Mon approche est essentiellement microéconomique. J'utilise des modèles standards, tirés de la littérature en économie industrielle. Ils reposent sur l'hypothèse que les ménages ou les consommateurs cherchent à maximiser leur bien-être particulier, capturé tantôt sous la forme d'une utilité, tantôt sous la forme d'un surplus. Une hypothèse centrale est aussi que les entreprises cherchent à maximiser leur profit. Enfin, je suppose que le régulateur est bienveillant, au sens où il se préoccupe du bien-être collectif.

Pré-requis

L'étudiant doit avoir la curiosité de consulter les manuels de références suivants

- Microeconomic Analysis de H.R. Varian, chez Norton.
- Microéconomie: les Défaillances du Marché de B. Salanié, chez Economica.
- Théorie des Contrats de B. Salanié, chez Economica.
- Microeconomic Theory de A. Mas-Colell, M. D. Whinston et J. Green, chez Oxford University Press.
- Industrial Organization de Oz Shy, chez MIT Press.
- The Theory of Industrial Organization de J. Tirole, chez MIT Press.
- A Primer in Game Theory de R. Gibbons, chez Harvester Wheatsheaf.
- Introduction to Industrial Organization de L. M. B. Cabral, chez MIT Press.

Contenu

En introduction, je rappelle le fonctionnement du marché en concurrence parfaite tel que le présente le modèle classique : loi de la demande, loi de l'offre, équilibre concurrentiel, efficacité de l'échange. Je mets l'accent sur la diversité des goûts chez les consommateurs pour introduire plus tard la notion de différenciation des produits, horizontale ou verticale.

Dans une première section, j'aborde la concurrence imparfaite au travers du comportement de monopole. Je rappelle l'inefficacité du monopole et la perte sociale qui résulte de sa tarification. J'illustre par l'exemple d'un monopole obtenu par une stratégie de vente liée. Je développe la notion de monopole naturel.

Dans une deuxième section, j'analyse la concurrence à la Bertrand avec produits différenciés, en illustrant par des exemples : la différenciation par un service, la différenciation géographique à la Hotelling, la différenciation par la qualité, les Appellations d'Origine Contrôlée.

En troisième section, j'étudie la libre entrée de firmes en concurrence imparfaite. Je considère d'abord la concurrence en prix avec produits différenciés en présentant le marché circulaire de Salop (1979), puis la concurrence en quantité avec produits homogènes analysée par Mankiw et Whinston (1986).

Je consacre la quatrième section à étudier la discrimination du deuxième degré mise en œuvre par un monopole.

En cinquième section, je considère la régulation d'un monopole, d'abord en information parfaite en présentant la formule de Ramsey-Boiteux, puis en information asymétrique.

Bibliographie

L'étudiant doit avoir la curiosité de consulter les manuels de références suivants

- Microeconomic Analysis de H.R. Varian, chez Norton.
- Microéconomie: les Défaillances du Marché de B. Salanié, chez Economica.
- Théorie des Contrats de B. Salanié, chez Economica.
- Microeconomic Theory de A. Mas-Colell, M. D. Whinston et J. Green, chez Oxford University Press.
- Industrial Organization de Oz Shy, chez MIT Press.
- The Theory of Industrial Organization de J. Tirole, chez MIT Press.
- A Primer in Game Theory de R. Gibbons, chez Harvester Wheatsheaf.
- Introduction to Industrial Organization de L. M. B. Cabral, chez MIT Press.