



SYLLABUS



Niveau d'étude : Licence 3
Semestre : 6

ECTS : 3

Cours : **Option – Analyse conjoncturelle**

CM : 20 heures

Enseignant : François BENHMAD

TD : 15 heures

E-mail : francois.benhmad@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : écrit 1h30 (CM) + contrôle continu (TD)

Présentation et objectifs du cours

L'objectif du cours est de comprendre les sources d'informations conjoncturelles, et de traiter ces informations en mobilisant des méthodes d'analyse économétrique en vue de la réalisation d'un diagnostic de la conjoncture économique.

Pré-requis

Cours de Macroéconomie 1, Cours de Macroéconomie 2, Cours d'économétrie1

Contenu

1.Introduction

La conjoncture économique : Définition et principaux concepts

Les informations conjoncturelles : les bases de données, les publications et leurs dates de parution, la diffusion sur Internet

2.Les enquêtes de conjoncture

Les différentes enquêtes de conjoncture

L'interprétation, l'utilisation des résultats de ces enquêtes.

3.Les comptes trimestriels

La synthèse des informations dans le cadre comptable

Utilisation par le conjoncturiste

4.Construire une prévision conjoncturelle

Les familles d'indicateurs (PIB, consommation, investissement, commerce extérieur,...) : présentation et utilisation

Le diagnostic conjoncturel

Les prévisions de court terme

Analyse de la conjoncture nationale et internationale la plus récente

Éléments bibliographiques

1. Vazquez, M. (2002), *La conjoncture*, La documentation française.
2. Jobert, T., Timbeau X. (2011), *L'analyse de la conjoncture*, La Découverte.
3. Fayolle, J. (1987) : Pratiques contemporaines de l'analyse conjoncturelle, *Economica*.
4. Vergnaud, E. (2000) : Indicateurs économiques et marchés financiers, ESKA.
5. www.insee.fr
6. www.oecd.org
7. www.imf.org