



## SYLLABUS

Niveau d'étude : Licence 3

ECTS : 4

Semestre : 6

Cours : **Analyse de données**

CM : 20 heures

TD : 15 heures

Enseignants : Thierry BLAYAC

E-mail : [thierry.blayac@umontpellier.fr](mailto:thierry.blayac@umontpellier.fr)

Modalité de contrôle des connaissances : Contrôle continu (TD) + examen terminal écrit d'1h (CM)

### Présentation et objectifs du cours

Ce cours propose une présentation générale de quelques méthodes d'analyse des données. L'analyse des données a pour objectif de traiter simultanément un grand nombre de variables et permet ainsi de traiter des grands volumes de données. L'analyse des données constitue souvent la première étape dans le processus de traitement des données issues d'une enquête. Elle permet, en effet, très rapidement de fournir des résultats descriptifs et synthétiques du phénomène étudié. Cette étape est indispensable à la mise en œuvre de traitements statistiques ou économétriques plus élaborés.

### Prérequis

Algèbre linéaire et calcul matriciel (L2)

### Contenu

#### Introduction

Tour d'horizon sur la nature des variables, le codage, les méthodes à mettre en œuvre selon le nombre et le type de variables.

#### Chapitre 1 : L'Analyse en Composantes Principales (ACP)

Principes, interprétations et applications.

#### Chapitre 2 : L'Analyse Factorielle des Correspondances (AFC)

Principes, interprétations et applications.

#### Chapitre 3 : L'Analyse Factorielle Discriminante (AFD)

Principes, interprétations et applications.

#### Chapitre 4 : les méthodes de classification

Principes, interprétations et applications.

### Éléments bibliographiques

- Auray J-P., Duru G. et Zighed A. (1990) « **Analyse des données multidimensionnelles – 1- Les méthodes de description** », Editions Alexandre Lacassagne. Cote BIU Richter : L1a AUR.
- Casin Ph. (1999), « **Analyse des données et des panels de données** », De Boeck & Larcier. Cote BIU Richter : L1b CAS.
- Fenneteau H. et Bialès C. (1993), « **Analyse statistique des données – Applications et cas pour le marketing** », Ellipses. Cote BIU Richter : L1a FEN.
- Lebaron F. (2006), « **L'enquête quantitative en sciences sociales – Recueil et analyse des données** », Dunod. Cote BIU Richter : L17 LEB.
- Liquet J-C., Flambard S. et Jean S. (2003), « **Cas d'analyse des données en marketing** », Editions TEC&DOC. Cote BIU Richter : L7c2 LIQ.
- Volle M. (1997), « **Analyse des données** », 4<sup>ème</sup> édition, Economica. Cote BIU Richter : L1a VOL.