



SYLLABUS



Niveau d'étude : Licence 2
Semestre : 4

ECTS : 3

Cours : **Option Economie géographique**

CM : 20 heures

Enseignant : Clément Bonnet
E-mail : clement.bonnet1@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Examen terminal écrit d'1h30

Présentation et objectifs du cours

Le cours est une introduction à l'économie géographique et se focalise donc sur le rôle de l'espace dans l'analyse économique. La première partie du cours porte sur les forces de dispersion et d'agglomération des activités économiques. La seconde partie du cours présente différents modèles visant à analyser la microéconomie des choix de localisation des agents économiques. La troisième partie du cours propose une introduction à la Nouvelle Economie Géographique.

Pré-requis

Microéconomie 1^{ère} année.
Macroéconomie 1^{ère} année.

Contenu

Section 1. Introduction générale

- Définitions et principaux concepts
- Attributs de première nature
- Attributs de seconde nature
- Micro-fondations des forces d'agglomération

Section 2. Les approches microéconomiques de l'économie géographique

- Introduction à l'économie spatiale
- Formation des rentes agricoles : le modèle de Von Thunen (simulation en cours et résolution du modèle)
- Localisation des firmes : le modèle de la ville linéaire de Hotelling (simulation en ligne et résolution du modèle)

Section 3. La Nouvelle Economie Géographique

- Introduction à la nouvelle économie géographique
- La dynamique de formation des inégalités intra-nationales et internationales
- Présentation du modèle centre-périphérie

Section 4. Conclusion et synthèse du cours

Etudes de cas : Silicon Valley, Nouvelles routes de la soie, cluster de Fos-sur-mer.

Éléments bibliographiques

Pierre Picard, « Eléments de microéconomie. 1. Théorie et applications », 7^{ème} édition, 2007, Montchrestien. Section 12.D.3.

Matthieu Crozet et Miren Lafourcade, « La nouvelle économie géographique », 2009, Repères.

Manchester Independent Economic Review: « The case of agglomeration economies ».