



SYLLABUS



Niveau d'étude : Licence 2
Semestre : 4

ECTS : 3

Cours : **Option Démographie économique**

CM : 30 heures

Enseignant : Fabien PRIEUR
E-mail : fabien.prieur@umontpellier.fr

Modalités de contrôle des connaissances : Examen terminal écrit d'1h30

Présentation et objectifs du cours

Présentation : La démographie économique est située à la frontière entre Economie et Démographie. Cette discipline s'intéresse aux déterminants économiques des changements affectant la population.

Objectif : Montrer comment l'analyse économique peut être mobilisée pour comprendre des choix et des phénomènes relevant essentiellement de la démographie. Nous nous intéresserons à la *transition démographique*, expression décrivant le passage d'une phase où taux de fécondité et mortalité sont élevées à une phase où ces taux sont bas. Nous aborderons aussi des questions relatives la constitution et la composition des ménages, aux choix de fécondité et d'éducation, au lien entre les générations et aux choix de transmission, ainsi qu'au vieillissement de la population. Nous discuterons enfin du rôle et des effets des politiques publiques dans ces domaines.

A l'issue de ce cours, les étudiant(e)s seront capables d'appliquer le raisonnement économique à des problématiques démographiques.

Contenu

- 1) Introduction : dynamique des populations
- 2) Analyse de la transition démographique
- 3) Malthus et le débat démographique
- 4) Economie de la famille : mariage et division du travail
- 5) Analyse économique des décisions de fécondité et d'éducation
- 6) Vieillissement de la population, impacts et solutions
- 7) Santé, morbidité et mortalité
- 8) Rôle et effets des politiques familiales et sociales
- 9) Accumulation de capital humain, éducation et migration
- 10) Croissance de la population et développement économique

Éléments bibliographiques

Razin & E. Sadka, Population Economics, MIT Press Cambridge
F. Mazerolle, Démographie Economique, Dyna'sup Economie Vuibert
G. Ponthière, Economie du Vieillissement, Repères.