



SYLLABUS



Niveau d'étude : Licence 2
Semestre : 4

ECTS : 5

Cours : **Entreprises et marchés**

CM : 30 heures

Enseignant : Marion POLGE

TD : 15 heures

E-mail : marion.polge@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Contrôle continu (TD) + examen terminal écrit de 2h (CM)

Présentation et objectifs du cours

Le cours vise à définir l'entreprise, ses objectifs, son mode de fonctionnement dans son environnement concurrentiel et sociétal.

Contenu

Le cours s'articule autour de deux parties :

1. L'entreprise, les hommes et la société

Sont expliqués les enjeux de l'entreprise ainsi que ses missions. Les grands principes du management permettent de mieux comprendre les stratégies de développement présentées suivant l'analyse environnementale.

2. L'entreprise par fonctions

La décomposition de l'entreprise en grandes fonctions présente une meilleure visibilité des différentes compétences qui participent à l'activité tout en offrant une lecture globale des mécanismes d'ajustements organisationnels.

Éléments bibliographiques

- L'essentiel du management des entreprises, Samuel Josien et Sophie Landrieux-Kartochian, Galino, 2015
- Introduction à la gestion, Calmé, Hamelin... Dunod 2013
- Initiation à la gestion des entreprises, Virginie Gallego - Etude (broché), 2012