# SYLLABUS

Niveau d'étude : Licence 1 parcours réussir — ECTS : 2,5
Semestre : 2

Cours : **Microéconomie 1** — CM : 30 heures
TD : 15 heures

Enseignant : Marlène Guillon
E-mail : marlene.guillon@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : Examen terminal écrit d'1h30 et contrôle continu.

## Présentation et objectifs du cours

Ce cours a pour objectif d'étudier le comportement du consommateur. On s'intéressera principalement aux choix individuels de consommation des agents étant données leurs préférences pour les différents biens et les contraintes auxquels ils font face (monétaire, temporelle…).

## Pré-requis

Remise à niveau en mathématiques (1er semestre)
Principes d'économie (1er semestre)

## Contenu

**Chapitre 1.** Introduction à la microéconomie
**Chapitre 2** : La contrainte budgétaire
**Chapitre 3** : Les préférences du consommateur
**Chapitre 4** : L'utilité
**Chapitre 5** : Le choix optimal du consommateur
**Chapitre 6** : La demande

## Éléments bibliographiques

Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie 6e édition. Brussels: De Boeck.

Wasmer, E. (2014). Principes de microéconomie: méthodes empiriques et théories modernes. Pearson Education France.

Picard, P. (1990). Eléments de microéconomie: théorie et applications. Montchrestien.

Abraham-Frois, G. I. (2004). Introduction à la micro-économie. Economica.