SYLLABUS

Niveau d'étude : Licence 1 — ECTS : 5
Semestre : 2

Cours : **Microéconomie 2** — CM : 30 heures

Enseignant : Mathias REYMOND — TD : 15 heures
E-mail : mathias.reymond@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : contrôle continu (TD) et examen terminal écrit d'1h30 (CM)

Présentation et objectifs du cours

Acquérir les bases en Microéconomie sur les comportements du consommateur et des entreprises.
En TD, savoir calculer l'équilibre du consommateur et l'équilibre du producteur

Pré-requis

Avoir des bases en mathématiques (dérivées, études de fonction…)
Avoir suivi le cours de « Principes d'économie » au premier semestre

Contenu

1. Théorie du consommateur
1.1. La contrainte budgétaire
1.2. Les préférences (courbes d'indifférence, TMS…)
1.3. L'utilité
1.4. L'équilibre du consommateur
1.5. La demande du consommateur

2. Théorie du producteur
3.1. La technologie
3.2. Les coûts
3.3. La maximisation du profit
3.4. L'offre de la firme

Éléments bibliographiques

H. R. Varian, « Introduction à la microéconomie », De Boeck