



## SYLLABUS

Niveau d'étude : Licence 1  
Semestre : 1

ECTS : 5

Cours : **Économie d'entreprise**

CM : 30 heures

Enseignant : Antoine PIETRI  
E-mail : [antoine.pietri@umontpellier.fr](mailto:antoine.pietri@umontpellier.fr)

TD : 15 heures

Modalité de contrôle des connaissances : Contrôle continu (TD) + examen terminal écrit d'1h30 (CM)

### Présentation et objectifs du cours

Ce cours propose d'étudier la manière dont la perception de l'entreprise a évolué dans la pensée économique. En particulier, nous allons nous focaliser sur la manière dont le facteur humain (i.e. les travailleurs) a été traité dans les modèles économiques. Nous commencerons par les modèles « néoclassiques » du producteur (Chapitre 2) dans lesquels l'homme est un facteur de production comme le capital ou la terre.

Puis nous allons traiter de l'approche « contractualiste » de l'entreprise (Chapitre 3) qui met en avant l'importance et la singularité du contrat de travail. Dès lors, le facteur humain ne peut plus être considérée comme un facteur de production comme les autres (a-t-on déjà vu une machine négocier son contrat ? Ou flâner pour éviter de se fatiguer ?).

Grâce aux apports des sciences sociales (e.g. psychologie et sociologie), les économistes ont progressivement introduit la prise en compte de la psychologie humaine dans les modèles (Chapitre 4). En effet, pour améliorer la performance des salariés, il est important de comprendre ce qui stimule leur créativité et leur productivité. Est-ce que la rémunération (salaires et primes) est suffisante ? Ou alors faut-il mettre en place des incitations non-matérielles ? Nous verrons ce qu'en disent certains économistes.

Enfin, nous verrons que les salariés ont pris une place tellement importante dans l'entreprise que la recherche de leur bien-être peut devenir un objectif à part entière (performance sociale). Nous verrons comment les économistes ont fait évoluer leur perception de l'entreprise : elle n'est plus qu'une entité maximisant son profit, mais un acteur de la société ayant une responsabilité sociétale (Chapitre 5). Nous discuterons alors des dérives associées, tel que le *greenwashing*.

Ce cours est exigeant ! Il va demander du travail, mais cela en vaut la peine. L'étudiant trouvera en effet des références allant d'Adam Smith (18<sup>ème</sup> siècle) à George Akerlof et Rachel Kranton (2010) en passant par plusieurs prix Nobel tels que Joseph Stiglitz ou en encore Jean Tirole.

Ensemble, nous allons réfléchir et utiliser des modèles mathématiques pour comprendre la perception et le rôle du facteur humain dans l'entreprise chez les économistes.

## Contenu

### Chapitre 1 : La diversité des entreprises

1. Les différentes catégories d'entreprises
2. Le cycle de vie des entreprises

### Chapitre 2 : L'entreprise « néoclassique »

1. La vision néoclassique de l'entreprise
2. La technologie de production
3. Les choix du producteur
4. Synthèse des apports de la vision néoclassique de l'entreprise

### Chapitre 3 : Les approches contractualistes de l'entreprise

1. La théorie des coûts de transaction (TCT)
2. La théorie des incitations (TI)

### Chapitre 4 : Le facteur humain dans l'entreprise

1. La vision tayloriste
2. L'école des relations humaines
3. Une vision psychologique du facteur travail
4. Les incitations salariales

### Chapitre 5 : La responsabilité sociétale des entreprises

1. La question originelle : "quels intérêts doivent servir les entreprises?"
2. De la stakeholder theory à la RSE
3. L'économie sociale et solidaire (ESS)

## Éléments bibliographiques

A ma connaissance, il n'existe pas d'ouvrages couvrant entièrement le cours. Cependant :

- Pour le chapitre 2 :
  - **Médan Pierre, 2020, TD de microéconomie, 6<sup>ème</sup> édition, TD4 et TD5.**
    - *Manuel d'exercices bien fait, qui vous servira pendant toute votre licence.*
  - **Varian Hal, 2015, Introduction à la microéconomie, 8<sup>ème</sup> édition, Chapitres 19 et 20.**
    - *Ouvrage très complet qui permettra de comprendre et d'approfondir toute la microéconomie en Licence (et un peu plus...).*
- Pour les autres chapitres, vous pourrez trouver des éléments dans :
  - **Ménard Claude, 2012, L'économie des organisations, Repères, 3<sup>ème</sup> édition.**