**Etude : Evolution des comportements de consommation en lien avec les épisodes de canicule ou tout autre phénomène naturel liés au réchauffement climatique**

Objectif de l’étude :

Quelles ont été les conséquences des épisodes de canicule ou autres phénomènes naturels liés au climat sur les pratiques de consommation ? Ont-ils conduit à une préoccupation plus forte à l’égard du réchauffement climatique ? Si oui, quels changements futurs en matière de consommation pourraient être provoqués par cette préoccupation grandissante ?

Population :

Profil : Consommateurs

Variété recherchée en termes de profils (âge, genre, activité, habitat, niveau d’étude) et d’expérience vécue du changement climatique

Méthode :

Entretiens semi-directifs, en face-à-face, enregistrés et retranscrits intégralement

Principes : Respecter thèmes/ questions, principe de l’entonnoir/ non directif, non intrusif/ en profondeur (relances), durée conseillée 60 Min. (mini 35 min.)

Guide :

Voir ci-après

**Consignes pour l’entretien:**

* **Utiliser impérativement le guide d’entretien proposé ci-après pour mener l’entretien. Posez toutes les questions, de préférence dans l’ordre. Assurez-vous que vous avez épuisé tout ce que la personne a à dire sur le sujet avant de passer à la question suivante.**
* **Familiarisez-vous avec le guide d’entretien avant de débuter l’entretien (apprenez-le par cœur si besoin). Préparez vos relances et la façon dont vous allez reformuler et relancer la discussion pour chaque question.**
* **Vous ne devez en aucun cas exprimer vos propres opinions au cours de l’entretien. Vous devez être à l’écoute. Vous ne devez pas fournir vous-même des informations dans le fil de la discussion, en dehors des questions prévues. Collez aux questions.**
* **Utilisez les relances et les reformulations autant que nécessaire. Naturellement les gens s’arrêtent de parler avant d’avoir tout exprimé ce qu’ils ont en tête. Donc relancez et relancez encore pour aider le répondant à bien approfondir chaque thème.**
* **L’entretien doit durer entre 40 minutes et une heure. S’il est plus court, considérez que vous n’avez pas réussi à collecter toute l’information disponible et que l’entretien est raté. S’il est plus long tant mieux (le répondant avait des choses à dire…)**
* **Ne jugez jamais la personne, quoiqu’elle dise, ne réagissez pas, ni positivement ni négativement à son discours. Ecoutez activement, montrez votre empathie, sans jugement.**
* **N’introduisez pas d’arguments vous-même, ne donnez pas d’avis, ce n’est pas vous qui êtes interrogé(e).**
* **Assurez-vous que vous avez recueilli dans l’enregistrement tous les éléments descriptifs du profil de la personne (prénom, âge, sexe, activité, études, lieu d’habitation, etc…)**
* **Retranscrivez par écrit, l’entretien dans son intégralité, mot pour mot, dans un document word.doc. (IMPERATIF, PAS DE PDF) sous le nom de fichier : « M1TC2025-Prénom de l’interviewé-Son âge » (ex : M1TC2025-Cyrille-32)**

**Guide d’entretien**

Bonjour, et merci d’avoir accepté de participer à cette étude.
On va parler aujourd’hui de votre expérience face au changement climatique, par exemple les vagues de chaleur de cet été ou d’autres événements climatiques marquants.
L’idée, c’est vraiment de recueillir votre point de vue. Il n’y a pas de bonne ou mauvaise réponse, c’est votre vécu qui nous intéresse.

L’entretien est enregistré uniquement pour permettre son analyse, et tout ce que vous direz restera bien sûr **anonyme et confidentiel**.
Etes-vous d’accord pour qu’on enregistre ? *(Attendre l'accord)*

Merci beaucoup ! On peut commencer.

**1. Pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter rapidement ?**

*(Recueillir impérativement les informations sur prénom, sexe, âge, habitat, activité et situation de famille)*

**2. Cet été, il y a eu beaucoup d’événements climatiques extrêmes : canicule, incendies, inondations, sécheresse…**

– Est-ce que vous avez été personnellement touché(e) par un ou plusieurs de ces événements ?
– Est-ce que vous pouvez me raconter ce que vous avez vécu ?
– Qu’est-ce qui s’est passé concrètement ?

*Relances possibles :*
– Est-ce que ça vous a affecté physiquement ? financièrement ? moralement ?
– Est-ce que ça a aussi touché des proches ?
– Est-ce que vous pensez à d’autres événements passés ?

*(Bien faire approfondir la description de l’expérience vécue)*

**3. Et à ce moment-là, est-ce que ça a eu un impact sur votre quotidien ?**

– Est-ce que ça a changé certaines de vos habitudes ?
– Est-ce que ça a modifié des choses dans votre consommation, vos courses, votre alimentation ?
– Vos déplacements ? Vos vacances ? Vos loisirs ?
– Est-ce que vous avez dû acheter certaines choses ou renoncer à d’autres ?

**4. Est-ce que ces changements ont duré ensuite dans le temps ?**

– Est-ce qu’il y a des choses que vous avez continué à faire différemment après l’épisode ?
– Ou au contraire, c’était juste temporaire ?
– Est-ce que vous avez pris des décisions plus tard, en lien avec ce que vous aviez vécu ?
– Par exemple, dans vos modes de transport, vos vacances, votre alimentation, vos achats ?
– Est-ce que vous avez pris de nouvelles résolutions ?

**5. Est-ce que ces événements ont changé votre regard sur le changement climatique ?**

– Est-ce que ça a modifié ce que vous saviez ou pensiez à ce sujet ? De quelle manière ?
– Est-ce que ça vous préoccupe davantage aujourd’hui ?
– Quelles sont les conséquences du changement climatique qui vous inquiètent le plus ?
– À quelle échéance selon vous ?
– Qui sera concerné en premier ?
– Et à votre avis, en quoi ça peut transformer notre société ?

**6. Et plus largement, pensez-vous que le changement climatique va modifier la façon de consommer des gens en général ?**

– Quels changements vous imaginez ?
– Les gens vont consommer plus, moins, ou différemment ?
– Si oui, en quoi ? Pouvez-vous développer ?

**7. D’après vous, comment devraient évoluer les comportements de consommation ?**

– Qu’est-ce qui pourrait vraiment faire bouger les choses ?
– Qu’est-ce qui pourrait motiver ou pousser les gens à changer leurs habitudes ?

**8. Et vous, personnellement, est-ce que vous pensez que votre rapport à la consommation va changer dans le futur à cause de tout ça ?**

– Comment vous imaginez ça ?
– Qu’est-ce qui pourrait évoluer pour vous ?

**9. Est-ce que vous avez envie d’ajouter quelque chose ?**

Merci beaucoup pour votre temps et pour vos réponses !