**Plateforme pour communiquer : Google drive :**

[CG PME - Kalypso 25/26](https://drive.google.com/drive/folders/1SVUHG2sElt7SwyI6NoRGvLbKYzjRJb_X?usp=drive_link)

L’enseignement sera structuré de la manière suivante :

1. Présentation théorique des éléments + exercice applicatif en cours
2. Application du concept sur l’étude de cas. Cette application sera évaluée.

Des travaux complémentaires seront demandés.

Lors de chaque simulation, je vous demande de rendre sur la plateforme Google drive (lien ci-dessus) des documents. Ces éléments seront notés.

**Séance 1 (01/09) Trimestre test**

Organisation de la séance :

1. Présentation du contrôle de gestion (1h)
2. Lecture du cas (environ 1h) + quizz

Allez sur le document commun et lisez :

* Bilan
* Compte de résultat
* Etat des stocks
* Livret du joueur

1. Prise de décision « test »

Il vous restera ensuite ½ heure pour remplir une première feuille de décision. Cela vous permettra de tester le jeu.

Objectif de la séance :

* Comprendre l’environnement d’une entreprise et l’intégralité des décisions de gestion à prendre.
* Comprendre l’intérêt de l’acquisition des informations.

Travail pour la prochaine séance :

* Commencez à réfléchir à votre stratégie marketing que vous allez réellement mettre en place. Pour cela, référez-vous aux questions à rendre pour la prochaine séance.

**Séance 2 (02/09) Trimestre 1** & Prévision des ventes (15 % de la note sur le semestre)

On repart de zéro et ce coup-ci, les décisions prises sont définitives. On vous demandera sur la séance, en plus de prendre vos décisions, d’établir votre stratégie marketing et les prévisions de ventes.

Avant la séance :

Avoir réfléchi aux éléments suivants (que vous consoliderez pendant la séance) :

**Q0** : Trouvez un nom à votre entreprise.

**Q1a (6 points)** : Estimez les ventes pour les trimestres 1, 2, 3 et 4. Vous devez trouver 2 informations complémentaires et convergentes vous permettant d’estimer vos ventes.

**Q2a (5 points)** : Quelle sera votre stratégie marketing 4P (1 page max) ?

**Q2b (3 points)**: Expliquez l’impact prévisionnel de votre stratégie 4P sur vos ventes. Votre raisonnement sera basé sur la notion d’élasticité (aucun calcul n’est demandé).

**Q3 (2 points)** : En imaginant qu’il existe un centre de responsabilité « commercial » dans le cas de Kalypso, quels pourraient être les objectifs et moyens dont dispose son responsable ?

**Question bonus (4 points)** : A l’aide de la vidéo youtube suivante ([lien cliquable](https://www.youtube.com/watch?v=6WltFWodx4U)), réalisez une estimation des ventes pour chaque mois de l’année et pour chaque catégorie de bateaux. Commentez le coefficient a (dans y = ax+b) observé et faites un graphique (avec les courbes pour les 3 types de bateaux).

Pendant la séance :

* Finir de répondre aux questions.
* Rendre une feuille de décision pour le T1.

Objectif de la séance :

* Construire un outil automatisé pour prévoir les ventes.
* Avoir une stratégie marketing cohérente.

Pour la prochaine séance :

* Rien

**Séance 3 (03/09) Cours théorique : prévisions de production et d’approvisionnement**

Avant la séance : Rien à faire

Pendant la séance :

* Présentation des budgets de production et des goulets d’étranglement (env. 2h)
* Commencer à préparer les questions pour la prochaine séance.

Pour la prochaine séance :

* Préparer les questions de la séance 4.

**Séance 4 (08/09) : Trimestre 2** & Prévision de production et d’approvisionnement. (25 % de la note sur le semestre) :

On analyse les décisions prises lors de la séance 2 et on modifie sa stratégie (éventuellement). On vous demandera sur la séance, en plus de prendre vos décisions, d’établir le budget de production et d’approvisionnement.

Avant la séance : Préparer les questions suivantes

**Q1 (6 points)** : Modifiez-vous votre stratégie 4P ? Justifiez votre réponse (en expliquant notamment d’où viennent les informations à l’origine de l’évolution de votre stratégie). 1 page maximum

**Q2 (5 points)** : Estimez votre besoin de production et d’approvisionnement (en quantité) pour chaque mois du trimestre 2 du jeu. /!\ Automatisez le tableur excel : je ne corrige que les formules excel et pas les chiffres.

**Q2b (2 points)** : Expliquez vos décisions concernant notamment votre stock final de matières premières et de produits finis que vous souhaitez atteindre en fin de T2.

**Q3 (5,5 points)** : Indiquez si vos capacités de production et d’approvisionnement sont suffisantes pour répondre à ce besoin. Modifiez-vous quelque chose à votre stratégie ?

**Question bonus (2 points)** : A l’aide de la méthode des simplexes, établir le programme de production optimum. Après avoir défini votre optimum, vous présenterez les calculs et ferez un copié-collé des contraintes établies. Vous pouvez vous référer à la vidéo suivante [(lien cliquable](https://www.youtube.com/watch?v=FSZKkEHhxBk)).

**Q5** (**1,5 points**) : En imaginant qu’il existe un centre de responsabilité « approvisionnement et production » au sein de la société Kalypso, quels pourraient être les objectifs et moyens dont dispose son responsable ?

Pendant la séance :

* Finir les questions sur les budgets de production et des goulets d’étranglement
* Prise de décisions pour le trimestre 2

Pour la prochaine séance :

* Rien.

**Séance 5 (10/09) : Cours théorique : calcul de coûts**

Avant la séance : rien à faire.

Pendant la séance :

* Evaluation par les pairs intra groupe ;
* Présentation calcul de couts et notamment répartition couts indirects (env. 2h) ;
* Commencer à préparer les questions pour la prochaine séance.

Pour la prochaine séance :

* Préparer les questions de la séance 6.

**Séance 6 (04/11) Trimestre 3** : Coût complet (30 % de la note sur le semestre)

Avant la séance :

* Préparer les questions suivantes :

**Q1 (3 points)** : Après avoir re-estimer vos ventes, production et approvisionnement, calculez le coût de production et la marge sur coût de production pour le trimestre 3. Seules les formules excel seront corrigées.

**Q1b (1 point)** : Quel est l’intérêt de se rapprocher de la capacité maximum de production ?

**Q2 (10 points)** : Estimez le coût complet des produits en choisissant la/les clés de répartitions qui vous paraissent les mieux adaptées. Déduisez-en le résultat prévisionnel du trimestre 3. Expliquez vos calculs dans une feuille de calcul excel la plus automatisée possible (je ne corrige que les formule de calcul).

**Question bonus (4 points)** : Par simplification, on estime (dans la question 2) que le nombre de bateau vendus = au nombre de bateaux fabriqués. Vous pouvez raffiner vos calculs en distinguant nombre de bateaux vendus ≠ nombre de fabriqués. Il faudra alors segmenter vos calculs dans 3 tableaux : cout de production, tableau de variation de stocks de produits finis et tableau de coûts complets des bateaux vendus.

**Q3 (2 points)** : Commentez les résultats obtenus. Ces éléments chiffrés ont-ils modifié vos prix de ventes ou les quantités produites ?

**Q4 (2 points)** : Si le directeur général est responsable d’un centre de profit, expliquez comment il doit arbitrer si les centres production et ventes ont des objectifs et des intérêts divergents.

**Q5 (2 points)** : Etablir un diagnostic swot sur 1 page. Vous devez détailler pour les opportunités et menaces, sur quelle(s) étude(s) vous fondez votre analyse.

Pendant la séance :

* Finir le calcul de couts (notamment Q5 qui demandera l’achat d’études).
* Prise de décision pour le T3.

Des bonus seront attribués à partir des notes ressortant du jeu :

* Equipe ayant un bénéfice sur le T3 ;
* Equipe ayant la meilleure note en gestion des ateliers ;
* Equipe ayant la meilleure note en gestion des matières premières ;
* Equipe ayant la meilleure note en gestion des RH ;
* Equipe ayant la meilleure note en gestion de la trésorerie.

Pour la prochaine séance :

* Rien à faire

**Séance 7 (06/11) Création d’un tableau de bord**

Avant la séance : Rien à faire

Pendant la séance :

* Phase 1 : 15 minutes de cours ;
* Phase 2 : 1h15 pour prendre des décisions et établir individuellement les tableaux de bord ;
* Phase 3 : 1h pour évaluer le tableau de bord proposé par 3 collègues.

A déposer sur moodle pour le 12/11/2025 :

* **Q1** : Faire un tableau de bord commun à l’intérieur de chaque groupe (vous vous inspirerez des tableaux de bords individuels à l’intérieur de chaque groupe, des commentaires reçus et des tableaux de bord que vous avez évalués).
* **Q2** : Expliquez en quoi tel indicateur présenté dans le tableau a influencé telle décision prise dans la fiche de décision. Sur la forme, j’attends des bulles ajoutées au document excel (fiche de décision) expliquant cela.