CREER UN PROFIL LINKEDIN PARFAIT

Du bureau d'Yves Gautier, Coach Emploi
www.EntretienEmbauche.TV

Bonjour,

Coach emploi, je suis devenu par la force des choses spécialiste en optimisation de profils Linkedin. En effet, Linkedin est aujourd'hui un canal majeur de recrutement, et ça va continuer !

Je le constate à chaque fois : un profil optimisé débouche sur plus d'entretiens d'embauche, plus rapidement. Encore faut-il connaitre les règles à suivre pour mettre en forme votre profil...

Dans ce PDF, je vous livre les principales astuces pour booster rapidement votre profil. Mon conseil : agissez maintenant ! En quelques minutes, la qualité de votre profil peut se trouver grandement améliorée.

Nota : je ne suis en aucune façon affilié à Linkedin.

Bien à vous,

Yves Gautier, Coach Emploi

PS : pour aller plus loin, plus vite, mes solutions.

Ici, mon programme de coaching Profil Linkedin + CV + Lettre de motivation

Ici, mon programme de coching de préparation aux entretiens d'embauche + CV + Linkedin + Lettre

1/ Pourquoi est-il capital d’avoir un profil Linkedin optimisé ?

Primo, rien que le fait d'avoir un profil Linkedin vous permet de créer des alertes, de recevoir des offres d’emploi ciblées et d'y répondre en quelques clics. C’est un gain de temps énorme. A ce propos, sur Linkedin, n’hésitez pas à postuler en masse. C’est la loi des grands nombres. Plus vous répondez à des annonces, plus vous avez de chances de décrocher des entretiens et par la suite le job.

Deuxio, quand, suite à votre réponse à une offre d’emploi, le recruteur cherche votre nom sur Google, il tombe sur votre profil Linkedin et est rassuré par votre présence en ligne et le sérieux de votre profil. Aussi, il trouve sur votre profil des éléments complémentaires. C'est un plus.

Tertio, des recruteurs peuvent vous trouver, en particulier si vous avez des compétences spécifiques. Un profil optimisé augmente votre visibilité.

2/ Définition d’un bon profil Linkedin

C’est un profil d’un aspect soigné, dont le contenu va donner envie au recruteur d’en savoir plus. Il est donc essentiel de compléter au maximum votre profil. En effet, un profil « fantôme » va créer le doute chez le recruteur, qui va se dire « Si le profil n’est pas à jour, c’est que cette personne n’est pas vraiment dans une dynamique d’évolution. »

3/ Soignez la photo de votre profil Linkedin

Trop de photos sont des photos d’amateur. Une photo de qualité, dans un contexte professionnel, est un bon investissement. Je privilégie le fond blanc. Pour ces messieurs, costume/cravate. Pour ces dames, veste de tailleur et chemisier discret. Pas d'accessoires trop voyants.

Si vous avez un métier avec des visuels forts, vous pouvez prendre une photo en situation. Par exemple, un architecte pourra se faire photographier sur un chantier, ou un chercheur devant une machine complexe. De même, un coach sportif pourra se faire photographier en situation. Vous voyez l'idée. Mais les photos doivent toujours garder un aspect professionnel, en particulier avec une excellente définition et une bonne lumière.

Aussi, utilisez un arrière plan personnalisé. Par défaut, vous avez une sorte de ciel bleu avec des traits et des points. Vous pouvez changer l'image d'arrière plan, ce que l'on appelle la « Banner Linkedin. » Choisissez une image qui a un lien avec votre activité. Vous pouvez aussi choisir une jolie image un peu abstraite (taille 1584×396). Une image personnalisée vous démarque.

4/ Le titre de votre profil Linkedin

Le titre de votre profil Linkedin est souvent le premier point de contact avec de futurs recruteurs. L'erreur classique, c'est un intitulé flou. Il est capital d'avoir un intitulé spécifique. Les généralistes ratissent plus large… mais n'intéressent personne ! Il convient de typer votre candidature en vous présentant plutôt comme un spécialiste.

Nota : le titre doit porter sur le poste que vous visez, même si vous n'avez pas encore exercé ces fonctions.

Aussi, jouez sur les sous-titres, pour caser le maximum de mots clés. Les sous-titres mettent l'accent sur des points forts : certification, expertise, langue rare…

Un informaticien pourra par exemple glisser ses différentes certifications, de type SCRUM, AGILE…

Autre exemple, sur mon profil de Coach Emploi, je propose différentes déclinaisons : Coach CV, Coach Entretiens d'Embauche, Coach Oral de Concours, Expert Linkedin. L'idée, c'est de couvrir un maximum d'angles.

5/ Pas de mention « en recherche active »

Ne mentionnez pas que vous êtes en recherche active sur votre profil Linkedin. En effet, mettre la mention « En recherche active » sur votre profil comporte des inconvénients :

- Cela consomme de l'espace disponible, pour des mentions plus intéressantes, comme des compétences clés.
- Les recruteurs ne tapent pas « En recherche active » quand ils recherchent des compétences précises. Ne croyez pas que cette mention va vous apporter plus d'offres d'emploi.
- Le fait d'être en recherche active sur son profil Linkedin peut être vu comme un handicap. Une personne sans emploi sème le doute sur ses compétences.

Alors que faire ? Plusieurs options.

- Ne mettez pas votre profil à jour. Vous laissez croire que vous êtes toujours en poste.
- Indiquez les formations que vous êtes en train de suivre.
- Dans certains cas, on pourra mentionner un projet personnel.

6/ La partie « infos » ou « résumé »

La partie « infos » ou « résumé » de votre profil Linkedin est capitale. En effet, le chargé de recrutement va se faire une idée à partir de cette partie. Il s'agit, en une quinzaine de lignes et en 4 ou 5 paragraphes, de vous présenter de façon synthétique, au travers de vos résultats.

Par exemple, pour un résumé percutant, on pourra écrire « Ingénieur développeur en informatique doté de 6 ans d'expérience en SSII, je maitrise les langages C, C++ et Java. Ci-dessous, quelques unes de mes réalisations marquantes… »

Pour poursuivre sur cet exemple, le candidat pourra lister ses compétences techniques, avec des exemples, et, le cas échéant, ajouter une compétences commerciale, pour donner du relief à son profil.

En ce cas, il est important de citer quelques chiffres, ce qui donne de la crédibilité. Dans certains cas, si vous travaillez dans la finance par exemple, un profil sans chiffres ou ordres de grandeur va créer de la méfiance. Le recruteur a besoin de vous situer !

En résumé, cette partie « infos » est un peu comme une lettre de motivation ou une lettre de candidature spontanée. Il s'agit d'éviter les banalités ou les approches trop générales, pour mettre en avant les bénéfices pour vos clients. Donc, attention aux grandes envolées lyriques ! Se présenter comme « passionné » c'est bien gentil, mais les recruteurs préfèrent des faits. Mettez en avant vos réalisation marquantes.

Prenons un exemple pour un coach en développement personnel.

Mauvais exemple : « Coach en développement personnel passionné par l'humain et doté d'un grand sens pédagogique, ma motivation est de faire éclore le plein potentiel de mes clients, par une écoute active de leurs aspirations. »

Bon exemple : « Coach en développement personnel doté de 14 ans d'expérience en France et dans la Silicon Valley, j'aide des patrons de startup dotés d'un profil technique à devenir de véritables managers pour gérer la croissance de leur entreprise. »

Le paradoxe : il s'agit de parler de vous, tout en laissant de la place pour qu'un recruteur ou client potentiel puisse se projeter, et se dire « J'ai besoin de cette personne ! » Votre accroche doit être simple et courte. C'est un peu comme le teaser d'un film, avant de rentrer dans le détail.

7/ La partie CV sur Linkedin

Sur Linkedin, dans la partie CV, n'hésitez pas à tartiner. En effet, plus votre texte est long, plus les moteurs de recherche vont vous trouver. Utilisez des

synonymes, variez les expression en français et en anglais. Par ailleurs, plus il y a de matière, plus le recruteur pourra vous poser de questions en entretien.

A noter la différence suivante : sur un CV classique, la concision est importante. Sur un CV Linkedin, on peut rajouter plus d'éléments, car, vu la présentation de Linkedin, le recruteur va forcément zapper certains éléments.

Par exemple, un moniteur, coach ou entraineur sportif pourra lister les différentes techniques ou outils qu'il utilise, du genre : Pilates, Kettlebells, Fitness… Il pourra aussi mettre en avant des compétences annexes : ventes de forfaits pour des salles de sport, expérience en nutrition…

Le danger, c'est le descriptif « fiche de poste » qui ne fait que définir vos fonctions, sans montrer les résultats atteints. On se retrouve avec un profil Linekdin assez plat.

La solution : chiffrez vos résultats ! Exemples :

- Développement du CA : sur 2012, je suis passé de 135 000 Euros de CA à 256 000 par la création de partenariat avec des entreprises de transport.
- Organisation : une refonte du système logistique a permis de réduire le coût de stockage de 17 % soit une économie de 47 000 Euros.
- Formation : sur le premier semestre 2013, j'ai animé 24 jours de formation à la prospection par téléphone. Le nombre de rendez-vous pris sur la période a été multiplié par 2,7.

8/ La case « compétences »

Pour ce qui est de la case « Compétences » ciblez des compétences précises du style « Maitrise du logiciel Autocad » plutôt que des généralités dans le style « Sens de l'écoute. » Ce n'est pas la peine d'en rajouter. Passé une dizaine de compétences, cela commence à faire beaucoup. Le mieux c'est quand vous pouvez prouvez vos compétences par une formation.

9/ Les recommandations

Sur un profil Linkedin, des recommandations apportent de la crédibilité. Vous n'êtes plus isolé, vous êtes d'une certaine façon parrainé. Vous pouvez tout d'abord commencer à donner des recommandations. Ensuite, contactez les personnes que vous connaissez, expliquez leur votre démarche.

Au besoin, vous pouvez écrire vous même votre recommandation, et demander à votre interlocuteur de bien vouloir la valider et la publier. La personne qui vous recommande n'a ainsi quasiment rien à faire, les choses vont vite.

10 / Complétez votre profil Linkedin par des documents annexes

Il est intéressant de donner du relief à votre profil Linkedin en incluant par exemple une présentation powerpoint hébergée par Slideshare, une vidéo, un lien vers un blog qui présente une de vos réalisations en détail. Cela va contribuer à humaniser votre profil Linkedin, et à retenir l'attention du recruteur.

+ BONUS :
les 7 régles de savoir-vivre sur Linkedin

Au delà de votre profil Linkedin, pour développer votre visibilité, vous serez amener à dialoguer sur des forums. Découvrez les fondamentaux.

Règle n°1 : Tenez des propos positifs. Si vous tombez sur un post qui vous semble complètement à coté de la plaque, il ne sert à rien de le critiquer. Ce serait faire de la promo au nullard qui a lancé le truc. Si le sujet vous passionne et que vous pensez qu'il mérite mieux, attendez quelques semaines et abordez le sujet sous un angle neuf, dans un autre post.

Règle n°2 : Apportez de la matière. Oui, on peut simplement écrire un petit mot dans le genre « Bravo pour ce post ! » mais c'est encore mieux si on peut apporter un point de vue, une anecdote, la référence d'un ouvrage.

Règle n° 3 : Fuyez les généralités. Des interventions dans le genre « Il faut être soi-même, c'est ça qui est important ! » n'apportent rien au débat. Ecrivez plutôt « Pour une prise de poste réussie, voilà 3 astuces que je conseille… »

Règle n°4 : Ne postez pas pour un oui pour un non. Que va penser un recruteur qui vous voit intervenir sur tout et sur rien ? C'est le syndrome de la boulimie de posts.

Règle n°5 : N'allez pas troller des articles ou posts ! Exemple : vous êtes un coach sportif, n'intervenez pas sur les articles d'un confrère coach. Personne ne sera dupe de votre démarche : bénéficier de la notoriété de quelqu'un qui a plus d'autorité que vous.

Règle n°6 : Avoir une stratégie. C'est vraiment génial de se faire plaisir – voire de se défouler – en écrivant sur le web. Mais la question à se poser est : quel est mon objectif ? Qu'est ce que je cherche au travers de ma présence sur tel ou tel forum ? S'agit-il pour moi de trouver du travail, de partager mon expertise, de repérer les tendances du marché ? Vos interventions gagnent à être en phase avec vos objectifs.

Règle 7 : Il n'est jamais trop tard pour effacer certaines interventions…

*****

Ici, mon programme de coaching Profil Linkedin + CV + Lettre de motivation

Ici, mon programme de coching de préparation aux entretiens d'embauche + CV + Linkedin + Lettre