**Etude : Marketing responsable**

Objectif de l’étude :

**Explorer les attitudes des consommateurs à l’égard des caractéristiques éco-responsables des produits qu’ils achètent, et leurs attentes vis-à-vis des entreprises et des pouvoirs publics et décideurs politiques en la matière**

Population :

Diversité des profils en termes de sexe et d’âge

Recrutement de l’échantillon : 50% hommes-femmes

1/4 18-25 ans- 1/4 26-40 ans- 1/4 46-55 ans- 1/4 55 ans et +

variété des CSP/revenus

Méthode :

Entretiens semi-directifs, en face-à-face, enregistrés et retranscrits intégralement

Principes : Respecter thèmes/ questions, principe de l’entonnoir/ non directif, non intrusif/ en profondeur (relances), durée conseillée 60 Min. (mini 35 min.)

Guide :

Voir ci-après

**Consignes pour l’entretien:**

* **Utiliser impérativement le guide d’entretien proposé ci-après pour mener l’entretien. Posez toutes les questions, de préférence dans l’ordre. Assurez-vous que vous avez épuisé tout ce que la personne a à dire sur le sujet avant de passer à la question suivante.**
* **Familiarisez-vous avec le guide d’entretien avant de débuter l’entretien (apprenez-le par cœur si besoin). Préparez vos relances et la façon dont vous allez reformuler et relancer la discussion pour chaque question.**
* **Vous ne devez en aucun cas exprimer vos propres opinions au cours de l’entretien. Vous devez être à l’écoute. Vous ne devez pas fournir vous-même des informations dans le fil de la discussion, en dehors des questions prévues. Collez aux questions.**
* **Utilisez les relances et les reformulations autant que nécessaire. Naturellement les gens s’arrêtent de parler avant d’avoir tout exprimé ce qu’ils ont en tête. Donc relancez et relancez encore pour aider le répondant à bien approfondir chaque thème.**
* **L’entretien doit durer entre 30 minutes et une heure. S’il est plus court, considérez que vous n’avez pas réussi à collecter toute l’information disponible et que l’entretien est raté.**
* **Ne jugez jamais la personne, quoiqu’elle dise, ne réagissez pas, ni positivement ni négativement à son discours. Ecoutez activement, montrez votre empathie, sans juger.**
* **N’introduisez pas d’arguments vous-même, ne donnez pas d’avis, ce n’est pas vous qui êtes interrogé.**
* **Assurez-vous que vous avez recueilli dans l’enregistrement tous les éléments descriptifs du profil de la personne (âge, sexe, activité, études, lieu d’habitation, etc…)**
* **Retranscrivez par écrit, l’entretien dans son intégralité, mot pour mot, dans un document word.doc. (IMPERATIF, PAS DE PDF) sous le nom de fichier : « M1TC 2024-Prénom de l’interviewé-Son âge » (ex : M1TC 2024-Cyrille-32)**

**Guide d’entretien - *(******Lancer l’enregistrement audio si accord de la personne)***

Bonjour, Merci d’avoir accepté de participer à cette étude portant sur la consommation responsable. Le but de cet entretien est de parler de votre expérience, il n’y a donc pas de bonnes ni de mauvaises réponses, seul votre avis nous intéresse. Vos réponses resteront entièrement anonymes et confidentielles. Pour rendre possible le travail d’analyse, cet entretien est enregistré. **Etes-vous d’accord ? *(Attente d’acquiescement)*.**

Je vous remercie d’avoir accepté cet entretien. Encore une fois, il est enregistré dans le cadre d’un travail d’étude et restera entièrement anonyme et confidentiel.

1. ***Introduction***

Tout d’abord, pouvez-vous vous décrire en quelques mots ? *(Recueillir impérativement les informations sur sexe, âge, lieu d’habitation, études, activité)*

* *Quel est votre prénom ?(prénom fictif possible, sexe)*
* *Quel est votre âge ?*
* *Quel est votre niveau d'études ? votre activité ?*
1. ***Thème 1 –***

Nous allons nous intéresser à vos achats de produits de grande consommation, c’est-à-dire les produits d’épicerie, les produits d’entretien ou les produits d’hygiène, que l’on trouve le plus souvent conditionnés dans un emballage dans les magasins. Par exemple nous ne nous intéressons pas aux produits frais.

Tout d’abord, pouvez-vous m’en dire plus sur vos achats de ces produits ? Où faites-vous vos courses pour tous ces produits? A quelle fréquence ? Pour qui (vous seul(e) ou également les autres personnes de votre foyer, qui sont-elles ?)

Quels sont vos principaux critères d’achat quand vous faites vos courses pour les produits du quotidien? Que regardez-vous surtout dans le choix de ces produits ? Vous pouvez détailler et donner des exemples… *(Faire parler la personne le plus possible sans donner plus de détails)*.

Plus spécifiquement, est-ce que vous regardez si ces produits sont bons pour l’environnement ? Est-ce un critère que vous regardez quand vous faites vos courses ? Vous pouvez détailler en fonction des types de produits. Est-ce qu’il y a des produits pour lesquels ce critère est plus important ? Lesquels ? Pourquoi ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Pouvez-vous me dire ce qu’est pour vous un produit éco-responsable (ou écologiquement responsable) ? Qu’est-ce qui fait qu’un tel produit est éco-responsable d’après vous ? Achetez-vous de tels produits ? Lesquels ?

Est-ce facile et naturel d’acheter ces produits ? Sont-ils faciles à trouver ? Quelles sont les raisons qui font que vous en achetez ou au contraire que vous n’en achetez pas ?

Comme savez-vous si un produit est éco-responsable ? Trouvez-vous qu’il est facile d’avoir cette information ? Pouvez-vous m’en dire plus ?

De façon générale, que pensez-vous des produits éco-responsables ? Doivent-ils être encouragés ? Pourquoi ?

1. ***Thème 2***

A présent nous allons parler des marques et des fabricants, toujours de produits de grande consommation (alimentaire, entretien, hygiène, etc).

Pouvez-vous me donner des exemples d’entreprises ou de marques qui vous semblent faire attention à ce que leurs produits respectent l’environnement ?

Selon vous, qu'est-ce qui motive les entreprises à produire et à commercialiser des produits éco-responsables? Pensez-vous qu’elles font suffisamment d’efforts en ce sens ?

Pensez-vous que les marques et les entreprises font suffisamment d’efforts pour que leurs produits soient respectueux de l’environnement ?

Pensez-vous que les entreprises se soucient réellement de l'environnement ou s'agit-il simplement d'un moyen d'attirer l'attention? Pouvez-vous détailler et me donner des exemples?

1. ***Thème 3***

Aujourd’hui, la préservation de l’environnement, du climat et de la biodiversité est devenue une préoccupation pour la société. Pensez-vous que c’est justifié ? Qu’en pensez-vous ? Est-ce également une préoccupation pour vous ? Pouvez-vous développer ?

A présent je vais vous lire trois phrases, et vous me direz avec laquelle vous êtes le plus d’accord :

* **Phrase 1 :** Les impacts négatifs de la consommation sur l’environnement, le climat et la biodiversité vont diminuer **parce que les consommateurs changent spontanément leurs habitudes d’achat** et consomment de façon plus responsable, en choisissant des produits qui respectent l’environnement.
* **Phrase 2 :** Les impacts négatifs de la consommation sur l’environnement, le climat et la biodiversité vont diminuer **parce que les fabricants et les marques changent spontanément leurs pratiques** et produisent de façon plus responsable des produits qui respectent l’environnement
* **Phrase 3 :** Les impacts négatifs de la consommation sur l’environnement, le climat et la biodiversité vont diminuer **parce que les lois et les réglementations changent et obligent les entreprises** à ne vendre aux consommateurs que des produits qui respectent l’environnement

Si vous voulez, je peux vous relire ces trois phrases. Quelle est celle avec laquelle vous êtes le plus d’accord ? Pouvez-vous me dire pourquoi ? Que pouvez-vous dire de chacune de ces trois phrases ? Pouvez-vous m’en dire plus ?

Pour finir, pensez-vous que les lois sont assez sévères ou trop sévères pour garantir que les produits de grande consommation respectent l’environnement ? La loi devrait-elle imposer davantage de contraintes aux entreprises en matière de production écologiquement responsable?

Connaissez-vous des exemples où la loi impose aux entreprises des efforts ou des contraintes sur leurs produits en faveur de l'environnement? Lesquels ?

Pensez-vous que ces lois ou ces réglementations doivent contraindre plutôt les consommateurs ou plutôt les entreprises ? Pourquoi ?

Pensez-vous que les consommateurs seront plus favorables à l’égard des produits éco-responsables s’ils savent que les entreprises sont contraintes d’appliquer des réglementations plus sévères ? Détaillez svp…

***Remerciements***

C’était notre dernière question, souhaitez-vous ajouter quelque chose ?

*(Si non, Fin de l’entretien)* Je vous remercie pour votre participation.