

Les principes de Mayer dans le cadre de la vidéo pédagogique

L'apprentissage via un support multimédia (vidéo pédagogique, présentation sonorisée...) n'est pas obligatoirement efficace, car il fait face à trois contraintes bien réelles vis-à-vis de l'apprenant : un nombre conséquent d'éléments à traiter rapidement, la mauvaise maîtrise des règles du média mais aussi un engagement difficile à capter. Cette fiche est une présentation synthétique des travaux de Mayer (2009) sur l'apprentissage multimédia et les différentes recommandations qu'il présente afin d'améliorer l'apprentissage.

Table des matières

Le principe du multimédia :	2
Le principe de cohérence :	2
Le principe de signalisation :	2
Le principe de redondance :	3
Le principe de continuité spatiale :	3
Le principe de continuité temporelle :	3
Le principe de segmentation :	4
Le principe de pré-entraînement :	4
Le principe de personnalisation :	4

Le principe du multimédia :

L'intérêt d'une vidéo pédagogique réside en partie dans sa nature de support multimédia : elle permet de transmettre des informations via plusieurs média : textuel, imagé, vocal...

Exploiter la richesse du **multimédia** permet d'améliorer l'efficacité **d'apprentissage**, en utilisant les forces de chacun des médias. Attention toutefois à ne pas les employer à l'excès et seulement lorsque cela est **pertinent** (cf principe de cohérence).

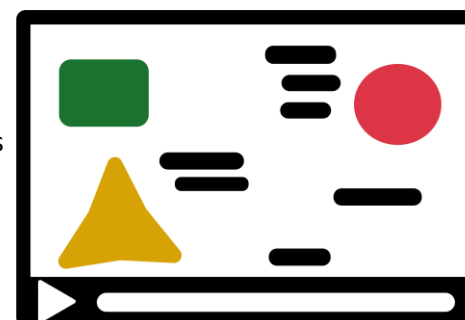


Le principe de cohérence :

Vouloir exploiter les outils multimédias sont une très bonne chose, mais encore faut-il que cela serve le propos souhaité.

Aller à l'essentiel en proposant une **vidéo simple et épurée** favorise grandement l'apprentissage, car cela élimine les sources de **distraction de l'attention** : les détails alourdissant le propos, les éléments décoratifs (dont images animées), musique d'ambiance non pertinente (en particulier avec des paroles) ...

Cela est particulièrement vrai pour les apprenants peu familiers avec le thème, ou bien lorsque leur capacité d'attention est limitée (comme chez les enfants.)



Le principe de signalisation :

Pour guider l'attention, le message pédagogique doit être le plus clair, compréhensible et lisible possible. Aussi est-il important de le **mettre en évidence**.

Afin de le faire ressortir, de nombreuses méthodes existent : jouer sur les contrastes, surligner, encadrer, pointer via des flèches, augmenter la taille...

Ce principe est encore plus valable lorsque celui de cohérence (cf principe précédent) ne peut pas être respecté. Toutefois, il est lui aussi à utiliser avec modération : si toutes les informations se trouvent en même temps, au même niveau de mise en avant, le traitement cognitif sera bien plus long.

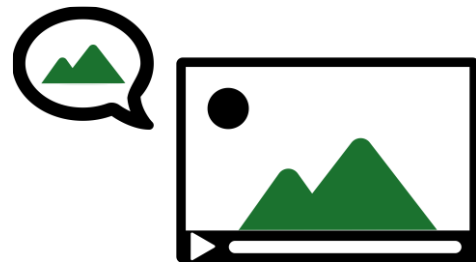


Le principe de redondance :

L'attention de l'apprenant est bien mieux conservée lorsque le discours oral n'est pas retranscrit à l'écrit sur la vidéo, mais qui plutôt **représenté visuellement** (image, animation...). Lorsque du texte est nécessaire, privilégiez des mots clefs ou bien des phrases courtes.

Les sous-titres, par le fait qu'ils puissent être masqués, ne sont pas concernés par ce principe.

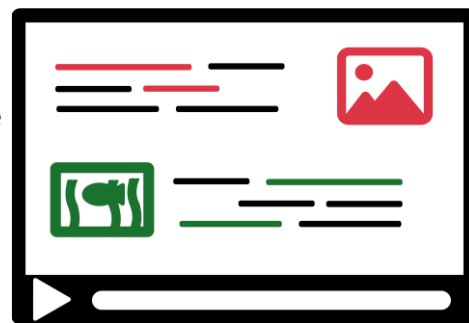
Attention toutefois : énoncer une phrase à l'oral **trop différentes** de celle présente à l'écrit peut créer une discordance et donc un **plus grand effort de traitement** de la part de l'apprenant.



Le principe de continuité spatiale :

L'agencement des éléments à l'écran exerce une grande influence sur la facilité d'apprentissage. En effet, une **disposition cohérente du texte et des images** permet une compréhension plus rapide de l'ensemble.

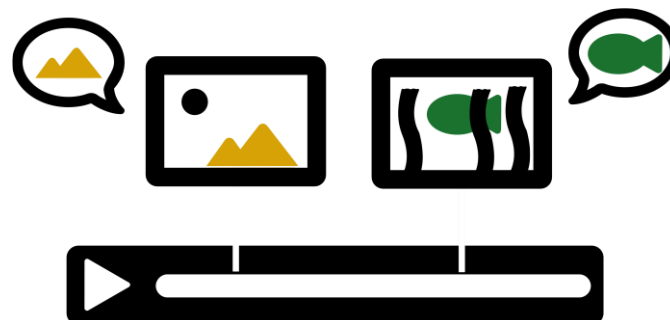
Faire attention au sens de lecture (de gauche à droite et de haut en bas) afin de représenter une progression dans la lecture ou bien mettre les légendes proches des images concernées sont tout autant de conseils à prendre en compte pour améliorer la qualité de la vidéo.



Le principe de continuité temporelle :

En parallèle du principe de continuité spatiale, la continuité temporelle est tout aussi importante, car elle permet de lier rapidement les éléments entre eux.

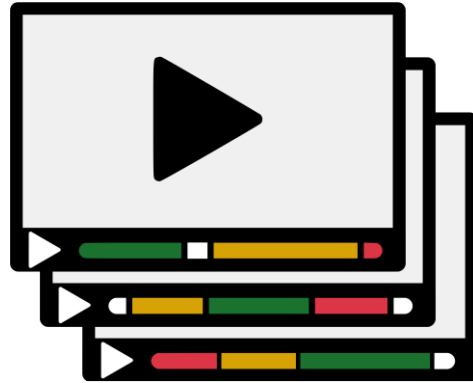
Aussi, il est important de faire **coïncider l'apparition des éléments** avec le texte oral, ou bien avec ceux servant le même propos.



Le principe de segmentation :

L'attention est une ressource limitée, et qui a tendance à se réduire au cours du temps. Ainsi, il est conseillé de penser sa vidéo comme **un format court** et synthétique afin de faciliter l'apprentissage. Les capsules vidéo ont généralement une longueur conseillée de 4 à 6 minutes.

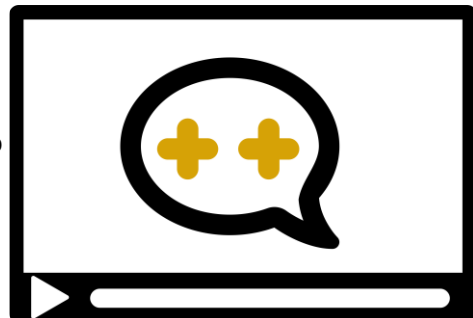
Cela étant pour traiter des sujets plus longs et complexe, il est plutôt recommandé de **chapitrer la vidéo** afin de pouvoir la visionner en plusieurs fois.



Le principe de pré-entraînement :

L'usage de la vidéo pédagogique peut-être destiné à l'acquisition de connaissance, mais aussi pour du **renforcement** ou bien de **l'approfondissement** de notions. Ces deux dernières options sont intéressantes, car il est plus facile de suivre pour un apprenant un contenu lorsque ce dernier est déjà familier au concept présenté.

Une application de ce principe serait de **scénariser la vidéo** au sein d'un apprentissage, permettant de compléter l'explication d'une notion vue précédemment.



Le principe de personnalisation :

La question du **ton** est toujours délicate lorsqu'il est question de vidéo pédagogique. Faut-il garder une approche neutre ? Académique ? Ou bien plus personnalisée ? La réponse va dépendre du public visé, du contexte de diffusion mais aussi de l'objectif pédagogique.

Dans le cadre d'un public **novice** par exemple, il est recommandé de prendre **un style plus personnel** afin de mettre en confiance l'apprenant et de maintenir son attention. Cependant cela n'est pas à exagérer pour ne pas mettre mal à l'aise l'apprenant : il ne s'agit pas d'un dialogue informel en face à face.

