|  |
| --- |
| **Cas Rambar** |

#### L’EURL rambard est une entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée. Nippon d’origine, mr. Tagada (son fondateur et unique actionnaire) fabrique des confiseries traditionnelles japonaises haut de gamme. Il propose trois produits à la vente : Anmitsu, **Konpeito** et Rakugan. Lors de la dernière rencontre avec son expert-comptable, ce dernier lui a dit que son entreprise est au bord de la faillite. Il fait appel à vous pour en savoir plus et vous donne un tableau qu’il tient de son expert-comptable.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Anmitsu | **Konpeito** | Rakugan |
| Prix de vente unitaire | 8,5 | 7 | 11,5 |
| Coûts variables de production | 4 | 5 | 8 |
| Quantités vendues | 20.000 | 25.000 | 30.000 |
| Coûts fixes | 197.000 | | |
| Coûts variables de distribution | 0,25 | 0,40 | 1 |
| Coûts variables d’achat | 0,25 | 0,30 | 0,10 |

#### Calculez le résultat en fonction de la variabilité des charges (annexe 1).

#### Est-il pertinent d’arrêter la production d’un ou plusieurs de ces produits. Pourquoi ?

#### M. Tagada souhaite répartir les CF en fonction des quantités fabriquées. Recalculez le résultat (annexe 1’).

#### Le résultat observé vous inquiète. Mr. Tagada vous révèle alors que les produits sont fabriqués dans des unités autonomes. L’unité pour les rakugan représente un coût de 75.000 € par an. A la louche, il estime à 25.000 € les coûts fixes attribuables aux Anmitsu et 20.000 € pour les Konpeito. Le reste (77 000) correspond à des autres couts fixes communs.

#### Calculez la contribution de chaque produit (annexe 2).

#### Recalculez le résultat en supprimant les produits dont la contribution est négative. Comparez-le avec le résultat obtenu à la question 1. Déduisez s’en s’il est opportun de stopper la production d’une confiserie (annexe 3).

#### En tenant compte uniquement des produits dont la contribution est positive, calculez les quantités théoriques de produits à vendre pour que l’entreprise soit rentable, selon les 3 hypothèses suivantes :

#### Ventes uniquement des produits Anmitsu

#### Ventes uniquement des produits Konpeito

#### Ventes des deux produits (on retiendra la marge moyenne totale pondérée et une proportion stable du CA entre les 2 produits)

#### Conclure.

#### Pour l’exercice n+1, mr Tagada a reçu deux propositions de commandes spéciales. L’une en provenance de l’ambassade du Japon : 15.000 Rakugan. Cette commande passée à l’occasion d’une fête traditionnelle n’a pas vocation à être renouvelée. La seconde proposition, plus modeste, provient d’épiceries fines qui n’achèteraient que 100 Rakugan par mois. Si les pâtisseries plaisent, les épiciers seraient prêts à en commander beaucoup plus les années suivantes. Aucune des propositions n’entrainerait une modification de la structure des coûts ni des ventes des autres produits.

#### Calculez les nouveaux résultats en incluant les ventes des deux nouveaux marchés (annexe 4).

#### Annexe 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre : | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | | |
|  |  | | |

#### Annexe 1’

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre : | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### Annexe 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre : | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### Annexe 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre : | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | | |
|  |  | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Annexe 4 | | | | |
| Commande de l’ambassade du japon | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Anmistu | Konpeito | Rakugan | Nouvelle commande |
| CA | 170 000 | 175 000 | 345 000 |  |
| - cv (total | 90 000 | 142 500 | 273 000 |  |
| MCV | 80 000 | 32 500 | 72 000 |  |
| (Tx de MCV) | 47% | 19% | 21% |  |
| * CF spécifiques | 20 000 | 25 000 |  |  |
| Contribution | 60 000 | 8 500 |  | |
| * Autres CF |  | | | |
| Résultats |  | | | |
| Nouveau marché des épiceries fines | | | | |
|  | Anmistu | Konpeito | Rakugan | Nouvelle commande |
| CA | 170 000 | 175 000 | 345 000 |  |
| - cv (total | 90 000 | 142 500 | 273 000 |  |
| MCV | 80 000 | 32 500 | 72 000 |  |
| (Tx de MCV) | 47% | 19% | 21% |  |
| * CF spécifiques | 20 000 | 25 000 |  |  |
| Contribution | 60 000 | 8 500 |  |  |
| * Autres CF |  | | | |
| Résultats |  | | | |