

Problèmes managériaux Contemporains

Licence 1 – S.BEZ

CHAP 6. Pourquoi et comment
mettre en œuvre une
démarcher RSE?



PLAN du cours

- Introduction
- Chap 1 – Que se cache-t-il derrière le mot « entreprise »?
- Chap 2 – Pourquoi rechercher la croissance?
- Chap 3 – Où rivaliser (intégration verticale et diversification)?
- Chap 4 - Où rivaliser (étendue géographique)?
- Chap 5 – Pourquoi et comment innover?
- Chap 6 – Pourquoi et comment mettre en œuvre une démarche RSE?
- Chap 7 – Pourquoi et comment gérer les problèmes éthiques ?
- Chap 8 – Pourquoi et comment mettre en place une stratégie de plateforme?
- Conclusion



UBER UN MODÈLE A SUIVRE ?
QUI SOUHAITE TRAVAILLER POUR UBER?

PUISSANTE PLATEFORME
évaluée à 70 milliards de dollars en 2017
500 000 voitures,
30 000 employés,
500 villes dans 70 pays,
Millions d'utilisateurs par jours

- Rejet des lois et règles : un service de taxis sans licence donc illégale et reposant sur l'exploitation employés
- Des prix dynamiques
- Comportements anti-concurrentiels :
 - Subvention des trajets (UBER perd de l'argent)
 - Commande 5000 Lyft et puis annule la course
 - Fausse-information aux conducteurs
 - Fausse-information aux potentiels investisseurs de Lyft
- Attaques les journalistes critiquant UBER: Sarah Lacy
- Embauche l'ensemble de équipe de recherche de Carnegie Mellon University's National Robotics Engineering Center
- Plaintes d'agressions sexuels et de discrimination envers les femmes (le nb. d'ingénieurs femmes est passé de 25% à 3%)
- Operation Greyball
- Video de Kalanick
- Waymo dénonce un vol de 14000 fichiers sur la technologie de la voiture autonome



UBER UN MODÈLE A SUIVRE ?

AVANTAGE CONCURRENTIEL
REPOSE EN PARTIE SUR UN
COMPORTEMENT INETHIQUE OU
NON-SOCIAL

PLAN du cours

CHAP 6. Pourquoi et comment mettre en œuvre une démarche RSE?

1. Quelle est la responsabilité sociale de l'entreprise?

1.1. Types de responsabilités

1.2. Le contenu de la responsabilité

2. La mise en œuvre

1.1. Les motivations à la RSE

1.2. Les limites à la RSE

1.1. Types de responsabilité

Responsabilité économique



“There is one and **only one social responsibility** of business – to use its resources and engage in activities designed **to increase its profits** so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud”

Prix Nobel Milton Friedman

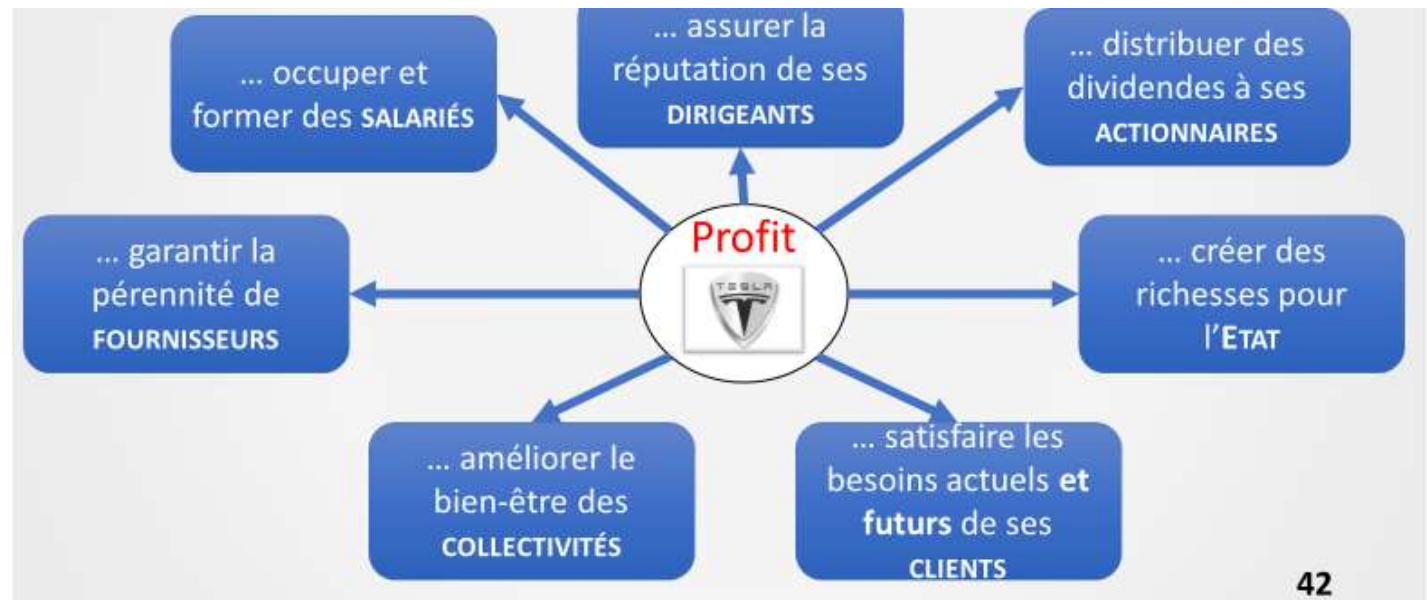
D’après Friedman, est-ce qu’UBER est une entreprise avec RSE?

1.1. Types de responsabilité

Responsabilité économique

- Pourquoi une entreprise à une responsabilité économique?

Cf. Chapitre 1

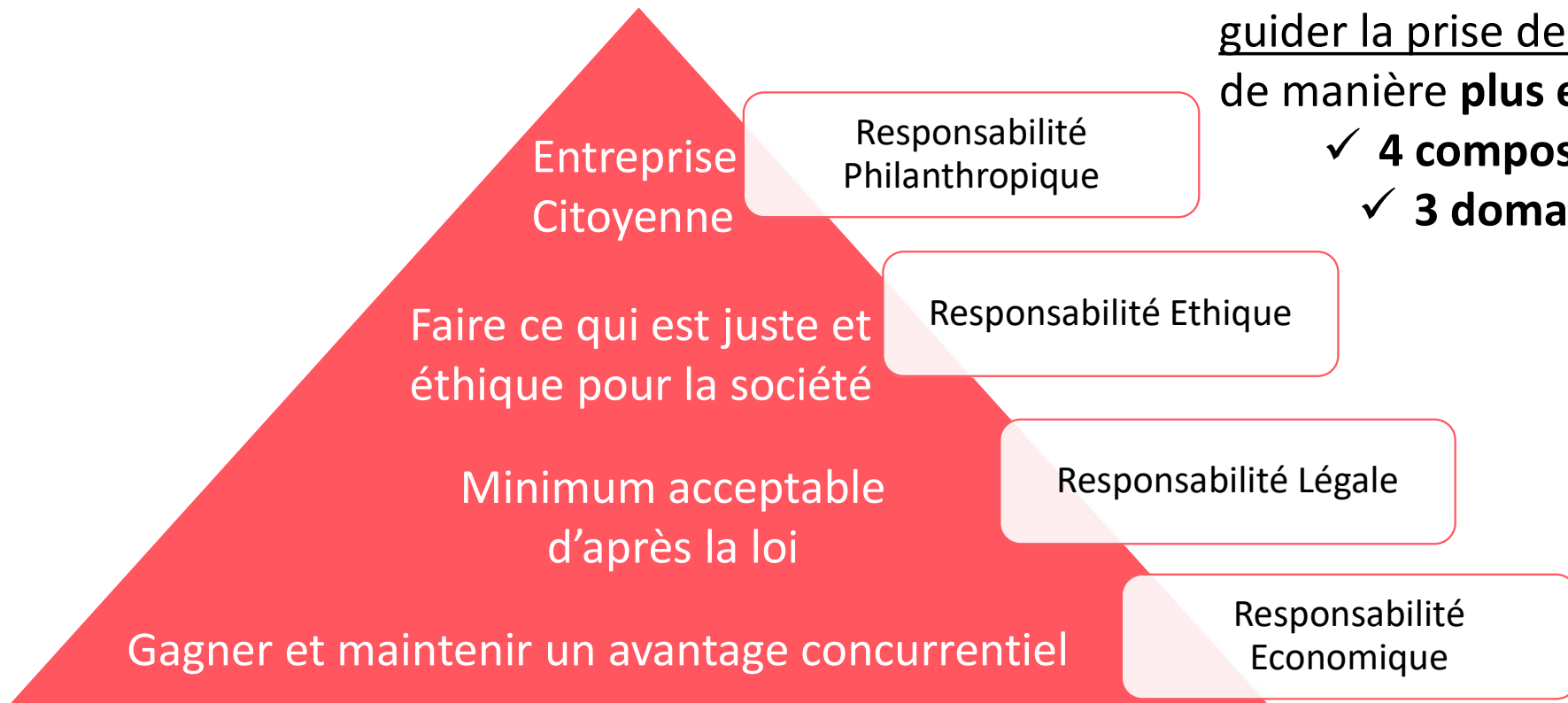


Conclusion section 1

RSE :

Un cadre d'analyse permettant de décrire les attentes de la société pour guider la prise de décision de manière **plus efficace**.

- ✓ **4 composantes**
- ✓ **3 domaines**



1.2. Le contenu de la responsabilité

- Triple bottom line :

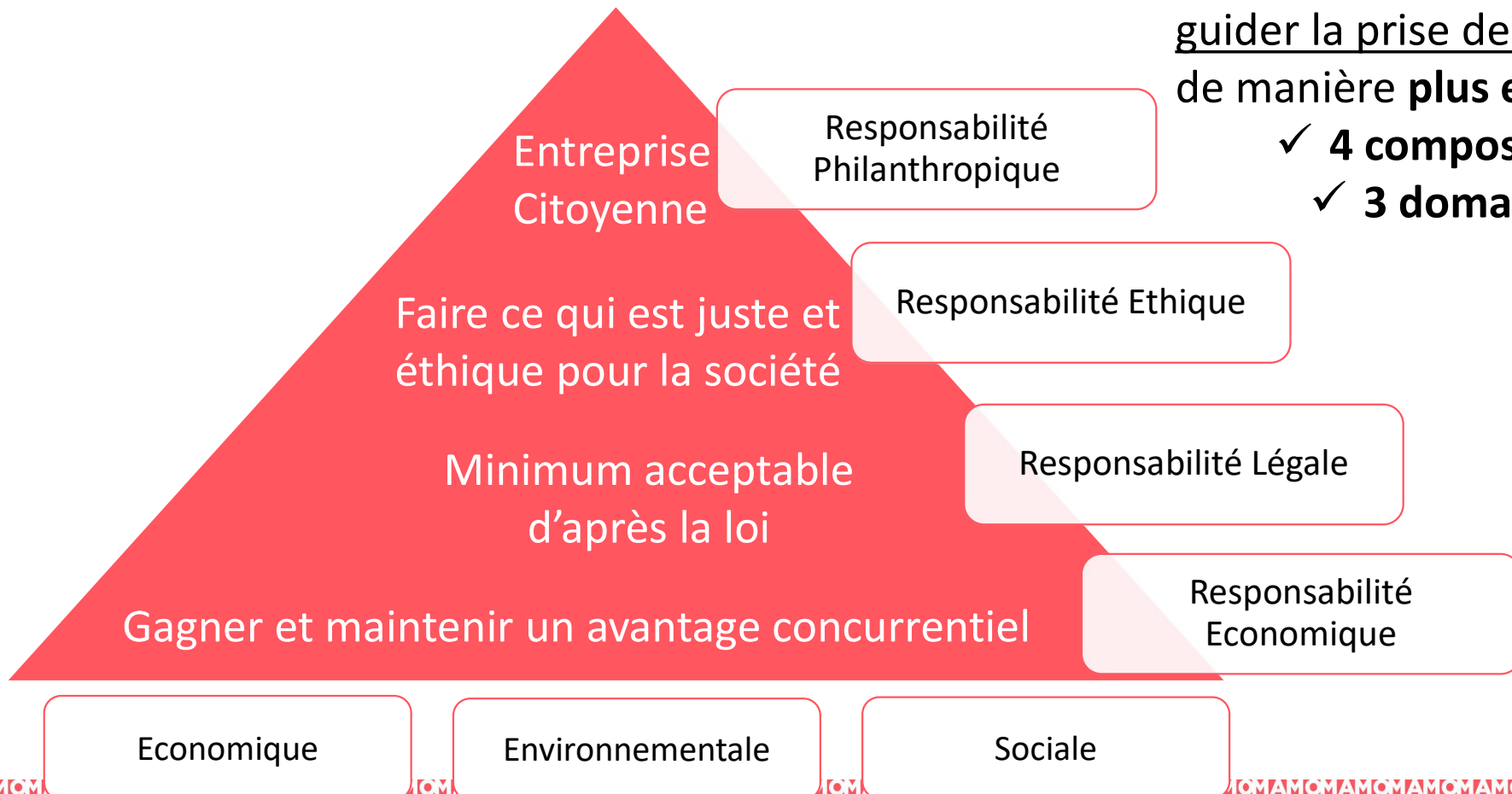


Conclusion section 1

RSE :

Un cadre d'analyse permettant de décrire les attentes de la société pour guider la prise de décision de manière **plus efficace**.

- ✓ **4 composantes**
- ✓ **3 domaines**



Conclusion section 1

- Hypothèse de la RSE :

La société a donné le droit et le privilège aux actionnaires de créer des entreprises cotées en bourse, en échange l'entreprise doit quelque chose à la société.
- Questions posées par la RSE pour chaque entreprise :
 - ✓ Quelle est notre responsabilité économique, légale, éthique et philanthropique pour nos parties prenantes ?
 - ✓ dans les domaines économique, social et environnementale?

PLAN du cours

CHAP 6. Pourquoi et comment mettre en œuvre une démarche RSE?

1. Quelle est la responsabilité sociale de l'entreprise?

1.1. Types de responsabilités

1.2. Le contenu de la responsabilité

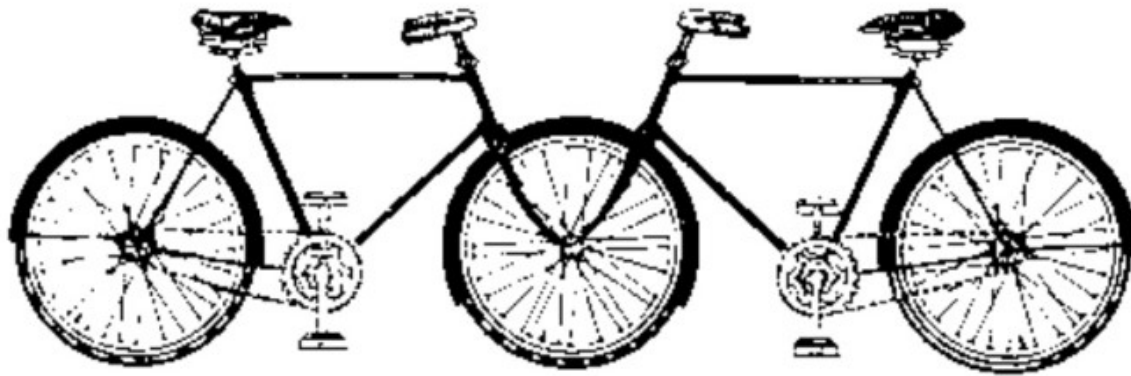
2. La mise en œuvre

1.1. Les motivations à la RSE

1.2. Les degrés d'intégration

1.3. Les limites à la RSE

2.1. La motivation à sa mise en œuvre



Carte heuristique, carte cognitive, **carte mentale:**
d'une fausse opposition



(La Logique de la découverte scientifique – Popper)

2.1. La motivation à sa mise en œuvre

- Motivation 1 : Maintenir, Rétablir ou Améliorer la réputation avec une politique RSE
- Motivation 2 : *Les coûts internes générés* => Les externalités sont des coûts internes (le gaspillage, les accidents de travail, le burnout etc.)
- Motivation 3 : Etre ou rester compétitif ! Attentes de la société et Pressions environnementales changent les forces compétitives
- Motivation 4 : attirer les hauts potentiels
Avoir du sens (et pas que de l'argent)
- Motivation 5 : actionnaire éthique : investir dans UBER ?

2.2. Les degrés d'intégration



2.3 Les limites de la RSE Sur la mise en place

- La RSE, un *concept critiqué* :
 - écran de fumée
 - frein à l'initiative
 - Couteuse
 - Qu'on ne peut pas mesurer
 - Qui privilégie certains acteurs





REVISION CHAP 6

- D'après Friedman, quelle est la RSE?
- Quel est l'intérêt d'étudier la RSE comme cadre d'analyse?
- Quelles sont les responsabilités de l'entreprises avec une vision plus large de la RSE?
- Quelles sont les motivations à la mise en place de la RSE?
- La performance économique et sociétale sont elles compatibles ?
- Quelles sont les limites?
- Qu'est ce que le cadre d'analyse : "création de valeur partagée"?
- Est-ce un problème que la RSE soit non mesurable?
- Quelles sont les parties prenantes qui comptent le plus ?
- Quels sont les différents degrés d'intégration?



Entrainement examen

Partie 1 – Question de cours

Est-ce qu'une entreprise peut développer un avantage concurrentiel avec un comportement inéthique ?

- A. Oui, le comportement inéthique peut aider le développer d'un avantage concurrentiel
- B. Oui, le comportement inéthique peut aider le développer d'un avantage concurrentiel mais il est toujours sanctionné juridiquement s'il est partagé publiquement
- C. Non, une entreprise peut avoir un comportement inéthique et le développer un avantage concurrentiel mais les deux comportements ne sont pas liés
- D. Non, un comportement inéthique nuit forcément à l'avantage concurrentiel



Entrainement examen

Partie 1 – Question de cours

D'après Milton Friedman, quelle est la ou les responsabilités de l'entreprise ?

- Economique
- Economique et Educatif
- Economique, Social et Environnemental
- Economique, Educatif et Environnemental



Entrainement examen

Partie 1 – Question de cours

Quelle est l'utilité de la RSE comme cadre d'analyse ? (1 à 4 réponses)

- permet d'évaluer la politique RSE des entreprises
- guide la prise de décision concernant la RSE au sein des entreprises
- permet de monter un dossier pour des poursuites juridiques
- permet d'identifier comment mettre en place la RSE