

# Problèmes managériaux Contemporains

Licence 1 – S.BEZ

CHAP 6. Pourquoi et comment  
mettre en œuvre une  
démarcher RSE?



# PLAN du cours

- Introduction
- Chap 1 – Que se cache-t-il derrière le mot « entreprise »?
- Chap 2 – Pourquoi rechercher la croissance?
- Chap 3 – Où rivaliser (intégration verticale et diversification)?
- Chap 4 - Où rivaliser (étendue géographique)?
- Chap 5 – Pourquoi et comment innover?
- Chap 6 – Pourquoi et comment mettre en œuvre une démarche RSE?
- Chap 7 – Pourquoi et comment gérer les problèmes éthiques ?
- Chap 8 – Pourquoi et comment mettre en place une stratégie de plateforme?
- Conclusion



**UBER UN MODÈLE A SUIVRE ?**  
***QUI SOUHAITE TRAVAILLER POUR UBER?***

**PUISSANTE PLATEFORME**  
évaluée à 70 milliards de dollars en 2017  
500 000 voitures,  
30 000 employés,  
500 villes dans 70 pays,  
Millions d'utilisateurs par jours

- Rejet des lois et règles : un service de taxis sans licence donc illégale et reposant sur l'exploitation employés
- Des prix dynamiques
- Comportements anti-concurrentiels :
  - Subvention des trajets (UBER perd de l'argent)
  - Commande 5000 Lyft et puis annule la course
  - Fausse-information aux conducteurs
  - Fausse-information aux potentiels investisseurs de Lyft
- Attaques les journalistes critiquant UBER: Sarah Lacy
- Embauche l'ensemble de équipe de recherche de Carnegie Mellon University's National Robotics Engineering Center
- Plaintes d'agressions sexuels et de discrimination envers les femmes (le nb. d'ingénieurs femmes est passé de 25% à 3%)
- Operation Greyball
- Video de Kalanick
- Waymo dénonce un vol de 14000 fichiers sur la technologie de la voiture autonome



**UBER UN MODÈLE A SUIVRE ?**

**AVANTAGE CONCURRENTIEL  
REPOSE EN PARTIE SUR UN  
COMPORTEMENT INETHIQUE OU  
NON-SOCIAL**

# PLAN du cours

## CHAP 6. Pourquoi et comment mettre en œuvre une démarche RSE?

1. Quelle est la responsabilité sociale de l'entreprise?

### 1.1. Types de responsabilités

### 1.2. Le contenu de la responsabilité

2. La mise en œuvre

### 1.1. Les motivations à la RSE

### 1.2. Les limites à la RSE

## 1.1. Types de responsabilité

### *Responsabilité économique*



“There is one and **only one social responsibility** of business – to use its resources and engage in activities designed **to increase its profits** so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud”

**Prix Nobel Milton Friedman**

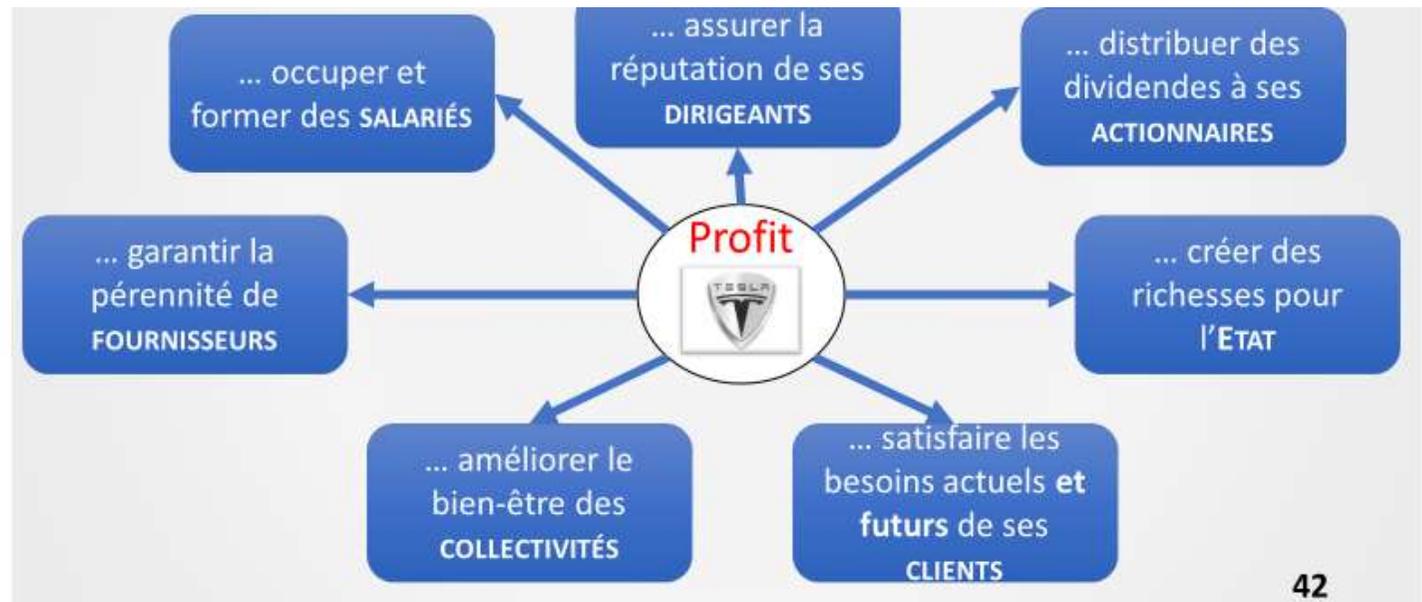
D’après Friedman, est-ce qu’UBER est une entreprise avec RSE?

## 1.1. Types de responsabilité

### *Responsabilité économique*

- Pourquoi une entreprise à une responsabilité économique?

*Cf. Chapitre 1*

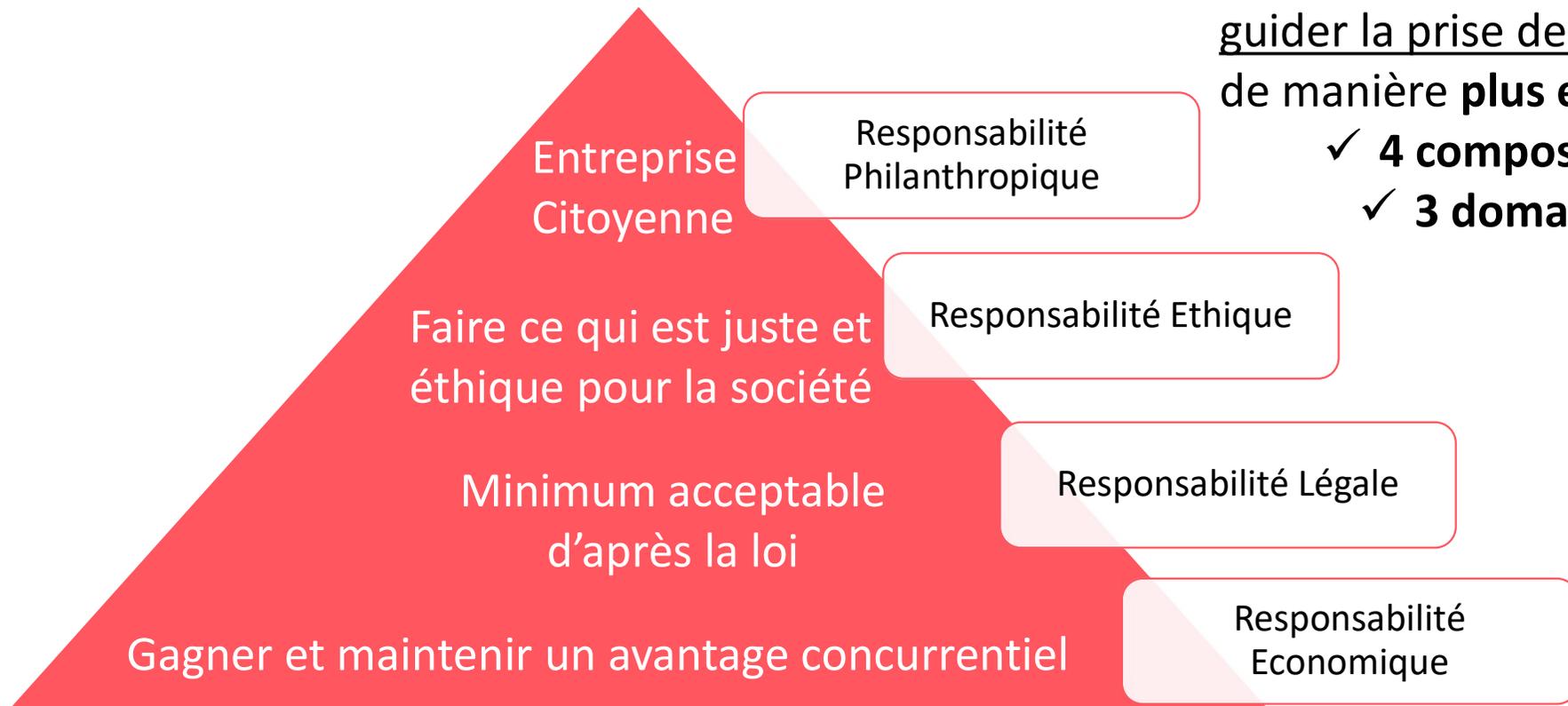


## Conclusion section 1

RSE :

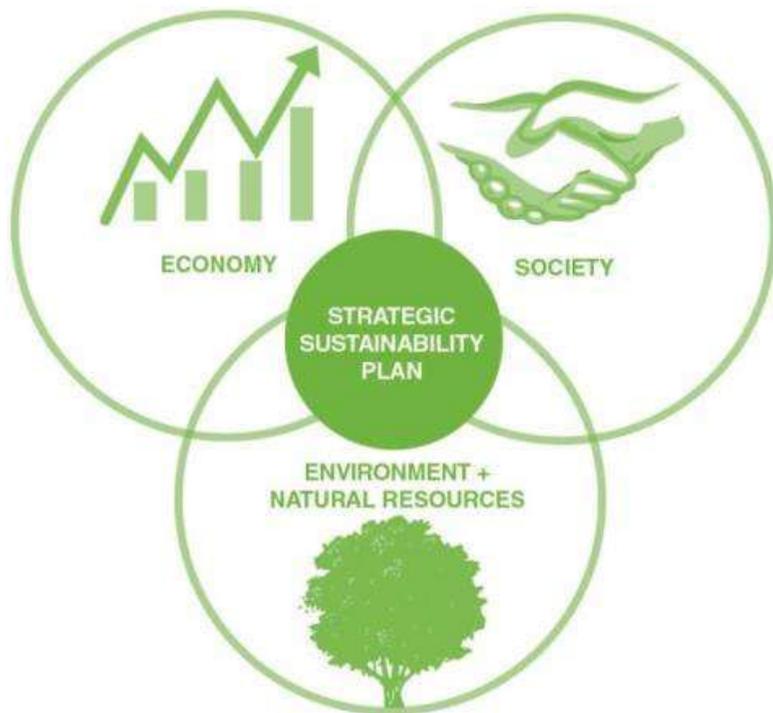
Un cadre d'analyse permettant de décrire les attentes de la société pour guider la prise de décision de manière **plus efficace**.

- ✓ **4 composantes**
- ✓ **3 domaines**



## 1.2. Le contenu de la responsabilité

- Triple bottom line :

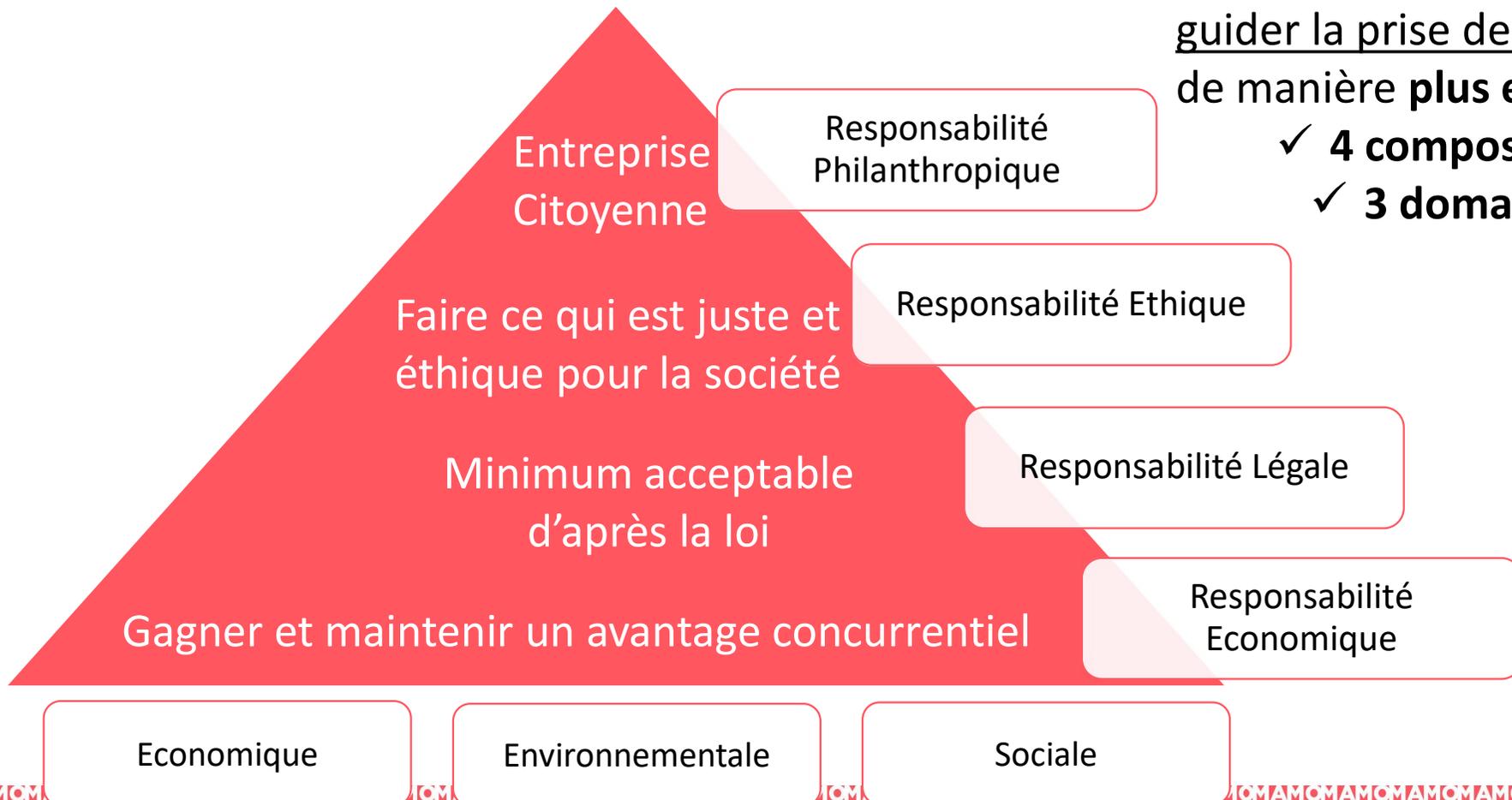


# Conclusion section 1

## RSE :

Un cadre d'analyse permettant de décrire les attentes de la société pour guider la prise de décision de manière **plus efficace**.

- ✓ **4 composantes**
- ✓ **3 domaines**



# Conclusion section 1

- Hypothèse de la RSE :

La société a donné le droit et le privilège aux actionnaires de créer des entreprises cotées en bourse, en échange l'entreprise doit quelque chose à la société.
- Questions posées par la RSE pour chaque entreprise :
  - ✓ Quelle est notre responsabilité économique, légale, éthique et philanthropique pour nos parties prenantes ?
  - ✓ dans les domaines économique, social et environnementale?

# PLAN du cours

## CHAP 6. Pourquoi et comment mettre en œuvre une démarche RSE?

### 1. Quelle est la responsabilité sociale de l'entreprise?

1.1. Types de responsabilités

1.2. Le contenu de la responsabilité

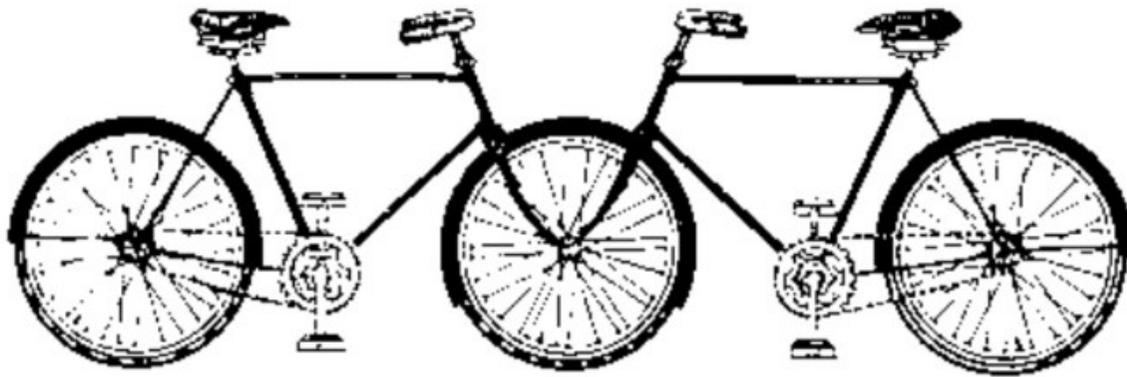
### 2. La mise en œuvre

1.1. Les motivations à la RSE

1.2. Les degrés d'intégration

1.3. Les limites à la RSE

## 2.1. La motivation à sa mise en œuvre



Carte heuristique, carte cognitive, **carte mentale:**  
d'une fausse opposition



(La Logique de la découverte scientifique – Popper)

## 2.1. La motivation à sa mise en œuvre

- Motivation 1 : Maintenir, Rétablir ou Améliorer la réputation avec une politique RSE
- Motivation 2 : *Les coûts internes générés* => Les externalités sont des coûts internes (le gaspillage, les accidents de travail, le burnout etc.)
- Motivation 3 : Etre ou rester compétitif ! Attentes de la société et Pressions environnementales changent les forces compétitives
- Motivation 4 : attirer les hauts potentiels  
Avoir du sens (et pas que de l'argent)
- Motivation 5 : actionnaire éthique : investir dans UBER ?

## 2.2. Les degrés d'intégration



## 2.3 Les limites de la RSE Sur la mise en place

- La RSE, un *concept critiqué* :
  - écran de fumée
  - frein à l'initiative
  - Couteuse
  - Qu'on ne peut pas mesurer
  - Qui privilégie certains acteurs





# REVISION CHAP 6

- D'après Friedman, quelle est la RSE?
- Quel est l'intérêt d'étudier la RSE comme cadre d'analyse?
- Quelles sont les responsabilités de l'entreprises avec une vision plus large de la RSE?
- Quelles sont les motivations à la mise en place de la RSE?
- La performance économique et sociétale sont elles compatibles ?
- Quelles sont les limites?
- Qu'est ce que le cadre d'analyse : "création de valeur partagée"?
- Est-ce un problème que la RSE soit non mesurable?
- Quelles sont les parties prenantes qui comptent le plus ?
- Quels sont les différents degrés d'intégration?



# Entrainement examen

Partie 1 – Question de cours

**Est-ce qu'une entreprise peut développer un avantage concurrentiel avec un comportement inéthique ?**

- A. Oui, le comportement inéthique peut aider le développer d'un avantage concurrentiel
- B. Oui, le comportement inéthique peut aider le développer d'un avantage concurrentiel mais il est toujours sanctionné juridiquement s'il est partagé publiquement
- C. Non, une entreprise peut avoir un comportement inéthique et le développer un avantage concurrentiel mais les deux comportements ne sont pas liés
- D. Non, un comportement inéthique nuit forcément à l'avantage concurrentiel



# Entrainement examen

Partie 1 – Question de cours

**D'après Milton Friedman, quelle est la ou les responsabilités de l'entreprise ?**

- Economique
- Economique et Educatif
- Economique, Social et Environnemental
- Economique, Educatif et Environnemental



# Entrainement examen

Partie 1 – Question de cours

**Quelle est l'utilité de la RSE comme cadre d'analyse ? (1 à 4 réponses)**

- permet d'évaluer la politique RSE des entreprises
- guide la prise de décision concernant la RSE au sein des entreprises
- permet de monter un dossier pour des poursuites juridiques
- permet d'identifier comment mettre en place la RSE