

Questionnaire sur vos habitudes de consommation: le cas d'un paquet de biscuits

Bonjour.

Dans le cadre d'une étude menée au sein de l'université de Montpellier, nous souhaitons recueillir votre opinion.

Répondre à ce questionnaire ne vous prendra que quelques minutes.

Seuls les questionnaires entièrement remplis seront pris en considération.

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, seule votre opinion personnelle compte.

Vos réponses resteront strictement anonymes et confidentielles.

Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration !

* Indique une question obligatoire

Pour commencer nous vous présentons un paquet de biscuits,



1. **Pouvez-vous dire quelle est votre attitude à l'égard de ce produit ?** (Vous pouvez moduler votre réponse en cochant la case correspondant à votre degré d'accord, entre "1" = "Pas du tout d'accord" et "7" = "Tout à fait d'accord") *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
J'aime bien ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai une attitude favorable à l'égard de ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je juge ce produit plutôt positivement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'apprécie ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. **Pouvez-vous dire quelle est votre intention d'achat de ce produit ? ***

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
Il est probable que j'achète un tel produit dans le futur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pourrais avoir l'intention d'acheter ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est possible que j'achète un tel produit un de ces jours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. **Quel prix vous semblerait-il correct pour ce produit ? Mettre le prix en euros et centimes** *

4. **Quel serait le prix maximum que vous seriez prêt(e) à payer pour ce produit ? Mettre le prix en euros et centimes** *

5. **Quel serait le prix minimum, c'est-à-dire le prix en dessous duquel vous considéreriez que ce produit n'est vraiment pas d'une qualité suffisante pour que vous l'achetiez?** *

6. A présent, et avant de pouvoir poursuivre, pouvez vous cocher la case qui vous correspond?

Une seule réponse possible.

- Mon mois de naissance est un nombre impair
- Mon mois de naissance est un nombre pair *Passer à la section 6 ()*.

A présent, voici la présentation du produit vu auparavant telle que figurant dans le catalogue ou sur le site du magasin. Prenez connaissance de l'offre et de l'argumentaire.



NOUVEAU : Afin de nous conformer aux nouvelles réglementations encadrant l'origine des ingrédients alimentaires (loi E-302 du 19 Avril 2022), nous avons modifié la provenance de notre cacao ; à présent, nous n'utilisons plus que du cacao et du beurre de cacao provenant d'exploitations ne contribuant pas à la déforestation.

7. **En vous basant sur cette présentation, pouvez-vous dire quelle est votre attitude à l'égard de ce produit ?** *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
J'aime bien ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai une attitude favorable à l'égard de ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je juge ce produit plutôt positivement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'apprécie ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. **Toujours en lien avec cette dernière présentation, Pouvez-vous dire quelle est votre intention d'achat de ce produit ?** *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
Il est probable que j'achète un tel produit dans le futur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pourrais avoir l'intention d'acheter ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est possible que j'achète un tel produit un de ces jours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. **Quel prix vous semblerait-il correct pour ce produit ? Mettre le prix en euros et centimes** *

10. **Quel serait le prix maximum que vous seriez prêt(e) à payer pour ce produit ? Mettre le prix en euros et centimes** *

11. **Quel serait le prix minimum, c'est-à-dire le prix en dessous duquel vous considéreriez que ce produit n'est vraiment pas d'une qualité suffisante pour que vous l'achetiez?** *

12. **A présent, pouvez-vous dire quelles sont vos perceptions à l'égard de ce produit ?** *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
Ce produit est crédible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit pourrait tout-à- fait exister	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit pourrait être un vrai produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est un produit responsable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est un produit qui est bon pour l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est bénéfique pour l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit respecte la nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit répond à des normes légales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est encadré par la loi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit suit des règles imposées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit respecte la loi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ce produit est un produit très « marketé »

Le marketing de ce produit est exagéré

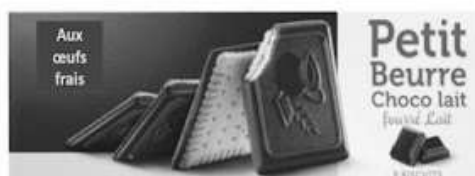
Les arguments de vente de ce produit sont discutables

Ce produit cherche à se faire passer pour plus responsable qu'il ne l'est

Il n'y a pas de preuve que ce produit est bon pour l'environnement

Passer à la question 19

A présent, voici la présentation du produit vu auparavant telle que figurant dans le catalogue ou sur le site du magasin. Prenez connaissance de l'offre et de l'argumentaire.



Prix

9 Biscuits
150 grammes

NOUVEAU : Afin de renforcer notre engagement en faveur de la protection de l'environnement et de la biodiversité, nous avons modifié la provenance de notre cacao ; à présent, nous n'utilisons plus que du cacao et du beurre de cacao provenant d'exploitations ne contribuant pas à la déforestation.

13. **En vous basant sur cette présentation, pouvez-vous dire quelle est votre attitude à l'égard de ce produit ?** *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
J'aime bien ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai une attitude favorable à l'égard de ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je juge ce produit plutôt positivement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'apprécie ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. **Toujours en lien avec cette dernière présentation, Pouvez-vous dire quelle est votre intention d'achat de ce produit ?** *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
Il est probable que j'achète un tel produit dans le futur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pourrais avoir l'intention d'acheter ce produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est possible que j'achète un tel produit un de ces jours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. **Quel prix vous semblerait-il correct pour ce produit ? Mettre le prix en euros et centimes** *

16. **Quel serait le prix maximum que vous seriez prêt(e) à payer pour ce produit ? Mettre le prix en euros et centimes** *

17. **Quel serait le prix minimum, c'est-à-dire le prix en dessous duquel vous considérez que ce produit n'est vraiment pas d'une qualité suffisante pour que vous l'achetiez?** *

18. **A présent, pouvez-vous dire quelles sont vos perceptions à l'égard de ce produit ?** *

Une seule réponse possible par ligne.

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
Ce produit est crédible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit pourrait tout-à-fait exister	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit pourrait être un vrai produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est un produit responsable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est un produit qui est bon pour l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est bénéfique pour l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit respecte la nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit répond à des normes légales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit est encadré par la loi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit suit des règles imposées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ce produit respecte la loi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ce produit est
un produit très
« marketé »

Le marketing
de ce produit
est exagéré

Les arguments
de vente de ce
produit sont
discutables

Ce produit
cherche à se
faire passer
pour plus
responsable
qu'il ne l'est

Il n'y a pas de
preuve que ce
produit est bon
pour
l'environnement

19. **Quelle est votre relation à l'environnement? ****Une seule réponse possible par ligne.*

	1 Pas du tout d'accord	2	3	4	5	6	7 Tout à fait d'accord
Je suis très préoccupé(e) par l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les êtres humains abiment grandement l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux réduire ma consommation pour protéger l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des changements politiques majeurs sont nécessaires pour protéger la nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des changements sociaux majeurs sont nécessaires pour protéger l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les lois anti- pollution doivent absolument être renforcées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je trouve que les animaux d'élevage sont maltraités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je suis très
sensible au
bien-être
animal

Les êtres
humains ne
respectent pas
assez les
animaux

Pour finir, pouvez-vous nous donner quelques informations vous concernant?

20. Etes-vous? *

Une seule réponse possible.

- Une femme
 Un homme
 je préfère ne pas répondre

21. Quel est votre âge? (nombre d'années) *

22. Quel est votre niveau d'études *

Une seule réponse possible.

- Brevet, BEP, CAP
 BAC
 BAC + 2
 BAC + 3
 Master
 Doctorat

23. Quelle est votre catégorie socio-professionnelle? *

Une seule réponse possible.

- Agriculteur
- Artisan
- Commerçant
- Chef d'entreprise
- Profession libérale
- Cadre ou profession intellectuelle supérieure
- Profession intermédiaire
- Employé
- Ouvrier
- Retraité
- Demandeur d'emploi
- Homme ou femme au foyer
- Etudiant, lycéen
- Autre

24. Si "Autre", précisez

25. Quels sont vos revenus? (par mois, uniquement les vôtres)

Une seule réponse possible.

- Moins de 1000 euros net
- Entre 1000 et 2000 euros net
- Entre 2001 et 3000 euros net
- Entre 3001 et 4001 euros net
- Plus de 4000 euros net

26. Si un code vous a été remis par l'enquêteur, merci de l'inscrire dans la case ci-dessous:

Section sans titre

Nous avons atteint la fin du questionnaire, vous pouvez valider. Merci beaucoup pour votre participation

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms