

Problèmes managériaux Contemporains

Licence 1 – S.BEZ
CHAP asynchrone.
Stratégie de Plateforme

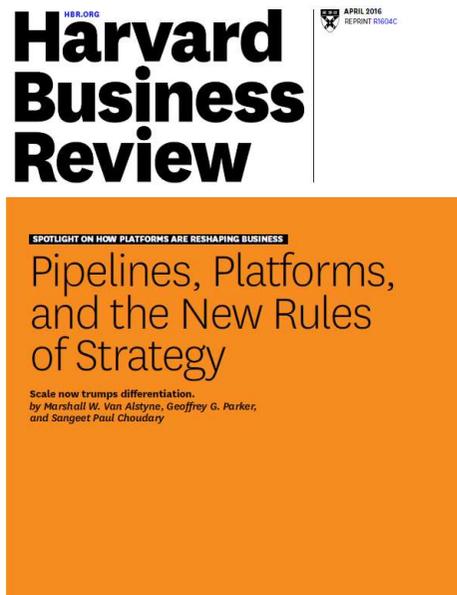




Stratégie de plateforme

Article clé

- Marshall et al. 2016

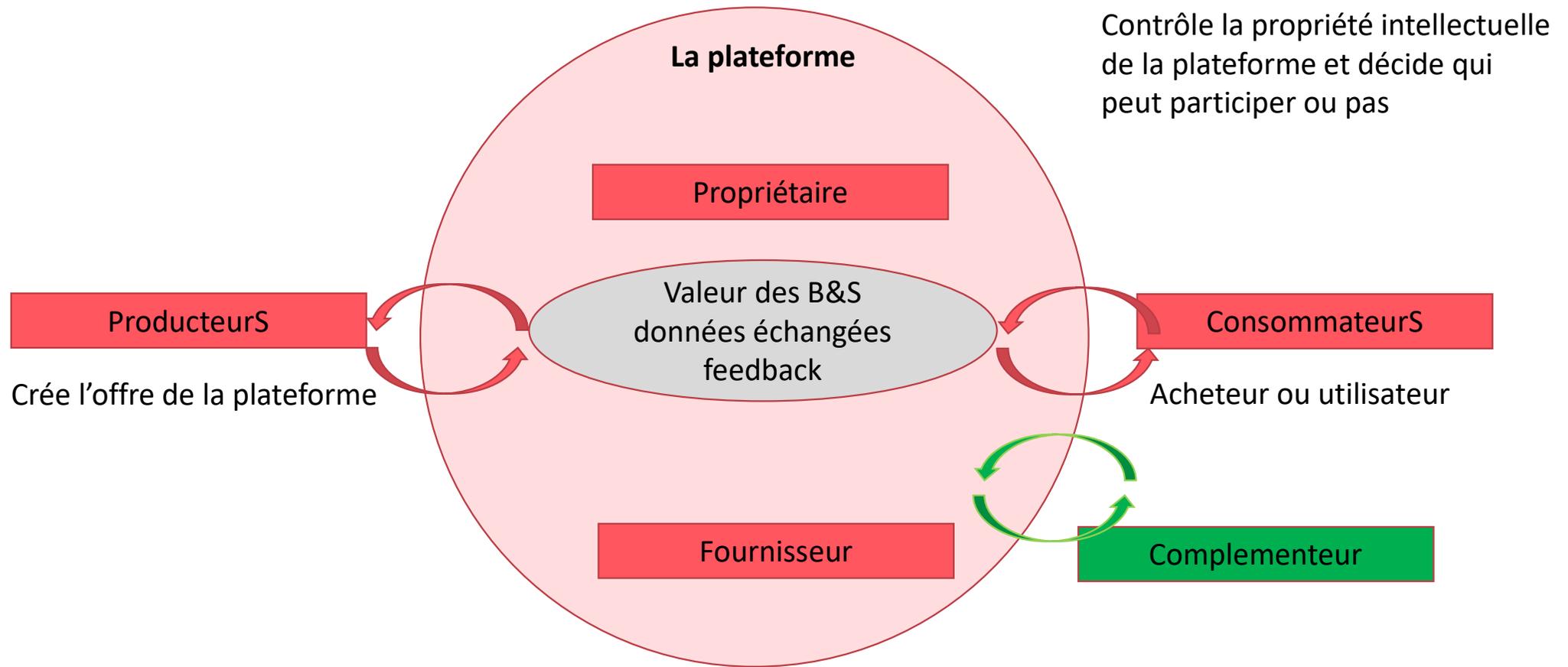


Pour l'analyse des stratégies de plateforme

- 4 acteurs
- Effet réseau : positif/négatif ; direct/indirect
- Source de valeur : Matching (valeur des Biens & Services / feedback)

Qu'est-ce qu'une stratégie de plateformes?

L'écosystème et rôles des plateformes





Stratégie de plateforme

- Stratégie Hybride



Amazon



FORME

- Forme :

Résumé puis avis

Capacité à réutiliser les concepts de cours pour faire une analyse de la stratégie de entreprise (ici stratégie de plateforme)

CONTENU

- « Ce qui peut s'expliquer par l'absence de soutien de Larry Page et Sergey Brin (créateur et dirigeants du célèbre navigateur de recherche) qui a certainement dû nuire au développement de Google health »

=> Tension interne entre partie prenante

CONTENU

- Mais je ne trouve pas ça très correct. Une stratégie de plateforme permet aux entreprises de collecter les données des feedbacks pour pouvoir correspondre au mieux aux besoins des consommateurs. Le but n'est pas d'aller "voler" des informations d'autre vendeur pour voir "finir sur le podium".

=> role clé des feedbacks et leur utilisation

CONTENU

- Impact négatif sur la réputation
=> effet indirect à prendre en compte (effet réseau négatif?)



Etude de cas Google Health



FORME

- Forme :

Résumé puis avis

Capacité à réutiliser les concepts de cours pour faire une analyse de la stratégie de entreprise (ici stratégie de plateforme)



CONTENU

“grande entreprise peut échouer dans le développement d’une stratégie de plateforme »

- Paradoxe de la stratégie s’applique aussi pour les stratégies de plateforme

CONTENU

- « Je pense que même les entreprises les plus grandes ont toutes une part d'échec au moins une fois dans leur carrière »

=> Prise de risque

CONTENU

- « On voit ici qu'il est parfois préférable pour une entreprise de ne pas s'attaquer à tous les domaines mais de rester dans leur domaine de compétence »

=> Diversification concentrique

CONTENU

- « acheteur pense que cela est intéressant du point de vue des acheteurs qui ont une variété de choix à des prix attractifs pour un produit plus ou moins proche de l'original. Cependant, même si les chiffres donnés pas Jeff Bezos s'avèrent vrai, d'un point de vue éthique cela n'est pas juste vis à vis des producteurs à l'origine de la conception du produit qui voient leur ventes diminuer en raison d'un marché concurrentiel. »

Tension externe avec le consommateur

CONTENU

- Expliquer son efficacité limitée et le manque de soutien de la part des consommateurs

=> Market pull

CONTENU

- « Et le deuxième points c'est sur l'aspect interne, il faut que l'application apporte des investisseurs dans le cas de google health elle ne proposé pas l'option de faire de la pub
- => Business model



Examen de l'année dernière

Examen de l'année dernière

Quel est le défi managérial à gérer par les réseaux sociaux tels que Twitter lorsqu'ils veulent attirer des annonceurs et qu'ils hésitent sur quelle face attirer en premier : les utilisateurs ou annonceurs ?

Question 1 Réponse

- a. Le problème du « multihoming »
- b. Le problème de « friction/frottement »
- c. Le problème de l'« oeuf et la poule »
- d. Le problème d' « effet réseau négatif »

Examen de l'année dernière

Quel est le défi managérial à gérer par les réseaux sociaux tels que Twitter lorsqu'ils veulent attirer des annonceurs et que ces derniers peuvent être sur plusieurs plateformes en même temps ?

Question 1 Réponse

- a. Le problème d'« effet réseau négatif »
- b. Un problème de « friction/frottement »
- c. Le problème de l' « œuf et la poule »
- d. Le problème du « multihoming »