**Cas Botin** (Programme de la production par unité de facteur rare)

**Google inaugure son YouTube Space à Paris** (extrait de l’article du figaro.com 01/10/2015).

« Il est [le septième YouTube Space ouvert dans le monde](https://www.youtube.com/yt/space/fr/), après Londres, Los Angeles, New York, Berlin ou Tokyo. Google espère en ouvrir deux autres avant la fin de l'année, à Bombay et Rio. Les deux espaces européens ont déjà permis, à eux seuls, la création de 1500 vidéos qui ont été vues plus de 225 millions de fois. […] Le [YouTube Space parisien](http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2015/09/04/32001-20150904ARTFIG00331-google-va-ouvrir-un-studio-youtube-a-paris.php) veut lui aussi favoriser les productions de ses créateurs. Il est composé d'une salle de projection, une autre de montage, un studio de tournage et une cuisine. Son premier but est d'aider à la production de vidéos. Les créateurs ayant au moins 1000 abonnés sur leur chaîne YouTube pourront s'inscrire en ligne pour utiliser le studio et éventuellement recevoir de l'aide professionnelle pour produire ou monter leurs vidéos. […] En Europe, Google estime à 3 millions le nombre de YouTubeurs qui gagnent de l'argent grâce à leurs vidéos. Il veille sur ses poulains et gère aussi leurs publicités, dont il récupère une partie des revenus (environ 20 %). »

Avant l’ouverture du site, Google a commandé deux études. La première concerne le programme de production (Annexe 1). La firme a pour objectif de produire un maximum de vidéo francophone et de diversifier le contenu des vidéos. Cinq catégories de vidéos sont retenues (cf. annexe 1). Le problème est que la salle de tournage et celle de montage ne sont pas extensibles. Elles sont ouvertes 12 h par jour / 364 jours par an.

Le second élément commandé par Google est une étude de marché (Annexe 2). Celle-ci permet de déterminer le nombre de vues potentielles, les gains générés par chaque vue. Ces gains sont répartis entre l’auteur de la vidéo (80 %) et Google (20%).

**Question 1 : Déterminez le facteur rare (ou goulet d’étranglement), c.-à-d. si le volume d’heures dans chaque atelier de production est suffisant pour réaliser le programme prévu par Google.**

**Question 2 : Déterminez l'ordre de priorité des tournages. Votre raisonnement s'appuiera sur les revenus par unités de facteur rare.**

**Question 3 : Calculez le nombre de clips qui peuvent être tournés avec le temps de tournage restant.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annexe 1 : Programme de production du Youtube Space Paris** | | | | | | | | |
| **Type de vidéos** | **Exemple** | | **Nb de vidéos produites** | | | **Tps de tournage (u)** | | **Tps de montage (u)** |
| **Sketch** | Norman, Cyprien | | 315 | | | 4 | | 4,5 |
| **Clips music.** | gangnam style | | 190 | | | 5 | | 3 |
| **Let’s play** | Extrait de jeux vidéos (CSS, WoW) | | 150 | | | 1 | | 1,5 |
| **Tuto’s** | Make up ou comment faire cuire un œuf | | 250 | | | 8 | | 3 |
| **Comparatif** | Smartphone, tablette | | 125 | | | 2 | | 10 |
| *Les temps de tournage et montage sont exprimés en heures.* | | | | | | | | |
| **Annexe 2 : Synthèse des résultats de l’étude de marché** | | | | | | | | |
| **Type de vidéos** | | **Type d’annonceurs** | | **Nb de vues** | **CA par vue** | | **CA Google par vidéo** | |
| Sketch | | Divers | | 25.000 | 0,75 | |  | |
| Clips musicaux | | Divers | | 15.000 | 0,4 | |  | |
| Let’s play | | Producteurs de jeux vidéo | | 12.000 | 0,85 | |  | |
| Tuto’s | | Marques présentes dans le tutos | | 20.000 | 1,25 | |  | |
| Comparatif | | Fabricants « testés » | | 10.000 | 1,15 | |  | |

**Question 1 : Déterminez le facteur rare (ou goulet d’étranglement), c.-à-d. si le volume d’heures dans chaque atelier de production est suffisant pour réaliser le programme prévu par Google.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Sketch** |  |  |
| **Clips music.** |  |  |
| **Let’s play** |  |  |
| **Tuto’s** |  |  |
| **Comparatif** |  |  |
| **Total** |  |  |

**Question 2 : Déterminez l'ordre de priorité des tournages. Votre raisonnement s'appuiera sur les revenus par unités de facteur rare.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Ordre de tournage** |
| **Sketch** |  |  |  |
| **Clips music.** |  |  |  |
| **Let’s play** |  |  |  |
| **Tuto’s** |  |  |  |
| **Comparatif** |  |  |  |

**Question 3 : Calculez le nombre de clips qui peuvent être tournés avec le temps de tournage restant.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Let’s play (1)** |  |  |
| Comparatifs |  |  |
| Sketch |  |  |
| Tuto ‘s |  |  |