



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



Effectuer une recherche documentaire efficace

BUT Techniques de
commercialisation
Septembre 2023

Plan de la séance

- 1/ **Pour une recherche de 1^{er} niveau** : le catalogue des BU=> livres et revues électroniques ou imprimées, articles de revues en ligne, etc...
- 2/ **Pour une recherche approfondie sur un sujet** : les ressources spécialisées via le catalogue SCD : Scholarvox, Europresse, Statista, Factiva
- 3/ **Recherche sur le web** : la question de l'évaluation de l'information



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



1. Quelques rappels sur les recherches de 1er niveau :

l'analyse du sujet et le choix des bons outils

1.1 Petit focus sur l'étape de l'analyse du sujet

- Vous pouvez consulter des **dictionnaires** et **encyclopédies** pour préparer votre recherche et définir votre sujet, trouver des mots-clés
- Les **dictionnaires** :
 - Un dictionnaire de marketing par exemple
- Les **encyclopédies** :
 - Une encyclopédie en accès libre avec ses limites : Wikipédia

Où commencez-vous habituellement votre recherche d'information ?

- **83%** des étudiants débutent une recherche documentaire en utilisant un **moteur de recherche**
- **7%** utilisent **Wikipédia**
- **Moins de 2%** passent d'abord par le **site web d'une bibliothèque**

Rapport OCLC (On Line Library Center) : Perceptions of Libraries and Information Resources, 2010

1.2 Les moteurs de recherche : définition

Comment définissez-vous un moteur de recherche ?

Pouvez-vous en citer ?

1.3 Les moteurs de recherche : principe et biais

Les limites de la recherche sur les moteurs :

- Ils n'indexent qu'une toute petite partie du web (dite "visible"), mais pas le web invisible. Le texte intégral n'est pas toujours accessible.
- Ils ne font pas remonter des résultats toujours fiables car ces derniers peuvent être issus de publicités.
- Google propose un contenu trop généraliste et pas assez académique.

Vérifiez la fiabilité des sources !

1.4 Les étapes de la recherche documentaire

Révisions :

Quelles sont les étapes de la recherche documentaire selon le cours *Etude documentaire* de Monsieur Vidal ?

Réponses :

- ✓ Analyse du sujet de l'étude : 3QPOC, mots-clés
- ✓ Recherche des informations
- ✓ Evaluation des résultats de la recherche
- ✓ Réalisation d'une bibliographie

1.5 Les astuces de recherche

Pouvez-vous citer quelques astuces de recherche ?

Réponses :

- ✓ Les guillemets
- ✓ La troncature
- ✓ Les opérateurs booléens
- ✓ Les filtres ou facettes

1.6 Rappels sur la recherche d'information : nos conseils

- Taper les mêmes mots-clés dans toutes vos recherches pour être sûr de pouvoir comparer les résultats
- Diversifier vos sources d'information



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



Les sources d'information

Le cas de Wikipédia, une encyclopédie collaborative



Problèmes et limites de l'utilisation de Wikipédia (encyclopédie en rédaction et accès libre) pour un travail universitaire :

- Tous les articles ne présentent pas les mêmes garanties de fiabilité
- Wikipédia n'est pas une source d'information primaire mais un point d'entrée vers d'autres ressources et références. Il est donc déconseillé de citer un article de Wikipédia comme source dans un travail universitaire. Il faut utiliser les liens externes présents dans les sources et les références bibliographiques des articles.
- Exemple : allons voir ensemble la page « **Chocolat** »
- Qu'en pensez-vous ?

Exercice 1 :

- Recherchez sur Wikipédia « management »
- Comment jugez-vous la qualité de l'article?
- Quelle est la dernière date de modification de l'article et citez la 1re modification ?

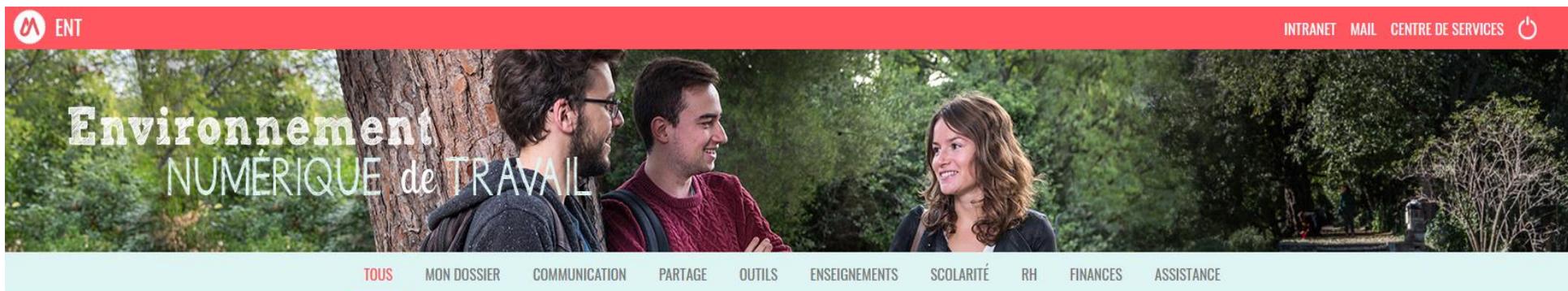


UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



Le catalogue des BU

Le point d'entrée de la recherche : le catalogue des BU via l'ENT



Intranet Actualités et documents internes	Mail Zimbra et sa documentation	Centre de Services Demandes et assistance	Moodle Plateforme d'enseignement en ligne	Annuaire Coordonnées UM des personnels	Annuaire étudiant Informations sur les étudiants
Compte Informatique Redirection mail, mot de passe ...	ADHOC Horaires, absences et congés	Mon dossier administratif Informations personnelles et de carrière	Listes de diffusion Gestion, abonnements et accès aux archives	Listes de diffusion étudiantes Abonnement aux mailing lists	Bibliothèques Accès aux ressources et services documentaires

Toutes les ressources en ligne et services sont accessibles après identification depuis l'ENT



Rechercher / Catalogue de la BIU Recherche avancée



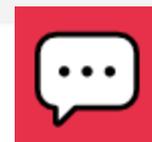
- Mon compte lecteur
- Emprunter un document ou du matériel
- Réserver ou prolonger un document
- Demander un prêt entre bibliothèques
- Une question ?
- Suggérer un achat
- Demander un quitus
- Services à destination des publics en situation de handicap
- Réserver mon espace de travail



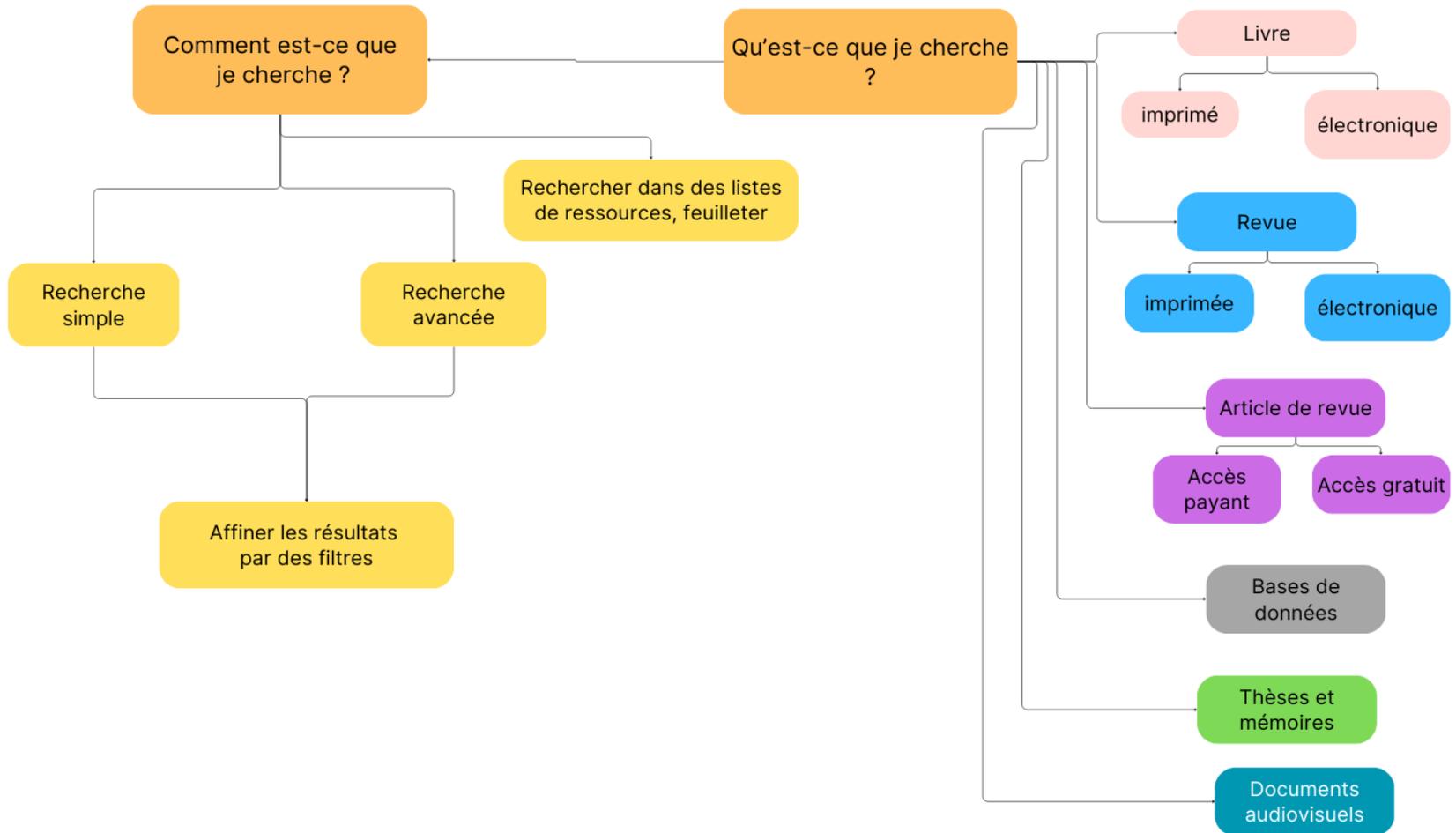
- Informations pratiques
- Les BU en vidéo
- Actualités
- S'inscrire
- Faire venir et/ou rendre un document dans la BU de votre choix
- Imprimer, photocopier, scanner



- Je suis étudiant(e)
- Tutoriels d'auto-formation
- Rendez-vous avec un(e) bibliothécaire
- Je suis enseignant(e)-chercheur(euse)
- Ressources documentaires pour la pédagogie
- Rendez-vous avec un(e) bibliothécaire



Le catalogue des BU de l'UM ou outil de découverte documentaire (s'authentifier avec vos codes ENT)



Saisir les termes de recherche

"étude de marché"

X / Tout

Recherche avancée

On peut choisir une BU

Activer les filtres

Montpellier BU IUT X

Mémoriser tous les filtres

Réinitialiser les filtres

Affiner vos résultats

Références sans texte intégral

Trier par Pertinence

Type de document

Livres (28)

Multimedias (2)

Sélectionner le type de document : livre, article de revue ...

0 sélectionné PAGE 1 30 Résultats Enregistrer requête

1



VERSIONS MULTIPLES

Les études de marché

Caumont, Daniel (1946-...) - Auteur

4 versions disponibles. Voir toutes les versions >

Plusieurs versions : papier, e-book

2



VERSIONS MULTIPLES

Études de marché [Texte imprimé]

Giannelloni, Jean-Luc (1960-...) - Auteur ; Vernette, Éric - Auteur

6 versions disponibles. Voir toutes les versions >

4 versions du document sont disponibles :

Liste des versions ✕

 [Mémoriser tous les filtres](#)

 [Réinitialiser les filtres](#)

Affiner vos résultats

Références sans texte intégral

Trier par [Date - plus récent](#) ▾

1  LIVRE **Les études de marché**
Caumont, Daniel (1946-...); 2016
[Disponible. Voir toutes les bibliothèques >](#)

2  LIVRE **Les études de marché**
Caumont, Daniel (1946-...); 2010
[Disponible. Voir toutes les bibliothèques](#) [Voir d'autres bibliothèques >](#) **Version papier**

4  LIVRE **Les études de marché [Ressource électronique]**
Caumont, Daniel (1946-...)
[Accès en ligne >](#) **Version électronique**

Localiser un document en rayon :



LIVRE
Les études de marché
Caumont, Daniel (1946-...); 2010

📖 Disponible. Voir toutes les bibliothèques Voir d'autres bibliothèques >

← EMBLEMENTS : Demander un autre fascicule

Année Tout ▾ Volume Tout ▾ Description Tout ▾

Montpellier BU IUT Libre accès 658.8 CAU

Localiser le document :
1. bibliothèque / 2. cote

1 - 1 de 1 Notices

CODE-BARRES	TYPE	RÈGLES	DESCRIPTION	STATUT	OPTIONS
OMPS0194068	Livre	Prêt 21 jours		Exemplaire en rayon (0 demandes)	Réserver

Le bouton **Réserver** permet :

- de faire venir un ouvrage d'une autre bibliothèque
- de réserver un ouvrage déjà emprunté

Pour ce lecteur, le livre est empruntable pendant 21 jours et il est en rayon.

Le compte lecteur – gestion des prêts et demandes

Accès à ma sélection de ressources enregistrées

Dans le compte lecteur : gestion de prêts et de leur renouvellement, des demandes de réservation et de PEB.

The screenshot shows the top navigation bar of the library website. On the left is the logo of the University of Montpellier, featuring a red circle with a white 'M' and the text 'L'AVENIR DEPUIS 1122'. To the right of the logo is the text 'BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES' and 'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER'. The navigation bar contains several menu items: 'Nouvelle recherche', 'Chercher une revue', 'Bases de données', 'Recherche guidée', 'Demande PEB', 'Une question?', and a three-dot menu icon. On the right side of the navigation bar, there is a QR code icon, a pushpin icon, and the text 'S'identifier' and 'Menu'. A dropdown menu is open under the pushpin icon, listing: 'Compte lecteur', 'Mes prêts', 'Mes demandes', 'Exemplaires enregistrés', 'Historique de recherche', and 'Langue d'affichage : Français'. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Rechercher' and a dropdown menu for 'Catalogue de la BIU'. Below the search bar are three main content sections: 'VOS SERVICES' with the subtext 'Mon compte lecteur' and 'Emprunter un document ou du matériel'; 'VOS BU' with the subtext 'Informations pratiques' and 'Les BU en vidéo'; and 'S FORMER' with the subtext 'Je suis étudiant(e)' and 'Tutoriels d'auto-formation'.

Exercice 2 :

- Trouvez la **cote**, la **localisation** et la **disponibilité** de l'ouvrage *E-marketing et e-commerce* de Thomas Stenger (2014) à la BU de l'IUT. (Attention plusieurs BU !)
- Combien d'autres BU le possèdent ?
- Sur quelle base de données peut-on trouver la version en ligne ?
- Sauvegarder la notice du document
- Accédez à votre compte lecteur



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



2. Les ressources spécialisées

Bases de données

- **Scholarvox**



- **Europresse**



- **Statista**



- **Factiva**



2.1 Scholarvox

Pour trouver un ebook : la plateforme Scholarvox by Cyberlibris

The screenshot shows the top navigation bar of the ScholarVox website. The navigation menu includes: 'Nouvelle recherche', 'Chercher une revue', 'Bases de données' (highlighted with a red circle), 'Recherche guidée', 'Demande PEB', 'Une question?', and a dropdown menu. The search bar contains the text 'Rechercher une base de données scholarvox' with a search icon and a close button.

Affiner vos résultats

1-2 de 2 Résultats ▼

Trier par Pertinence ▼

Bases de données par thème

• Archéologie

1 [ScholarVox by Cyberlibris - Cyberlibris](#)    

Accès à plus de 22 000 livres électroniques dans les collections Santé, Sciences de la Vie et Médecine, Sciences de l'Ingénieur, Sciences économiques et gestion. Pour limiter la recherche à une des collections, vous devez utiliser le troisième bandeau de recherche. La création d'un compte personnel à partir de la page d'accueil de Cyberlibris vous donne accès à des fonctionnalités de lecture avancées (copier/coller, surligner, imprimer, etc.).

[🔗 Disponible en ligne >](#)

Scholarvox



Cyberlibris - ScholarVox by Cyberlibris : Bouquets Santé, Sciences de la Vie et Médecine, Sciences de l'Ingénieur, Sciences économiques et gestion, Emploi métiers et formation, Sciences de l'Éducation ESPE, Sciences Humaines et Sociales

Accès à plus de 22 000 livres électroniques dans les collections Santé, Sciences de la Vie et Médecine, Sciences de l'Ingénieur, Sciences économiques et gestion. Pour limiter la recherche à une des collections, vous devez utiliser le troisième bandeau de recherche. La création d'un compte personnel à partir de la page d'accueil de Cyberlibris vous donne accès à des fonctionnalités de lecture avancées (copier/coller, surligner, imprimer, etc.). »

[Accès en ligne >](#)

HAUT

SERVICES

CONSULTER

NOTICE DÉTAILLÉE

LIENS

OBTENIR

Services



EXPORTER
VERS EXCEL



IMPRIMER



COURRIEL



LIEN
PERMANENT



CITATION



EXPORT RIS



ENDNOTE



EXPORT BIBTEX



EASYBIB

Cliquez ici pour l'accès en ligne

Consulter

Ressource disponible à : [Cyberlibris - ScholarVox by Cyberlibris \[Accès UM UPV\]](#)

Notes publiques:

[Cyberlibris]

UM UPV | DIP

Cyberlibris est la base de données de l'interface de recherche ScholarVox : dans notre catalogue, vous pouvez accéder à cette base indifféremment par les intitulés Cyberlibris et ScholarVox

Scholarvox

The screenshot shows the ScholarVox website interface. At the top, there are social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) and the text "Saisir les termes de recherche" (Enter search terms) with a red arrow pointing to a search bar containing "commerce international". To the right of the search bar is the text "Se créer un compte" (Create an account) and "Se connecter" (Log in). Below the search bar, the text "Recherche: commerce international" is displayed. To the right of this text is a red box with the text "Pour affiner la recherche, filtrer par thématique" (To refine the search, filter by topic) and a red arrow pointing to a sidebar menu. The sidebar menu is red and contains the following sections: "Critères de recherche" (Search criteria) with options "Tout" (All), "texte intégral" (Full text), "Titre" (Title), "Auteur" (Author), and "Editeur" (Publisher); "Filtres métadonnées" (Metadata filters) with options "Editeurs" (Publishers), "Langue" (Language), "Type de document" (Document type), and "Date de publication" (Publication date); and "Toutes les collections" (All collections) with options "Emploi, métiers et formation" (Employment, professions and training), "Santé, Sciences de la Vie et Médecine" (Health, Life Sciences and Medicine), "Sciences Eco Gestion" (Eco Management Sciences), "Sciences de l'Éducation INSPE" (Education Sciences INSPE), and "Sciences de l'ingénieur" (Engineering Sciences). Below the search bar, the text "Total: 3809" and "Trier par: Titre | Auteur | Année de publication | Editeur" (Sort by: Title | Author | Publication year | Publisher) is displayed. The main content area shows a book cover for "Techniques de Commerce international" by Hubert Martini, published by Dunod in 2017. The book cover is pink and green and features the text "TECHNIQUES TERTIAIRES" and "Techniques de commerce international". Below the book cover are three circular icons: a book icon, an 'i' icon, and a dollar sign icon. A red box with the text "Lire" (Read) has a red arrow pointing to the book icon. A red box with the text "Table des matières" (Table of contents) has a red arrow pointing to the 'i' icon. A red box with the text "Fiche du livre" (Book card) has a red arrow pointing to the dollar sign icon. The book description below the icons reads: "Hubert Martini Techniques de *commerce international* À jour au 1er septembre 2017 Retrouvez les risques liés aux opérations de *comm* Identifier les risques 1 La classification des de couverture 173 Aspects bancaires des opérations de *commerce international* 25 Choisir le

Exercice 3 :

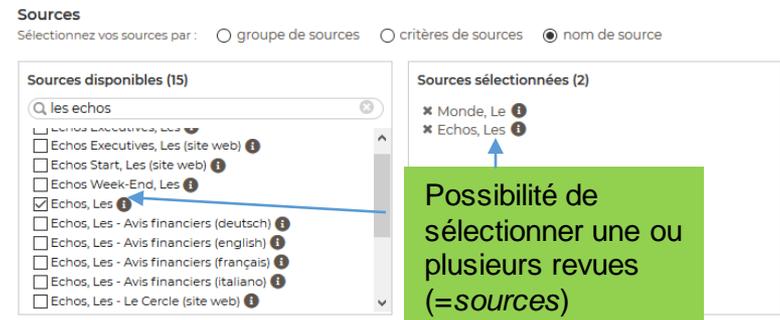
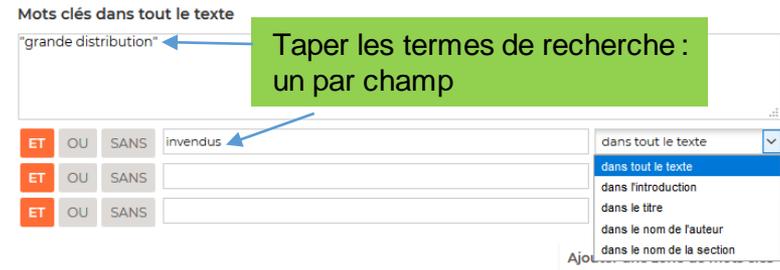
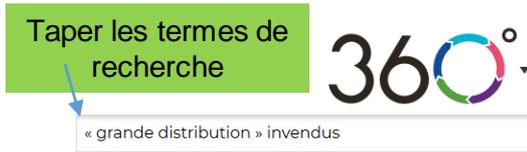
- Recherchez dans Scholarvox-Cyberlibris des ouvrages sur le marketing digital.
- Donnez le titre du 1^{er} chapitre du livre Sandrine MEDIONI, *Marketing digital*, Dunod , 2018.

2.2 Europresse

Pour trouver des articles de revue et faire une revue de presse



Recherche simple
sur un sujet



Lire des revues en PDF dans Europresse

Recherche Avancée

[← Retour](#)

Sélectionnez un domaine associé avec une date/période ; ou sélectionnez uniquement une date/période.

Domaine couvert

Sélectionnez une option ... ▼

Définir une date ou période

Date particulière ▼

Date



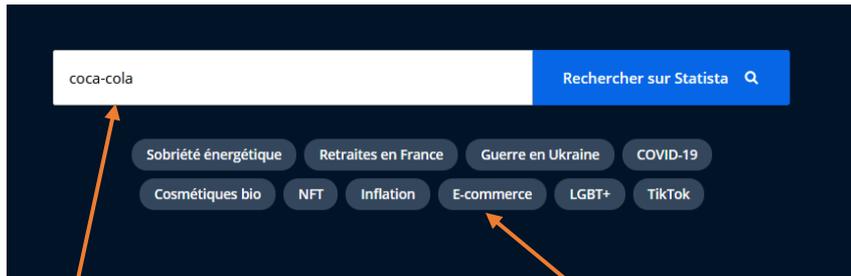
OK

Exercice 4 :

- Chercher le journal Le Monde du 3 septembre 2021.
- Qui apparaît sur la page 32 ?

2.3 Statista

Pour trouver des statistiques et des infographies

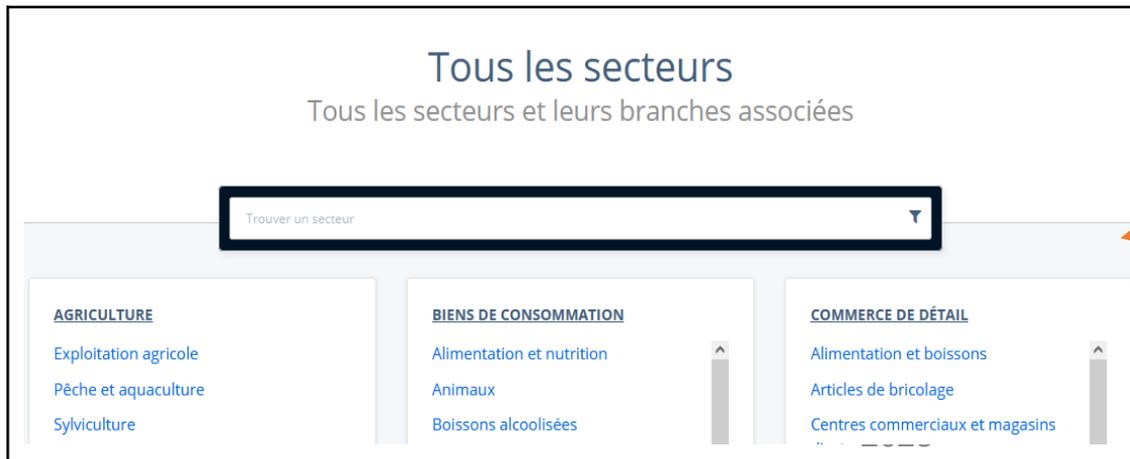


Recherche simple sur un sujet

Choix de sujets d'actualité



Recherche par secteur d'activité



Trouver des infographies dans Statista



DAILY DATA L'actualité mondiale illustrée

Infographies récentes



Infographies classées par sujet

- SUJETS ACTUELS > Inflation Énergie Climat Réseaux sociaux Coupe du Monde Tech Santé Ukraine



Exercice 5 :

- Chercher un dossier thématique sur l'organisation de la coupe du monde de 2022
- Depuis 1994 jusqu'à 2022, quelles sont les deux coupes du monde qui ont eu les budgets les plus élevés ?

2.4 Factiva

Pour trouver de l'information économique et financière



Recherche de texte libre

Recherche Guidée

Tous ces mots

Au moins un de ces mots

Aucun de ces mots

Cette phrase exacte

Date: Au cours des 3 derniers mois | Doublons: Similaire

Onglet "Sociétés/Marchés" pour trouver des informations sur un secteur économique ou une entreprise

Recherche manuelle ou à partir d'une liste

Saisir les termes de recherche

- Source: Toutes les sources
- Auteur: Tous les auteurs
- Société: Toutes les sociétés
- Recherche des Experts de Factiva
- Sujet: Tous les sujets
- Secteur économique: Tous les secteurs économiques
- Région: Toutes les régions
- Chercher
- Langue: Toutes les langues

Cibler une source, un auteur, une société, etc.

DOW JONES FACTIVA | Accueil | Rechercher | Alertes | Newsletters | **Sociétés/Marchés**

Obtenir un instantané de l'entreprise

Trouvez une entreprise en utilisant un nom d'entreprise ou symbole.

Consultation intelligente | [Champ] | Aller

Sélecteur rapide de sociétés

Sélectionnez une société à partir d'une liste de sociétés sauvegardée.

Sélectionner une liste de soc | Aller

- Société
- Secteur économique
- Cotations
- Graphique de marchés
- Lien Direct

Exercice 6 :

- Chercher des articles sur le développement durable dans le secteur des Hôtels/Restaurants
- Quelle société est la plus représentée (nombre d'articles) ?
- A partir de l'onglet "Sociétés et marchés" : quelle société se place en tête des ventes dans le secteur des Hôtels/Restaurants ?



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



3. Evaluer l'information trouvée sur internet

3 Evaluer l'information

L'information sur Internet doit avoir 3 qualités. Elle doit être :

- ✓ Identifiable
 - Est-ce que l'auteur (ou l'organisme auteur) est clairement identifié ?
 - Est-ce que ses qualifications ou affiliations sont mentionnées ?
 - Est-ce que l'auteur ou l'organisme sont reconnus dans leur domaine ?

- ✓ Fiable : mettre en œuvre l'évaluation du contenu
 - Degré de fiabilité de l'information
 - Clarté d'indication et accessibilité aux sources
 - Pertinence, richesse des liens externes (les liens sont-ils valides ?)
 - Qualité de la langue, de l'expression écrite, de la traduction
 - Utilité et pertinence des illustrations (schémas, graphiques, etc.)

- ✓ Mise à jour
 - La date de la dernière mise à jour est-elle indiquée ?
 - Est-ce que la date est précisée pour les différentes parties du site ?
 - Que faire en l'absence d'indice sur la mise à jour ? Les liens proposés sont-ils toujours actifs ?

COMMENT REPÉRER DES « FAKE NEWS »



IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».



ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racoleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.



IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.



ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification des faits.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

Exercice 7 :

- Taper sur Google "nitrite charcuterie". Que pensez-vous des deux premiers résultats ?
- Examinez le 2e site référencé sur Google. Ce site vous paraît-il fiable ? Pourquoi ?

Cherchez « Université de Montpellier » puis connectez-vous avec vos identifiants ENT

Appli La BU mobile

La BU Mobile

Les Bibliothèques Universitaires dans votre poche.



- Catalogue en ligne
- Carte étudiante intégrée
- Compte lecteur
- Réservation des espaces de travail
- Actualités & événements ...

1/ Téléchargez l'application "Library Mobile"
2/ Puis cherchez "Université de Montpellier"

ANDROID



IOS



Library Mobile

Pour Android ou IOS



Des questions ?

- scd-formations@umontpellier.fr
- A la BU Sciences : Service de renseignements ouvert de 8h à 19h
- En ligne : Service de renseignements par mail ou chat

Une question ?



[Besoin d'aide ?](#) / [Ubib](#) / Université de Montpellier

UBIB : des bibliothécaires pour vous répondre

- [Demander un RDV personnalisé avec un bibliothécaire](#)