

## Check-list de variables d'environnement

### DÉMOGRAPHIQUES

Évolution des populations en structure par âge, sexe, catégories socio-professionnelles, niveau de formation, habitat, etc.

### SOCIALES

Évolution et répartition des revenus. Taux de syndicalisation et pouvoir syndical.

### ÉCONOMIQUES

Évolution des structures productives et de la distribution. Croissance. Conjoncture générale et sectorielle. Évolution de la consommation. Investissements.

Niveau et évolution de l'emploi. Durée du travail. Évolution des prix, etc.

### TECHNOLOGIQUES

Évolution des connaissances scientifiques. Recherche scientifique et technique. Développements technologiques, etc.

### CULTURELLES

Évolution des valeurs et normes. Évolution des styles de vie. Attitudes à l'égard du travail. Niveau de l'éducation, etc.

### POLITIQUES

Équilibres politiques.

Influence des partis. Tendances à l'interventionnisme. Attitude à l'égard de l'entreprise privée, etc.

### JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Cadre juridique de l'activité de l'entreprise. Réglementation du travail, de l'activité commerciale, de la concurrence, etc. Normes, etc.

### RELATIONS INTERNATIONALES

La plupart des points déjà annoncés. De plus :  
- évolution du commerce mondial ;  
- relations Nord-Sud, etc.

D'après A.-C. Martinet, G. Petit, *L'Entreprise dans un monde en changement*, Éd. du Seuil.

Que signifie réellement le mot environnement ? Le dictionnaire est aussi vague que la littérature en théorie des organisations : « L'ensemble des éléments naturels ou artificiels où se déroule la vie... » (Larousse). Ainsi l'environnement comprend-il virtuellement tout ce qui est situé en dehors de l'organisation : sa « technologie » (c'est-à-dire le savoir qu'elle utilise), la nature de ses produits, les clients et les concurrents, la distribution géographique de ses activités, le climat économique, politique et même météorologique dans lequel elle fonctionne, etc. [...] L'environnement d'une organisation peut aller du plus stable au plus dynamique, de celui du sculpteur sur bois auquel ses clients demandent la même sculpture année après année, à celui du groupe de détectives qui ne sait jamais ce qui l'attend.

[...] L'environnement d'une organisation peut aller du plus simple au plus complexe, de celui d'une entreprise fabriquant des boîtes en carton et faisant ses produits simples en utilisant un savoir simple, à celui de l'agence spatiale qui doit utiliser des connaissances appartenant à une foule de domaines scientifiquement très avancés pour mettre au point des produits très complexes.

[...] Une organisation peut avoir des marchés qui vont des plus intégrés aux plus diversifiés, de ceux d'une mine de fer qui vend toute sa production à une seule aciérie à ceux d'une commission du commerce extérieur qui cherche à assurer la promotion de tous les produits d'une nation dans le monde entier.

[...] En dernier lieu, l'environnement d'une organisation peut aller du plus accueillant au plus hostile, de celui du chirurgien prestigieux qui choisit ses patients jusqu'à celui d'une entreprise de construction qui doit soumissionner pour tous ses contrats, et même jusqu'à celui d'une armée en guerre. L'hostilité est influencée par la concurrence, par les relations de l'organisation avec les syndicats, les gouvernements, et d'autres groupes extérieurs à l'organisation, ainsi que par la disponibilité des ressources qui lui sont nécessaires.

H. Mintzberg, *Structure et dynamique des organisations*, Les Éditions d'Organisation.