

Quel est le prix d'une application mobile ?

Quel est le prix d'une application mobile ? Le tarif d'une application dépend de beaucoup de paramètres : la nature de votre app mobile (native, hybride...), son niveau de complexité, les plateformes cibles (juste iOS, juste Android ou les deux). Les coûts de création d'une application mobile sont clairs. Leurs prix de développement le sont beaucoup moins et sont souvent mal anticipés. Nous allons vous aider à y voir plus clair et vous donner les clés pour construire le budget de développement de votre application mobile. Sans plus attendre, voici le sommaire de ce guide complet.

Quel est le coût d'une application mobile ?

1. Tableau synthétique du prix d'une application mobile

Pour vous donner une première idée du coût d'une [application mobile](#), voici les principales fourchettes à connaître en fonction du niveau de complexité de votre app. Nous détaillerons dans un instant le contenu de ce tableau et je vous invite aussi à découvrir à la fin de l'article notre deuxième tableau comparant le coût du projet en fonction du type d'application mobile.

	Application mobile basique	Application mobile moyennement complexe	Application mobile complexe
Caractéristiques	<ul style="list-style-type: none">Ensemble de fonctionnalités de base1 plateforme	<ul style="list-style-type: none">Plus de fonctionnalités et une conception plus complexe1-2 plateformes	<ul style="list-style-type: none">Conception, développement et support complexes2 plateformes
Coût total	7 000 à 10 000€	~ 25 000€	60 000 à ~ 200 000€
Temps de réalisation du projet	1 à 5 mois	4 à 9 mois	9 mois et plus

1.1. Application mobile basique

Plus l'application est petite et simple, moins vous aurez besoin de temps pour son développement. De plus, il sera nécessaire de répondre à de nombreuses questions avant de penser au développement. Les réponses à ces questions serviront à déterminer le calendrier de développement de l'application et ainsi préciser l'ampleur du travail à venir. Combien de fonctionnalités devront être mises en œuvre dans cette application ? Combien d'écrans, de boutons, de fonctions aura-t-elle ? Quelle sera la complexité de la logique commerciale de l'application ? Pour vous aider à répondre à ces questions, [rédiger un cahier des charges spécifique à votre application](#) peut être une bonne idée comme de se baser sur un [modèle spécifique pour application mobile](#).

Le niveau de complexité de l'application dépend donc des fonctionnalités et des intégrations que vous choisissez et de la manière dont vous faites développer l'application. Avec le développement d'une application basique, vous aurez toutes les fonctionnalités essentielles que vous recherchez,

mais une interface utilisateur assez basique et un design de qualité assez moyenne. Un exemple concret ? Une application « calendrier ». Un design simple mais la fonctionnalité essentielle est là, à savoir connaître les jours de la semaine.

1.2. Application mobile moyennement complexe

Concernant les applications mobiles « moyennement complexes », elles ont plus de choses à « offrir » en termes de fonctionnalités. Elles possèdent davantage d'écrans, de boutons et l'interface utilisateur peut être personnalisée. Mais ce n'est pas tout : il est également possible d'ajouter des fonctionnalités plus complexes comme une messagerie instantanée ou encore la géolocalisation et y ajouter des intégrations grâce à son [API](#). Concernant la durée de développement, comptez 4 à 9 mois, soit 3 à 4 mois de plus que pour une application basique. Un exemple concret ? Votre dossier médical partagé.

1.3. Application mobile complexe

Enfin, arrêtons-nous un moment sur le développement des applications mobiles les plus complexes. Généralement, elles prennent plus de 9 mois à être développées. Concernant l'enveloppe que vous devrez y consacrer, comptez plus ou moins 200 000€. Ces applications « complexes » ont des fonctionnalités avancées et multiples comme la synchronisation en temps réel, l'intégration de chatbots ou encore le streaming. Un exemple concret ? Une application mobile comme Uber regroupe de nombreuses fonctionnalités complexes à développer, ce qui rend l'application encore plus agréable à utiliser pour les internautes.

Pour résumer, le coût d'une application mobile dépend de nombreux facteurs comme la complexité des fonctionnalités voulues ou encore le temps et le budget que vous êtes prêt à allouer à votre projet. Le tarif peut varier de quelques milliers d'euros à plus de 200 000€.

2. Benchmark du coût de développement d'une application mobile

Quel est le coût d'une application mobile en 2021 ? Avec plus de 7 millions d'applications à travers le monde, de nombreuses études ont été réalisées pour en savoir plus sur ce secteur en plein développement. Voici les principaux chiffres à retenir :

- Plus de 100 000 nouvelles applications sont disponibles sur Google Play chaque mois. Plus de 30 000 sur l'App Store.
- Le marché des applications mobiles devrait connaître une croissance de plus de 18.4% d'ici à 2026. Le secteur devrait peser plus de 400 milliards de dollars.
- Le coût médian du développement d'une application est de 150 000€ (à un taux de 130€ de l'heure), ce qui représente 1153 heures de développement. Le prix total de l'application peut même atteindre 620 000€ dans le cas de la mise en place de fonctionnalités complexes ([Clutch Survey](#), 2015).
- Développer une application coûte minimum entre 3500€ et 8500€. ([Clutch Survey](#), 2017).
- Le coût de développement d'une application mobile à destination d'une entreprise est en moyenne de 120 000 € (VDC Research, 2017).

- Concernant les applications complexes et multifonctionnelles, comptez un budget compris entre 227 000 et 306 000€.
- Enfin, concernant le temps que prend le développement d'une application mobile, plus de 80% d'entre elles prennent plus de 3 mois à être développées; et 40% sont construites en 6 mois et plus ([Outsystems Survey](#), 2018-19).

Une chose est sûre, les applications mobiles sont toujours très populaires et leur croissance devrait encore s'accélérer jusqu'en 2026.

3. Coût de création d'une application mobile étape par étape

Dans la majorité des cas, voici les 5 étapes de développement d'une application mobile :

- Pré-développement (également appelé découverte ou recherche)
- Conception UX / UI
- Le développement « pure » de l'application
- Test et déploiement de l'application
- Support et maintenance continus.

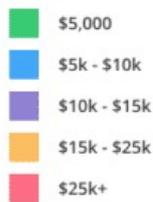
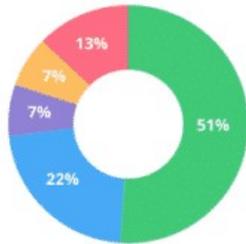
Le petit conseil de La Fabrique du Net

Ces étapes peuvent bien-sûr être renommées, se dérouler dans un autre ordre ou impliquer un format légèrement différent. Cependant, la majorité des développeurs d'applications (~ 70%) démarrent un projet avec l'étape de pré-recherche / développement, nous conseillons donc de faire de même.

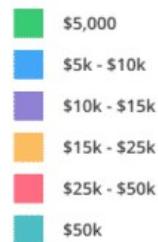
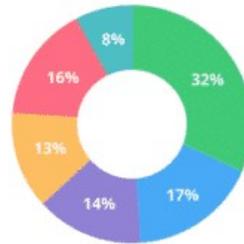
L'étape de découverte offre les avantages suivants :

- Gain de temps et d'argent
- Validation des exigences
- Solution de conception basée sur les objectifs
- Couverture des risques
- Synchronisation du client avec l'équipe
- Priorisation des tâches du projet

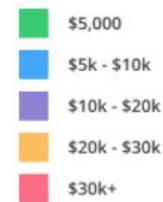
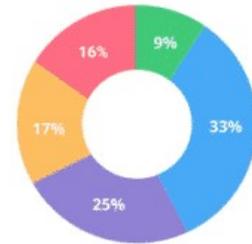
Discovery & Pre-Research stage



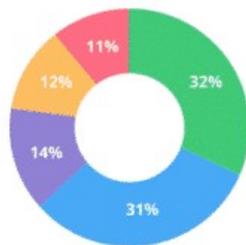
Design stage



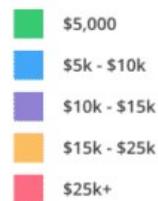
Development stage



Testing & Deployment stage



Ongoing support & Maintenance stage



Après la phase de découverte, vous obtenez une réponse précise à la question : « combien coûte la [création d'une application mobile](#) pour votre entreprise ? » Un budget de développement et une date de livraison sont également calculés. Une fois la phase de découverte commencée, une équipe est affectée au projet. L'équipe peut être composée d'un analyste commerciale, d'un architecte logiciel, de concepteurs, etc. Parmi les autres livrables possibles de l'étape de découverte, citons :

- Le concept du projet finalisé
- La conception UX / UI

- Le backlog du produit
- Le plan d'architecture du projet
- L'analyse du marché et des concurrents (facultatif).

L'étape de découverte coûte entre 8500€ à 13000€, avec un délai de 2 à 4 semaines. Ces coûts et délais se rapportent à un projet total d'une durée de 3 à 5 mois. Concernant l'étape du design, comptez environ 4200€. Ce prix varie en fonction de la complexité du design et des éléments visuels à inclure. De même, le nombre de fonctionnalités et leur complexité influencent le coût de la phase de développement.

Passons maintenant à l'étape du testing de l'application. C'est elle qui garanti le bon fonctionnement et la qualité de celle-ci. Logiquement, le coût du test est directement lié aux fonctionnalités de l'application. En pratique, le test des applications représente environ 30% du coût total dépensé pour la mise en œuvre côté client (front-end).

Le développement d'une application mobile se divise en 5 étapes distinctes. Ces étapes servent à donner un chemin clair et précis aux équipes travaillant sur le projet, de la phase de découverte jusqu'à la phase de maintenance.

4. Combien coûte la création d'une application mobile ?

Évaluer le coût selon le type d'application, la compatibilité iOS/Android, paiement, géolocalisation...

Déterminer le prix d'une application mobile selon le type d'application

Le tableau suivant résume les informations clés sur le coût approximatif du développement d'une application mobile ainsi que la durée totale de chaque projet :

	Coût de développement	Durée (en mois)	Exemples
Application basique	> ~ 13000€	~ 1 mois	Calculatrice, appareil photo, horloge, jeux, applications SMS, lecteurs audio / vidéo
Application data-driven	~ 13000€ +	~ 1 mois, 1 mois et demi	Calendrier, météo, bourse, maps
Application d'authentification	à partir de ~ 43000€ et plus	~ 3-5 mois	McDonald's Loyalty App, Google Drive
Application de réseautage social	~ 43000€ – 200 000€ +	~ 3 à 5 mois, jusqu'à 9+ mois	Instagram, Facebook, LinkedIn etc.
Application e-commerce	~ 43000€ – 200 000€ +	~ 3 à 5 mois, jusqu'à 9+ mois	Amazon, eBay , Alibaba etc.

Application à la demande	~ de 60000€ à 70000+ (par plate-forme)	~ 5-7 + mois	Uber, UberEATS, Deliveroo etc.
Application Marketplace	~ 200 000€ + (plateforme Web)	~ 9 + mois	TripAdvisor, Booking.com
Application IoT hardware	à partir de ~ 40000€ et plus	~ 3-5 mois	IoT Assistant, Google Home, Runtastic etc.

Les coûts de développement sont donnés à titre indicatif. De plus, certains types d'applications peuvent avoir des fonctionnalités similaires. Mais, voici un petit récapitulatif du coût d'une application mobile en fonction du type d'application.

#1 Coût de développement d'une application mobile basique

- Coût de l'application :> ~ 6000€
- Durée de développement : ~ 1 mois
- Exemples : calculatrice, appareil photo, horloge, jeux, applications SMS, lecteurs audio / vidéo.

Les applications de base sont des applications simples avec 5-6 écrans, sans backend, ni nécessité de connexion réseau. Ces applications ne sont pas si courantes aujourd'hui car la plupart doivent désormais fonctionner avec Internet.

#2 Coût de développement d'une application mobile data-driven

- Coût de l'application : ~ 13000€ +
- Durée de développement : ~ 1 mois, 1 mois et demi
- Exemples : Calendrier, Météo, Bourse, Maps

Les applications data-driven sont celles qui consomment et traitent uniquement des informations spécifiques. Par exemple, l'application météo Today Weather utilise des informations d'API tierces. Dans la plupart des cas, ces applications sont, soit l'extension d'un produit logiciel plus important, soit elles incluent des fonctionnalités supplémentaires. Notez que ces applications peuvent nécessiter un certain travail, ce qui implique un coût de développement un peu plus élevé.

#3 Coût de développement d'une application mobile d'authentification

- Coût de l'application : à partir de ~ 35 000€ et plus
- Durée de développement : ~ 3-5 mois
- Exemples : McDonald's Loyalty App, Google Drive

Les applications d'authentification nécessitent qu'un utilisateur se connecte pour avoir accès à l'ensemble des fonctionnalités. Le coût de développement est forcément plus élevé car il existe de nombreuses fonctionnalités subordonnées. Ici, l'utilisateur a un compte personnel et interagit avec les données synchronisées entre les appareils. Cela nécessite également un panneau d'administration pour la gestion du contenu et des utilisateurs. Il est également conseillé de proposer l'inscription via les réseaux sociaux car il s'agit d'une procédure plus rapide à mettre en œuvre, et donc moins coûteuse.

#4 Coût de développement d'une application mobile de réseautage social

- Coût de l'application : ~ 60 000€ – 200 000€ +
- Durée de développement : ~ 3 à 5 mois, jusqu'à 9+ mois
- Exemples : Instagram, Facebook, LinkedIn etc.

Les applications de réseautage social impliquent des interactions sociales, des chats et le partage d'informations. Par conséquent, l'infrastructure principale doit être développée avec l'intention de traiter de nombreuses données. Attention cependant : faire un clone des réseaux sociaux les plus utilisés comme Instagram, Facebook ou YouTube ne mène pas à grand chose. Ces réseaux existent depuis des années et votre application ne peut tout simplement pas inclure toutes leurs fonctionnalités. Soyez créatif !

#5 Coût de développement d'une application mobile e-commerce

- Coût de l'application : ~ 45 000€ – 200 000€ +
- Durée de développement : ~ 3 à 5 mois, jusqu'à 9+ mois
- Exemples : Amazon, eBay, Alibaba etc.

Les applications e-commerce incluent les fonctionnalités mentionnées précédemment : enregistrement d'utilisateur, compte d'utilisateur, fonctionnalités sociales etc. Ces applications possèdent de nombreuses pages produits mais aussi d'un système de paiement accompagné d'un système de transaction sécurisé. L'infrastructure de l'application e-commerce est complexe, car elle nécessite un back-end administrateur pour gérer les utilisateurs, les commandes, les pages catalogue, les paiements, l'inventaire, etc.

#6 Coût de développement d'une application mobile à la demande

- Coût de l'application : ~ de 60000€ à 70000+ (par plate-forme)
- Durée de développement : ~ 5-7 + mois
- Exemples : Uber, UberEATS, Deliveroo etc.

Les applications à la demande sont ainsi nommées car leur objectif est de satisfaire des besoins ou des désirs spécifiques. Uber est l'exemple le plus connu de ce type d'application. Le coût du projet Uber peut être identifié en examinant simplement son financement. Les informations sur Crunchbase indiquent que la société a reçu plus d'un million d'euro uniquement pendant le cycle de démarrage.

Ces applications se composent généralement de deux applications avec des expériences totalement différentes. Ainsi, leur fonctionnalité diffère également; par exemple. L'application pilote et client de Uber. En conséquence, le coût de développement augmente et le calendrier se rallonge. Il est nécessaire de créer deux applications distinctes ayant leur propre logique, conception UX / UI et fonctionnalité. Cela est particulièrement vrai si vous prévoyez de lancer ce type d'application sur iOS et Android.

#7 Coût de développement d'une application mobile Marketplace

- Coût de l'application : ~ 200 000€ + (plateforme Web)
- Durée de développement : ~ 9 + mois

- Exemples : TripAdvisor, Booking.com

Une application Marketplace comprend des fonctionnalités, à la fois e-commerce et de services à la demande, car il s'agit d'une version complète de ces applications. Le coût de développement d'une application de ce type est donc plus élevé. Par exemple, Uber se concentre uniquement sur les services de transport. En revanche, TripAdvisor propose des hôtels, des restaurants, des billets d'avion etc. à l'aide d'un site Web et d'applications natives sur iOS et Android.

#8 Coût de développement d'une application mobile IoT et hardware (matériel)

- Coût de l'application : à partir de ~ 40000€ et plus
- Durée de développement : de ~ 3-5 mois
- Exemples : IoT Assistant, Google Home, Runtastic etc.

Les applications IoT interconnectent des objets ou des équipements physiques avec la technologie. Une fois que la technologie IoT est appliquée, ces articles sont considérés comme «intelligents». Ces articles «intelligents» peuvent être des outils médicaux, des colliers pour animaux de compagnie, des appareils d'aide à domicile, etc. Ces applications doivent se connecter à un appareil via la technologie Bluetooth ou WiFi. Cela permet d'envoyer des demandes et de recevoir des données.

Pour développer ce type d'application, il est nécessaire d'avoir un appareil prêt à l'emploi et sa documentation complète. Le matériel doit fonctionner correctement et conformément à la documentation. Il est alors possible d'estimer le coût de développement d'une application, au moins grossièrement.

Sans surprise, une application mobile donnant la météo coûtera bien moins qu'une application e-commerce. Reportez-vous au tableau ci-dessus pour avoir une idée du coût de développement d'une application en fonction de sa catégorie.

5. Anticiper le coût de développement d'une application mobile – gare aux coûts cachés

Comme pour le développement d'un site Internet, certains éléments importants de l'application peuvent être sous-évalués ou cachés aux yeux du client. Cela peut créer un malaise, car ces éléments ont un impact notable sur le coût de construction d'une application. Veillez donc à [choisir le prestataire idéal pour le développement de votre application mobile](#).

Voici une liste de quelques coûts supplémentaires qui viendront s'ajouter à la facture finale :

- Les coûts fonctionnels comme les frais d'intégration de tiers. Par exemple, les notifications SMS ou push, la géolocalisation etc.
- Les coûts administratifs ou de gestion. Par exemple, le salaire du gestionnaire de contenu.
- Les coûts d'infrastructure comme le paiement du serveur, du CDN ou des intégrations.
- Les frais de support, comme la mise à jour de l'application, la correction de bugs ou l'introduction de nouvelles fonctionnalités.
- Services d'infrastructure d'application (serveurs, hébergement, domaines)

Voici quelques chiffres pour vous donner un ordre d'idée des coûts supplémentaires que cela peut représenter :

- Le développement typique d'une application mobile représente environ 35% du budget total dépensé au cours des deux prochaines années (Computerworld, 2012)
- Après [le lancement \(réussi\) de l'application](#), attendez-vous à ce que les coûts de support et de maintenance supplémentaires soient d'environ 3 000 à 80 000€ par an (Clutch Survey, 2017)
- Environ 50% des coûts de développement seront consacrés à la maintenance au cours de la première année, 25% au cours de la deuxième et de 15% à 25% chaque année suivante (Outsystems Survey, 2018-19).
- La commercialisation de l'application coûterait de 50 % à 100 % par an du coût de développement initial, soit 70 000 à 100 000 euros.

C'est pourquoi il est logique de définir deux budgets différents pour votre application; un pour la première version fonctionnelle et un autre pour la prise en charge et le développement continu de l'application.

Les coûts cachés sont souvent négligés avant de démarrer un projet de création d'application mobile. Faites bien attention à lister l'ensemble des coûts supplémentaires comme les frais de maintenance ou d'infrastructure par exemple. Heureusement, il existe un outil spécial pour obtenir vous-même une estimation du prix que coûtera le développement de votre future application mobile.

6. Conclusion : comment définir un budget pour le développement de votre application ?

Nous supposons que vous avez maintenant une idée beaucoup plus précise des coûts de développement d'une application mobile. Voici une liste résumant comment il est possible de respecter le budget initial de l'application, ainsi que quelques recommandations utiles.

- Notez les exigences de l'application (technologies, plate-forme (s)) et effectuez votre propre étude de marché pour une idée d'application, une solution et un public cible.
- Choisissez la bonne équipe de développement. Sélectionnez un fournisseur expérimenté dans votre créneau et disposant d'un portfolio important.
- Tenez compte des taux de développement horaires.
- Débuter par le développement de la première version de l'application est un bon moyen de commencer.
- Surveillez et participez au processus en tant que Product Owner. Vos commentaires sont précieux pour l'équipe et ce n'est que grâce à un effort combiné que vous obtenez de meilleurs résultats.
- Même si elle ne contient pas une seule ligne de code, l'étape de découverte de l'application est l'une des clés de voûte. Ne sous-estimez jamais cette phase, même si vous utilisez l'un des meilleurs outils du marché. Découvrez également les logiciels de création d'application mobile.
- Recevez une estimation détaillée du projet. Juste après l'étape de découverte, vous devriez recevoir le matériel de base du projet et l'estimation approximative de l'application devrait devenir exacte.
- Restez fidèle à la portée de l'application. Sinon, préparez-vous à payer un supplément ou à réorganiser le travail avec votre développeur.