

SUÈDE – Högskolan Kristianstad



I. Your overall feeling after your semester abroad

Mon expérience à l'étranger a été formidable, je pense que ce ressenti est essentiellement lié aux personnes avec qui j'ai partagé cette expérience plutôt que la destination. En effet, la Suède est un très beau pays mais découvrir la Scandinavie sans faire les bonnes rencontres ne doit pas provoquer les mêmes émotions.

La vie en communauté est une grande partie de ma vie ici. Pour moi ce fut la différence la plus frappante avec ma vie en France. Cette nouvelle manière de vivre et partager mon quotidien avec des « presque inconnus » devenus des amis a été décisive pour mon expérience, la résidence est l'endroit où j'ai créé la plupart de mes souvenirs.

Les voyages, les rencontres, l'expérience vécue de manière générale, etc font que je choisirais cette destination à nouveau si je pouvais remonter le temps. Je me suis rendu compte pendant une visite chez des amis en échange dans un autre pays que les expériences pouvaient complètement différer d'un pays à l'autre et je choisirais la Suède encore et encore.



II. Before the travel

A. Preparation

1. Visa

Il n'est pas nécessaire d'obtenir un Visa pour entrer sur le territoire suédois. La possession d'un titre d'identité valide est suffisante.

2. The flight

Le voyage jusqu'à Kristianstad demande quelques étapes avant d'arriver à destination. Personnellement j'ai pris l'avion de Paris CDG jusqu'à Copenhague, puis le train de Copenhague à Kristianstad.

Nous avons réalisé cet échange lorsque la pandémie était encore active, c'est pour cela que je n'ai pas trouvé de vols Montpellier-Copenhague qui me convenaient, en revanche peut-être que vous aurez plus de chance.

Aussi, pour prendre le train de Copenhague jusqu'à Kristianstad, vous n'êtes pas obligés de vous déplacer jusqu'à la gare. En effet, celui-ci passe par l'aéroport, cela vous économisera du temps et de l'argent.

3. My luggage

Concernant les bagages je suis parti avec une valise cabine, un sac à dos et une valise soute. Par contre, au moment du retour je me suis retrouvé avec bien plus d'affaires et ait dû trouver de multiples solutions pour tout faire parvenir en France (colis, remplir la valise de personnes qui m'ont visitées, etc).

Mon conseil serait donc de remplir tout ce que vous pouvez dès votre départ en utilisant des sacs sous vide pour créer plus d'espace. N'oubliez pas de prendre des affaires de ski si vous planifiez un voyage en Laponie. Il y a de fortes chances que vous fassiez des achats en Suède donc prévoyez de libérer de la place dans vos bagages, en laissant la literie derrière vous en rentrant par exemple.

4. Bank account

Personnellement j'utilise Boursorama en France, donc je n'ai pas eu à changer de banque pour mon déménagement en Suède. Si vous devez changer de banque pour votre départ je vous recommande d'ailleurs Boursorama Banque.

Prévoyez une carte avec des plafonds assez élevés pour subvenir à tous vos besoins. J'ai personnellement dû changer de carte un mois après mon arrivée car les plafonds étaient trop bas.

Aussi, en Suède beaucoup d'établissements n'acceptent pas les paiements en espèces donc cela n'est pas utile d'en retirer sur place ou d'en prévoir avant de partir. La carte bleue est très démocratisée dans le pays donc vous ne rencontrerez pas de problèmes.

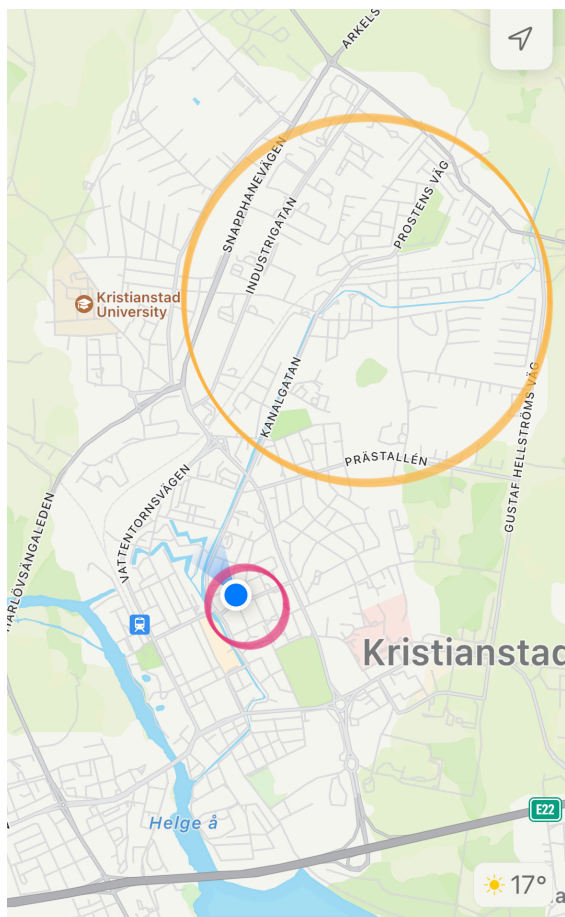
5. Insurance

Je n'ai pas souscrit à d'assurances complémentaires pour venir ici, je suis toujours sur l'assurance de mes parents. Je vous recommande tout de même d'appeler votre assureur avant le voyage afin d'être sûr que les conditions d'assurance à l'étranger vous convienne.

Pensez aussi à demander la carte d'assurance maladie européenne avant votre départ, elle remplacera la carte vitale à l'étranger.

B. Housing

1. Where to live



La zone rouge est la « Jail », l'endroit où je vis ainsi que la plupart des étudiants Erasmus. Pour moi c'est le meilleur endroit où être ici car cela facilite la création de relations. Il n'y a pas de nouvelles activités à faire tous les jours à Kristianstad donc bénéficier d'un logement avec tant de potentiels amis est un réel bénéfice.

La zone orange est l'endroit que je ne recommande pas du tout. C'est une partie de la ville éloignée de tout, il y a très peu de commerces et the fun is not there.

2. Find a flat or a room

J'ai trouvé un logement grâce à l'université d'accueil, le pôle Housing est celui qui vous contactera en premier pour connaître vos préférences et vous offrir des possibilités de logement. Comme dit précédemment je recommande de choisir la Prison plutôt que le camping d'Ahus, la David's Villa, etc. Votre chambre sera plus petite mais nous passons tellement de temps dans les espaces communs que ce n'est pas dérangeant.

3. Cost

Personnellement j'ai payé 1 700€ pour le loyer et la caution pour 6 mois et une chambre de 7m carré. Le règlement s'effectue en une seule fois et le montant de la caution est d'environ 200€. Elle vous sera rendue en fin de séjour.

Il y a des chambres plus petites qui coûtent moins chères et des chambres plus grandes qui coûtent plus chères donc cela dépend du budget que vous êtes prêts à mettre pour le logement ici.

Personnellement je vous recommande de ne pas choisir une chambre trop grande et de garder votre argent pour les voyages et activités plutôt que pour grappiller des mètres carré.



III. When I arrive at the university

A. Inscription at the university

L'inscription était assez simple dans mon souvenir. Une fois le contrat d'étude validé il faut réaliser un transcript of records (traduire les relevés de notes depuis la L1 en anglais) et suivre les instructions du bureau des relations internationales de manière générale. On est très bien accompagnés tout au long de la procédure. Il ne faut juste pas oublié de remplir le Online Learning Agreement avant de partir.

B. Information on the university

1. Courses

I chose 4 courses here, which each gave me a 7.5 ECTS.

International Marketing and Retail Management

À cause du Covid nous avons dû suivre ce cours principalement en distanciel : sur 5 semaines de classe, nous avons eu seulement une discussion en présentiel. Comme vous l'aurez compris ce cours dure 5 semaines. Et 3 examens l'évaluent : un exposé, un partiel, et une étude de cas à faire à la maison.

C'est assez original car ce cours est dispensé par 3 professeurs différents qui se passent le relai en fonction des chapitres abordés.

Dans l'ensemble, ce sont surtout des notions déjà abordées à MOMA pour ceux qui ont eu la spécialisation Marketing en L2, donc on comprend et arrive à suivre assez facilement.

J'ai aimé le côté autonome et pratique de cette classe mais je n'ai pas l'impression d'y avoir appris beaucoup de nouvelles choses. Cela reste une matière intéressante donc je la recommande à ceux intéressés par le marketing et la vente.

International Rhetoric

Ce cours fut une véritable surprise/découverte pour moi. Je l'avais choisi pour compléter mes ECTS sans grande conviction mais il s'est avéré très intéressant. Le professeur est la personne la plus bienveillante et gentille de Suède (c'est également le professeur de Communication).

Le but de cette classe est d'améliorer son aisance orale et d'être capable de construire un discours percutant. L'enseignement est principalement pratique mais le professeur ne nous force à rien : on passe à l'oral si on le souhaite.

L'évaluation se fait en deux étapes : un QCM et une présentation orale (ou une analyse de discours pour les timides).

Je recommande fortement de suivre cette classe qui dure seulement 2 mois et change réellement des enseignements que nous avons pu recevoir en France.

Strategic Management

Cette classe se fait en présentiel sur 5 semaines. Il y a plus de cours et de travail personnel que pour les deux précédentes : deux cours en début de semaine + une étude de cas par semaine + un cours « discussion » le vendredi sur le cas de la semaine.

L'évaluation se fait lors de l'envoi de la dernière étude de cas qui se veut plus complète et formelle. Aussi, les petites études et les discussions chaque semaine doivent être validées pour avoir la meilleure note possible.

Le cours est très pertinent et j'ai trouvé très enrichissant le fait d'apprendre en appliquant les concepts. Le but de ce cours est de comprendre et être capable d'analyser la stratégie managériale d'une entreprise.

Je le recommande.

Innovation and Product Development

Ce cours est dispensé par le même professeur que celui de Management. Les cours et la manière d'évaluation sont donc les mêmes. C'est le même concept d'études de cas.

Ce cours est une sorte de suite logique à Strategic Management. Les deux cours s'enchaînent donc ça se fait plutôt naturellement. On vient de voir comment avoir une stratégie viable et maintenant on va voir comment l'appliquer au niveau des innovations. C'est très intéressant, un projet appelé Imagine a été organisé sur une semaine et nous a permis de travailler en groupe sur une solution à un problème donné selon le profil de notre target donc c'est très interactif une nouvelle fois.

Je le recommande vivement.

2. Advice on "contrat d'étude"

When picking your courses I would recommend you to choose what you really like. You spent enough time in Montpellier following some courses that don't interest you. Here, you have the possibility to choose something else and to get rid of courses you don't like. So use this opportunity to specialize yourself in something you enjoy so you will not feel stressed by exams and you will want to go to class.

IV. When I life there

A. Safety

Les pays nordiques sont très sécurisés et sécurisant. Donc je dirais que vous n'avez pas à vous inquiéter. La police est très présente devant les restaurants, bars, boîtes, etc. Cela peut paraître un peu oppressant mais ça évite ou contient les dérapages.

B. Phone and Internet

La wifi est présente un peu partout en Suède si vous n'avez pas d'internet à l'étranger dans votre forfait. Pour commencer elle est présente dans les logements, mais aussi dans les transports en commun (bus, train), les restaurants, les villes, etc.

La Suède étant un pays européen vous pouvez appeler, recevoir des appels, et envoyer des messages dans toute l'Europe sans frais supplémentaires.

C. Events

L'université envoie régulièrement des mails pour nous tenir au courant des petits événements qu'elle organise. Généralement ce sont des Fikas (le goûter traditionnel suédois). Par rapport à la pandémie l'administration a organisé moins d'événements et de voyages que les années précédentes. Un voyage à Stockholm a été organisé puis annulé pour cause de manque de participants.

Aussi, par rapport aux voyages, il me semble que l'organisation Erasmus organise des voyages pour les étudiants en échange. Un ami à moi ici à ainsi bénéficié de ce programme pour partir en Laponie. Je n'en connais pas les modalités mais vous pouvez vous renseigner si vous le souhaitez.

De manière générale le meilleur moyen d'être tenu au courant des événements est de s'abonner aux comptes instagram des établissements que vous fréquentez (restaurants, boîtes de nuit, etc).

En ce qui concerne les grandes villes comme Copenhague ou Malmö, des informations sur les événements culturels sont disponibles sur internet si vous effectuez les bonnes recherches.

D. Sports

Le Bureau des Sports de l'université se présente dès la semaine d'arrivée. Ils proposent de nombreux sports (voir photo ci-dessous). L'inscription coûte un peu moins de 20€ pour l'entièreté du semestre et vous avez accès à tous les cours et à certains événements à prix réduits (une soirée bowling par exemple).



Ahus l'hiver

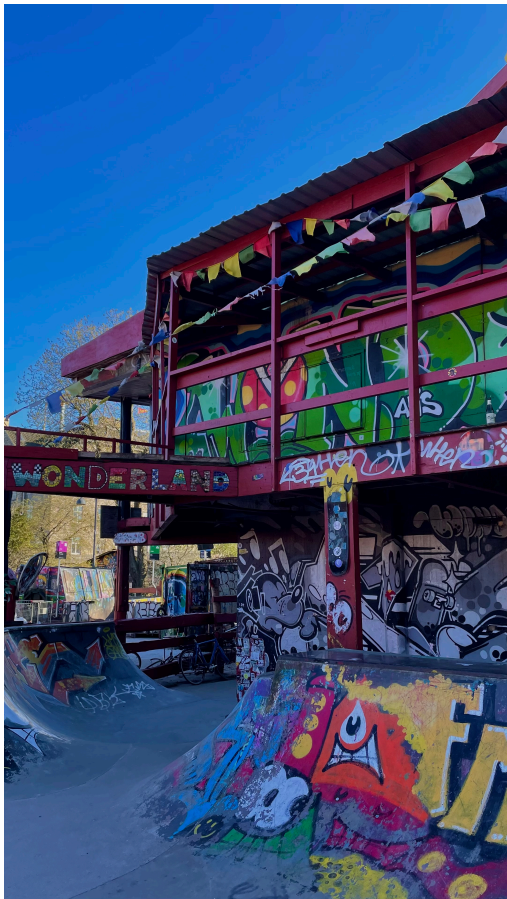


Ahus en mai

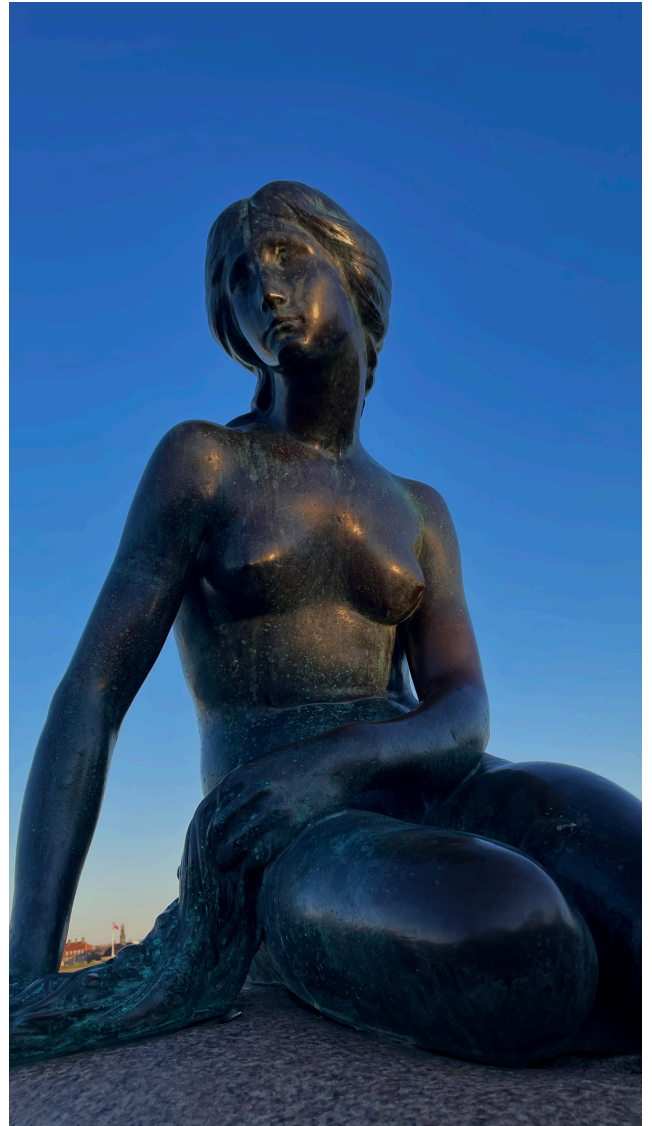
WWW.MONTPELLIER-MANAGEMENT.FR

MONTPELLIER MANAGEMENT - Espace Richter - Rue Vendémiaire - Bât. B - CS 19519 - 34960 MONTPELLIER Cedex 2 - Tél. : 04 34 43 20 00





COPENHAGUE





EN LAPONIE



